

Mariola Milewska, Marek Skrzypczyński

### **Wykaz literatury z zakresu hotelarstwa z lat 1980–2005**

---

Hotelarstwo jest jedną z podstawowych domen przemysłu turystycznego, a usługi hotelarskie nierozłączną częścią większości produktów turystycznych. Same zaś obiekty hotelarskie są jedną z ważniejszych części składowych zagospodarowania turystycznego. W obiektach tych podejmują pracę osoby przygotowane teoretycznie i praktycznie. Korzystają one z olbrzymiego dorobku i doświadczeń polskich hotelarzy (zarówno praktyków, jak i teoretyków).

Mimo wielu szkół o charakterze turystyczno-hotelarskim, które w ostatnim okresie rozwijają się bardzo dynamicznie, wciąż odczuwalny jest na rynku brak publikacji związanych z branżą. Szybka dezaktualizacja danych, zmieniające się przepisy prawa, a także postęp techniczny powodują, że opracowania dotyczące hotelarstwa podejmowane są jedynie przy „okazji”. Autorami wielu publikacji są geografowie, ekonomiści, historycy, pracownicy naukowcy akademii rolniczych i politechnik. Tak wielkie zróżnicowanie w dziedzinie nauki powoduje, że osoba zainteresowana branżą hotelarską musi poświęcić wiele czasu na odnalezienie interesujących go zagadnień. Dlatego też powstała potrzeba zaprezentowania, chociażby na potrzeby dydaktyczne, publikacji związanych z hotelarstwem.

Przy opracowywaniu wykazu literatury autorzy skorzystali z pozycji literatury dostępnych na rynku księgarskim. W celu czytelniejszego i szybszego odnalezienia haseł interesujących czytelnika publikacje zostały zgrupowane w 11 kategorii tematycznych:

- I. Agroturystyka.
- II. Ekonomia (marketing, zarządzanie, rachunkowość, jakość usług).
- III. Historia hotelarstwa.
- IV. Kongresy i konferencje w obiektach hotelarskich.
- V. Monografia obiektu.

- VI. Organizacja i technika pracy.
- VII. Organizacje hotelarskie i działające na rzecz hotelarstwa.
- VIII. Powieść literacka.
- IX. Systemy, łańcuchy hotelowe, lokalizacja i rozmieszczenie bazy noclegowej.
- X. Wyposażenie bazy noclegowej.
- XI. Zagadnienia ogólne.

Każda omówiona pozycja literatury poza autorem, tytułem, wydawnictwem, rokiem i miejscem wydania zawiera słowa kluczowe.

### **I. Agroturystyka**

1. *Agroturystyka*, 2002, praca zbiorowa pod red. K. Młynarczyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn.

Baza agroturystyczna – rodzaje, ocena jakości, zasady adaptacji i rozbudowy, zabytkowe budownictwo wiejskie, żywienie turystów, uwarunkowania ekonomiczne i marketingowe działalności agroturystycznej, rekreacja ruchowa i wpływ aktywności fizycznej na zdrowie, atrakcje turystyczne w agroturystyce, doradztwo rolnicze, organizacje wspierające rozwój agroturystyki.

2. *Agroturystyka – materiały szkoleniowe*, 2002, praca zbiorowa pod red. K. Herbsta, Warszawa.

Uwarunkowania prawne podejmowania działalności, marketing i zarządzanie, wymagania dla bazy noclegowej, instrumenty zarządzania, region agroturystyczny, źródła finansowania przedsięwzięć w agroturystyce.

3. Bimberg H., Majewski J., 1994, *Wakacje na wsi. Poradnik dla rolników rozpoczynających biznes turystyczny*, Instytut Macieja Rataja, Warszawa.

Przygotowanie noclegów, rodzaje zakwaterowania, pokoje, mieszkania wczasowe, domek letniskowy, kemping, pomieszczenie towarzyszące, segmentacja klientów.

4. Drzewiecki M., 1995, *Agroturystyka – uwarunkowania – działania*, OPO, Bydgoszcz.

Poglądy terminologiczne związane z agroturystyką, rodzaje usług agroturystycznych, agroturystyka w krajach europejskich, historia agroturystyki, rozmiar i rozmieszczenie agroturystyki w Polsce, zagospodarowanie gospodarstw agroturystycznych, organizacja agroturystyki w Polsce i Europie, marketing, przepisy prawne, kategoryzacja.

5. Drzewiecki M., 2001, *Podstawy agroturystyki*, OPO, Bydgoszcz.

Poglądy terminologiczne związane z agroturystyką, usytuowanie agroturystyki w układzie przestrzenno-funkcjonalnym, rodzaje usług agroturystycznych, agroturystyka w krajach europejskich, rozmiar i rozmieszczenie agroturystyki w Polsce, sposoby wykorzystania zwierząt domowych w usługach, zagospodarowanie gospodarstw agroturystycznych, funkcje użytkowe i estetyczne zieleni, organizacja agroturystyki w Polsce i Europie, marketing, przepisy prawne, kategoryzacja.

6. Kmita E., 1997, *Jak sprostać wymogom systemu kategoryzacji wiejskiej bazy noclegowej, Poradnik dla kwaterodawców*, Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”, Kraków.

Rodzaje bazy noclegowej, system kategoryzacji wiejskiej bazy noclegowej, wymagania dla poszczególnych rodzajów wiejskiej bazy noclegowej.

7. *Rekreacja i turystyka konna w gospodarstwie agroturystycznym – poradnik*, 2004, praca zbiorowa pod red. W. Mroza, Wydawnictwo Fundacja Programów Pomocy dla Rolnictwa, Instytut Turystyki – Oddział w Krakowie, Kraków.

Wykorzystanie koni w turystyce, żywienie, pomieszczenia dla koni, podkuwanie, rymarstwo, marketing usług agroturystycznych, biznes plan dla działalności agroturystycznej, jakość usług w turystyce wiejskiej.

8. Sikora J., 1999, *Organizacja ruchu turystycznego na wsi*, WSiP, Warszawa.

Usługa hotelarska, rodzaje bazy noclegowej, kategoryzacja bazy, kalkulacja kosztów, pozyskiwanie gości, rezerwacja miejsc noclegowych, niezbędna dokumentacja.

**II. Ekonomia (marketing, zarządzanie, rachunkowość, jakość usług)**

1. Bałkowski Z., Baworowski J., 1986, *Hotelarstwo*, cz. 2, WSiP, Warszawa.

Zarządzanie przedsiębiorstwem, środki gospodarowania, planowanie działalności gospodarczej, sprawozdawczość i analiza działalności przedsiębiorstwa, prawo w hotelarstwie.

2. Biczysko W., Tauber R.D., 2003, *Zarządzanie finansami w hotelarstwie, gastronomii i turystyce. Wybrane zagadnienia w teorii i praktyce*.

*Materiały pomocne do wykładów i ćwiczeń, Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii w Poznaniu, Poznań.*

Zarządzanie finansami przedsiębiorstw, wartość pieniądza w czasie, sprawozdania finansowe jako podstawa analizy finansowej, planowanie finansowe, analiza sprawozdań w działalności turystyczno-hotelarskiej i gastronomicznej, gospodarka kapitałem obrotowym, system podatkowy.

3. Bujanowski Z., Dobosz-Bujanowska K., 2000, *Podstawowe zagadnienia organizacji i zarządzania na przykładzie obiektów hotelarskich, Zeszyt 1 – Planowanie*, Wyższa Szkoła Hotelarstwa, Gastronomii i Turystyki w Warszawie, Warszawa.

Korzenie współczesnego zarządzania, etapy planowania, rodzaje planów, hierarchia planów, zarządzanie celami, podejmowanie decyzji, rodzaje decyzji, warunki podejmowania decyzji.

4. Bujanowski Z., Dobosz-Bujanowska K., 2000, *Podstawowe zagadnienia organizacji i zarządzania na przykładzie obiektów hotelarskich, Zeszyt 2 – Organizowanie*, Wyższa Szkoła Hotelarstwa, Gastronomii i Turystyki w Warszawie, Warszawa.

Historyczne poglądy na zagadnienia struktury organizacyjnej, etapy procesu organizowania, stanowiska pracy i specjalizacja pracy, czas pracy, zadania menedżerów realizujących kierowniczą funkcję organizowania, struktura organizacyjna i jej rodzaje, sytuacyjne podejście do projektowania organizacji, struktura nieformalna, koordynacja, projektowanie struktur idealnych, cykl życia organizacji, delegowanie uprawnień, centralizacja i decentralizacja struktury, władza – źródła, rodzaje i przywództwo, zmiany w organizacji, kultura organizacji.

5. Gworys W., Kornak A.S., Szeremeta R., 2000, *Jak kierować hotelami i innymi obiektami noclegowymi*, Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Turystyki w Częstochowie, Częstochowa.

Hotel jako przedsiębiorstwo, regulacja prawne i społeczne hoteli, kierowanie hotelami, zarządzanie jakością, marketing wewnętrzny, badania i analizy wspomagające kierownictwo hotelu, cena, promocja działalności.

6. Harris P., 1995, *Planowanie zysku w hotelarstwie*, PWE, Warszawa.

Rachunek wyników finansowych, wskaźniki ekonomiczne, zysk, cena, budżet.

7. Janiszewski S., Kołaczyk Z., Pietraszewski M., 2000, *Rachunkowość przedsiębiorstwa gastronomiczno-hotelarskiego*, Wydawnictwo eMPI<sup>2</sup> Materiały i Podręczniki Mariana Pietraszewskiego, Poznań.

Działalność gastronomiczno-hotelarska, podstawy rachunkowości, rachunkowość w przedsiębiorstwie gastronomiczno-hotelarskim – ewidencja środków pieniężnych, rachunków, materiałów i towarów, majątku trwałego, kosztów w działalności gastronomiczno-hotelarskiej, wyniku finansowego, kapitału, zasady sprawozdawczości finansowej, formy uproszczonej ewidencji.

8. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2002, *Produkt turystyczny albo jak organizować poznawanie świata, Podręcznik i przewodnik do ćwiczeń*, Wydawnictwo UŁ, Łódź.

Historia rozwoju produktu turystycznego, elementy produktu turystycznego, usługa hotelarska jako produkt turystyczny, cykl życia i promocja produktu.

9. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2005, *Produkt turystyczny, Pomysł, Organizacja, Zarządzanie*, PWE, Warszawa.

Kamienie milowe w rozwoju turystyki, etapy powstawania produktu turystycznego, usługa hotelarska jako produkt turystyczny, cykl życia, promocja, dystrybucja, badania marketingowe produktu.

10. Knowles T., 2001, *Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią*, PWE, Warszawa.

Przemysł turystyczny, podaż i popyt usługi noclegowe, turystyczne, usługi hotelarskie w krajach europejskich i Ameryce Północnej, sieci hotelowe, kontrakty menedżerskie, struktura organizacyjna hotelu, struktura zarządzania, analiza opłacalności inwestycji hotelarskiej, uruchamianie obiektu hotelarskiego, kontrakty budowlane, zarządzanie finansami hotelu, zarządzanie bieżącą działalnością hotelu, zarządzanie zasobami ludzkimi, przepisy prawne dotyczące funkcjonowania firm gastronomicznych, restauracje i bary *fast food*, przemysł piwowarski, rekreacja w czasie wolnym w hotelu.

11. Koman S., Kubicki M., 1996, *Poradnik ekonomiczny dla hotelarzy*, Polskie Hotele sp. z o.o., Warszawa.

Organizacja hotelarstwa w Polsce, współpraca z bankiem, zarządzanie ekonomiczne w hotelarstwie, marketing w hotelarstwie, umowa hotelowa w świetle prawa, gospodarka środkami rzeczowymi i potencjałem ludzkim, zmiany własnościowe i ich wpływ na zarządzanie.

12. Kornak A.S., 1994, *Jak kierować hotelami i innymi obiektami noclegowymi? Management i marketing w praktyce*, Wydawnictwo Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi, Łódź.

Rodzaje zakładów hotelarskich, rodzaje hoteli, rodzaje struktur organizacyjnych w hotelu, organizacja marketingu w pojedynczym hotelu łańcuchu hotelowym, stanowiska pracy w hotelach, proces pracy w hotelu, analiza osobowa, kapitał i finanse w hotelu, cena, kreowanie produktu, negocjacje, umowy, promocja, reklama.

13. Kotaś R., Sojak S., 1999, *Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i gastronomii*, PWN, Warszawa.

Cechy charakterystyczne branży hotelarskiej i gastronomicznej, koszty stałe i zmienne, próg rentowności, wrażliwość zysku, zarządzanie zyskiem, polityka cenowa, budżetowanie całokształtu w krótkim okresie, zarządzanie kosztami w cyklu gastronomicznym, rentowność w gastronomii i hotelarstwie, wskaźniki działalności hotelarskiej i gastronomicznej, sprawozdanie finansowe, zarządzanie kapitałem pracującym, decyzje inwestycyjne.

14. Kwiatkowski W., 1997, *Marketing w hotelach*, Ośrodek Doskonalenia Kadr Orbis, Warszawa.

Rynek hotelowy, elementy i funkcje marketingu, ocena sytuacji na rynku, plan marketingowy, badania marketingowe, personel, kontrola marketingowa, analiza operacyjna, rachunkowość zarządcza, cena, jakość usług.

15. Nowakowski M., 2000, *Obiekt hotelarski jako przedsiębiorstwo*, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa, Katowice.

Usługa hotelarska, klasyfikacje hoteli, kadry w hotelarstwie, zespół funkcjonalny hotelu, marketing, zarządzanie obiektem.

16. Oparka S., Nowicka T., Klepacka B., 2003, *Organizacja i technika pracy w hotelarstwie*, cz. 2, Wydawnictwo Maria, Polanica Zdrój.

Analiza SWOT, prognozowanie sprzedaży usług hotelarskich, biznes plan, kapitał zagraniczny przedsiębiorstwa, wskaźniki branży turystycznej, promocja gmin i miast turystycznych.

17. Piasta J., Czech J., 1996, *Marketing w hotelarstwie*, AJJ, Marketing Concept, Warszawa.

Hotel, usługa hotelarska, jakość usługi hotelarskiej, ceny w hotelarstwie, promocja, sprzedaż usług hotelarskich, plan marketingowy, badania marketingowe.

18. Popielas J.P., Tauber R.D., 2000, *Logistyka w obiektach hotelowych oraz gastronomicznych*, Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii w Poznaniu, Poznań.

Podstawy zarządzania logistycznym przedsiębiorstwem, klient w logistyce stymulatorem działań i kosztów, koszty logistyczne, planowanie w logistyce, struktura logistyki, kształt i zastosowanie, strategie logistyczne, zarządzanie zapasami.

19. Rogers H.A., Slinn J.A., 1996, *Zarządzanie obiektami turystycznymi*, Wydawnictwo Polska Agencja Promocji Turystyki, Warszawa.

Praca menedżera w branży turystycznej, praca w strukturach organizacyjnych, produkt turystyczny i jego marketing, zarządzanie zasobami, ocena wyników pracy, relacje z otoczeniem.

20. *System Zapewnienia Jakości wg norm serii ISO 9000. Racjonalna organizacja stanowisk pracy. Wymogi bezpieczeństwa i higieny*, 1999, praca zbiorowa, Polskie Zrzeszenie Hoteli, Warszawa.

Jakość – historia zarządzania jakością, cele zarządzania jakością, dokumentowanie systemu zarządzania jakością, zasady racjonalnej organizacji stanowisk pracy – przestrzeń robocza, mikroklimat, praca biurowa, praca przy monitorach ekranowych.

21. Szostak D., 2004, *Usługi telekomunikacyjne w marketingowej koncepcji funkcjonowania przedsiębiorstwa hotelarskiego*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.

System marketingowy w przedsiębiorstwie hotelarskim, promocja usług hotelarskich, sprzedaż usług hotelarskich, charakterystyka usług telekomunikacyjnych w zakładzie hotelarskim, zastosowanie telekomunikacji w marketingu usług hotelarskich.

22. Turkowski M., 1993, *Hotelarstwo – elementy marketingu*, PWE, Warszawa.

Hotel, mierniki w hotelarstwie, usługa hotelarska, znak towarowy, różne aspekty jakości usługi hotelarskiej, ceny w hotelarstwie.

23. Turkowski M., 1997, *Marketing usług hotelarskich*, PWE, Warszawa.

Hotel, mierniki w hotelarstwie, usługa hotelarska, znak towarowy, różne aspekty jakości usługi hotelarskiej, ceny w hotelarstwie, promocja, sprzedaż usług hotelarskich, plan marketingowy, badania marketingowe.

24. Turkowski M., 2003, *Marketing usług hotelarskich*, PWE, Warszawa.

Hotel, mierniki w hotelarstwie, usługa hotelarska, znak towarowy, różne aspekty jakości, zarządzanie jakością usługi hotelarskiej, ceny w hotelarstwie, promocja, sprzedaż usług hotelarskich, plan marketingowy, badania marketingowe.

25. Witkowski Cz., 1998, *Kierowanie przedsiębiorstwem hotelarskim*, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa.

Klasyfikacja i kategoryzacja bazy noclegowej, kierowanie i zarządzanie hotelem, organizacja wewnętrzna przedsiębiorstwa hotelarskiego, kontrola wewnętrzna hotelu, polityka kadrowa i personalna hotelu.

26. Witkowski Cz., Kachniewska M., 2005, *Hotelarstwo, cz. 3, Hotelarstwo w gospodarce turystycznej*, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa.

Problematyka prawna hotelarstwa w Polsce, hotelarstwo w gospodarce turystycznej, czynniki determinujące efektywność funkcjonowania hotelu, marketing w hotelarstwie. Zarządzanie jakością usług w hotelarstwie.

27. Witulska J., 1992, *Zarys ekonomiki i organizacji hotelarstwa*, Uniwersytet Gdański, Gdańsk.

Klasyfikacja i kategoryzacja bazy noclegowej, usługa hotelarska, zdolność usługowa obiektów hotelarskich i jej wykorzystania, system zarządzania w ujęciu narzędziowym, struktura organizacyjna, zatrudnienie w hotelarstwie, efektywność w hotelarstwie, organizacje hotelarskie, systemy i łańcuchy hotelowe.

### **III. Historia hotelarstwa**

1. Błądek Z., Tulibacki T., 2003, *Dzieje krajowego hotelarstwa – od zajazdu do współczesności*, Wydawnictwo Albus, Poznań.

Historia hotelarstwa w Polsce, hotele historyczne, hotele o indywidualnych cechach i programach obsługowych, polskie i zagraniczne łańcuchy hotelowe, jednostki zespolonego działania, biografie hotelarzy.

2. Kulig M., 2003, *Architektura tatrzańskich schronisk górskich Polskiego Towarzystwa Tatrzańskiego w dwudziestoleciu międzywojennym*, Wydawnictwo Neriton, Warszawa.

Uwarunkowania rozwoju bazy turystycznej w Tatrach, charakterystyka schronisk tatrzańskich.



#### IV. Kongresy i konferencje w obiektach hotelarskich

1. Davidson R., Cope B., 2003, *Turystyka biznesowa – konferencje, podróże motywacyjne, wystawy, turystyka korporacyjna*, Polska Organizacja Turystyczna, Warszawa.

Podróże służbowe – rynek, czynniki wpływające, klienci, dostawcy, pośrednicy; spotkania – rodzaje, dostawcy, pośrednicy, aspekty etyczne i polityczne; podróże motywacyjne – zastosowanie, sposoby planowania, trendy; przemysł wystawienniczy – rodzaje wystaw, narzędzia sprzedaży i marketingu, trendy; turystyka korporacyjna – przyczyny rozwoju, dostawcy, organizatorzy, czynniki wpływające na rozwój, etyka.

2. *Incentive po polsku, poradnik, niezbędnik, kompendium*, 1999, praca zbiorowa pod red. A. Świąteckiego, Wydawnictwo Best Eastern Plaza Hotels, Warszawa.

Podróże motywacyjne, historia, turystyka motywacyjna, organizacje i stowarzyszenia działające w dziedzinie turystyki motywacyjnej, zjawiska charakterystyczne dla polskiego rynku *incentive*, programy obsługowe hoteli, scenariusze podróży motywacyjnych, hierarchia realizacyjna grup *incentive*, pilot grupy *incentive*, etyka w podróżach motywacyjnych.

#### V. Monografia obiektu

1. Badziak K., Olejnik L., Pełka B., 1988, *Grand Hotel w Łodzi 1888–1988*, Wydawnictwo Łódzkie, Łódź.

2. Błądek Z., 1995, *Hotel Merkurs 1964–1994*, Wydawnictwo Hotel Merkurs, Poznań.

3. Jakóbczyk W., 1986, *W poznańskim Bazarze 1838–1939*, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań.

4. Krakowska-Pilch E., 1990, *Hotel Bristol znany i nieznan*, Wydawnictwo Wiak Intertrade, Warszawa.

5. Postoła J., 1983, *Hotel Polonia*, Wydawnictwo Syrena, Warszawa.

6. Postoła J., 1985, *Bristol*, PWN, Warszawa.

7. Rottermund A., 1972, *Hotel Europejski*, PWN, Warszawa.

8. Rychłowska-Kozłowska A., 1973, *Marywil*, PWN, Warszawa.

## VI. Organizacja i technika pracy

1. Apps R., 1996, *Fachowa obsługa gościa – jak zadowolić gości*, Polska Agencja Promocji Turystyki, Warszawa.

Gość hotelowy – rodzaje, zdobywanie informacji o gościu, potrzeby gości, pierwsze wrażenie, pracownik hotelu – doświadczenia w pracy, nawyki, postawa, język ciała, słuchanie aktywne, sposoby komunikacji.

2. *Bezpieczny hotel*, 2002, praca zbiorowa pod red. J. Turakiewicza, Wydawnictwo PZH i Ministerstwo Gospodarki, Warszawa.

Zasady ochrony osób fizycznych i mienia w hotelach, techniczne środki ochrony osób i mienia, odpowiedzialność hotelarza za rzeczy gości wniesione przez nich do zakładu hotelarskiego, odpowiedzialność w zakresie: ubezpieczeń, rachunkowości, przestrzegania prawa podatkowe-go, niewyplacalny klient.

3. Doliński A., 1988, *Organizacja i technika pracy w obiektach gospodnich*, Wydawnictwo Spółdzielcze, Warszawa.

Usługa hotelarska, organizacja hotelu, obsługa gości, usługi dodatkowe, historia hotelarstwa.

4. Konsewicz G., Grabowski J., 1980, *Hotelarstwo*, cz. 3, CKU, Jeleń-Góra.

Hotelarski *savoir-vivre*, przepisy i zarządzenia w hotelarstwie, wypadki nadzwyczajne, technika pracy recepcji i służby pięt, usługi dodatkowe w hotelu.

5. Konsewicz G., Grabowski J., 1981, *Hotelarstwo*, cz. 4, CKU, Jeleń-Góra.

Działalność gastronomiczna w hotelu, obsługa techniczna w hotelu, organizacja i technika pracy w domach typu pensjonatowego i campingu, usługi hotelarskie w komunikacji, psychologia pracownika i gościa hotelowego.

6. Kubicki M., 1998, *Organizacja i technika pracy w hotelarstwie*, skrypt na prawach maszynopisu, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa.

Usługa hotelarska, organizacja wewnętrzna przedsiębiorstwa hotelarskiego, regulacje formalnoprawne stosowane w hotelarstwie, recepcja, służba pięt, gastronomia hotelowa, systemy informatyczne, przystosowanie hoteli do obsługi gości niepełnosprawnych, turystyka campingowa, uzdrowiska, agroturystyka.

7. Nalazek M., Moskała J., Błaszczuk W., Łopaciński K., Sikora K., 2004, *Internet w turystyce i hotelarstwie – informatyka w hotelarstwie*, Polskie Zrzeszenie Hoteli, Ministerstwo Gospodarki, Warszawa.

Systemy informatyczne w hotelarstwie, systemy rezerwacyjne, usługi internetowe, sposoby wykorzystania Internetu w turystyce, akty prawne związane z Internetem w hotelarstwie.

8. Oparka S., Nowicka T., 2001, *Organizacja i technika pracy w hotelarstwie*, cz. 1, Wydawnictwo Maria, Polanica Zdrój.

Historia hotelarstwa w Polsce i na świecie, klasyfikacja i kategoryzacja bazy hotelowej, system i łańcuch hotelowy, zarys wyposażenia technicznego hotelu, elementy psychologii hotelarza, usługi hotelarskie, recepcja, służba pięt, gastronomia hotelowa, hotelowy pion techniczny, administracja hotelowa, struktury organizacyjne i systemy zarządzania w hotelu, regulamin hotelowy, pensjonat, dom wczasowy, sanatorium, dom wycieczkowy, schronisko młodzieżowe, schronisko, motel, współpraca hoteli z biurami podróży, usługi hotelowe w komunikacji.

9. Oparka S., Nowicka T., 2003, *Organizacja i technika pracy w hotelarstwie*, cz. 1, PZH, Warszawa–Polanica Zdrój.

Historia hotelarstwa, klasyfikacja i kategoryzacja bazy hotelowej, system i łańcuch hotelowy, wyposażenie techniczne hotelu, elementy psychologii hotelarza, usługi hotelarskie, struktury organizacyjne i systemy zarządzania w hotelu, regulamin hotelowy, elementy bazy noclegowej, współpraca hoteli z biurami podróży, usługi hotelowe w komunikacji.

10. *Organizacja pracy w hotelarstwie*, 1999, praca zbiorowa pod red. T. Szczęsnego, Urząd Kultury Fizycznej i Turystyki, Polskie Zrzeszenie Hoteli, Warszawa.

Historia hotelarstwa, usługa hotelarska, kultura zawodu hotelarza, kategoryzacja hoteli, działy hotelowe, informatyka w hotelu, marketing w hotelarstwie, zagadnienia prawne, ekonomika i finanse w hotelu.

11. *Organizacja pracy w hotelarstwie*, 2001, praca zbiorowa pod red. D. Pląder, Krakowska Szkoła Hotelarska, Kraków.

Historia hotelarstwa, jakość usługi hotelarskiej, opisy stanowisk pracy w hotelu.

12. *Organizacja pracy w obiektach hotelarskich wraz z zakresem czynności*, 1999, praca zbiorowa pod red. D. Pląder, Urząd Kultury Fizycznej i Turystyki, Polskie Zrzeszenie Hoteli, Warszawa.

Pracownik na rynku hotelarskim, cechy psychofizyczne pracowników hotelarstwa, struktura organizacyjna poszczególnych działów w hotelu, opis stanowisk pracy w hotelu.

13. Thunhurst A., 1996, *Fachowa obsługa gości – działalność biura recepcji*, Polska Agencja Promocji Turystyki, Warszawa.

Typy i potrzeby gości hotelowych, reguły działania recepcji, wyposażenie, rezerwacja, meldowanie, księgowość, bezpieczeństwo informacji, umiejętność porozumiewania się, regulacje prawne, bezpieczeństwo i higiena pracy.

14. *Vademecum hotelarza. Poradnik dla rozpoczynających działalność*, 1994, praca zbiorowa pod red. J. Raciborskiego, Polskie Zrzeszenie Hoteli Turystycznych, Warszawa.

Postępowanie hotelarza przy rozpoczynaniu działalności hotelarskiej, prawne formy działalności gospodarczej, promocja i marketing usług hotelarskich.

## **VII. Organizacje hotelarskie i działające na rzecz hotelarstwa**

1. Alejziak W., Marciniak T., 2003, *Międzynarodowe organizacje turystyczne*, Wydawnictwo F.H-U Albis, Kraków.

Geneza i rozwój organizacji międzynarodowych, organizacje międzynarodowe o zasięgu ogólnosiwiatowym i regionalnym, organizacje działające w sektorze touroperatorów i agencji podróży, organizacje w sektorze hotelarstwa, transportu, edukacji i nauki, organizacje mające na celu ochronę przyrody i dziedzictwa kulturowego, organizacje zrzeszające menedżerów i pracowników turystyki.

2. Borne H., Doliński A., 1998, *Organizacja turystyki*, WSiP, Warszawa.

Historia turystyki, rodzaje i formy turystyki, ruch turystyczny, usługi turystyczne, organy centralne zarządzające turystyką, organizacje i stowarzyszenia branżowe w turystyce, organizacja turystyki na szczeblu terenowym i samorządowym, międzynarodowe organizacje turystyczne.

3. Butowski L., 1998, *Organizacja turystyki w Polsce – przegląd struktur*, Agencja Promocji Turystyki Mart, Warszawa.

Rządowa administracja centralna, wojewódzka i samorządowa turystyki, wyspecjalizowane jednostki turystyczne, przedsiębiorstwa turystyczne, samorząd gospodarczy branży turystycznej, niekomercyjne organizacje turystyczne, jednostki i instytuty badawcze, kształcenie kadr.

## **VIII. Powieść literacka**

1. Górnicki W., 1978, *Ballada hotelowa*, Wydawnictwo Literackie, Kraków.

2. Worcell H., 1970, *Zakłęte rewiry*, Wydawnictwo Literackie, Kraków.

### **IX. Systemy, łańcuchy hotelowe, lokalizacja i rozmieszczenie bazy noclegowej**

1. Kowalczyk A., 2001, *Geografia hotelarstwa*, Wydawnictwo UŁ, Łódź.  
Geografia hotelarstwa, klasyfikacja obiektów hotelowych, teoria lokalizacji, koncepcje naukowe wykorzystywane w hotelarstwie, łańcuchy i systemy hotelowe.

2. *Lokalizacja hoteli w krajowych metropoliach Europy Środkowo-Wschodniej*, 2005, praca zbiorowa pod red. A. Matczaka, ŁTN, Łódź.

Teoria lokalizacji w geografii turystyki i hotelarstwa, uwarunkowania rozwoju rynku hotelarskiego, lokalizacja hoteli w Warszawie, Pradze, Budapeszcie i Sofii.

3. Tulibacki T., 2000, *Międzynarodowe systemy hotelowe*, skrypt WSHGiT, Warszawa.

Biografie C.N. Hiltona i C. Ritza, systemy hotelowe w Polsce, międzynarodowe organizacje hotelarskie.

4. Witkowski Cz., 2005, *Hotelarstwo*, cz. 2, *Międzynarodowe systemy hotelowe*, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa.

System hotelowy, łańcuch hotelowy, rozwój systemów hotelowych inwestycje hotelarskie, standardy wyposażenia i obsługi.

### **X. Wyposażenie techniczne bazy noclegowej**

1. Błądek Z., 1981, *Hotelarstwo*, cz. 2, CKU, Jelenia Góra.

Wyposażenie węzłów obsługowych w hotelu, ogólne zasady projektowania hoteli, infrastruktura techniczna hotelu.

2. Błądek Z., 1993, *Wyposażenie obiektów hotelarskich*, ZPHT, Warszawa.

Wyposażenie węzłów obsługowych w hotelu, ogólne zasady projektowania hoteli, infrastruktura techniczna hotelu, remonty i modernizacje.

3. Błądek Z., 2001, *Hotele – programowanie, projektowanie, wyposażanie*, Palladium, Poznań.

Wskaźniki pomocne przy programowaniu inwestycji hotelowych, ogólne zasady projektowania hoteli, węzły obsługowe w hotelu, infrastruktura techniczna hotelu.

4. Błądek Z., 2003, *Hotele bez barier*, Palladium, Poznań.

Rodzaje niepełnosprawności, elementy przystosowania obiektów hotelowych do potrzeb osób niepełnosprawnych, podstawy formalnoprawne związane z przystosowaniem obiektów hotelowych do potrzeb osób niepełnosprawnych.

5. Błądek Z., Gałkowski A.E., 1997, *Udostępnianie obiektów hotelarskich dla osób niepełnosprawnych – problematyka projektowania i przystosowania*, Urząd Kultury Fizycznej i Turystyki, Polskie Zrzeszenie Hoteli, Warszawa.

Rodzaje niepełnosprawności, zagospodarowanie terenu na potrzeby osób niepełnosprawnych, elementy przystosowania w węzłach obsługowych w hotelach, motelach i pensjonatach dla osób niepełnosprawnych.

6. Majewski J., 2000, *Proekologiczne rozwiązania w obiektach hotelarskich*, Urząd Kultury Fizycznej i Turystyki, Warszawa.

Gospodarowania energią, minimalizacja odpadów, gospodarka wodą, materiały reklamowe.

## **XI. Zagadnienia ogólne**

1. Adamowicz J., Wolak G., 2004, *Jak być hotelarzem*, Krakowska Szkoła Hotelarska, Kraków.

Etyka w hotelarstwie, usługa hotelarska, jakość usług hotelarskich, kategoryzacja.

2. Baworowski J., Popiacki M., 1985, *Hotelarstwo*, cz. 1, WSiP, Warszawa.

Klasyfikacja, kategoryzacja, usługa hotelarska, historia hotelarstwa, organizacja zakładu hotelarskiego.

3. *Czas wolny rekreacja turystyka, hotelarstwo żywienie*, 2003, praca zbiorowa pod red. W. Siwińskiego, R.D Taubera, E. Muchy-Szajek, Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii w Poznaniu, Poznań.

Czas wolny a aktywność ruchowa, rekreacja ruchowa w świetle współczesnych badań naukowych, turystyka – zagadnienia, problemy, analiza, hotelarstwo i żywienie – oferta dla praktyki.

4. Grabiszewski M., 1998, *Wstęp do hotelarstwa*, Regionalna Agencja Promocji Turystyki Sp. z.o.o., Bydgoszcz.

Hotelarstwo, hotel, usługa hotelarska, klasyfikacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich, systemy i łańcuchy hotelowe.

5. *Hotelarstwo, gastronomia, turystyka i rekreacja w pro-cesie integracji europejskiej*, 2004, Praca zbiorowa pod red. W. Siwińskiego, R.D Taubera, E. Muchy-Szajek, Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii w Poznaniu, Poznań.

Produkty żywieniowe dla uczestników wycieczek do krajów UE, grzyby jadalne i trujące na szlakach turystycznych, system zarządzania jakością w gastronomii, globalizacja w hotelarstwie, handel usługami hotelarskimi w Polsce i krajach UE, usługi *fitness* w hotelach Wrocławia, rynek usług kultury fizycznej, szkolna kultura fizyczna, aktywność fizyczna a zdrowie, czas wolny i jego zagospodarowanie, znaczenie rekreacji w życiu człowieka, badania empiryczne w dziedzinie rekreacji ruchowej, turystyka kwalifikowana, usługi agroturystyczne.

6. *Hotelarstwo w Polsce – stan i kierunki rozwoju w przededniu wejścia do Unii Europejskiej*, 2004, praca zbiorowa pod red. J. Merskiego, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa.

Regulacje prawne, sytuacja ekonomiczna hoteli, współpraca hoteli z biurami podróży, gospodarka turystyczna, zarządzanie jakością, bezpieczeństwo w hotelu, samorząd hotelarski, hotelarstwo w regulacjach prawnych UE.

7. Konsewicz G., Grabowski J. 1980, *Hotelarstwo*, cz. 1, CKU, Jelenia Góra.

Klasyfikacja i kategoryzacja zakładów hotelarskich, usługa hotelarska, mierniki w działalności hotelarskiej, organizacje hotelarskie, historia hotelarstwa na świecie i w Polsce, programowanie obiektów hotelarskich.

8. Kubicki M., 2000, *Usługi w środkach transportu*, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa.

Usługa hotelarska w transporcie lądowym, pływającym i lotnictwie, warunki świadczenia usługi w środkach transportu, rodzaje środków transportu świadczące usługę hotelarską.

9. Medlik S., 1995, *Leksykon podróży, turystyki, hotelarstwa*, PWN, Warszawa.

10. Milewska M., Włodarczyk B., 2005, *Hotelarstwo*, cz. 1, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Łodzi, Łódź.

Historia hotelarstwa na świecie, w Polsce, województwie łódzkim, Łodzi, charakterystyka rodzajowa bazy noclegowej, usługa hotelarska, kategoryzacja,

organizacje i stowarzyszenia hotelarskie, system, łańcuch, sieć hotelowa, grupa markowa, trendy w hotelarstwie.

11. Nowakowski M., 2000, *Makrootoczenie hotelarstwa*, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa, Katowice.

Historia hotelarstwa, baza noclegowa, zagospodarowanie turystyczne, przemysł turystyczny, rozmieszczenie obiektów hotelarskich, gestorzy bazy noclegowej.

12. Nowakowski M., 2001, *Słownik terminów związanych z turystyką i hotelarstwem*, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa, Katowice.

13. *Podstawy gastronomii, hotelarstwa, rekreacji i turystyki*, 2001, praca zbiorowa pod red. R.D Taubera, E. Muchy-Szajek, W. Siwińskiego, Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii w Poznaniu, Poznań.

Problemy gastronomii – żywienie, składniki pokarmowe, składniki mineralne, problemy hotelarstwa – historia hotelarstwa, klasyfikacja bazy noclegowej, marketing, rachunkowość, wskaźniki oceny obiektu hotelarskiego, wymagania dla kadry, sposoby rekrutacji, problemy rekreacji i turystyki – kultura fizyczna, rekreacja ruchowa, aktywność ruchowa, ćwiczenia ruchowe, funkcje turystyki, kadry w turystyce.

14. Szostak D., 2004, *Podstawy hotelarstwa – materiały do ćwiczeń i wykładów*, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin.

Historia hotelarstwa, usługa hotelarska, sprzedaż usług hotelarskich, współpraca hotelu z biurem podróży, jakość usług hotelarskich, organizacja przedsiębiorstwa hotelarskiego, łańcuch i sieć hotelowa, baza noclegowa w Polsce, organizacje hotelarskie.

15. *Terminologia turystyczna. Zalecenia WTO*, 1995, ONZ – WTO, Instytut Turystyki, Warszawa.

Podstawowe pojęcia i formy turystyki, podstawowe jednostki w turystyce, klasyfikacja popytu i podaży w turystyce, statystyka wydatków na turystykę, standardowa międzynarodowa klasyfikacja działalności turystycznej.

16. Tulibacki T., 1992, *Organizacja i zarządzanie hotelem*, First Business College w Warszawie, Warszawa.

Zakłady hotelarskie, hotel, usługa hotelarska, kategoryzacja, mierniki działalności w hotelarstwie, historia hotelarstwa, organizacje hotelarskie, systemy i łańcuchy hotelarskie.



17. Witkowski Cz., 1998, *Podstawy hotelarstwa*, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa.

Ranga zawodu hotelarza, klasyfikacja i kategoryzacja zakładów hotelarskich, części składowe hotelu, czynnik osobowy w hotelu, odpowiedzialność prawna hotelarza.

18. Witkowski Cz., 2002, *Hotelarstwo, cz. 1, Podstawy hotelarstwa*, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa.

Baza noclegowa, ranga zawodu hotelarza, klasyfikacja i kategoryzacja zakładów hotelarskich, części składowe hotelu, usługa hotelarska, programy użytkowe hotelu, czynnik osobowy w hotelu, odpowiedzialność prawna hotelarza.

