

Wstęp

W 2013 roku Wydział Filologiczny Uniwersytetu Łódzkiego we współpracy z Wydziałem Zarządzania uruchomił studia I stopnia na kierunku *Lingwistyka dla biznesu*. Program nauczania stanowi unikalne połączenie dwóch różnych dziedzin wiedzy, tj. lingwistyki i zarządzania wraz z nauką dwóch języków obcych zarówno w zakresie ogólnej znajomości języka, jak i opanowania języków specjalistycznych. Na ostateczny kształt programowy studiów miał też znaczny wpływ model biznesowy, określany skrótowo BPO. Skrót ten oznacza *Business Process Outsourcing* (BPO), czyli centra outsourcingu procesów biznesowych. Firmy działające w tym sektorze zorientowane są na klientów zewnętrznych, od których przejmują realizację procesów, np. w obszarze księgowości. Obecnie oficjalnymi partnerami kierunku są następujące firmy: Infosys Polska, Fujitsu Polska, CERI International i Philips Polska. Ich zaangażowanie obejmuje prowadzenie warsztatów biznesowych oraz praktyk dla studentów kierunku.

Lingwistyka dla biznesu jest więc kierunkiem na wskroś interdyscyplinarnym o profilu praktycznym, ukierunkowanym na zapewnienie studentom zarówno kompetencji lingwistycznych, jak i menedżerskich. Treści programowe obejmują trzy podstawowe grupy przedmiotów. Dwie pierwsze mają charakter bardziej teoretyczny i składają się na nie przedmioty językoznawcze, takie jak: *Wstęp do dyskursu korporacyjnego*, *Podstawy lingwistyki stosowanej*, *Pragmatyka językowa* czy *Wstęp do języków specjalistycznych*, a także przedmioty z dziedziny zarządzania i biznesu, m.in. *Wprowadzenie do rachunkowości i finansów*, *Rozwój umiejętności profesjonalnych* czy *Podstawy zarządzania*. Trzecią grupę stanowią przedmioty służące nauce języków obcych.

Niniejszy tom obejmuje wybrane treści z dwóch pierwszych grup przedmiotów, koncentrując się na obszarze językoznawstwa. Jeden z rozdziałów poświęcony jest *Wprowadzeniu do rachunkowości i finansów*. Rozdziały są

przygotowane w polskiej i angielskiej wersji językowej, w zależności od języka wykładowego poszczególnych przedmiotów na kierunku *Lingwistyka dla biznesu*. Z tego względu cztery rozdziały zostały napisane w języku angielskim, by ułatwić studentom recepcję przekazywanych treści w języku, w którym są one wykładane. Książka, składająca się z dziesięciu rozdziałów, została przygotowana przez pracowników Katedry Języków Specjalistycznych oraz Komunikacji Międzykulturowej Wydziału Filologicznego, Instytutu Anglistyki, jak również Katedry Rachunkowości Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Tom zawiera definicje i analizy najważniejszych pojęć i terminów oraz teorii i innych kluczowych zagadnień wprowadzanych w ramach teoretycznej części programu studiów. Zamieszczono w nim wykaz podstawowej zalecanej literatury przedmiotu i pytania kontrolne.

Prezentowana książka jest pierwszym przedsięwzięciem tego typu na rynku wydawniczym w Polsce. Liczymy na to, iż okaże się pożyteczna zarówno dla studentów i wykładowców kierunku *Lingwistyka dla biznesu*, jak i dla czytelników zainteresowanych problematyką języka w kontekstach biznesowych.

Stanisław Goźdz-Roszkowski
Julia Mazurkiewicz-Sułkowska

Łódź, grudzień 2021 r.