

# **IMPREZY KULTURALNE JAKO ELEMENT IDENTYFIKACJI TURYSTYCZNEJ ŁODZI<sup>1</sup>**

## **1. Łódź – miasto festiwalu**

Od bardzo dawna ludzie znajdowali różnorodne sposoby na to, by zaznaczać ważne wydarzenia w swoim życiu i zapamiętać szczegóły. W dobie obecnej, kiedy powoli zanikają pewne tradycje (np. religijne, kulturowe), tym bardziej potrzebujemy „odświeżających” wydarzeń społecznych. Takimi wydarzeniami są imprezy kulturalne. Na całym świecie odbywa się bardzo wiele różnych imprez. W każdym kręgu kulturowym ludzie podkreślają w ten sposób pewne tradycje czy poważniejsze wydarzenia historyczne.

W Łodzi w ciągu roku odbywa się wiele imprez kulturalnych. Są to imprezy przeważnie cykliczne, o różnym zasięgu, poruszające rozmaite tematy: od muzyki, sztuki, teatru i filmu po podróże, historię czy naukę. Można powiedzieć, że Łódź to miasto festiwalu. Warto zadać pytanie: czy Łódź jako miasto turystyczne jest postrzegana przez pryzmat imprez kulturalnych? Wyniki przeprowadzonych ankiet nie dają na to pytanie jednoznacznej odpowiedzi.

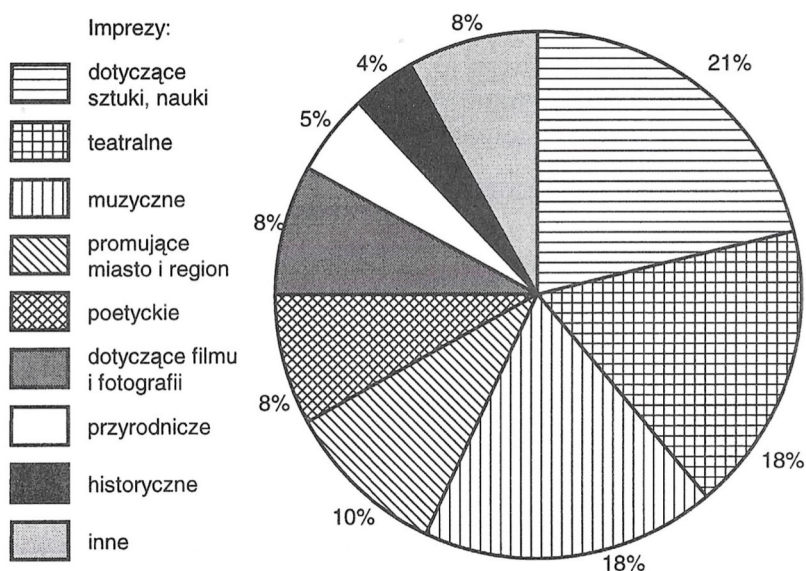
W Łodzi odbywa się ok. 60 imprez cyklicznych w ciągu roku. Takie informacje można było uzyskać m.in. w Centrum Informacji Kulturalnej w Łodzi, a także dokonując analizy zawartości łódzkich portali internetowych (dane z 2004 r.).

Ze względu na tematykę łódzkie wydarzenia można podzielić na 9 podstawowych grup (rys. 1). Imprezy dotyczące sztuki i nauki stanowią

---

<sup>1</sup> Artykuł powstał na podstawie pracy magisterskiej napisanej przez Autorkę w Katedrze Geografii Miast i Turystyki Uniwersytetu Łódzkiego pod kierunkiem dr. Bogdana Włodarczyka. W 2006 r. praca zajęła III miejsce w organizowanym przez ROT Województwa Łódzkiego, WSTH w Łodzi i UŁ konkursie na najlepszą pracę dyplomową poświęconą turystyce w regionie łódzkim.

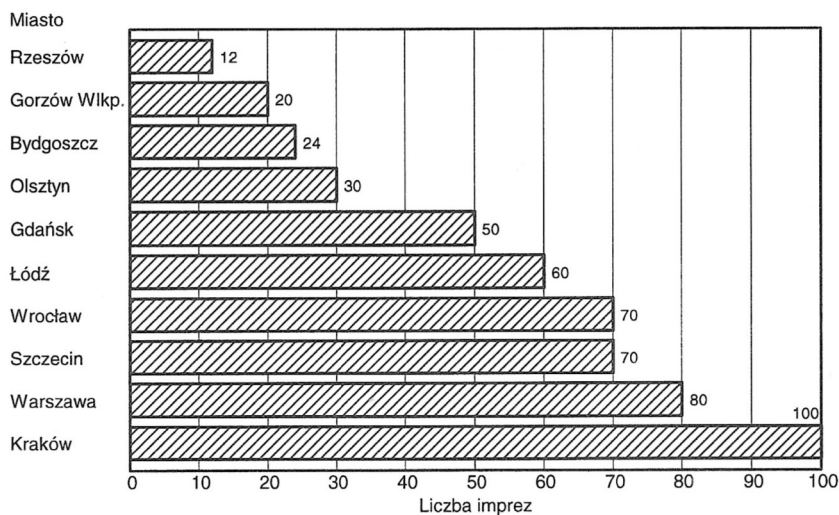
21% wszystkich imprez. Są to np. Łódź Biennale, Festiwal Nauki Techniki i Sztuki. Do imprez teatralnych możemy zaliczyć np. Łódzkie Spotkania Baletowe, Łódzkie Spotkania Teatralne. Ta grupa stanowi 18% wszystkich wydarzeń. Imprezy muzyczne (18%) to np. Festiwal i Konkurs Indywidualności Muzycznych im. Aleksandra Tansmana, Muzyka w Starym Klasztorze czy Kolory Polski. Imprezy promujące miasto i region to np. Jarmark Wojewódzki, Święto Łodzi, Dzień Reymonta, Dzień Tuwima (10%). Do imprez poetyckich (8%) zaliczono np. Ogólnopolski Konkurs Recytatorski im. Juliana Tuwima, Ogólnopolski Konkurs Poetycki im. Jacka Bierzina. Wydarzenia dotyczące filmu i fotografii również stanowią 8% ogółu imprez odbywających się w Łodzi i należą do nich m.in. Camerimage, Festiwal Fotografii, Forum Kina Europejskiego czy Festiwal Twórców Powiększenie. Wśród łódzkich festiwali i konkursów ważne miejsce zajmują też imprezy przyrodnicze (5%): Explorers Festival, Festiwal Filmów Przyrodniczych, Mediatravel. Od kilku lat ważną imprezą jest Festiwal Dialogu Czterech Kultur, którą zaklasyfikowano tutaj do imprez historycznych, obok Obchodów Likwidacji Litzmannstadt Getto w Łodzi. Stanowią one ok. 4% łódzkich imprez. Ostatnia grupa to inne imprezy (8%) o bardzo różnorodnym charakterze, m.in.: Międzynarodowy Festiwal Komiksu, Krajowy Kongres Iluzjonistów, Festiwal Kultury Chrześcijańskiej.



Rys. 1. Imprezy kulturalne odbywające się w Łodzi (opracowanie własne)

## 2. Imprezy kulturalne w największych polskich miastach

Jak wygląda Łódź na tle innych wybranych miast Polski pod względem liczby imprez kulturalnych? Przedstawia to rys. 2. Najwięcej imprez – ok. 100 rocznie – odbywa się w Krakowie, w dawnej stolicy Polski, o bardzo bogatej historii (jest co upamiętniać), położonej w bardzo atrakcyjnym turystycznie regionie. Na drugim miejscu znalazła się obecna stolica Polski Warszawa (ciekawa historia i atrakcyjne turystycznie miasto). Poza tym Warszawę odwiedza wielu zagranicznych gości, dla których przygotowywana jest specjalna oferta kulturalna.



Rys. 2. Liczba imprez kulturalnych wybranych miastach Polski  
(opracowanie własne)

Szczecin i Wrocław są miastami, w których odbywa się średnio ok. 70 imprez kulturalnych w roku. Szczecin jest położony niedaleko morza, stąd wielu turystów latem chętnie korzysta również z oferty kulturalnej. Wrocław natomiast bogatą ofertę imprez zawdzięcza swojej długiej i skomplikowanej historii, ciekawym zabytkom oraz przemyślanej strategii budowania wizerunku miasta – „miejsca spotkań”<sup>2</sup>.

Łódź w tym zestawieniu znajduje się na piątym miejscu. Z uwagi na wielokulturową historię, znane osobistości, unikalny charakter metropolii (przemysł włókienniczy, filmowy) łodzianie mają powody, by upamiętniać

<sup>2</sup> Slogan reklamowy: „Wrocław – miasto spotkań”.

ciekawe szczegóły z życia tego miasta. Zaraz za Łodzią jest Gdańsk, potem Olsztyn.

Liczba imprez kulturalnych poszczególnych miast została ustalona na podstawie portali internetowych, w niektórych przypadkach może więc być niedokładna (nie wszyscy organizatorzy ogłaszają się na stronach internetowych danego miasta). Wydaje się jednak, że opracowany ranking miast nie odbiega znacząco od stanu faktycznego.

### **3. Łódzkie imprezy kulturalne w świetle badań ankietowych**

Aby zebrać potrzebne informacje posłużono się wywiadami kwestionariuszowymi przeznaczonymi dla organizatorów imprez. Ogółem przeprowadzono 262 ankiety z mieszkańcami Łodzi oraz 119 ankiet z uczestnikami łódzkich imprez. Badania ankietowe przeprowadzono podczas trwania wybranych imprez kulturalnych. Były to: Łódź Biennale, Explorers Festival, Obchody 60 Rocznicy Likwidacji Litzmannstadt Getto w Łodzi, Jarmark Wojewódzki, Międzynarodowy Festiwal i Konkurs Indywidualności Muzycznych im. Aleksandra Tansmana, Festiwal Dialogu Czterech Kultur i Camerimage. Wybrano imprezy, które różnią się między sobą zarówno pod względem zasięgu, liczby i profilu odbiorców, jak i tematyki wydarzenia (imprezy muzyczne, dotyczące sztuki, przyrody czy filmu).

Badania przeprowadzono w 2004 r., kiedy to zebrano najważniejsze informacje na temat wybranych wydarzeń. Dlatego znalazły się wśród nich: Łódź Biennale i Międzynarodowy Festiwal i Konkurs Indywidualności Muzycznych im. Aleksandra Tansmana. Szczególnie ważnym wydarzeniem dla Łodzi w 2004 r. były jednak Obchody 60. Rocznicy Likwidacji Litzmannstadt Getto.

Liczbę uczestników wybranych imprez przedstawia tab. 1. Informacje zmieszczone w tym zestawieniu to dane szacunkowe podawane przez organizatorów. Należy przy tym rozgraniczyć uczestników na dwie podstawowe grupy. Uczestnicy „aktywni”, czyli tacy, którzy aktywnie uczestniczą w imprezie i biorą udział w tworzeniu festiwalu, konkursu czy wystawie. Często osoby te pojawiają się na imprezie, ponieważ otrzymały specjalne zaproszenie. Drugą grupę uczestników stanowią osoby, które „biernie” uczestniczą w imprezie i najczęściej są tylko obserwatorami, „odbiorcami” przygotowanego programu, oferty kulturalnej itd. W wielu przypadkach uczestnicy „aktywni” stanowią dość ważną i dużą grupę osób biorących udział w imprezie.

Tabela 1. Liczba uczestników ogółem i uczestników zaproszonych na poszczególnych imprezach

| Impreza                                                                            | Liczba uczestników                                                       |                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    | ogółem                                                                   | zaprośzonych                                                                                       |
| Festiwal Dialogu Czterech Kultur                                                   | 100 tys.                                                                 | 400 wykonawców<br>300 VIP-ów                                                                       |
| Camerimage                                                                         | 45 tys.                                                                  | 2500 operatorów,<br>studentów, mediów                                                              |
| Explorers Festival                                                                 | 10 tys.                                                                  | ok. 30 gości<br>przedstawiających<br>prezentacje                                                   |
| Łódź Biennale                                                                      | 8 tys.                                                                   | 93 artystów                                                                                        |
| Obchody 60. Rocznicy<br>Likwidacji Litzmannstadt Getto                             | 5,5 tys.<br>gości zaproszonych<br>(brak danych o innych<br>uczestnikach) | 5,5 tys. członkowie gmin<br>wyznaniowych, organizacji<br>rządowych, delegaci miast<br>partnerskich |
| Jarmark Wojewódzki                                                                 | 5 tys.                                                                   | 69 stoisk wystawowych                                                                              |
| Międzynarodowy Festiwal<br>i Konkurs Indywidualności<br>Muzycznych im. A. Tansmana | 3 tys.                                                                   | ok. 40 osób –<br>wykonawców i VIP-ów                                                               |

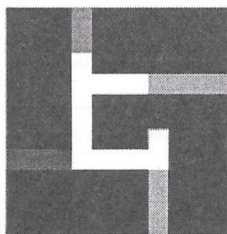
Źródło: opracowanie własne.

Na Festiwal Dialogu Czterech Kultur przybyło 100 tys. widzów, z czego 60% stanowili mieszkańcy Łodzi i Warszawy, 40% pochodziło z zagranicy, przede wszystkim z Niemiec, Izraela i Rosji, a także Austrii, Węgier, USA. Byli to głównie zaproszeni goście.

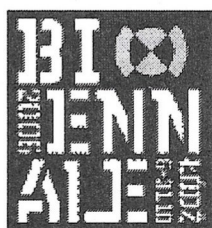
Camerimage przyciąga turystów nie tylko z całej Polski, ale dosłownie z całego świata. Osoby, które przyjechały do Łodzi z innych krajów, są uczestnikami „aktywnymi” i „biernymi.” Przeważająca część uczestników „biernych” to jednak mieszkańcy Polski, a w szczególności Łodzi.

Liczba uczestników na Explorers Festival sięgnęła ok. 10 tys. i, jak podają organizatorzy, były to osoby pochodzące głównie z Łodzi i okolic. Wśród zaproszonych gości byli podróżnicy i odkrywcy z Rosji, USA, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Kanady i Polski.

Na Łódź Biennale 2004 przybyło ok. 8 tys. gości, spośród których zaproszonych były tylko 93 osoby. Uczestnicy Łódź Biennale to głównie mieszkańcy Łodzi, natomiast zaproszeni artyści pochodzili z Rosji, USA, Bośni i Hercegowiny, Kanady, Wielkiej Brytanii, Irlandii, Niemiec, Słowenii, Korei, Tajwanu, Francji, Japonii, Argentyny, Łotwy, Włoch, Izraela, Holandii, Jugosławii. Wśród nich byli oczywiście także twórcy z Polski.



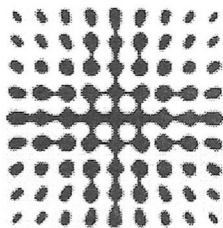
Festiwal Dialogu  
Czterech Kultur



Łódź Biennale



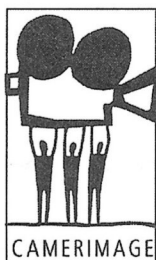
Łódzkie Spotkania  
Teatralne



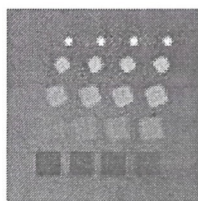
Festiwal Mediów  
„Człowiek  
w Zagrożeniu”



Międzynarodowe  
Triennale Tkaniny



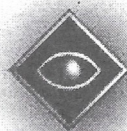
Camerimage



Festiwal Nauki,  
Techniki i Sztuki



Festiwal Muzyki  
Filmowej



Międzynarodowy Festiwal  
Odkrywców, Podróżników  
i Ludzi Aktywnych  
MEDIATRavel



Explorers Festival –  
Międzynarodowy Festiwal  
Gór, Sportów  
Ekstremalnych



TROTUART –  
Międzynarodowy Festiwal  
Teatrów Ulicznych



KOLORY POLSKI –  
Festiwal Muzyki Organowej  
i Kameralnej



Festiwal Kina Niezależnego  
“Off, Jak Gorąco”



REANIMACJA –  
Festiwal Animacji

W Obchodach 60. Rocznicy Likwidacji Litzmannstadt Getto w Łodzi uczestniczyło 5,5 tys. osób. Uczestnicy „aktywni” przyjechali do Łodzi z Izraela, Francji, Szwecji, Kanady, USA, Niemiec, Belgii, Holandii, Argentyny, Australii i Wielkiej Brytanii. Byli również goście z Krakowa, Gdańska, Lublina, Warszawy czy Wrocławia. Pozostałą część uczestników stanowili mieszkańcy Łodzi i pobliskich miejscowości.

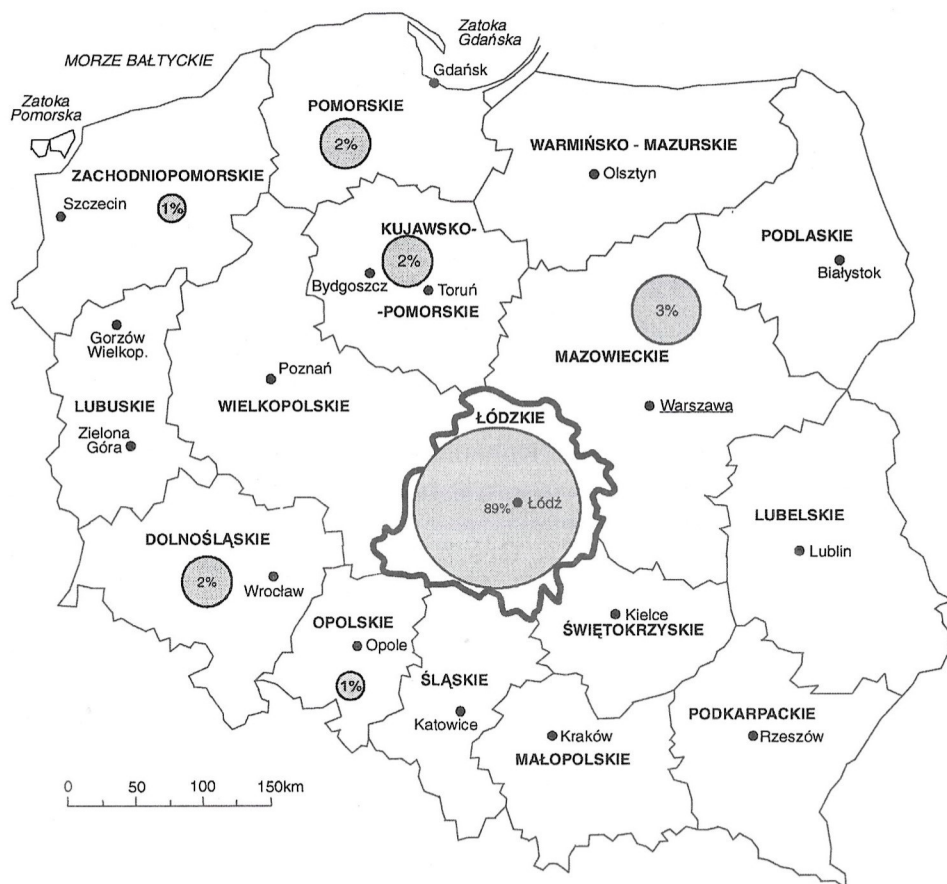
Na Jarmark Wojewódzki zaproszono 69 wystawców, z tego 48 stoisk zagospodarowali przedstawiciele poszczególnych miast, powiatów i gmin województwa łódzkiego. Łódzkie uczelnie zajęły 5 stanowisk, 6 wystaw zarezerwowano dla regionów partnerskich Łodzi. Były to: Kraj Związkowy Styria (Austria), Region Morawy Południowe (Czechy), Region Örebro (Szwecja), Region Csongrád (Węgry), Obwód Witebski (Białoruś), Obwód Czerniowiecki (Ukraina). Pozostałe 10 stoisk zajęły inne organizacje i firmy, np. Poczta Polska, bractwo rycerskie z Zamku Królewskiego w Łęczycy, 25 Brygada Kawalerii Powietrznej z Tomaszowa Mazowieckiego. „Biernymi” uczestnikami Jarmarku byli głównie mieszkańcy województwa łódzkiego i Łodzi (łącznie było ok. 5 tys. osób). Zarówno zaproszeni goście, jak i inni uczestnicy również pochodzili z województwa łódzkiego. Ta impreza była przeznaczona przede wszystkim dla mieszkańców regionu.

Kilkuset wykonawców z USA, Czech, Holandii, Rosji, Szwajcarii, Niemiec, Węgier, Izraela, Hiszpanii, Białorusi, Ukrainy, Łotwy, Rumunii, Wielkiej Brytanii i Japonii przybyło do Łodzi na 5. Międzynarodowy Festiwal i Konkurs Indywidualności Muzycznych im. A. Tansmana. Ogółem w imprezie uczestniczyło 3 tys. osób. To wydarzenie muzyczne jest skierowane do wąskiej grupy odbiorców, do osób związanych z muzyką, stąd niewielka liczba obecnych.

W przypadku łódzkich wydarzeń, grupa uczestników „aktywnych” jest najbardziej zróżnicowana pod względem terytorialnym i narodowościowym. Większość uczestników-obserwatorów to mieszkańcy Łodzi i województwa łódzkiego. Najwięcej gości przyjmujemy z USA, Kanady, Argentyny, Rosji, Japonii, Francji, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Węgier, Holandii, Łotwy. Kraje rzadziej wymieniane przez organizatorów imprez to: Hiszpania, Włochy, Szwajcaria, Czechy, Szwecja, Islandia, Australia, a także kraje Europy Wschodniej: Białoruś, Ukraina.

Czy uczestnik łódzkich wydarzeń kulturalnych jest mieszkańcem Łodzi? Tylko 7% respondentów zamieszkiwało Łódź, pozostałe 33% mieszkało poza tym miastem. Skąd pochodzili uczestnicy-obserwatorzy? Aż 89% to mieszkańcy województwa łódzkiego. Z sąsiedniego województwa – mazowieckiego przyjechało do Łodzi na imprezy 3% ogółu respondentów. Z województwa kujawsko-pomorskiego pochodziło 2%

ankietowanych uczestników. Podobny udział osiągnęło województwo dolnośląskie. Bardzo niewielu uczestników przybyło na łódzkie imprezy z województw zachodniopomorskiego (1%) i opolskiego (1%) (rys. 3).



Rys. 3. Rozkład odpowiedzi na pytanie: „Skąd pochodzą uczestnicy imprez kulturalnych Łodzi?” (opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych ankiet)

Takie wyniki świadczą o tym, że w łódzkich imprezach uczestniczą przede wszystkim mieszkańcy Łodzi i okolic. Przypadkowo spotkani respondenci byli głównie mieszkańcami tego miasta. Choć organizatorzy podają, że wśród uczestników jest wielu turystów z innych miast Polski, wydaje się, że zasięg oddziaływania tych wydarzeń jest dość ograniczony. Warto również zaznaczyć, że na niektóre imprezy, takie jak

Jarmark Wojewódzki, przybywają tylko mieszkańcy Łodzi i okolic (z wyjątkiem zaproszonych gości), gdyż ta impreza przeznaczona jest właśnie dla nich.

Na Międzynarodowym Festiwalu i Konkursie Indywidualności Muzycznych im. A. Tansmana pojawiają się wyłącznie osoby związane z muzyką i w większości są to mieszkańcy Łodzi. Wielu łodzian uczestniczyło w Festiwalu Dialogu Czterech Kultur, Łódź Biennale czy w Obchodach 60. Rocznicy Likwidacji Lititzmannstadt Getto.

Ankietowani uczestnicy imprez oceniali wydarzenia pod różnymi względami. Pytano m.in. o to, jakie skojarzenia budzi nazwa Łódź. Zdecydowana większość wiązała Łódź z ulicą Piotrkowską – to najważniejsza ikona miasta. Ponad 1/3 ankietowanych Łódź kojarzyło z fabrykami. Pałac Poznańskiego wymieniany był na trzecim miejscu. Kolejne miejsca zajmowało włókiennictwo oraz zabytkowe cmentarze. Tylko, albo aż, 14% respondentów kojarzyło Łódź z imprezami kulturalnymi. Wniosek: Łódź nie ma na razie wizerunku miasta wydarzeń kulturalnych, choć uzyskany wynik nie jest najgorszy.

Uczestnicy imprez, z którymi przeprowadzano ankiety, mieli za zadanie zaznaczyć na arkuszu, które z wymienionych imprez kojarzą się z Łodzią. Najczęściej wymieniane były takie imprezy, jak Festiwal Dialogu Czterech Kultur (89%), Camerimage (81%), Explorers Festival (71%). Rzadziej kojarzoną imprezą były Łódzkie Spotkanie Teatralne (46%). W ankiecie podano kilka imprez, które nie odbywają się w Łodzi np. Jarmark Dominikański czy Piknik Country. Bardzo niewielki odsetek respondentów (odpowiednio 3% i 1%) uznał, że takie wydarzenia odbywają się w Łodzi.

W imprezach uczestniczyły przeważnie osoby młode w wieku od 19 do 30 lat (66% ankietowanych). Niewielką grupę stanowiły osoby w przedziale wiekowym 41–50 lat (8%). Najrzadziej na imprezach spotyka się osoby w wieku do 18 lat i powyżej 50 lat. Młodzi ludzie są bardziej aktywni niż osoby w średnim lub starszym wieku. Szkoły często zachęcają uczniów lub studentów do uczestnictwa w imprezach. Proponuje się również wolontariat wśród studentów, co pozwala na uczestniczenie bez ponoszenia kosztów. Młodzież szkolna do 18 roku życia jest mniej aktywna, co może być spowodowane ograniczeniami, jakie niesie za sobą niepełnoletność. Mało aktywną grupą są osoby starsze, niejednokrotnie może to wynikać z ograniczeń wieku.

Jakie są motywy uczestnictwa? W przypadku ankietowanych uczestników imprez kulturalnych najczęściej jako główny powód przyjazdu podawano zainteresowanie odbywającym się wydarzeniem. Opowiedziało tak 75% respondentów. Może to świadczyć o dużej randze imprez, jak

również o ich dużej atrakcyjności (w subiektywnej ocenie respondentów). Bliskość miejsca zamieszkania ma również ogromne znaczenie, ponieważ aż 60% ankietowanych wyznało, że znalazło się na imprezie z uwagi na łatwość dotarcia na miejsce koncertu, spektaklu czy innego elementu imprezy. Z kolei ponad 1/4 ankietowanych na pytanie: „Jaki był powód przyjazdu Pana/Pani na tę imprezę?” odpowiedziało, że znajomi namówili ich do wzięcia udziału w imprezie. Na czwartym miejscu wśród odpowiedzi pojawił się przypadek (5%). Respondenci nie podali, że powodem przyjazdu na imprezę są walory turystyczne miasta. Łódź przez niewielu postrzegana jest jako miejsce ciekawe i warte odwiedzenia. Miasto nadal kojarzy się z fabrykami, włókiennictwem. Wśród innych sporadycznie wymienianych powodów podawano, że uczestnictwo w imprezach to moralny obowiązek obywatela. Niektórzy korzystali z imprez przebywając w Łodzi służbowo.

Najczęstsze źródło informacji o wydarzeniach zarówno wśród uczestników, jak i mieszkańców Łodzi stanowią gazety. Udział procentowy tej odpowiedzi jest jednak w obu grupach inny: 62% – mieszkańcy i 46% – uczestnicy. Na drugim miejscu, jako istotne źródło informacji, znaleźli się znajomi (mieszkańcy – 46%, uczestnicy – 37%).

Mieszkańcy często dowiadawali się o planowanej imprezie z radia (35% respondentów). Uczestnicy natomiast wskazywali radio dopiero na czwartym miejscu i nie było to najczęściej wykorzystywane źródło informacji o imprezach (18%). Na trzecim miejscu w przypadku uczestników źródłem informacji był Internet (31%). Jeśli ktoś jest zainteresowany imprezą, sam szuka informacji np. na stronach www. Natomiast mieszkańcy słuchając radia, często przez przypadek usłyszeli o odbywającej się imprezie (35%). Telewizja nie jest zbyt popularna wśród uczestników jako źródło informacji. Z tego nośnika korzystało tylko 7% ankietowanych. Przez mieszkańców była wymieniana o wiele częściej – 26%. Taki rozkład odpowiedzi może wynikać również z faktu, że łódzkie wydarzenia kulturalne z zasady nie są reklamowane w programach ogólnopolskich, tylko regionalnych, do których turyści spoza województwa nie mają dostępu. Rzadko wykorzystywane były ulotki zarówno przez uczestników (3%), jak i przez mieszkańców (9%).

Generalnie uczestnicy pozytywnie oceniali łódzkie imprezy kulturalne. W przeprowadzonej ankiecie respondenci poddali ocenie imprezy pod względem organizacji, programu, atmosfery, kosztu uczestnictwa oraz ogólnego wrażenia. Blisko połowa ankietowanych uczestników oceniła organizację imprezy bardzo pozytywnie stawiając notę +2 w skali od -3 do +3. Najwyższą ocenę +3 przyznało 38% ankietowanych.

Również pozytywnie został oceniony program imprez. Aż 60% res-

pondentów wystawiło najwyższą ocenę +3. Wynika z tego, że imprezy kulturalne odbywające się w Łodzi w ocenie uczestników wypadają bardzo atrakcyjne i jest to niewątpliwy atut miasta. Oceny -1, -2, -3 postawiło odpowiednio tylko 1%, 1% i 2% niezadowolonych uczestników. Nikt nie dał obojętnej oceny 0.

Atmosfera podczas trwania imprez była znakomita. Taki wniosek można wysnuć przyglądając się ocenom atmosfery imprezy przez uczestników. Prawie 70% ankietowanych postawiło +3. Nikt nie dał żadnej negatywnej oceny, a niewielki odsetek 1% uczestników obojętnie spojrzało na to zagadnienie.

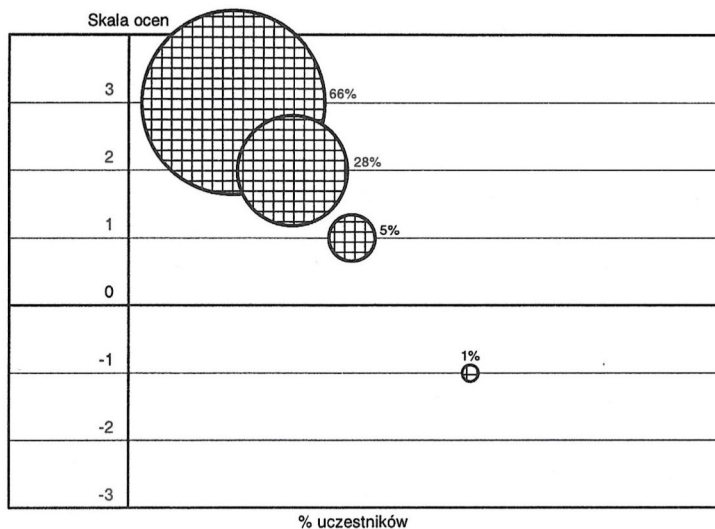
Koszty uczestnictwa w odczuciu badanych nie były duże. Wstęp na łódzkie imprezy kulturalne nie jest drogi, często bezpłatny. Dlatego uczestnicy pozytywnie oceniali i tę cechę. Prawie połowa (48%) respondentów dała ocenę najwyższą, natomiast dla 7% było to obojętnie (ocena 0). Niewiele osób było niezadowolonych.

Wstępy na niektóre imprezy są dosyć drogie, ale są to wybrane wydarzenia jednej imprezy kulturalnej. Są to np. uroczyste otwarcie lub zamknięcie festiwalu lub koncerty finałowe. Na większość imprez wstępy są bezpłatne lub należy uiścić niewielką opłatę. Poza tym stosowane są akredytacje dla osób, które chcą wziąć udział we wszystkich częściach składowych imprezy.

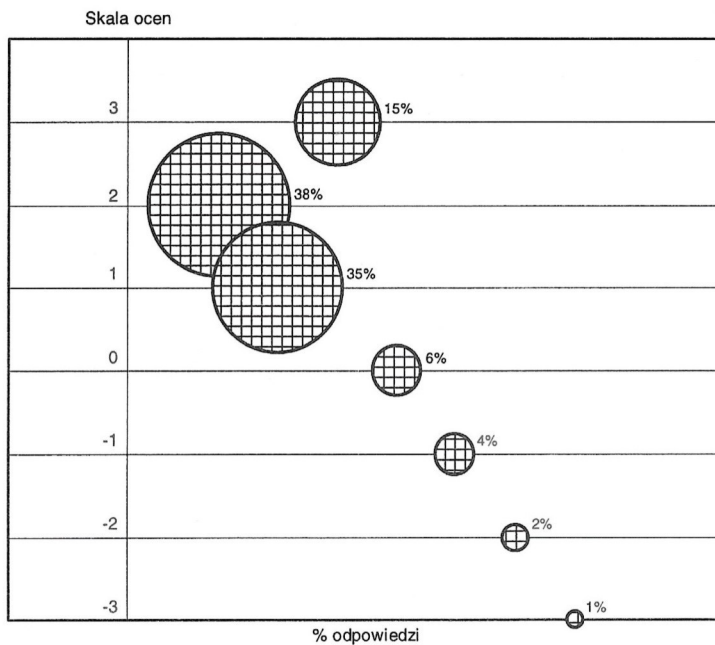
Uczestnicy wydarzeń kulturalnych Łodzi oceniali je bardzo pozytywnie (rys. 4). Aż 66% ankietowanych było bardzo zadowolonych z imprezy i oceniło ją najwyżej – na ocenę +3. Natomiast 28% ankietowanych postawiło jedną z wyższych ocen +2. Średnio zadowolonych uczestników było tylko 5%. Nikt nie patrzył na imprezy obojętnie i nie postawił 0. Minimalny był odsetek respondentów niezadowolonych – 1% i nie było innych negatywnych ocen. Uczestnictwo w imprezie wywołuje wyraźnie pozytywne emocje na biorących w niej udział. Imprezy są bardzo ciekawe i dotyczą różnych dziedzin, stąd każdy może wybrać coś dla siebie według własnych zainteresowań.

Ocena imprez kulturalnych przez łódzian uczestniczących w takich wydarzeniach jest pozytywna, choć nie tak wysoka, jak w przypadku uczestników imprez (rys. 5).

Mieszkańcy dali dodatnie noty w skali od -3 do +3, ale byli bardziej ostrożni w stawianiu najwyższej oceny +3. Najwięcej, bo 38% mieszkańców uczestniczących w imprezach dało ocenę +2. Notę +1 postawiło 35%. Najwyższą ocenę postawiło 15% respondentów. Zdarzały się też negatywne i obojętne oceny, ale były to niewielkie odsetki (ocena 0 – 6%, ocena -1 – 4%, ocena -2 – 2%, ocena -3 – 1%).



Rys. 4. Ocena imprez kulturalnych – ogólne wrażenie  
(opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych ankiet)

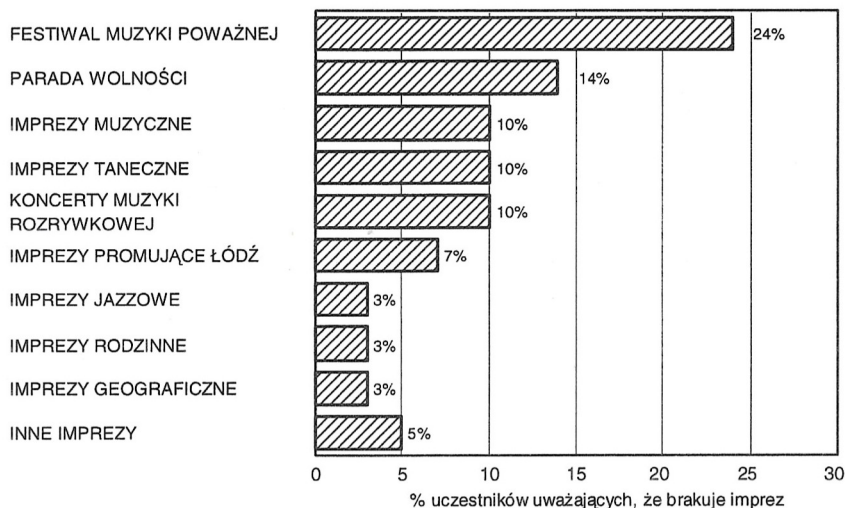


Rys. 5. Ocena imprez kulturalnych przez łódzkich uczestników  
(opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych ankiet)

Różnica w ocenie wydarzeń kulturalnych przez uczestników imprez i przez mieszkańców Łodzi wynika prawdopodobnie z tego, że łodzianie uczestniczą głównie w takich imprezach, jak Święto Łodzi, Festiwal Dialogu Czterech Kultur, czyli w wydarzeniach dobrze znanych i nagłośnionych. Pozostałe imprezy są dla nich mało znane lub w ogóle nieznane. Te osoby, które są uczestnikami wybranych imprez kulturalnych Łodzi, mają świeżo w pamięci atmosferę, organizację i program, stawiają pozytywne noty.

Ankietowanych zapytano „Czy według Pana/Pani brakuje jakiejś imprezy kulturalnej w Łodzi?” Aż 75% uważało, że Łódź ma wystarczająco dużo imprez kulturalnych, a 25% odpowiedziało, że przydałaby się jeszcze jakaś impreza. Uczestnicy z tej ostatniej grupy twierdzili, że liczba imprez w Łodzi nie jest wystarczająca. Rozkład odpowiedzi na pytanie, „jakiej imprezy brakuje?” przedstawia rys. 6.

IMPREZY, KTÓRYCH BRAKUJE:



Rys. 6. Rozkład odpowiedzi na pytanie: „Jakiej imprezy brakuje?”  
(opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych ankiet)

Respondenci odpowiadali, że brakuje im festiwalu muzyki poważnej, mimo że Łódź ma wiele tego typu imprez. Taka odpowiedź może wynikać z niedoinformowania. Wielu osobom brakuje Parady Wolności, czyli imprezy, która kiedyś odbywała się w Łodzi. Inni chętnie wzięliby udział w imprezach muzycznych, tanecznych i koncertach muzyki rozrywkowej. Ankietowani uczestnicy (7%) zauważali, że mało jest imprez

promujących Łódź. Brakuje też imprez rodzinnych, czyli takich, na które mogłyby przyjść całe rodziny i każdy znalazłby coś dla siebie. Bardzo podobne opinie wyrażali mieszkańcy Łodzi. Na pierwszym miejscu brakuje im Parady Wolności.

#### **4. Podsumowanie**

Imprezy kulturalne, które odbywają się w Łodzi, to bardzo atrakcyjne wydarzenia. Poruszają one rozmaite tematy: od muzyki, sztuki, teatru po góry, podróże czy naukę i technikę. Miasto ma bogatą historię i tę historię promują wydarzenia kulturalne. Podczas takich imprez zwiększa się ruch turystyczny w mieście, co nie pozostaje bez wpływu na jego gospodarkę. Czy Łódź jako miasto turystyczne jest postrzegane przez pryzmat imprez kulturalnych? Hipoteza ta została zweryfikowana częściowo pozytywnie. Imprezy kulturalne w niewielkim stopniu kojarzą się z Łodzią – 14% ankietowanych identyfikuje Łódź z imprezami kulturalnymi.

Uczestnicy łódzkich imprez dobrze znają wydarzenia odbywające się w tym mieście i bardzo pozytywnie je oceniają. Mieszkańcy Łodzi również potrafią wymienić imprezy kulturalne, ale wielu ankietowanych podaje imprezy, które już się nie odbywają (np. Parada Wolności) lub takie, które nie są związane bezpośrednio z Łodzią (np. Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy). Najczęściej wymieniana impreza przez mieszkańców to Święto Łodzi. Aż 61% ankietowanych mieszkańców Łodzi uczestniczyło w imprezach, które pozytywnie ocenia. Większość Łodzian uczestniczy w Święcie Łodzi czy w Festiwalu Dialogu Czterech Kultur.