biBULa

Biuletyn Informacyjny BUL

nr 3 (62)
styczeń - luty 2012
ISSN 1641-7518

SPIS TREŚCI

wstęp — Biblioteka Informacyjna BUL

z życia BUL
- Wernisaż "Fabryka Książek"
- Wystawa zdjęć z Wydziału Filologicznego Kolonii
- Wieczór poezji "Wiersze z pasją"
- Wizyta uczniów z Ukrainy

sprawozdania — Spotkanie bibliotekarzy LASB

kalendarium — Joanna Chmielewska

nowości bibliotekarze

LEKTYKA

LEKTYKA

Nowa biblia w internetowym marketingu bibliotekarzem

Biblioteki stoją przed ciekawym wyzwaniem i szukanych takich jak szkoły, uczelnie, muzea i inne instytucje kulturalne. Wiele z nich ma już swoje strony internetowe, na których zamieszczają informacje o swoim istnieniu, wydarzeniach organizowanych w ramach prowadzonej działalności oraz ofertach dla czytelników. Biblioteka w internecie zazwyczaj zajmuje jedną z kilku zakładek, w której znajdują się informacje o godzinach otwarcia, zbiorach, zasadach korzystania z usług, regulaminach, cennikach, ofertach dla określonej kategorii czytelników, formularzach zapisu, zamówień, prolongat i zgłoszeń czytelniczych oraz wiele innych. Jest to jedna z najtańszych form reklamy, jaka jest dostępna dla bibliotek. Wiele z nich ma ograniczone środki finansowe, które mogą przeznaczyć na inne cele, niż reklama. Dlatego bibliotekarze muszą szukać bezpłatnych form reklamy. Jedną z takich form jest bezpłatna reklama w internecie.

Darmowy marketing internetowego można skierować na w kierunkach: strony pisać myślnie, sprawdzanie, dynamicznych rozsyłanie tematycznych wiadomości, wiadomości, wiadomości,