biBUŁa

Biuletyn Informacyjny BUŁ

nr 9/2019 (128)
ISSN 2084-4875

SPIS TREŚCI



artykuły
..... Zarys ewolucji prasy opinii (tygodników opiniotwórczych)
..... Nowy sposób logowania do konta bibliotecznego
..... Identyfikatory VIAF, ISNI, Wikidata i ORCID w katalogu BUŁ

warto przeczytać
..... K.A. Tucker - Zostań ze mną

nowości książkowe

Zarys ewolucji prasy opinii (tygodników opiniotwórczych)

Prasa opinii to typ periodyków, w których komentowane są rozpowszechnione poprzez inne media informacje o wydarzeniach. Ich celem jest kształtowanie postaw i oraliowanie opinii publicznej. Prasa opinii jest zindywidualizowana pod względem tematycznym, publikuje treści (publicystyczne, popularnonaukowe, kulturalne) skierowane do określonego kręgu odbiorców. Ten typ prasy w szczególny sposób spełnia wybrane tematy, poprzez nakierowanie zagadnienia z perspektywy ogólnej, co umożliwia problematyzowanie zjawisk w skalacjach rzeczywistości i spisywanie wydarzeń na różnych poziomach abstrakcji z uwzględnieniem historii, przedstawianiem przyszłości i wskazaniem zależności przyczynowo-skutkowych. Prasa opinii ma charakter periodyczny, ukazuje się regularnie, w określonych odstępach czasu, w ramach ustalonych tytułów, numeracji, objętości i układu graficznego. Jest prasą poczytową i popularną, ale także fakt, że ich utrzymanie się jest rozstawiane tworzącej artykułów ludzi kultury, a odbiorcami są przedstawiciele inteligencji. Opiniotwórczość tego typu prasy wynika głównie z publikowania wiarygodnych i zweryfikowanych informacji, które są cytowane przez inne media. Przykładem, w tekstach o wysokim poziomie merytorycznym odbiorcy jest przyjęty program i określone stanowisko całego zespołu redakcyjnego. Niezależna jest przy tym współpraca z autorytetami z różnych dziedzin oraz swobodne dziewiczanie.







W XX w. funkcję opiniotwórczą pełniły kształtowane magazyny polityczno-informacyjne oraz tygodniki publicystyczne o charakterze społeczno-politycznym. Na polskim rynku prasy pod koniec XX wieku i na początku XXI nastąpił znaczący spadek tego typu. Takie prasa jak Wprost i Polityka przybrały inną formę pod wpływem dostosowujących na początku XXI w. periodyka Newsweek Polska. Ewolucja prasy opiniotwórczej przebiegała w stronę nowego gatunku - tygodnika opiniotwórczego, który łączy cechy prasy informacyjnej i publicystycznej. Tygodniki opiniotwórcze ukazują się regularnie, w określonych odstępach czasu, zawierają zwięzłe, aktualne informacje na bieżące wydarzenia. Tematyka magazynów społecznych nie musiała być ściśle określona, a dziennikarze mogli prezentować różne techniki i gatunki pracy, mieszczące się w ramach preferowanych przez zespół redakcyjny. Wszystkie elementy składowe, takie jak tekst, język, fotografia, fotografia, kolor i papier muszą wspierać przekazane treści umiejętnie zaplanowane.

Po 2010 roku pisma tego rodzaju zmieniły swój sposób przekazu, wracając "do pierwotnych - opiniotwórczych, a wyraz angażujących i propagandowych korzeni"[5]. Współczesne tygodniki społeczno-polityczne zachowują cechy prasy opinii. Publikowanie treści "zamykały się w cyklicznie aktualizowanych przez redakcję i ściśle określoną grupę czytelników kanonów wartości, mitów i idei. Zaczęły zatem w coraz większym stopniu pełnić funkcję tożsamościowe"[6].

W ostatnich latach obserwowano silną pozycję rynkową mediy tygodników o charakterze centro-lewicowym (centro-liberalnym) Polityka, Newsweek Polska i Wprost oraz prawicowe: Do Rzeczy, wSieci (obecnie Sieci) i Uważam Rze, Gazeta Polska, dwutygodnik Czas Nayuczuj, tewiczny Przegląd, katolickie pisma Tygodnik Powszechny i Gość Niedzielny.

Na stronie internetowej Wirtualnych Mediów cyklicznie publikowane są rankingi wyników ogólnej sprzedaży periodyków (suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań oraz wszystkich form płatnego dostępu do treści) tygodników opiniotwórczych. Z danych zamieszczonych w rankingu za 2018 rok wynika, że najwyższą sprzedaż w 2018 roku miał Newsweek Polska (41 200 egz. Spadek o 4,2% mniej niż w 2017 roku. Na drugim miejscu znajduje się Polityka (ze sprzedażą na poziomie 40 902 egzemplarzy w porównaniu, która odnotowano spadek o 6,5%. Na trzecim miejscu był Newsweek Historia. Ranking zamyka Gazeta Polska, sprzedając na poziomie 20 507 egzemplarzy. Tygodnik ten odnotował wzrost o 0,23%. Dalej w kolejności uplasowały się: tygodnik Sieci - spadek sprzedaży o 30%. Do Rzeczy - spadek o 19%, Gazeta Polska- spadek o 27%. Najmniejszy wzrost sprzedaży, pomimo uplasowania się na dalszym miejscu odnotowano w przypadku Tygodnika Powszechnego - wzrost o 4%.

Trudno jednoznacznie ocenić bez dokładniejszej analizy, czy popularność prasy opinii wśród czytelników Czytelni Głównej BUŁ pokrywa się z badaniami Instytutu Monitorowania Mediów? Trudno jednoznacznie ocenić bez dokładniejszej analizy. Z pewnością zagadnienie to może zainteresować badaczy tematu czytelnictwem tygodników opiniotwórczych.

[1] T. Mielczarek, Tygodniki opinii w zmieniającej się rzeczywistości. Uniwersitas, Kraków 2018, s. 33.
[2] Tamże, s. 217.

Bibliografia:
Kula A., Media opiniotwórcze - próba definicji, [w:] M. Karwatowska, A. Świeży (red.), Przestrzeniami w języku i komunikacji medialnej na przełomie XX i XXI wieku, Wydawnictwo Beet Print, Chełm 2010.
McQuail D., Teoria komunikowania masowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
Mielczarek T., Tygodniki opinii w zmieniającej się rzeczywistości, Kraków 2018.
https://www.wirtualnemedia.pl/artykul/polityka-tygodnikow-opinii-styczen-2019-roku-ranking-sprzedazy, dostęp 23.08.2019

Renata Fedinska
fot. autor

Nowy sposób logowania do konta bibliotecznego

Od 9 września 2019 r. Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego zaprosiła stosowania numeru PESEL przy logowaniu do konta czytelnika w Systemie biblioteczno-informacyjnym Uniwersytetu Łódzkiego na rzecz Centralnego Systemu Logowania UŁ. Na stronie www katalogu po lewej stronie pojawiła się informacja o tej zmianie.



Pracownicy i studenci Uniwersytetu Łódzkiego logują się tak jak do innych systemów uniwersytetckich (np. pracownicy UŁ, do Portalu Pracowniczego).
Czytelnicy spoza społeczności akademickiej UŁ logują się takim samym loginem i hasłem jak do sieci Wi-Fi i terminali na terenie BUŁ (login w postaci imie.nazwisko@lib.uni.lodz.pl).

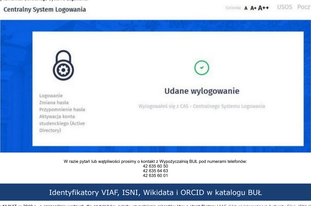


Po zakończeniu korzystania z katalogu BUŁ należy się wylogować z systemu bibliotecznego klikając: Wyloguj





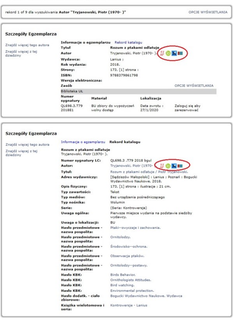
Po prawidłowym wylogowaniu pojawi się komunikat Centralnego Systemu Logowania.



W razie pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt z Wypożyczalnią BUŁ pod numerami telefonów:
42 635 54 01
42 635 54 03
42 635 54 01

Identyfikatory VIAF, ISNI, Wikidata i ORCID w katalogu BUŁ

Do prac zainicjowanych przez Centrum NUKAT w 2019 r. a szczególnie ważnych dla czytelników, należy uzupełnianie rekordów kilw o identyfikatory VIAF (Virtual International Authority File), ISNI (International Standard Name Identifier), Wikidata i ORCID (Open Researcher and Contributor ID). Jest to jednoznaczny identyfikacji autorów dzieł, utworów i publikacji, a co za tym idzie, prowadzi do wyższej i rzetelnej informacji w katalogach on-line i innych bazach danych udostępnionych w internecie. BUŁ stara się wprowadzać wszystkie ustalenia dla swoich czytelników, poszerzając zakres oferowanych usług. Jak dotąd wszystkie udogodnienia oferowane przez Centrum NUKAT udało się wdrożyć również w bazie kilwinu. Tak też stało się w tym przypadku. Od niedawna dzięki linkowaniu do haseł autorskich znajdujących się w bazie ORCID, ISNI i WIKIDATA również w rekordach przechowywanych w katalogu BUŁ. Zarówno na stronie z informacjami o egzemplarzu, jak i na ekranie z pełnym rekordem katalogu, przy polach zawierających hasła autorskie pojawiły się małe ikonki.



Po kliknięciu w każdą z ikonek można dotrzeć do szczegółowych informacji o danej osobie w każdym z wymienionych systemów:

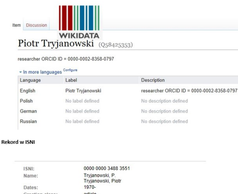
1. **Rekord autora w Viaf**



2. **Informacje o autorze w ORCID**



3. **Rezultat wyszukiwania w Wikidata**



4. **Rekord w ISNI**



Liczba rekordów z linkami do:
Viaf to na dzień dzisiejszy 204 007
ORCID - 215
WIKIDATA - 59 309
ISNI - 149 312

Wszystkie 4 identyfikatory jednocześnie posiada 8 rekordów. ORCID został wprowadzony przez NUKAT najpóźniej, dlatego też rekordów jest tak niewiele. Jednak liczba ta będzie z pewnością szybko rosła.

WARTO PRZECZYTAĆ

RECENZJA

K.A. Tucker
Zostań ze mną



książka w katalogu BUŁ

Szukałam przyjemnej opowieści na wakacyjny wyjazd w Beskidzki. Na ogół wybieram powieści osadzone w polskich realiach, jednak ta książka od razu przyciągnęła mnie swoją okładką - piękny widok gór, wprost idealnie wpasować się w górskie klimaty. Książka zaskoczyła mnie także tematyką i współbieżnymi opisami Alaski, za przeczytałam ją niemal jednym tchem. Jest przez Tobą drogi czytelniku jeszcze jest jakaś wrażliwszy wyjazd, to serdecznie polecam tą pozycję na wakacyjny relaks.

Główna bohaterka to 28 letnia Calla Fletcher, która mieszka w Toronto. Jej matka wywiozła ją z Alaski, kiedy była małutką dziewczynką, dlatego nie pamięta swojego ojca. Utrzymywała z nim jedynie pocztowy kontakt telefoniczny. Matka alkolyk sobie życie na nowo i tak mija w końcu lata. Biologiczny ojciec Calli był tak przywiązany do Alaski, że nigdy nie zdobył się na odwagę, aby porzucić chociaż na krótko miejsce, które kochał i odwiedzić córkę.

Lia bywa przewrotny... Calla dostała telefon, że jej ojciec jest ciężko chory, a jego stan są poważne. Nawale myślac, aktywa logice, rezerwuje lot na Alaska i chce nawiązać kontakt z ojcem. Samo naprawienie relacji z nieeistanym od tak tatą jest sporym wyzwaniem. Niedoświadczoni, jakie szykuja Calla w niewielkim miasteczku na krańcu świata nie ułatwiają jej pobytu. Kochająca lubiący wielkiego miasta nie może odnaleźć się w dzikiej przyrodzie. Wszystko to się zmienia, gdy na jej drodze pojawia się firmie ojca, przyjaciela sąsiada kątnego dnia. Czy Calli uda się odbudować relacje z ojcem? Nieoczekiwanie pomysły Calla, a piłotem Jonahem nosi się uczucie. Czy się się ze sobą powstać tlejtu matki? Czy Alaska zostanie jej domem i kto wyjrzone miejsce słowa z tytułu "Zostań ze mną"? Tego dowiesz się z tej cieszącej powieści kanadyjskiej pisarki Kathleen Tucker.

Aleksandra Gutkowicz

WYBRANE NOWOŚCI KSIĄŻKOWE

ZARZĄDZANIE
red. nauk. Sylwia Przybyła
Zarządzanie różnorodnością pracowników i perspektywy jednostki, możliwości i ograniczenia

MARKETING
Jacek Kamiński
Makromarketing : nauka o marketingu wobec problemów społecznych i środowiskowych

PRAWO
red. nauk. Małgorzata Stahl
Prawo administracyjne : pojęcia, instytucje, zasady w teorii i orzecznictwie

PEDAGOGIKA
Arkadiusz Kalinowczak
Zarys pedagogiki sportu : podręcznik dla studentów nauk o wychowaniu

PEDAGOGIKA
Izabela Krasicka
Rodzina z dziećmi, rodzina dysfunkcyjna : pedagogika, praca socjalna, terapia

LOGISTYKA
Wojciech Lewicki
Podstawy ekonomiki transportu i logistyki : ekonomiczne, organizacyjne, techniczne i społeczne uwarunkowania transportu intermodalnego i rozwoje logistycznych w Polsce

NAUKI SPOŁECZNE
Anna Kwiatkowska
Wielokulturowość w ujęciu interdyscyplinarnym

FILOZOFIA
Witold P. Glinkowski
Człowiek i filozoficzne wyzwania

HISTORIA
red. nauk. Grzegorz Kucharczyk
Pierwsza niemiecka okupacja : Królestwo pod Polską i kresy Rzeczypospolitej w latach mocarstw centralnych 1914-18

SZTUKA
Ryszard Jeremi Kluszczyński
Wielka księga materiałów polskiego

LEKSYKON BUŁ - dołychczas opracowane hasła

Redakcja: Mariola Augustyniak, Piotr Puchowski. Siedziba redakcji: Biblioteka Uniwersytecka w Łodzi, ul. Matejki 32/38, 90-237 Łódź, tel.: 42 6356002.
Wydawca: Biuletyn Biblia jest Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego. Nr 9/2019 (128) - nakład 20 egzemplarzy