

Agata Szewczyk

Akademia Wymarzonego Biura

Na terenie Teofilowa w Łodzi powstaje nowy biurowiec o nazwie Park Biznesu Teofilów (PBT). Inwestor – fundusz Arka BZ WBK – we współpracy ze Studenckim Kołem Naukowym HR Leaders oraz SKN SPATIUM rozpoczął akcję pt. „Akademia Wymarzonego Biura”. Inwestor z Kołami Naukowymi porozumiewał się poprzez agencję public relations 38PR.

Projekt miał na celu zbadanie preferencji studentów w kwestii wizji wyglądu wymarzonego biura, miejsca przyszłej pracy. Wyniki będą przekazane przyszłym najemcom Parku Biznesu Teofilów jako sugestia do przygotowania powierzchni biurowych dla przyszłych pracowników.

Park Biznesu Teofilów to nowoczesny kompleks budynków biurowych zaprojektowany zgodnie ze standardem biurowym klasy B+. Budynek zlokalizowany jest poza centrum miasta (około 8 km od centrum), ale z dogodnym dojazdem komunikacją miejską. Port Lotniczy Łódź im. Władysława Reymonta oddalony jest od niego o około 12 kilometrów.

W połowie grudnia 2010 roku przeprowadzono rekrutację wśród 250 studentów kierunku Gospodarka Przestrzenna na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego i kierunku Architektura i Urbanistyka na Politechnice Łódzkiej. Proces polegał na przeprowadzeniu ankiety audytoryjnej (tzw. testu

kompetencyjnego) z dziedziny architektury, urbanistyki, łódzkich inwestycji oraz Teofilowa.

Do kolejnego etapu zakwalifikowanych zostało 66 osób, a 16 osób zostało zaproszonych do badania fokusowego, dodatkowo zaproszono 10 studentów z innych kierunków.

Badanie fokusowe jest to dyskusja prowadzona przez tzw. moderatora, w której uczestniczy kilka osób zazwyczaj od 7 do 9. Zadaniem moderatora jest ukierunkowanie wywiadu tak, aby zdobyć jak najwięcej informacji o przedmiocie badanym. Dyskusja jest prowadzona według opracowanego wcześniej scenariusza, opisującego cele każdego etapu badania, czasem (ale nie jest to konieczne) zawierającego także dosłowne brzmienia

pytań, które będą zadawane uczestnikom badania.

Poprzez wybranie dwóch grup, różniących się pod względem poziomu wiedzy dotyczącej dziedzin z testu kompetencyjnego, otrzymano ciekawe wnioski. Podczas badania respondenci odpowiadali na pytania dotyczące odpowiedniej architektury w wymarzonym miejscu pracy, udogodnień jakie oferuje im Park Biznesu Teofilów i innych przestrzeni biurowych zlokalizowanych w Łodzi.

Potencjalni przyszli pracownicy sfery biznesu zwrócili uwagę na m.in. lokalizację idealnego biurowca, otoczenie (np. parki, trawniki), łatwość dojazdu (np. komunikacja miejska, rower),



wyposażenie biurowca (np. pokój relaksacyjny, salonik prasowy), dostęp do światła dziennego i innych rodzajów oświetlenia. Na podstawie opinii uzyskanych podczas badania fokusowego powstały pytania do internetowej ankiety, którą przeprowadzono w dniach 1–18 marca 2011 wśród osób w wieku od 18 do 30 roku życia, wzięło w niej udział 237 osób. Link do ankiety można było znaleźć na wielu stronach internetowych m.in. na stronie Parku Biznesu Teofilów, Gazety Wyborczej, „Młodzi w Łodzi” czy Facebook.

A oto przykładowe pytania z ankiety:

- Czy uważasz, że elementy pokazujące Twój styl życia, Twoje pasje (np. ramki na zdjęcia, osobiste drobiazgi) są wskazane w miejscu pracy?
- Czy wykończenie i jakość materiałów wpływają na jakość wykonywanej pracy, czy też nie wpływają wcale?
- Czy w biurowcu powinny znajdować się dodatkowe pokoje przeznaczone do odpoczynku? Co powinno się w nich znajdować?
- Jaki rodzaj roślin preferujesz w biurze?

Raport z badań zostanie w najbliższym czasie opublikowany na stronie inwestora (www.parkbiznesuteofilow.pl), a także na stronie SKN SPATIUM (www.spatium.uni.lodz.pl). Zachęcamy do zapoznania się z wynikami. ■