

WPROWADZENIE

Prezentowany zbiór artykułów naukowych dotyczy podstawowych problemów działalności przedsiębiorstw, które odnoszą się do rentowności kapitału własnego, wartości przychodów ze sprzedaży, kreowania warunków i mechanizmów wzrostu wartości przedsiębiorstwa i zrównoważonego rozwoju.

Wszystkie opracowania są rezultatem prowadzonych statutowych badań naukowych i tym samym stanowią dorobek *in statu nascendi* obszerniejszych diagnoz i analiz teoretyczno-empirycznych poświęconych kapitałowi ekonomicznemu i społecznemu.

Pierwsze opracowanie, autorstwa Jana Duraja, zatytułowane: *Przesłanki powstania spółdzielni socjalnych w Polsce i zróżnicowanie przedmiotu ich działania*, poświęcone jest głównie weryfikacji empirycznej głównej tezy. Teza ta zakłada, że zasadniczymi przesłankami powstania i działania spółdzielni socjalnych w Polsce są potrzeby ograniczenia wykluczenia społecznego. Teza ta jest zweryfikowana *ex post* przez zbadanie głównych przedmiotów działania spółdzielni socjalnych w Polsce.

W artykule Danuty Walczak-Duraj, zatytułowanym: *Rola reputacji i manipulacji w marketingowych strategiach komunikacyjnych przedsiębiorstw*, zawarta jest próba zdiagnozowania miejsca i roli reputacji w strategiach komunikacyjnych współczesnych przedsiębiorstw oraz kwestie wykorzystywania sieciowych społeczności konsumenckich przez przedsiębiorstwa do manipulacyjnych działań marketingowych.

Opracowanie Lidii Karbownik, pt. *Dyferencjacja rozwoju działalności gospodarczej przedsiębiorstw sektora TSL w Polsce*, zorientowane jest na przedstawienie wyników badań empirycznych nad dyferencjacją rozwoju działalności gospodarczej przedsiębiorstw sektora TSL w Polsce. Badania te zostały skoncentrowane wokół problemów zróżnicowania zakresu branżowego działalności przedsiębiorstw sektora TSL w latach 2007–2009 oraz zależnością pomiędzy zróżnicowaniem przedmiotu działalności badanych spółek a wartością przychodów netto ze sprzedaży produktów (usług), towarów i materiałów.

Artur Sajnog w artykule pt. *Struktura kapitału zasobowego a ocena efektywności giełdowych spółek akcyjnych*, przedstawia rezultaty analizy poziomu i struktury kapitału zasobowego wybranych spółek giełdowych notowanych na GPW w Warszawie. Podjęte badania empiryczne mają na celu sprawdzenie dwóch hipotez stanowiących, że podstawową rolę w kształtowaniu wartości

księgowej kapitału zasobowego odgrywa kapitał zapasowy i kapitał samofinansowania oraz w spółkach o tak ukształtowanej strukturze kapitału zasobowego obserwuje się wyższe współczynniki rentowności kapitału całkowitego (aktywów całkowitych – *roa*).

Artur Sajnog w artykule pt. *Kształtowanie poziomu i struktury kapitału własnego giełdowych spółek przemysłowych*, przedstawił ważne rezultaty badań analizy poziomu i struktury kapitału własnego wybranych spółek giełdowych notowanych na GPW w Warszawie. Prezentowane wyniki badań empirycznych mają na celu sprawdzenie hipotezy stanowiącej, iż na kształtowanie się wartości księgowej kapitału własnego spółek giełdowych wpływa w głównej mierze wartość kapitału zasobowego, którego udział w wartości kapitału własnego w sposób znaczący przeważa nad kapitałem zakładowym.

Tomasz Sosnowski w artykule nt. *Efektywność wykorzystania kapitału własnego w spółkach portfelowych funduszy private equity objętych procesami dezinvestycji metodą IPO*, podjął próbę zweryfikowania hipotezy badawczej stwierdzającej, iż w spółkach portfelowych funduszy *private equity* po debiucie na giełdzie papierów wartościowych następuje trwały spadek rentowności kapitału własnego. Tego rodzaju hipotezie towarzyszy identyfikacja zmian zachodzących w kondycji finansowej przedsiębiorstw udziałowych funduszy *private equity*, w których proces dezinvestycji przeprowadzono metodą *IPO* oraz ocena poziomu efektywności wykorzystania kapitału własnego w tej grupie przedsiębiorstw.

Tomasz Sosnowski w artykule nt. *Procesy wyjścia z inwestycji funduszy private equity w warunkach asymetrii informacji*, zwrócił uwagę na dualizm sytuacji funduszy *private equity*, mającej miejsce w procesie inwestycji. Pierwsza sytuacja dotyczy relacji agencji w inwestycjach funduszy *private equity*, druga zaś odnosi się do asymetrii informacji. Nadto wskazał na wpływ relacji pryncypał – agent oraz oddziaływanie asymetrii informacji na przebieg i formy dezinvestycji funduszy *private equity*.

Aleksandra Pieloch w opracowaniu zatytułowanym: *Reakcja warszawskiego parkietu na ogłoszenie komunikatu o planowanym nabyciu akcji własnych niedowartościowanych*, postawiła hipotezę, że odkupienie akcji własnych może być wykorzystywane przez menedżerów jako instrument przesyłania na rynek informacji o niedowartościowaniu tych walorów. Hipoteza ta jest powiązana z teorią sygnalizacji oraz teorią asymetrii informacji. Dla weryfikacji empirycznej tej hipotezy autorka opracowania przedstawiła wyniki badań empirycznych nad kształtowaniem się średnich ponadprzeciętnych stóp zwrotu z akcji własnych niedowartościowanych polskich publicznych spółek akcyjnych w dniu ogłoszenia komunikatu o planowanym odkupieniu tych walorów.

Michał Comperek w artykule pt. *Wpływ usług turystycznych na kształtowanie rozwoju zrównoważonego i logistyki produktu – studium przypadku gminy Buczyna*, zaprezentował bogate studium analityczne, w którym wskazuje, iż

odpowiednie i odpowiedzialne zarządzanie turystyką jest powiązane ściśle z logistyką, która może uczynić z turystyki niezwykle istotny czynnik wzrostu gospodarczego i rozwoju społecznego. Eksponowana w opracowaniu myśl i zarazem slogan: *Nie ma zrównoważonej turystyki bez logistyki*, przyjęła postać projektu zintegrowanej turystyki i logistyki produktu na przykładzie Gminy Buczyna.

Prezentowane artykuły różnią się wykorzystywanymi metodami i technikami zbierania i opracowywania materiałów. W przeważającym stopniu mają one charakter ilościowy i odnoszą się do dłuższej czasowej perspektywy badawczej. W nurcie badań jakościowych dominują analizy typu *case study*, w których starano się wydobyć najważniejsze perspektywy i efekty badawcze.

Jan Duraj