

Streszczenie rozprawy doktorskiej

„Rola interesariuszy w zarządzaniu projektem w fazie inicjacyjno-koncepcyjnej”

Autor: Monika Pawlaczek

Słowa kluczowe: interesariusze wewnętrzni i zewnętrzni, zarządzanie projektami, zarządzanie relacjami z interesariuszami

Tematyka zarządzania projektami oraz interesariuszami została wybrana jako temat rozprawy doktorskiej ze względu na jej rosnące znaczenie dla współczesnych przedsiębiorstw. Projekty są obecne niemal w każdym obszarze ludzkiej aktywności, odnoszącej się nie tylko do obszaru gospodarczego. Projekty – nie zależnie od zakresu, wielkości czy dziedziny – są atrakcyjną formułą realizacji określonego zadania/celu.

Temat rozprawy osadzony jest w spektrum zarządzania interesariuszami w fazie inicjacyjno-koncepcyjnej projektu – czyli na etapie wizji, jeszcze przed zdefiniowaniem celów projektu. Pomimo istnienia wielu opracowań na temat zarządzania projektem oraz wpływu interesariuszy na realizację projektów o charakterze ogólnym, to brakuje opracowań na temat identyfikowania interesariuszy w fazie inicjacyjno-koncepcyjnej projektu, kluczowej dla definiowania celów projektu. Stanowi to lukę badawczą w zarządzaniu projektami na etapie definiowania celów w fazie tworzenia wizji projektu. Dlatego też niniejsza rozprawa może wypełnić lukę w teorii, przyczyniając się do rozwoju wiedzy o zarządzaniu projektami.

Głównym celem rozprawy było ustalenie czy uwzględniana jest rola i znaczenia interesariuszy w fazie inicjacyjno-koncepcyjnej projektu. Na tej podstawie sformułowano hipotezę główną pracy - uwzględnienie roli i znaczenia interesariuszy w fazie inicjacyjno-koncepcyjnej projektu pozwala na realizację projektów zgodnie z ich założeniami.

Badania zweryfikowały hipotezy badawcze i wykazały wpływ między uwzględnienia interesariuszy na jakość wyników zgodną z założeniami projektowymi. Z badań wynika, że uwzględnienie interesariuszy wewnętrznych zwiększa tę szansę ponad 6-krotnie, a zewnętrznych – prawie 4-krotnie. Większość firm, które nie osiągnęły oczekiwanych wyników projektu, wskazała, że przyczyną tego mogło być nieuwzględnienie interesariuszy w początkowej fazie projektu.

Wykazano również, że przedsiębiorstwa, które uwzględniały większą liczbę grup interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w fazie inicjacyjno-koncepcyjnej projektu, istotnie częściej osiągały rezultaty zgodnie z założeniami projektu ($\pm 10\%$ odchylenia).

Rozdział I poświęcono zarządzaniu projektami w literaturze naukowej oraz roli projektów w zarządzaniu współczesnymi organizacjami. Omówiono również etapy zarządzania projektami z uwzględnieniem fazy inicjacyjno-koncepcyjnej. W rozdziale II przedstawiono metody wspomagające zarządzanie projektami, takie jak zarządzanie jakością i ryzykiem oraz wsparcie informatyczne. Poruszono również zagadnienia efektywności i dojrzałości projektowej. Rozdział III zawiera omówienie roli interesariuszy w zarządzaniu projektami. Przedmiotem rozważań w rozdziale IV jest charakterystyka metodyki badań. Omówione zostały cele i założenia badawcze, organizacja badań, zastosowane metody, techniki i narzędzia. W rozdziale V zaprezentowano wyniki badania empirycznego. Całość pracy kończą wnioski oraz rekomendacje.