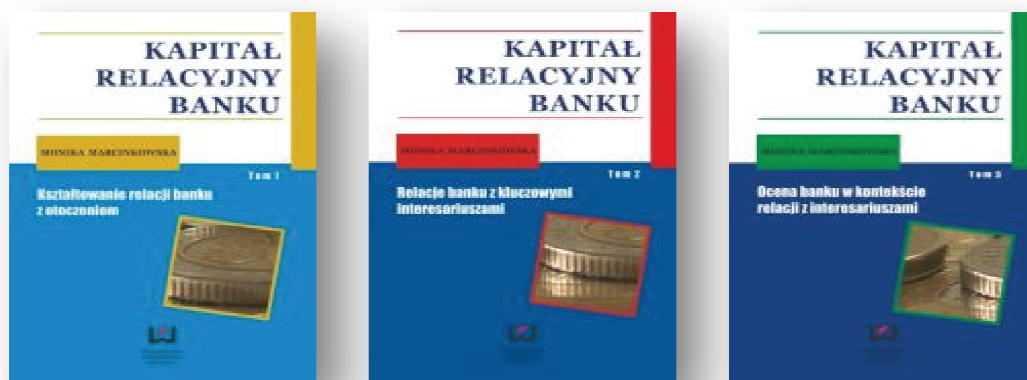


NOWOŚCI WYDAWNICZE

Joanna Stawska

Dr, Uniwersytet Łódzki, Wydział Ekonomiczno-
-Socjologiczny, Instytut Finansów, Zakład Bankowości
Centralnej i Pośrednictwa Finansowego

Na rynku wydawniczym pojawiło się kilka wartych zauważenia pozycji książkowych z dziedziny finansów.



Monika Marcinkowska, *Kapitał relacyjny banku*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2013.

Na uwagę zasługuje książka wydana w trzech tomach pt. *Kapitał relacyjny banku* autorstwa Moniki Marcinkowskiej. Wymieniona publikacja przedstawia instytucję banku z holistycznej perspektywy, ukazując sieć relacji, kontraktów i interakcji z interesariuszami zaangażowanymi w jego funkcjonowanie. W pierwszy tomie Autorka charakteryzuje istotę kapitału relacyjnego banku oraz prezentuje zagadnienia związane z procesem zarządzania relacjami instytucji z interesariuszami. W drugim tomie przedstawiono funkcjonowanie banku z perspektywy relacji z kluczowymi interesariuszami. Natomiast ostatni tom poświęcono zagadnieniu oceny kapitału relacyjnego banku, czyli analizy relacji banku z jego interesariuszami. W opracowaniu tym w sposób niestandardowy zaprezentowano obraz banku nakreślając obowiązki instytucji wobec różnych interesariuszy i akcentując wpływ zainteresowanych stron na jej wyniki i wartość.



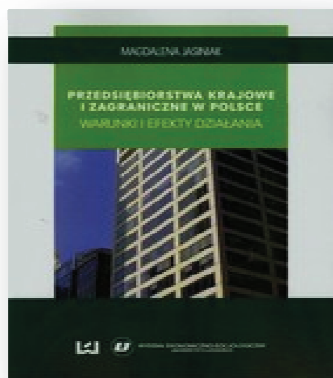
Agnieszka Kurczewska, *Przedsiębiorczość*, PWE, Warszawa 2013.

Kolejna pozycja na rynku wydawniczym to *Przedsiębiorczość* Agnieszki Kurczewskiej. W opracowaniu zaprezentowano syntezę najnowszych kierunków badań naukowych w dziedzinie przedsiębiorczości na świecie. Podjęto ważną i w Polsce praktycznie nieznaną problematykę sposobności i intencji przedsiębiorczych. Opisano przedsiębiorczość, jako naukę oraz nakreślono jej specyfikę i główne obszary zainteresowań.

Poza dyskusją syntetyzującą wątki teoretyczne, przeprowadzono badania empiryczne. Korzystano z metodologii badań jakościowych i ilościowych, tym samym wskazując na szeroki potencjał metodologiczny badań z zakresu przedsiębiorczości.

Dagmara Hajdys, *Uwarunkowania partnerstwa publiczno-prywatnego w finansowaniu inwestycji jednostek samorządu terytorialnego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2013.

Niewątpliwie ważną pozycją na rynku wydawniczym jest książka pt. *Uwarunkowania partnerstwa publiczno-prywatnego w finansowaniu inwestycji jednostek samorządu terytorialnego* napisana przez Dagmarę Hajdys. Praca dotyczy uwarunkowań partnerstwa publiczno-prywatnego w finansowaniu inwestycji jednostek samorządu terytorialnego. Skupia się na ukazaniu wieloaspektowości, złożoności i uwarunkowań związanych z decyzjami dotyczącymi realizacji zadań inwestycyjnych w partnerstwie z podmiotami prywatnymi. Niniejsza monografia to ważny i obszerny, wieloaspektowy przyczynek naukowy z zakresu ekonomii.



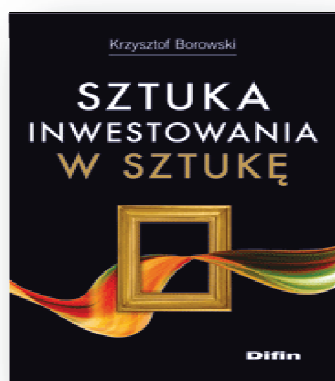
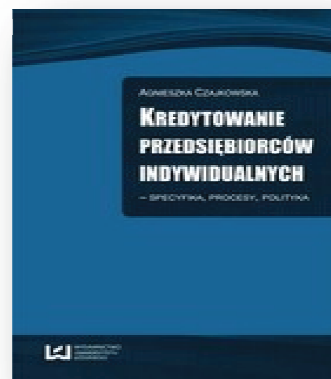
Magdalena Jasiniak, *Przedsiębiorstwa krajowe i zagraniczne w Polsce. Warunki i efekty działania*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2013.

Następna pozycja książkowa to *Przedsiębiorstwa krajowe i zagraniczne w Polsce. Warunki i efekty działania* autorstwa Magdaleny Jasiniak. Podjęta przez Autorkę w publikacji problematyka badawcza koncentruje się wokół zagadnienia o istotnym znaczeniu dla rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Jest także ważna w kontekście potrzeby rozszerzania

wiedzy o oddziaływaniach bezpośrednich inwestycji zagranicznych na gospodarkę kraju przyjmującego.

Agnieszka Czajkowska, *Kredytowanie przedsiębiorców indywidualnych – specyfika, procesy, polityka*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2013.

Kolejna publikacja książkowa bez wątpienia porusza aktualną, ważną a przy tym interesującą zarówno z poznawczego, jak i praktycznego punktu widzenia problematykę. Jest to książka autorstwa Agnieszki Czajkowskiej pt. *Kredytowanie przedsiębiorców indywidualnych – specyfika, procesy, polityka*. Autorka próbuje przeanalizować z różnych punktów widzenia problematykę kredytowania przedsiębiorców indywidualnych w kontekście doświadczenia banków oraz przedsiębiorców. W monografii zaprezentowano nową koncepcję podejścia do kwestii kredytowania przedsiębiorców indywidualnych przez banki. Jest to pierwsza tego rodzaju zwarta, kompleksowa publikacja w polskim piśmiennictwie naukowym.



Krzysztof Borowski, *Sztuka inwestowania w sztukę*, Difin, Warszawa 2013.

Ciekawą pozycją na rynku wydawniczym jest książka pt. *Sztuka inwestowania w sztukę* autorstwa Krzysztofa Borowskiego, która stara się ukazać najważniejsze tendencje na rynku sztuki, ale od strony inwestowania. Książka przybliża Czytelnikowi czynniki mające wpływ na cenę inwestycji alternatywnych oraz uzmysławia, w którym segmencie rynku sztuki można było dotychczas zarobić najwięcej. Autor stara

się odpowiedzieć na pytanie, jakie elementy powinniśmy brać pod uwagę przy zakupie dzieła, aby inwestycja okazała się w przyszłości wyjątkowo zyskowna.

Joanna Stawska, *Stopy procentowe a inwestycje w Polsce i strefie euro*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2014.

Nowością na rynku wydawniczym jest również książka pt. *Stopy procentowe a inwestycje w Polsce i strefie euro*, której autorką jest Joanna Stawska. W niniejszej książce skupiono uwagę na stopach referencyjnych banku centralnego w Polsce i strefie euro oraz ich oddziaływaniu na poziom inwestycji, co staje się szczególnie istotne w kontekście przystąpienia Polski do struktur strefy euro. Zależność między stopami procentowymi a inwestycjami stanowi przedmiot licznych dociekań teoretycznych i analiz empirycznych. Mimo to dotychczas nie udało się uzyskać jednoznacznej odpowiedzi na pytanie, w jakim stopniu decyzje banku centralnego dotyczące stopy referencyjnej oddziałują na inwestycje. Autorka wykazała, że poziom stóp referencyjnych banku centralnego ma wpływ na poziom nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw.

