

Rafał Maćkowiak

Uniwersytet Łódzki

Polscy gameplayerzy a trolling, czyli o zachowaniach antyspołecznych na *YouTube*

Trudno w dzisiejszych czasach wyobrazić sobie Internet bez serwisu *YouTube*. Portal ten przez dziesięć lat swego istnienia (powstał on w 2005 roku) zgromadził ponad miliard użytkowników, wśród których dużą część stanowią tacy, którzy nigdy nie zaznajomili się z jego regulaminem. Na stronie internetowej, na której umieszczono regulamin portalu, można przeczytać między innymi o tym, że użytkownik musi „szanować społeczność YouTube”. W dalszej kolejności twórcy portalu wyjaśniają i uzasadniają, co dokładnie mieli na myśli umieszczając ten punkt w regulaminie:

Nie chodzi nam o ten rodzaj szacunku, który jest zarezerwowany dla osób starszych, duchownych czy profesorów neurochirurgii. Chodzi po prostu o to, żeby właściwie korzystać z funkcji serwisu. YouTube ma mnóstwo nowych, fajnych funkcji społecznościowych, które będą dobrze działać tylko wtedy, gdy ich użytkownicy wykażą się odpowiedzialnością i nie będą ich używać do nieodpowiednich celów. Ufamy, że Cię na to stać.¹

¹ www.youtube.com/yt/policyandsafety/pl/communityguidelines.html (dostęp: 28.07.2015).

Niedopuszczalne na *YouTube* jest umieszczanie spamu zarówno w filmach, jak i w komentarzach:

Przesyłanie dużej ilości nieskierowanych do nikogo konkretnie, niechcianych, powtarzających się treści w filmach, komentarzach, wiadomościach prywatnych i innych miejscach serwisu nie jest w porządku. Jeżeli głównym celem przesyłanych przez Ciebie materiałów jest namówienie użytkowników do przejścia do innej witryny, będzie to stanowiło naruszenie naszych zasad dotyczących spamu.²

Źle postrzegane jest także używanie „wulgarnego języka”:

Niektóre sformułowania nie są odpowiednie dla młodszych widzów. Jeżeli w swoich filmach lub metadanych filmów używasz nadmiernie wulgarnego języka lub zwrotów jednoznacznie odnoszących się do seksu, takie filmy mogą zostać objęte ograniczeniami wiekowymi.³

Także „nękanie i poniżanie” na *YouTube* jest zabronione:

Użytkownicy YouTube dzielą się opiniami na wszelkie tematy – od polityki przez religię, media społecznościowe, po celebrytów i wiele innych kwestii. Takie rozmowy mogą czasem stać się bardzo gorące, warto więc zachowywać się tolerancyjnie i pozwolić dyskusji się rozwinąć, unikając złośliwych ataków personalnych.

Wszystko sprowadza się do szacunku. Jeśli nie masz pewności, czy Twój film lub komentarz nie zostanie uznany za obraźliwy, kieruj się podstawową zasadą: jeśli nie powiesz czegoś, stojąc twarzą w twarz z drugą osobą, nie mów tego również w YouTube.⁴

2 www.support.google.com/youtube/answer/2801973 (dostęp: 28.07.2015).

3 www.support.google.com/youtube/answer/2801981?hl=pl (dostęp: 28.07.2015).

4 www.support.google.com/youtube/answer/2802268?hl=pl (dostęp: 28.07.2015).

Ostatnim, wartym przytoczenia punktem regulaminu, jest absolutny zakaz „podszywania się pod inne osoby”:

Czynności takie jak kopiowanie układu kanału, używanie podobnej nazwy użytkownika, podszywanie się pod inną osobę w komentarzach, wiadomościach e-mail czy filmach mogą zostać uznane za nękanie. Jeżeli nasz zespół uzna, że dane konto założono po to, by podszywać się pod inny kanał lub osobę, zostanie ono usunięte.⁵

Pomimo, że powyższe zachowania są stanowczo zabronione, to na *YouTube* są one dość powszechne, a odnalezienie ich nie stanowi najmniejszego problemu, gdyż wystarczy otworzyć dowolny filmik i przeczytać odnośne komentarze, w których nagminnie dochodzi do łamania regulaminu. Zjawisko to szczególnie widoczne jest na kanałach związanych z grami wideo, na których gameplayerzy, czyli osoby, które nagrywają filmiki z gier i umieszczają je w Internecie, prezentują swoją twórczość.

Osoby, które szczególnie często łamią poszczególne punkty regulaminu portalu *YouTube* oraz netykietę, czyli zbiór zasad przyzwoitego zachowania w Internecie, czyniąc to świadomie, często dla zabawy, nazywane są *trollami*, zaś samo zjawisko określane jest *trollowaniem* lub *trollinigiem*⁶. Definicji trollowania jest wiele, jedną z nich jest na przykład ta umieszczona w netykietcie. W zabawny sposób definiuje ona trolla:

⁵ www.support.google.com/youtube/answer/2801947?hl=pl (dostęp: 28.07.2015).

⁶ Zagadnienie trollowania w zasadzie nie doczekało się opracowań językoznawczych. Poza przyczynkiem M. Staniewicza (2005) autor niniejszego artykułu do żadnego dobrego omówienia tego tematu. Oczywiście istnieją artykuły na ten temat w Internecie, ale nie stanowią one profesjonalnego ujęcia zagadnienia.

Troll to złośliwy mały stwór (bajkowy)... jeśli nie chcesz być za takiego uznanym, staraj się nie powodować kłótni, nie prowokować, nie obrażać, a z drugiej strony nie daj się prowokować i nie odpowiadaj na prymitywne i niekulturalne zaczepki słowne.⁷

Natomiast trollowanie według najpopularniejszej encyklopedii na świecie, czyli *Wikipedii* to:

Antyspołeczne zachowanie charakterystyczne dla forów dyskusyjnych i innych miejsc w Internecie, w których prowadzi się dyskusje. [...] Trollowanie polega na zamierzonym wpływaniu na innych użytkowników w celu ich ośmieszenia lub obrażenia (czego następstwem jest wywołanie kłótni) poprzez wysyłanie napastliwych, kontrowersyjnych, często nieprawdziwych przekazów czy też poprzez stosowanie różnego typu zabiegów erystycznych. Podstawą tego działania jest upublicznianie tego typu wiadomości jako przyjęty, która doprowadzić mogłaby do wywołania dyskusji.

Typowe miejsca działania trolli to grupy i listy dyskusyjne, fora internetowe, czaty itp. Trollowanie jest złamaniem jednej z podstawowych zasad netykiety. Jego efektem jest dezorganizacja danego miejsca w Internecie, w którym prowadzi się dyskusję i skupienie uwagi na trollującej osobie.⁸

Przykłady służące zobrazowaniu tytułowego zjawiska (trollingu) pochodzą z kanałów takich gameplayerów jak: *MagdalenaMariaMonika*, *KlocuchRecenzje*, *skkf*, *MCgrzesio*, *Remigiusz Maciaszek* i *ROJOV13*.

Podczas analizy różnorodnych wypowiedzi znalezionych w filmikach opublikowanych na powyżej wymienionych kanałach udało się dostrzec i wyszczególnić następujące formy trollowania:

⁷ www.netykieta.dlawas.net (dostęp: 28.07.2015).

⁸ www.pl.wikipedia.org/wiki/Trollowanie (dostęp: 28.07.2015).

Celowa niepoprawność ortograficzna

Janek Kos

*Debilu skonczony to sa **zymianie** czyli legionisci czyli **zymianie**. A to nie jest sredniowiecze tylko starozytnos debilu bez wiedzy **ktury** nie wie co to **hyba** jest historia. Z tego nie mozna sie smiac tylko **tszeba** plakac.*

RassimovMMA

Gdzie słownik zgubiłeś?

(Klocuch)⁹

Ewelina Krawczyk

*czego tak **krutko**? A co **bendzie następnom grom**?*

Lisi Lisek PL

+Ewelina Krawczyk A może kupić sobie słownik ortograficzny najpierw a później wchodzić na komputery i internety :)

(Madzia)

Różne zachowania trolli internetowych najczęściej są przez innych użytkowników ignorowane, jednak zdarza się, podobnie jak w powyższych przykładach, że ktoś nie oceni odpowiednio intencji autora wpisów i odpowie na nie lub wejdzie w dyskusję z takim użytkownikiem. Wówczas może się zdarzyć, że troll jeszcze bardziej uaktywnia się i jeszcze mocniej swoim zachowaniem prowokuje użytkowników. O zachowaniu kogoś, kto wchodzi w interakcję z trollem, mówi się, że „nakarmił/ dokarmił on trolla”, czyli zachęcił go do dalszego działania.

⁹ W przytoczonych w pracy komentarzach zachowano ich oryginalną pisownię. Komentarze zapisane zostały kursywą, w celu odróżnienia ich od tekstu głównego artykułu. Nick (pseudonim) autora danego komentarza został dodatkowo wyróżniony podkreśleniem. Odpowiedź innego użytkownika na dany komentarz została przesunięta nieco w prawo. Po przytoczeniu komentarza w nawiasach okrągłych skrótowo podano lokalizację danego przykładu. Wyjaśnienia skrótów znajdują się na końcu artykułu.

Rafał Maćkowiak

Troll internetowy nie znosi być ignorowany, natomiast czerpie satysfakcję z sytuacji, gdy dyskusja pod filmikiem zapoczątkowana zostanie jego antyspołecznym zachowaniem i na przykład przerodzi się w kłótnię, wtedy troll jeszcze bardziej się uaktywnia dodając kolejne komentarze.

Reklamowanie w komentarzach stron internetowych lub kanałów YouTube

Michał Mielnik

*Polecam **kanal Sprytny Troll** :-D*

Pruski Rusek

(...) multikonta robi

(Skkf)

JailBreak KampNO

*Zapraszam na konkursy, gdzie można wygrać przeróżne skiny **http://steamcommunity.com/groups/wygrajskinacsgo#//reklamy***

(MCgrzesio)

BonHeCrush 69

https://steamcommunity.com/tradeoffer/new/?partner=2090490

***65&token=PbvTJLg0** Mógłby ktoś coś? Dziękuję :3*

(Rojo 2)

Nieuzasadnione i często przesadne użycie wybranych znaków komputerowych

Kasia Ostafinska

bigsvukerqYLUWILVYGOLUINGIGiybgkbggyiuykhyiokg

(Madzia 2)

Justyna Czerpak

U0001f60a

(Skkf)

Rafał Maćkowiak

irytację użytkowników. Trolle internetowe nie ograniczają się wyłącznie do podawania informacji na temat kolejności publikacji komentarza, informują oni także o kolejności polubienia filmiku i wyświetlenia (obejrzenia) danej produkcji.

Umieszczanie komentarza zawierającego wyłącznie informację na temat kolejności polubienia filmiku

Piotr Rudnicki

49 mój like

Yeti Polska

Napewne wszystkich interesuje który anonim polubił film jako

49osoba

(Rojo)

kuba jeżewski

182 like :3

(MCgrzesio)

Umieszczanie komentarza zawierającego wyłącznie informację na temat kolejność wyświetlenia (obejrzenia) danego filmiku

Dagmara Płachta

46 yeah XD

(Madzia 2)

Alpejka

Przed 301

(Madzia)

The SiMsOmAnKa

302 hehe

(Madzia 2)

Wiktoria Rojko

Przed 26!!!

(Madzia)

Polscy gameplayerzy a trolling, czyli o zachowaniach antyspołecznych...

Gdy liczba wyświetleń danego filmu osiągnie wartość 301, to system blokuje licznik i przez pewien czas wyświetlana jest informacja „ponad 301 wyświetleń”. Trolle często lubią chwalić się tym, że obejrzeni filmik przed wyświetleniem tego komunikatu (np. jako trzysetna osoba), stąd też określenie „przed 301”. Często spotykane są także modyfikacje tego komunikatu, a ich przykładowe wersje można zobaczyć w ostatnich dwóch powyżej zaprezentowanych komentarzach.

Umieszczanie w komentarzach niezwiązanych z treścią filmiku dowcipów

Michał Nowak

*a teraz żart tygodnia **czemu w gimnazie nie zrobili jasełek**
(tutaj występuje długa przerwa tekstowa, reszta tekstu widoczna jest po kliknięciu przycisku „pokaż więcej”)
bo nie znaleźli dziewicy tydum tsssss*

Scrzyzy21

*+Michał Nowak **Czego szuka mechanik w gimnazjum?**
(tutaj także reszta tekstu komentarza widoczna jest dopiero po kliknięciu przycisku „pokaż więcej”)*

***Płaskiej 13tki** xD*

Bloody Gaming

*+Michał Nowak **Stare ...**
(Remigiusz)*

Komentarze zawierające dowcipy, pozdrowienia lub powitania nic nie wnoszą do dyskusji. Nie są one związane z tematem poruszonym w filmie, a służą jedynie rozproszeniu danej rozmowy.

Umieszczanie pozdrowień w komentarzach

Thugger Kierkus

Pozdrawiam was!

Rafał Maćkowiak

(Remigiusz)

Paweł Kurzec

POZDRAWIAM. KAJKO

(Skkf 2)

Umieszczanie powitań w komentarzach

Mikołaj

Witam

(Rojo)

Marx Nekes

dobry :)

(Remigiusz)

Player

Wazzzappp :) siema ludziska :)

(Remigiusz)

Umieszczanie komentarzy, które tematycznie nie są związane z filmikiem

Igor Meger

Lubie placki

(Skkf)

Snavi dream

Wygrałam życie!

(Madzia)

Oba powyżej zaprezentowane komentarze zostały dodane pod filmikami, których tematyka dotyczyła gry komputerowej *Minecraft*, z tą różnicą, że filmiki te nagrane zostały przez dwóch różnych gameplayerów. Podczas gdy użytkownicy dyskutowali na temat gry, jeden z trolli stwierdził, że „lubi placki”, zaś drugi, że „wygrał życie”.

Polscy gameplayerzy a trolling, czyli o zachowaniach antyspołecznych...

Zadawanie pytań niezwiązanych z tematyką filmiku

Janusz Typowy

Rojo lubidz naleśniki z cebulką?

(Rojo 2)

ReMix TM

Kto mieszka w Częstochowie?

Olga Józwiak

KinaCzewa

Mr.Owocek

Rusek

Adolf

Nikt

ReMix TM

Jak to

(Skkf)

Pierwszy komentarz dodany został pod filmikiem, którego tematem przewodnim była gra *ArkanA: Arcymag z Dejiz*, zaś drugi film dotyczył gry *Minecraft*. Podczas dyskusji o tych produkcjach w komentarzach zadane zostały powyższe pytania.

Używanie w komentarzach wypowiedzi w obcych językach

Timur Isakov

ЛОХИ ВЫ ЛОХИ

(Skkf 2)

Na *YouTube* panuje zasada, że pod filmikami, w których autor mówi po polsku, można umieszczać komentarze wyłącznie w języku polskim. Każde odstępstwo od tej zasady uważane jest za trolling.

Komentarze zawierające homofobiczne określenia

JANUSZ CEBULAK

ROJO TO **GEJ** NIE OGLONDAJCIE GO ON JEST

GUPI!!!!!!!111!!

(Rojo 2)

matek borowa

*od dziecka tylko **pedale** umiesz wyzywać nie pisz dalnie jak nie wiesz ile ma lat debilu dziecko to jest z ciebie*

(Skkf 2)

Tego typu komentarze mogłyby zostać umieszczone w kategorii „obrażanie autora filmiku lub innych użytkowników portalu”, jednak występują one na tyle często, że postanowiłem wyodrębnić je w osobnym punkcie.

Komentarze związane w pewien sposób z łamaniem prawa (np. nawiązania do nazizmu)

XenoF3 - po prostu Xeno C:

+skkf odtwórz serię „Minecraft Interaktywnie”

Adolf

Nie

Kaczorowski

+Adolf Hitler **Heil Hitler** :D

Adolf

Güten tag.

Igor Meger

Lubisz placki Adolf??

Adolf

+Igor Meger Nie.

TheKubsterGaming

+Adolf Hitler **Hai Hitla** Xd

Kaczorowski

Polscy gameplayerzy a trolling, czyli o zachowaniach antyspołecznych...

+TheKubsterGaming „Butem w morde” :D

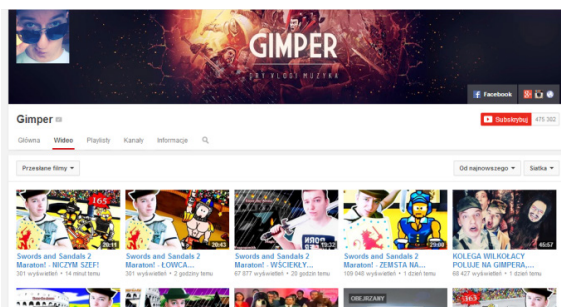
TheKubsterGaming

:D

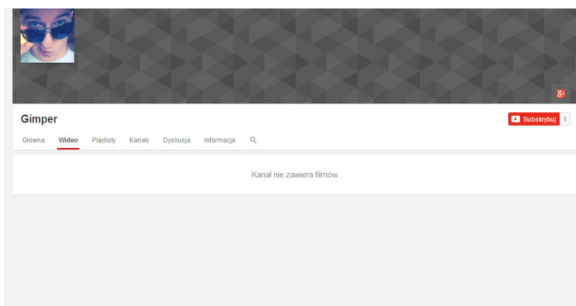
(Skkf)

Podszywanie się pod gameplayera i komentowanie w jego imieniu

Jeden z punktów regulaminu portalu zabrania tego typu zachowań, a komentowanie w imieniu osoby, pod którą użytkownik podszywa się, zaliczyć trzeba do trollingu. Osobę udającą gameplayera można poznać po tym, że jak otworzy się stronę jej kanału, to widać, że nie posiada ona żadnych własnych filmików. Grafika 1 ilustruje konto gameplayera, zaś grafika 2 konto uzurpatora.



Grafika 1.



Grafika 2.

Poniżej prezentuję przykładowe komentarze osób podszywających się pod gameplayerów.

Izaak LIVE

+ROJOV13 Jutro u mnie z hardline ;) A tak przy okazji to słyszeliście już o tym obowiązkowym teście IQ podczas przyjmowania do szkół ? :D Tutaj wszystko szczegółowo opisane: <https://plus.google.com/u/0/b/109824027194592420443/109824027194592420443/posts/bXaVYZd2wsk>

szprycha trol

+Izaak LIVE (...) w... z tym (...) multikontem

(Rojo)

Gimper

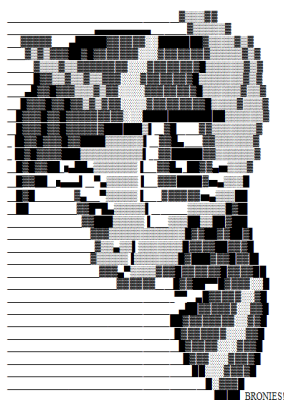
+kamila3824 Kiedyś było podobnie, teraz po prostu rozdajemy gry na STEAM: <https://plus.google.com/109742910252941138670/posts/Njy62oq62hq>

Malod1997

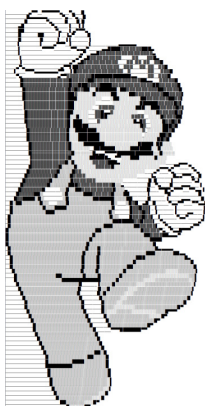
+Gimper Niezła próba podróbo gimpera

(Madzia 2)

Umieszczanie grafik zbudowanych ze znaków komputerowych



Grafika 3.



Grafika 4.



Grafika 5.

JumpingDevilsPL

(umieścił w komentarzu grafikę 3)

(Rojo)

xjanek

(umieścił w komentarzu grafikę 4)

(MCgrzesio)

Umieszczanie tego typu grafik irytuje użytkowników, gdyż często zajmują one dużo miejsca (na przykład grafika 3 zbudowana jest z 31 wierszy znaków, natomiast grafika 4 aż z 88) i zupełnie nie odnoszą się do dyskusji. Często zdarza się także, iż takie grafiki są nieprawidłowo wyświetlane. Zależy to od wielu czynników, np. od rozdzielczości ekranu lub używanej przeglądarki internetowej. Tego typu zniekształcenia ilustruje grafika 5.

Na zakończenie prezentowania przykładów trollingu na portalu *YouTube* warto wspomnieć o jeszcze jednym typie, czyli o filmikach, które tworzone są przez trolli internetowych. Przykładem może być twórczość Klocucha, który jest także gameplayerem. Tworzy on filmiki celowo niepoprawne językowo, które często zawierają w sobie także niepoprawne politycznie tematy, takie jak np. piractwo komputerowe.

Zachowania świadczące o tym, że autor jest trollem internetowym, można znaleźć już w tytułach jego filmików, np. jeden z nich, który dotyczy gry *Stranglehold* zatytułowany został „streangehod – wideorecenzja”. Autor celowo zniekształcił tę nazwę, zapewne w myśl zasady „żeby było zabawniej”. Jeszcze inny wariant tytułu gry występuje w pierwszych sekundach nagrania, gdzie możemy przeczytać: „starengnhold – wideorecenzja”. Wymowny jest także opis filmu, który z reguły powinien informować odbiorcę, o czym będzie dana produkcja. Tutaj jest inaczej. Klocuch w opisie filmu umieścił następujący tekst: „dobra gra duza akcja”. Filmiki Klocucha prezentują jego rozgrywkę z danej gry, która to wzbogacona jest autorskim komentarzem. Produkcje te zmontowane są niechlujnie, czego efektem są pouncinane zdania:

Sztangenhöld jest to gra typu mocno akcyjowa strzelanka, podróba gry Max Payne. Max Payne jest to gra o takim gościu, co mu bandyci zabili rodzinę i dlatego on robi właśnie takie różne skoki, akrobacje i zabija lu
(Klocuch 2)

Często zdarza się, że fragmenty wypowiedzi autora są niepoprawne językowo czy też semantycznie:

Tak włączamy grę, teraz będą takie trochę recenzje krótsze, bo komuś się coś nie spodobało i widzicie teraz przez własną, swoją głośność jakichś ludzi muszę mieć teraz problemy.
(Klocuch 2)

(O żurawiach z origami, dzięki którym możliwa staje się błyskawiczna regeneracja paska ataków specjalnych): Nie wiem jeszcze po co się zbiera te kury papierowe, ale chyba dla jaj.
(Klocuch 2)

Patrzcie, ja tak już szybko naciskam tym myszką, że on strzela z tych pistoletów jak z jakiego karabina
(Klocuch 2)

Dzięki swojej twórczości, czyli filmikom wykonanym bardzo niechlujnie, Klocuch zyskał w internecie miano „króla trolli internetowych”. Oczywiście nie tylko on tworzy tego typu produkcje, zaliczyć tutaj można także filmiki MCgrzesia, który prowokuje grających w gry internetowe graczy, a następnie nagrywa ich zachowania i publikuje na swoim kanale.

Podsumowując, trolling jest nieodłączną częścią współczesnego Internetu. Szczególnie widoczny jest on na portalu *YouTube*, głównie w komentarzach pod filmikami znanych gameplayerów. Przybiera on różnorodne formy, takie jak np.: podszywanie się pod gameplayera i komentowanie w jego imieniu, umieszczanie komentarza zawiera-

Polscy gameplayerzy a trolling, czyli o zachowaniach antyspołecznych...

jącego wyłącznie informację na temat kolejności polubienia filmiku czy obrażanie autora filmiku lub innych użytkowników portalu. Na *YouTube* trolling jest wszechobecny, nawet do tego stopnia, że trudno znaleźć filmik, w którym chociażby jeden komentarz nie był autorstwa trolla.

Wykaz analizowanych filmików i komentarzy do nich

Klocuch	www.youtube.com/watch?v=4073KYYdPO4
Klocuch 2	www.youtube.com/watch?v=PP2sDfNfGvQ
Madzia	www.youtube.com/watch?v=PjcnY3rmK2s
Madzia 2	www.youtube.com/watch?v=XYn8lfulyjI
Madzia 3	www.youtube.com/watch?v=7osXO0dkEOY
Mcgrzesio	www.youtube.com/watch?v=RP7rUsr9LME
Remigiusz Mielczarek	www.youtube.com/watch?v=IoP2lUoujx0
Rojo	www.youtube.com/watch?v=3A0yXOazMGI
Rojo 2	www.youtube.com/watch?v=k8U9HFiuaxc
Skkf	www.youtube.com/watch?v=0pqFrHuaAbM
Skkf 2	www.youtube.com/watch?v=sWHpO0Q0jf8

Wykaz stron internetowych

www.netykieta.dlawas.net (dostęp: 28.07.2015)

www.support.google.com/youtube/answer/2801981?hl=pl (dostęp: 28.07.2015)

www.support.google.com/youtube/answer/2802268?hl=pl (dostęp: 28.07.2015)

www.support.google.com/youtube/answer/2801947?hl=pl (dostęp: 28.07.2015)

www.support.google.com/youtube/answer/2801973 (dostęp: 28.07.2015)

www.pl.wikipedia.org/wiki/Trollowanie (dostęp: 28.07.2015)

www.youtube.com/yt/policyandsafety/pl/communityguidelines.html
(dostęp: 28.07.2015)

Bibliografia

Bishop J., 2012, *Scope and Limitations in the Government of Wales Act 2006 for Tackling Internet Abuses in the Form of 'Flame Trolling'*, [w:] *Statute Law Review* 33(2), 207–216.

Bishop J. (red.), 2013, *Examining the Concepts, Issues, and Implications of Internet Trolling*, Hershey.

Bishop J., 2014, *Representations of 'trolls' in mass media communication: A review of media-texts and moral panics relating to 'internet trolling.'* [w:] *International Journal of Web Based Communities* 10(1), 7–24.

Donath J. S., 1999, *Identity and deception in the virtual community*, [w:] *Community in Cyberspace*, red. M. Smith M. A. Kollock, London, 29–59.

Staniewicz M., 2005, *O trollach i plonkach, czyli o niektórych aspektach netykiety językowej w grupach dyskusyjnych*, [w:] *Język a multimedia*, red. A. Dytman-Stasieńko, J. Stasieńko, Wrocław.

Streszczenie

Z serwisu *YouTube* korzysta ponad miliard użytkowników, a co minutę do *YouTube* trafia 300 godzin filmów. Na portalu można znaleźć wiele komentarzy zawierających trolling (antyspołeczne zachowanie charakterystyczne dla forów dyskusyjnych i innych miejsc w Internecie, w których prowadzi się dyskusje). Artykuł pokazuje, jakie mogą być formy trollingu, np.: podszywanie się pod gameplayera i komentowanie w jego imieniu, umieszczanie komentarza zawierającego wyłącznie informację na temat kolejności polubienia filmiku czy zadawanie pytań niezwiązanych z tematyką filmiku.

Słowa kluczowe: trollowanie, YouTube, gameplayerzy, gracze, trolle

Polscy gameplayerzy a trolling, czyli o zachowaniach antyspołecznych...

Summary

YouTube has more than 1 billion users. It is one of the most popular portals on the Internet. 300 hours of video are uploaded to *YouTube* every minute. On the website you will find many comments from trolling. In Internet slang, a troll is a person who sows discord on the Internet by starting arguments or upsetting people. This article shows what are the forms of internet trolling, for example: the purposeful incorrect Spell, Advertising other websites or channels and placing greetings in the comments.

Keywords: trolling, YouTube, gameplayers, players, trolls