Justyna Groblińska

Nomi delle organizzazioni non profit in Italia nella prospettiva crematonomastica

[Nazwy organizacji non profit we Włoszech w perspektywie chrematonomastycznej]

Tutor:

dr hab. prof. UŁ Artur Gałkowski
prof.ssa Carla Bagna

Uniwersytet Łódzki
Università per Stranieri di Siena

A mio marito Jan Grobliński,

a mio figlio Klemens Grobliński,

e a mia nonna Anna Orlik

Vorrei esprimere la mia più grande riconoscenza al professor Artur Gałkowski,

alla professoressa Carla Bagna, alla professoressa Anita Staroń

e ai miei cari per il loro sostegno

Pongo anche la mia gratitudine a:

Maciej Orlik

Katarzyna Kowalik

Agnieszka Woch

Tiziana Paparella

Tomasz Fisiak

Annalisa Gualdani

Elżbieta Tomasi-Kapral

Joanna Kulawiak-Cyrankowska

Matteo Di Silvestro

Katarzyna Muszyńska

Elizabeth Lavadia

Martin Jerončič

Aleksandra Makowska-Ferenc

Justin Hsiao

Lily Hsiao

Hiroaki Murakami

Indice

1. Introduzione ... 8
1.1. Oggetto della ricerca ... 9
1.2. Obiettivi ... 11
1.3. Metodologia ... 11
2. Stato attuale della ricerca ... 16
2.1. Onomastica e crematonomastica in Italia ... 16
2.2. Onomastica e crematonomastica in Polonia e in altri paesi ... 20
2.3. Status di nomi delle organizzazioni non profit (NONP) nell'onomastica ... 24
3. Breve storia delle organizzazioni non profit ... 26
4. Analisi del corpus ... 32
4.1. Definizioni dei tipi di organizzazioni analizzate ... 32
4.2. Tipi onomastici ... 34
4.2.1. Toponimi ... 34
4.2.1.1. Toponimi locali ... 35
4.2.1.2. Toponimi mondiali ... 37
4.2.1.3. Idronimi ... 39
4.2.1.4. Oronimi ... 40
4.2.2. Antroponimi ... 41
4.2.2.1. Antroponimi privati ... 41
4.2.2.1.1. Antroponimi privati ipocoristici ... 43
4.2.2.2. Antroponimi pubblici di personaggi famosi storici e contemporanei ... 43
4.2.2.2.1. Nomi di Giovanni Paolo II ... 47
4.2.2.2.2. Agionimi ... 50
4.2.3. Crematonimi ... 52
4.2.4. Ideonimi e altri onimi fittizi ... 54
4.2.5. Cosmonimi ... 56
4.3. Tipi formali ... 57
4.3.1. L'uso delle lingue straniere ... 57
4.3.2. Neologismi ... 64
4.3.3. Locuzioni fisse ... 66
4.3.4. Acronimi ... 67
4.3.5. Frasi intere ... 69

4.3.5.1. Enunciative ... 72
4.3.5.1.1. Affermative ... 72
4.3.5.1.2. Negative ... 73
4.3.5.2. Esclamative ... 73
4.3.5.3. Volitive ... 74
4.3.5.4. L'uso del modo condizionale ... 75
4.3.5.5. L'uso del gerundio ... 75
4.3.5.6. Frasi impersonali ... 76
4.3.5.7. Interrogative ... 76
4.3.6. Con pronomi ... 76
4.3.7. Forme aggettivali ... 77
4.3.7.1. Grado positivo ... 77
4.3.7.2. Grado comparativo ... 78
4.3.7.3. Grado superlativo ... 78
4.3.8. Forme avverbiali ... 78
4.3.8.1. INSIEME ... 79
4.3.9. Diminutivi/vezzeggiativi ... 80
4.3.10. Onomatopeici ... 80
4.3.11. Metalinguistici ... 80
4.3.12. Giochi grafici ... 81
4.3.12.1. Decomposizione ... 84
4.3.12.1.1. -mente ... 84
4.3.12.2. Con cifre ... 85
4.3.12.2.1. Con le date ... 86
4.4. Tipi retorici ... 87
4.4.1. Metafora ... 87
4.4.2. Metonimia ... 88
4.4.3. Ossimoro e antitesi ... 89
4.4.4. Eufemismo ... 90
4.4.5. Personificazione ... 92
4.4.6. Similitudine ... 92
4.4.7. Paronomasia ... 92
4.4.8. Intertestualità ... 93
4.5. Tipi semantici ... 95

4.5.1. Cultura ... 96
4.5.1.1. Architettura ... 97
4.5.1.2. Cibo ... 98
4.5.1.3. Mezzi di trasporto ... 100
4.5.1.4. Sport e hobby ... 101
4.5.1.5. Simboli ... 102
4.5.1.5.1. Miti e leggende ... 103
4.5.1.5.2. Colori ... 104
4.5.1.5.3. Altri ... 110
4.5.2. Natura ... 111
4.5.2.1. Animali ... 111
4.5.2.2. Piante ... 116
4.5.2.3. Punti cardinali ... 117
4.5.2.4. Tempo ... 119
4.5.3. Religione ... 120
4.5.3.1. Bibbia ... 120
4.5.3.2. Mitologia ... 121
4.5.3.2.1. Mitologia greca ... 121
4.5.3.2.2. Mitologia romana ... 122
4.5.3.2.3. Mitologia egizia ... 123
4.5.4. Uomo ... 123
4.5.4.1. Corpo e gesti ... 123
4.5.4.1.1. Emozioni e stati d'animo ... 124
4.5.4.2. Malattia ... 125
4.5.4.2.1. Malati ... 126
4.5.4.2.2. Malattia/parti del corpo colpite da malattia ... 127
4.5.4.3. Rapporti interpersonali ... 127
4.5.4.3.1. Famiglia ... 128
4.5.4.3.2. Amicizia ... 129
4.5.4.4. Professioni ... 130
4.6. Tipi tematici ... 131
5. NONP e la funzione di marketing ... 139
5.1. Che cos'è la funzione di marketing? ... 139
5.2. NONP (crematonimi sociali) versus marchionimi (crematonimi di marketing) ... 140

5.3. La funzione di marketing dei NONP: esiste o no? 143
5.4. Come ben denominare un'organizzazione? 145
6. Conclusioni 149
7. Bibliografia 153
8. Sitografia 169
9. Sitografia (fonti registri NONP) 175
10. Sigle bibliografiche 179
10.1. Sigle presenti nell'*Appendice* 180
11. Indice delle figure e delle tabelle 182
12. Appendice – Il corpus esemplare dei NONP 184
Riassunto in italiano 266
Riassunto in polacco 271
Riassunto in inglese 277

1. Introduzione

La dissertazione *Nomi delle organizzazioni non profit in Italia nella prospettiva crematonomastica* è uno studio linguistico con tratti interdisciplinari (di ambito culturale, economico, amministrativo) che vengono considerati ormai indispensabili nella ricerca crematonomastica (Gałkowski 2011a: 56–57).

La scelta dell'argomento è il risultato di una profonda analisi della letteratura onomastica italiana e polacca, nonché di quella europea. Nel corso dello studio si è notata un'evidente lacuna nella letteratura onomastica italiana di pubblicazioni su NONP[1]. L'argomento è stato ormai riconosciuto e accennato da Gałkowski (Gałkowski 2011a), ragion per cui mi sono preposta di farne un'analisi completa, dedicata ai NONP italiani moderni allo scopo di proporre una loro sistematizzazione e renderli più visibili nella letteratura specialistica (e di conseguenza, in futuro, in quella non strettamente scientifica).

Un corpus dei 113.595 NONP[2] (oltre 31% di denominazioni esistenti nell'area – cfr. sottocap. 1.1) è stato sottoposto a una dettagliata analisi nella prospettiva crematonomastica accompagnata da commenti interdisciplinari, nella maggior parte conformi alla linguistica culturale (Rzetelska-Feleszko 2007; Mrózek 2004).

La tesi si compone di due parti: teorica e analitica.

La prima parte racchiude i capitoli iniziali che introducono argomento, oggetto, metodologia e obiettivi della ricerca (cfr. capitoli rispettivi: 1, 1.1, 1.2, 1.3) e due capitoli orientati a dare uno sfondo sugli studi crematonomastici e onomastici ormai esistenti, su status dei NONP, e a riportare i più importanti fatti della storia del fenomeno non profit in Italia, in Europa e in altre parti del mondo. La tesi viene completata dal capitolo finale, che mette in discussione il carattere marketing dei NONP, con le conclusioni e con i capitoli di riferimento – bibliografia, sitografia, indici di abbreviazioni e figure, appendice e riassunto in tre lingue (italiana, polacca e inglese).

La seconda parte analitica è divisa in cinque capitoli che descrivono il materiale, classificandolo in diversi tipi: onomastici, formali, retorici, semantici e tematici. I tipi onomastici permettono di esaminare peculiarità di transonimizzazioni, tipiche per la

[1] NONP – la sigla creata al fine di rendere il testo chiaro e ben ordinato in cui, per motivi di coerenza terminologica, si ripeterà abbastanza spesso la formula *nome/-i di organizzazione/-i non profit*.
[2] Il campione del corpus da consultare nell'*Appendice – il corpus esemplare dei NONP* (cfr. sez. 12).

crematonimia in generale (Cieślikowa 1996: 12; Šrámek 2003–2004; Gałkowski 2011a: 231). I tipi formali si presentano come una vasta gamma di diverse forme della creatività linguistica e, in alcuni casi particolari, extralinguistica. La terza analisi, sui tipi retorici, non solo mette in evidenza maggiori figure retoriche presenti nei NONP, ma anche conferma una forte necessità di largo uso di esse nel linguaggio pubblicitario, a cui, senza dubbio, appartengono i NONP. La penultima, sui tipi semantici, dà l'opportunità di esaminare quattro campi semantici, formatisi nell'indagine: *Cultura* (cfr. sottocap. 4.5.1), *Natura* (cfr. sottocap. 4.5.2), *Religione* (cfr. sottocap. 4.5.3), *Uomo* (cfr. sottocap. 4.5.4). L'ultima, sui tipi tematici, è una tricotomica classificazione e descrizione dei NONP in riferimento a soggetti di attività di organizzazioni non profit, con tratti diacronici che mettono in evidenza la dinamicità della crematonimia (Gałkowski 2011a: 349; Fischer 2008: 138).

Lo studio è indirizzato a lettori specialisti in materia e a tutti coloro che gradiscano apprendere o approfondire argomenti riguardanti il settore non profit italiano, la lingua italiana moderna e la crematonomastica italiana.

1.1. Oggetto della ricerca

I nomi delle organizzazioni non profit italiane costituiscono l'oggetto sottoposto all'analisi crematonomastica in questa ricerca. Tutti i NONP sono italiani, compresi quelli basati interamente o parzialmente su elementi stranieri. Designano le organizzazioni che sono iscritte ai registri italiani e svolgono la loro attività sul territorio italiano.

Il corpus è stato raccolto negli anni 2016–2019. È composto di 113.595 NONP. Questo numero ammonta al 31,6% di tutte le organizzazioni attive in Italia al 31 dicembre 2018 (359.574)[3]. I dati quantitativi relativi ai numeri delle denominazioni trovate in ogni categoria e regione sono stati presentati nella tabella – cfr. Tab. 1.

A causa dell'elevato numero dei NONP ho deciso di estrarre circa 4.000 voci e di elencarle nell'*Appendice – il corpus esemplare dei NONP* (cap. 12). Questo allegato è conforme al modello dei sottocapitoli dell'*Analisi del corpus* (cap. 4). I titoli corrispondono dunque uno all'altro, con un'eccezione: il sottocapitolo *L'uso delle lingue straniere* (cfr. sottocap. 4.3.1) è più specifico nell'*Appendice* (cap. 12) in cui ciascuna lingua è separatamente evidenziata. In ogni categoria i NONP sono elencati in ordine alfabetico e alla fine delle voci, tra parentesi, segnalo la localizzazione dell'organizzazione in una delle 20 regioni italiane e la sua

[3] Cfr. https://www.istat.it/it/archivio/248321 (ultima consultazione: 9/04/2021).

appartenenza a uno dei sette tipi di organizzazioni non profit definiti nel sottocapitolo *Definizioni dei tipi di organizzazioni analizzate* (cfr. sottocap. 4.1) (codificate con sigle descritte nella sezione *Sigle presenti nell'*Appendice – cfr. sottocap. 10.1); a questo punto si accennano le loro categorie generali: APS – associazione di promozione sociale, ASF – associazione di solidarietà familiare, COOP – cooperativa sociale, FPG – fondazione o persona giuridica, ODV – organizzazione di volontariato, ONLUS – organizzazione non lucrativa di utilità sociale, SMS – società di mutuo soccorso.

Ogni denominazione menzionata nell'analisi può essere consultata nell'*Appendice* (cap. 12).

Le fonti del corpus sono numerose ed eterogenee (è possibile consultare la loro lista completa nella sezione *Sitografia (fonti registri NONP)* (sez. 9). È il risultato della specificità di un modo in cui si stilano registri di enti non profit in Italia. La maggior parte è di dimensione regionale (occasionalmente nazionale), quindi ogni regione ha le sue modalità per raccogliere i dati. Alcune regioni, come ad esempio la Liguria, preparano i loro registri, ben sistemati, pubblicati in rete o in bollettini ufficiali, altre invece no. Tali circostanze hanno ostacolato la raccolta dei dati, tuttavia sono riuscita a trovare registri indispensabili per questa ricerca. Nella letteratura amministrativo-giuridica questa molteplicità viene commentata e sottoposta a critica. Basta citare questo commento dal sito *italianonprofit.it*:

> E così, il sogno si sta avverando […] Perché è un sogno? Stiamo parlando di un repository dove tante informazioni su certi enti non profit – quelli che per la legislazione sono considerati i più meritevoli di sostegno – troveranno casa. Un portale – come si sarebbe detto 20 anni fa – dove cercare informazioni di un ente o dove trovarne conferma. Il Registro è un luogo dove trovare risposte a molte domande. Chi è davvero il legale rappresentante di un certo ente? Se sono un fornitore, con chi devo parlare o – meglio – chi può firmare il contratto con me? Ed ancora: di cosa vive l'ente? Di donazioni, di convenzioni con enti pubblici, di vendita di beni o servizi? È quindi un sogno che si avvera perché ad oggi queste informazioni potevano essere trovate – ma solo in alcuni casi – solo se si andava sui siti delle organizzazioni che ritenevano "opportuno" pubblicare queste informazioni […] (Mazzini)

Il giudizio di Mazzini è più che ragionevole: anch'io avrei apprezzato un registro come quello RUNTS per il momento in corso di sviluppo. Il motivo è semplice e pratico: i registri su cui mi baso sono stati sistemati in modi diversi, alcuni erano persino facoltativi, altri no. Tali differenze hanno reso la ricerca più difficile e hanno provocato ad esempio situazioni in cui un ente si è ritrovato in due registri. È accettabile visto che la ricerca ha carattere prevalentemente

qualitativo; nelle parti quantitative invece si è tenuta presente un'eventuale ripetizione e i risultati sono stati propriamente ricalcolati.

1.2. Obiettivi

Uno degli obiettivi principali della ricerca è colmare le lacune nella crematonomastica italiana. Pubblicazioni precedenti relative all'argomento saranno descritte nel sottocapitolo *Onomastica e crematonomastica in Italia* (3.1). Tuttavia, come è stato già accennato, lo studio di Gałkowski (Gałkowski 2011a) prevedeva lo spazio per l'analisi dei NONP italiani, ma soltanto come una parte di un insieme decisamente più ampio (di tutti i crematonimi d'uso polacchi, francesi e italiani). All'epoca la descrizione dei NONP è stata certamente avviata e adesso con questo studio verrà sviluppata, approfondita affinché i NONP abbiano l'elaborazione più completa possibile. Inoltre, come accennato sopra, la ricerca permette di definire maggiori tipi onomastici, formali, retorici, semantici e tematici (cfr. sottocap. 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6).

Un altro scopo da raggiungere è la risposta alla domanda, a prima vista contraddittoria, se i NONP hanno la funzione di marketing. Indubbiamente questa funzione è attribuita prima di tutto alla crematonimia commerciale. Nella mia analisi invece, come sarà spiegato, la crematonimia sociale assomiglia a quella commerciale più di quanto sembri. La discussione nel capitolo *NONP e la funzione di marketing* (cap. 5) ci dà dunque una conferma alla domanda centrale. Da queste considerazioni consegue la descrizione degli elementi della creatività linguistica con cui la menzionata funzione viene realizzata. Conclusioni che si traggono dall'intera analisi e dalla discussione sulla funzione di marketing del materiale onomastico portano alla formulazione delle caratteristiche di un NONP ben pensato, costruito e funzionale.

1.3. Metodologia

Come è stato ormai precisato, l'oggetto della ricerca sono i NONP italiani. Con il termine NONP intendo denominazioni delle organizzazioni italiane del terzo settore "costituit[e] per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento di una o più attività di interesse generale in forma di azione volontaria o di erogazione gratuita di denaro, beni o servizi, o di mutualità o di produzione o scambio di beni o servizi" (la legge n. 117 del 3 luglio 2017, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana* n. 179 il 2 agosto 2017, p. 1). Il valore *non profit* è evidenziato in quanto importante, specie nel contesto del capitolo *NONP e la funzione di marketing* (cap. 5). Vi si discute appunto la contraddittorietà degli enti non profit e il carattere marketing della loro

attività reale e, di conseguenza, i loro nomi. Non si dimentichi che persino nelle organizzazioni più trasparenti dal punto di vista morale e finanziario si genererà sempre qualche profitto. Il terzo settore è prima di tutto fondato sul lavoro volontario, ma anche su quello di dipendenti. A questo punto emerge la questione della loro remunerazione e si nota un lucro che permetta di coprire tali spese e simili. Barbetta e Maggio sottolineano che "il nonprofit non può essere considerato esclusivamente come «il settore dell'altruismo»" (Barbetta, Maggio 2008: 19). Per di più, Moro sottopone alla critica il funzionamento del terzo settore, menzionando gli individui che svolgono attività non profit non per il bene generale, ma per il bene proprio, e cioè privato (Moro 2014: 3–15, 165–167).

> Il libro è invece contro il non profit – o terzo settore che dir si voglia – se con questa espressione si intende una categoria del pensiero economico diventata prima teoria sociale, poi provvedimento legislativo di carattere tributario e quindi spazio protetto di azione in cui un po' tutto è possibile – dai ristoranti alle palestre, dalle cliniche alle polisportive – con tutto ciò che ne consegue in termini di dubbia utilità sociale, possibili arricchimenti personali, conflitti di interesse, elusione fiscale, rapporti di lavoro insani, concorrenza sleale con le imprese private, ricchi che diventano più ricchi e poveri più poveri, «buoni» che legittimano vantaggi per i «cattivi» […]. (Moro 2014: 3–4)

Con un NONP intendo, inoltre, l'intera denominazione nella sua forma inserita nel registro consultato (cfr. le fonti di registri nella sezione 9), ovvero sia il suo elemento distintivo (creativo), che quello descrittivo (amministrativo, formale) (Bieńkowska, Umińska-Tytoń 2019: 84–85). L'elemento descrittivo rimane di secondaria importanza in questa ricerca. Tuttavia, ciò non significa che non sia mai sottoposto all'analisi, anzi talvolta è considerato un contesto rilevante per la parte distintiva di un onimo. E ovviamente fornisce informazioni di carattere giuridico-amministrativo, definisce il tipo di ente. L'elemento distintivo, invece, mette in evidenza l'organizzazione, la simboleggia e fa parte del suo intero concetto di marketing; può avere un rapporto reale con il soggetto dell'attività o no, dipende dalle intenzioni del mittente, nominato autore oppure creatore del NONP, del messaggio crematonomastico.

L'analisi dei NONP e la discussione sulla loro funzione di marketing sono state effettuate nella prospettiva crematonomastica, includendo tratti pragmatico-comunicativi e della linguistica culturale, mediante i seguenti metodi che si intrecciano e completano a vicenda[4]:

[4] La necessità dell'approccio polimetodologico è stata menzionata da Gałkowski (Gałkowski 2011a: 23), Cieślikowa (Cieślikowa 2010: 121) e Skowronek (Skowronek 2008: 210).

1) qualitativo – la designazione e la descrizione dei tipi e sottocategorie dei NONP ai fini di specificare da quali tendenze linguistiche maggiori sono caratterizzati (fra l'altro: un forte tentativo di rendere un NONP creativo e originale[5]; una frequente trasposizione di onimi di diverse classi, ad esempio di toponimi, specie quelli delle zone sviluppate e abbienti o di antroponimi di personaggi storici apprezzati per la loro attività in vari campi; intenzione di far distinguere onimo al livello della grafia; uso di eufemismi, presenti nel discorso italiano contemporaneo, ambivalenti però dal punto di vista pragmatico; il campo semantico della malattia in qualità del lessico significativamente appropriato, ecc.);

2) quantitativo – un metodo supplementare in questa ricerca[6] (si possono quindi definire i primi due metodi come uno: quali-quantitativo) applicato per confermare alcune osservazioni qualitative con cifre, dati statistici e per specificare la dimensione di certi fenomeni (ad esempio un forte impatto della lingua tedesca sui NONP bolzanini o un alto numero dell'avverbio *insieme* nei NONP italiani);

3) sincronico – a differenza di una tendenza tipica per la prevalente parte della ricerca onomastica in Italia, di carattere diacronico, lo studio dei NONP è prevalentemente sincronico, cioè sono state sottoposte all'analisi denominazioni recenti, raccolte negli anni 2016–2019, analizzate nelle loro forme attuali (con un'eccezione: alcune denominazioni vengono ritrovate nei registri con la loro variante precedente – cfr. nota n. 230);

4) diacronico – il confronto dei tipi tematici designati nella tesi con quelli proposti da Gałkowski; il paragone delle due ricerche distanti di soltanto un decennio già evidenzia significative differenze nel funzionamento degli enti non profit, ciò pure emerge nella *Breve storia delle organizzazioni non profit* (cap. 3);

5) comparativo – la prospettiva crematonomastica adottata non viene applicata in una completa isolazione da risultati elaborati su campi toponomastico, antroponomastico e altri (ad esempio appartenenti a diverse realtà linguistiche: vi sono riferimenti polacchi, inglesi, cinesi, ecc.); il metodo comparativo offre una possibilità di confrontare i crematonimi sociali (in questo caso i NONP) con i

[5] Secondo Gałkowski sono ormai le caratteristiche tipiche e normative dei NONP (Gałkowski 2011a: 134), risultanti da una vera moltitudine crematonomastica e una specie di rivalità in ambito di creatività (Gałkowski 2011a: 353).
[6] Proveniente dalla tradizione degli studi polacchi onomastici e crematonomastici (Gałkowski 2011a: 26).

crematonimi di marketing e ad esempio constatare se le due categorie sono paragonabili al livello della funzione di marketing – cfr. sottocap. 5.2;

6) strutturalistico-etimologico (Gałkowski 2011a: 26) – stabilisce quali tipi formali si applicano alla formazione di nuovi NONP, nonché dà la possibilità di descrivere, distinguere e spiegare la provenienza degli onimi;

7) metodo dei campi semantici – mette in evidenza concetti centrali intorno a cui di solito si concentrano semanticamente i NONP;

8) metodo dei campi tematici[7] – permette di classificare i NONP a seconda di informazioni esplicite incluse in onimi che descrivono il soggetto di attività di un ente;

9) interdisciplinare[8] – un metodo di carattere pressoché obbligatorio nello studio crematonomastico[9], prevede un arricchimento della prospettiva crematonomastica con altri vari contesti linguistici e più ampi – umanistici, quali: semantico, comunicativo, pragmatico, fraseologico, sociolinguistico, retorico, pubblicitario, letterario, legislativo, ecc. (Gałkowski 2011a: 46, 56–57; De Stefani 2004: 68; Cieślikowa 2011: 116–117, 120; Cieślikowa 2000: 28; Pasek, Skowronek 2008/2009; Jakus-Borkowa 2007: 518; Mrózek 2000: 38).

*

Al di là della metodologia occorre accennare brevemente come si sono risolti alcuni dubbi redazionali e quali soluzioni sono state applicate.

Nella presente tesi sia nell'*Appendice* (sez. 12) sia nel testo principale i NONP (provenienti dal corpus) sono riportati in maiuscolo ai fini di unificare la loro ortografia e facilitare la loro ricerca. Inoltre, l'introduzione dell'unificazione è motivata dal, già segnalato, carattere eterogeneo del materiale linguistico. Diversi registri prevedevano l'ortografia

[7] In base al metodo proposto da Gałkowski (Gałkowski 2011a: 134–145).
[8] Cieślikowa è una degli esperti nel campo di onomastica che menzionano la necessità di un approccio che varchi il confine del metodo onomastico e lo amplifichi (Cieślikowa 2011: 116–117; Cieślikowa 2002b).
[9] Interessante sembra il fatto che negli studi economici sul settore non profit, che sottolineano la necessità della metodologia interdisciplinare, la crematonomastica è trascurata (pure la linguistica) (Iwankiewicz-Rak 2011: 11–22; Niestrój 2009). Per di più: gli economisti trattano come secondari i nomi dei NONP, se non li ignorano, mentre i linguisti sottolineano il fatto che i crematonimi sono elementi primari nella strategia marketing e possono essere trattati come prodotti in sé, quando vengono creati prima del rilascio del prodotto (Rutkowski 2003: 240, 242, 253; Gałkowski 2011a: 354). Tanto più giustificata risulta la decisione di dedicarsi a questa ricerca e di pubblicare i suoi risultati.

regolare, il maiuscolo, ambedue le modalità o persino le minuscole iniziali. L'eccezione a questa regola sono le denominazioni elencate e descritte nel sottocapitolo *Giochi grafici* (4.3.12): in questo caso la forma è mantenuta del tutto originale, poiché ha un ruolo significativo ed è un elemento indispensabile di quei NONP. Per quanto riguarda alcune altre modifiche nella punteggiatura e ortografia dei NONP sono stati applicati i seguenti emendamenti:

- il trattino (-) viene sostituito con la lineetta enne (–) (SANTA ROSALIA - COOPERATIVA SOCIALE → SANTA ROSALIA – COOPERATIVA SOCIALE);
- l'accento scritto accanto a una vocale con l'apostrofo va sostituito con il diacritico appropriato (GARDA 2015 SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE → GARDA 2015 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE);
- l'accento mancante è completato (ASSOCIAZIONE VIRGILIO – CITTA FUTURA → ASSOCIAZIONE VIRGILIO – CITTÀ FUTURA).

Tutte le abbreviazioni e gli acronimi trovati in alcuni NONP sono riportati esattamente come nel registro – nel caso delle abbreviazioni come *ASS.* (ASS. MADRE TERESA DI CALCUTTA) il loro significato è ovvio e vale semplicemente per 'associazione', però ci sono anche denominazioni acronimiche meno evidenti (cfr. sottocap. 4.3.4, ad esempio ISIS – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE). Le stesse norme vanno rispettate nell'appendice con il materiale illustrativo.

L'ultima, ma non meno importante, è una soluzione ortografica del termine cruciale: *non profit*. Nella letteratura scientifica si discutono diverse versioni ortografiche del termine (*no profit*, *non profit*, *non-profit*, *nonprofit*) (Barbetta, Maggio 2008: 9–11). Viste le incongruenze, nella tesi verrà usata la seconda variante, *non profit*, conforme alla prima di due possibilità presenti nel dizionario Treccani (TC).

2. Stato attuale della ricerca

Come è stato ormai sottolineato, il completamento degli studi crematonomastici è uno dei principali obiettivi della tesi. Più vasto è il campo di ricerca, più ricca risulta una specifica disciplina. È opportuno dunque delineare lo stato attuale della ricerca onomastica, e più restrittivamente crematonomastica, nell'area in cui si posiziona questo lavoro.

2.1. Onomastica e crematonomastica in Italia

Il termine *onomastica* nell'accezione di un insieme dei nomi propri, che attualmente secondo vari studi terminologici internazionali sarebbe definito piuttosto *onimia*[10], risale alla fine dell'Ottocento (Rajna 1888; Marcato 2009: 9). Proprio in quel periodo che ha visto la nascita della linguistica come scienza, vengono pubblicati i primi testi onomastici in Italia. Il testo onomastico più datato citato da Marcato nella sua introduzione all'onomastica italiana (Marcato 2009) è del 1871 (Flechia 1871; Marcato 2009: 221) – questo testo e ulteriori pubblicazioni di Flechia trattano di toponomastica[11] locale (Flechia 1874; Flechia 1879–1880; Marcato 2009: 221). Fra i successivi contributi sui nomi propri emergono ad esempio: lessicografico *Piccolo dizionario dei nomi propri italiani di persone* (Fumagalli 1901), urbanonomastico *Dell'improvvido mutare i nomi antichi delle vie* (Gloria 1897–1898), toponomastico *Toponomastica per battesimo ufficiale e toponomastica per spontanea tradizione popolare* (Grasso 1903), metaonomastico (con tratti protocrematonomastici[12]) *Dal nome proprio al nome comune* (Migliorini 1927; Gałkowski 2011a: 48–49).

Si può consultare la maggioranza dei risultati degli studi italiani onomastici pubblicati nel XX e XXI secolo in pubblicazioni come *Nomi di persona, nomi di luogo. Introduzione all'onomastica italiana* (Marcato 2009) o "Rivista Italiana di Onomastica". In generale

[10] I termini *onomastica* e *onimia*, ogni tanto trattati come se fossero sinonimi (Mrózek 2007: 27; Gałkowski 2011a: 46), devono essere distinti: il primo vale per 'studio scientifico sui nomi propri' [trad. dell'aut.], mentre il secondo si riferisce a 'un insieme dei nomi propri di specifici area, lingua, periodo, ecc.' [trad. dell'aut.] (ICOS 2019; Gałkowski 2010, 2012: 188). Per analogia, la crematonomastica è lo studio sui crematonimi, mentre la crematonimia sarà un insieme di *realtà variegate che sono risultati dell'attività culturale di uomo* [trad. dell'aut.] (Gałkowski 2011a: 9). Le precisazioni terminologiche sono indispensabili, poiché chiariscono il discorso e riducono la confusione. Quanto trascurata e disordinata può essere la terminologia lo mette in evidenza la definizione del termine *onomastica* nell'Enciclopedia Treccani in cui si legge quanto segue: *L'o., le cui basi storiche e scientifiche furono poste verso la metà del 19° sec., si suddivide, a seconda che indaghi i nomi propri di persona o di località, in antroponimia e toponomastica; in senso più ristretto è sinonimo di antroponimia* (TC). Lo conferma Marcato (Marcato 2009: 9).

[11] In riferimento alla nota precedente si mette in evidenza il fatto che *per analogiam* i termini italiani *toponomastica* e *toponimia* talvolta vengono confusi e usati come sinonimici (Caffarelli, Gagliardi 2018: 52).

[12] Migliorini propose il termine *linguistica industriale* per definire un ramo di linguistica che si occupasse della struttura di nomi di prodotti brevettati – *nomi propri fittizî* (Migliorini 1927: 75; Gałkowski 2011a: 48–49; Gałkowski 2012: 194).

l'onomastica italiana è concentrata sullo studio antropo- e toponomastico diacronico. Questa tendenza è stata ormai segnalata da Gałkowski (Gałkowski 2011a: 48). Un'altra semplice osservazione che conferma questa caratteristica si basa sul libro *Nomi di persona, nomi di luogo. Introduzione all'onomastica italiana* di Marcato (Marcato 2009). Il titolo della monografia è molto significativo: si tratta di antropo- e toponomastica, la crematonomastica è a questo punto omessa. Verrà soltanto segnalata nell'ultimo capitolo di *Altre forme onomastiche*. Si riscontra un fenomeno simile nella "Rivista Italiana di Onomastica" dove si possono ritrovare dati bibliografici di testi onomastici rilasciati nell'anno prima della pubblicazione di un fascicolo – per facilitare la navigazione nell'indice i redattori hanno previsto abbreviazioni che definiscono il contenuto degli articoli[13]. Le sigle citate a piè di pagina evidenziano la mancanza della sezione crematonomastica, per di più la categoria *VAR – varia* sembra corrispondere al soggetto degli studi crematonomastici (Caffarelli 2006a). A questo punto emerge dunque la percezione di crematonomastica come un "cestino" onomastico[14] che contenga ogni *nomen proprium* non appartenente alle ormai stabilite e ben definite antroponimia e toponimia (Harvalìk, Caffarelli 2007: 206; Gałkowski 2011a: 349). Pertanto si capisce subito che la crematonomastica come terzo pilastro dell'onomastica nella letteratura scientifica italiana non è ancora valida.

Se si tratta degli studi crematonomastici, occorre sottolineare che hanno piuttosto il carattere di nicchia e rimangono ancora inesplorati, con tante aree da scoprire[15]. Studiosi italiani e italofoni che rivolgono la loro attenzione alla crematonimia sono: Caffarelli (Caffarelli 2000a, 2000b, 2011, 2012, 2017), De Stefani (De Stefani 2005), Marcato (Marcato 2009), Caprini (Caprini 2001), Cotticelli-Kuras (Cotticelli-Kurras 2012; Cotticelli-Kurras, Wahl 2015), D'Achille (D'Achille 2010), Riolo (Riolo 2007), Coletti (Coletti 2009); Zardo (Zardo 1997, 2007), Frigerio, Tenchini (Frigerio, Tenchini 2017), Randaccio (Randaccio 2003), Rossi (Rossi 1998), Marandola (Marandola 2000) e, infine, Gałkowski che pubblica i suoi studi

[13] Le categorie onomastiche (quelle interdisciplinari omesse nella citazione) sono seguenti: *ANTR = antroponimia – DEON = deonomastica – ETN = etnonimi, glottonimi e nomi collettivi – GENER = onomastica generale – TOP = toponomastica – VAR = varia (nomi propri né di persona né di luogo)* […] *[BIO] = studio di bioantroponimia* […] *[GENEAL] = onomastica genealogica* […] *[LETT] = onomastica letteraria* […] *[ODON] = odonomastica; [PAR] = onomastica paremiologica; [PSIC] = psiconomastica* […] *[SOC] = socionomastica* […] *[TOPOGR] = onomastica topografico-archeologica* […] (Caffarelli 2006a: 721).

[14] Chiamato anche un "giardino non diserbato dell'onomastica" (Mrózek 2006: 159; Gałkowski 2012: 187; Gałkowski 2011c: 186).

[15] Lo conferma Marandola: *Gli studi sui crematonimi in Italia non sono stati fino ad oggi numerosi e non esiste ancora una bibliografia che li segnali nel loro complesso* (Marandola 2000: 437). Ovviamente, dalla pubblicazione di questa costatazione sono passati ormai 20 anni, il repertorio crematonomastico è aumentato, nonostante ciò presenti e futuri studiosi crematonomasti hanno sempre a disposizione più che sufficiente quantità di materiale crematonomastica da indagare.

crematonomastici anche in italiano (Gałkowski 2009, 2015c, 2015d, 2017b). Le date delle pubblicazioni mettono in evidenza quanto recenti esse siano. È possibile forse costatare che è stato proprio il XXI secolo a introdurre completamente la crematonomastica agli studi linguistici italiani. Tuttavia, non si dimentichino pubblicazioni precedenti: crematonomastica – ad esempio analisi di insegne (Rossi 1998) o protocrematonomastica, ormai segnalata (Migliorini 1927: 75; Gałkowski 2011a: 48–49).

Tornando ancora a questioni terminologiche, si deve ricordare che in Italia il termine *crematonimo* (e altri correlati: *crematonimia*, *crematonomastica*) non è utilizzato spesso, prevalgono invece *marchionimo*, *firmonimo*, *nome commerciale* (e, ciò molto rilevante, tutti e tre equivalenti smascherano la mancanza della crematonimia sociale[16]). A usarlo sono piuttosto studiosi slavi (Šrámek 1996; Knappova 1996; Czopek-Kopciuch 2011b: 126–127; Gałkowski 2011a: 46).

Anche se meno avanzata, la crematonomastica italiana può vantarsi di diverse pubblicazioni con vari approcci alla crematonimia. Vengono analizzati nomi di prodotti, ad esempio biciclette (Picchiorri 2017), automobili (Regis 2011; Caffarelli 2017), macchine da scrivere (Papa 2016), cosmetici (D'Achille 2010), medicinali (Fischer 2006), prodotti alimentari (panini – vd. Cecchinato 2013; pizze – vd. Caffarelli 2013; acque minerali – vd. Alfonso 2013); denominazioni di locali di ristoro (Marandola 2000), di alberghi (Rossebastiano 2013) o di squadre di calcio (Caffarelli 2000b). Si parla pure dell'aspetto dialettologico (Burgio 2018; Scaglione 2017), grammaticale (Janner 2014: 250–268) o dell'intertestualità (Randaccio 2003) e inoltre si sta sviluppando una discussione metacrematonomastica (Felecan 2016; Fischer 2008; Cotticelli-Kurras 2013). Recentemente, l'interesse alla crematonimia è stato espresso anche dall'Accademia della Crusca, commentando ad esempio casi di deonimo *spa* (Gheno 2017) e di crematonimo *LEGO* (Paoli 2017), ciò, ovviamente, non è passato inosservato da onomasti italiani (*Osservatorio crematonimico* 2018).

[16] R. Randaccio presenta la medesima opinione: il *crematonimo* si riferisce a nomi di prodotti o luoghi commerciali (Randaccio 2003: 77; Gałkowski 2011a: 46). Con il referente sotto forma di luogo si apre un'altra discussione crematonomastica, che a questo punto mi permetto soltanto di segnalare: linguisti discutono se i nomi di luoghi in cui viene svolta un'attività commerciale sono crematonimi o magari una specie di toponimi – microtoponimi dal momento che si parla di un luogo o un elemento di paesaggio (Breza 1998: 343–345). Alcuni, come De Stefani, sono a favore di una definizione restrittiva, che neghi luoghi nella definizione di crematonimi (De Stefani 2004: 64–65; Gałkowski 2011a: 47). Alcuni scienziati polacchi (Bieńkowska, Umińska-Tytoń 2019: 83–87; Dombrowski 2015; Paszko 2020) propongono una soluzione di questo problema terminologico, scegliendo un termine intermedio che sembra perfetto: *urbocrematonimo*, che indichi ad esempio edifici, locali di ristoro, istituzioni e simili in funzione di punti di riferimento nel paesaggio urbano e in una relazione con altri oggetti in città (Bieńkowska, Umińska-Tytoń 2019: 83).

A parte i singoli contributi crematonomastici e onomastici, occorre sottolineare il ruolo e l'importanza di pubblicazioni collettive, che concentrano testi onomastici italiani. Si pensi, prima di tutto, alla "Rivista Italiana di Onomastica", una delle più importanti riviste italiane onomastiche, se non la più rilevante, biennale, pubblicata dal 1995 sotto la direzione di Caffarelli. Un altro periodico "il Nome nel testo" è situato al confine degli studi linguistici e letterari. È la rivista internazionale di onomastica letteraria, fondata quattro anni dopo, nel 1999, in forma di annuale, diretta da Maria Giovanna Arcamone et al.

Non possono essere omesse altresì simili pubblicazioni che continuano idee di autori della *RION* (*Quaderni Italiani di RION*, pubblicati ormai 7 volumi, e *Quaderni Internazionali di RIOn* – 5 volumi) e iniziative scientifiche, anche o soprattutto internazionali, tra cui convegni svoltisi in vari centri accademici in Italia (*Congresso Internazionale di Scienze Onomastiche*, *Convegno Internazionale di Onomastica & Letteratura*), corsi estivi (ad esempio i corsi estivi onomastici del Centro di dialettologia e di etnografia di Bellinzona – cfr. Caffarelli 2006b), il *Laboratorio Internazionale di Onomastica* dell'Università Roma Tor Vergata *Letteratura* fondata a Pisa nel 1994[17] o corsi accademici[18].

Anche se gli studi onomastici, e ancora di più gli studi crematonomastici sembrano non suscitare enorme interesse in Italia, esistono alcuni ricercatori italiani e stranieri che si dedicano alla ricerca sui nomi propri italiani i cui risultati sono preziosissimi. La crematonomastica nell'area italiana deve molto all'attività di tali studiosi appassionati come Caffarelli o Gałkowski (ad esempio Caffarelli 2000a, 2000b, 2011, 2012; Gałkowski 2009, 2015c, 2015d, 2017b, 2019).

Ogni contributo sui *nomina propria* è valido, arricchisce l'onomastica e passo dopo passo contribuisce allo sviluppo di questa disciplina linguistica. L'avanzamento degli studi inferiore (almeno dal punto di vista quantitativo) a quelli svolti nell'area slava, può essere considerato un vantaggio: l'onimia e in particolare la crematonimia italiana hanno ancora tanto da offrire a linguisti contemporanei e futuri, italiani e italofoni.

---

[17] Cfr. http://oel.fileli.unipi.it/ (ultima consultazione: 20/03/2021).

[18] Ad esempio nell'anno accademico 2017/2018 Daniela Cacia, docente dell'Università degli Studi di Torino, ha tenuto l'insegnamento del corso di Linguistica italiana "L'italiano contemporaneo tra norma e uso. Il patrimonio onomastico italiano (nomi e cognomi) in prospettiva sincronica e diacronica", mentre la sua collega dello stesso ateneo, Elena Papa, ha presentato un modulo di Linguistica italiana "Il patrimonio antroponimico italiano (nomi e cognomi)" (Caffarelli 2018). Questi due corsi sono riportati soltanto per dare un esempio di attività didattiche del genere; ve ne sono ovviamente di più. Gli autori della "RION" le notano, descrivono e pubblicano nella sezione *Attività* della rivista.

2.2. Onomastica e crematonomastica in Polonia e in altri paesi

Secondo Taszycki gli studi onomastici polacchi risalgono, similmente a quelli italiani, all'Ottocento e all'attività di Karłowicz che si dedicò all'analisi di nomi di persona e di luogo negli anni Ottanta del XIX secolo. I primi interessi di carattere onomastico, nella prima metà dell'Ottocento, Taszycki li definisce piuttosto primitivi (Taszycki 1960: I–II): magari non furono ancora veri studi linguistici[19], ma sicuramente testi come indici, registri o simili sono adesso importanti e inestimabili fonti per studi diacronici o storici. Senza dubbio, lo sviluppo dell'onomastica polacca diventa più dinamico nel Novecento e fino a oggi progredisce con successo. Badyda nota che con il passar degli anni il numero di nomi propri decisamente cresce, osserva la necessità di denominare oggetti che nel passato funzionavano con successo nel discorso soltanto nella sfera dei *nomina appellativa*. La ricercatrice dà un esempio del termine *latte*[20]. Nel passato si distingueva al massimo il latte magro o intero, mentre adesso ogni produttore di latte attribuisce al suo prodotto un nome proprio (Badyda 2011; Rutkowski 2003: 240). Non stupisce quindi il sempre più grande interesse da parte di linguisti delle denominazioni proprie (Furdal 1986: 89; Mrózek 2000: 38–39).

A partire dall'inizio della storia[21] si deve menzionare che insieme a Karłowicz (Karłowicz 1885) furono Baudouin de Courtenay (Baudouin de Courtenay 1870), Rozwadowski e Łoś (Łoś 1927) a iniziare gli studi onomastici in Polonia. Allievo degli ultimi due, Taszycki (Taszycki 1965–1987) ha sviluppato gli studi onomastici in un modo talmente significativo che viene definito il padre dell'onomastica polacca (Rymut 1998: 5–10; Cieślikowa 2002a; Malec 2000: 9). Fra altri importanti emeriti studiosi polacchi occorre menzionare: Rospond (Rospond 1984), Rymut (Rymut 1999), Urbańczyk (Urbańczyk 1989), Górnowicz (Górnowicz 1988), Borek (Borek 1968), Zierhoffer (Zierhoffer 2007), Zierhofferowa (Zierhofferowa 1987), Breza (Breza 2017), Kosyl (Kosyl 1992), Mrózek (Mrózek 2004), Lubaś (Lubaś 1978), Rzetelska-Feleszko (Rzetelska-Feleszko 1998), Kamińska (Kamińska 1964), Handke (Handke 1992), Cieślikowa (Cieślikowa 2011), Czopek-Kopciuch (Czopek-Kopciuch 2011a), Bijak (Bijak 2001) e molti altri.

[19] Šrámek definisce tale tipo dell'interesse onomastico come prescientifico, riferendosi a testi più remoti, di cronisti medievali e primi grammatici (Šrámek 2006: 10–11).
[20] Nella letteratura onomastica polacca esempi ricorrenti ed estremamente discutibili sono *kotlet schabowy* 'la cotoletta alla milanese' e *zupa pomidorowa* 'la zuppa di pomodoro' (Breza 1998: 347).
[21] In questo paragrafo le pubblicazioni segnalate tra parentesi accanto al cognome di ciascun onomasta hanno il carattere esemplare.

Per quanto riguarda gli studi crematonomastici in Polonia, essi cominciano a essere considerati verso l'anno 2002 quando la più importante rivista onomastica polacca[22] intitolata appunto "Onomastica" amplia il suo repertorio scientifico e accanto agli studi antroponomastici e toponomastici include l'interesse crematonomastico[23] (Cieślikowa 2011: 114). La data è però approssimativa: i crematonimi (ad esempio nomi di treni) diventano più numerosi e distinguibili nella lingua polacca negli anni Cinquanta e Sessanta del XX secolo e la loro analisi onomastica risale agli anni Settanta del secolo scorso[24] (Cieślikowa 2011: 114; Zwoliński 1979)[25]. Le pubblicazioni incentrate sulla bibliografia dell'onomastica polacca proprio nel volume che include gli anni 1971–1980 per la prima volta nell'indice distinguono una parte intitolata *Nazwy wytworów przemysłowych* [*Nomi di prodotti industriali* – trad. dell'aut.] (Rymut 1983: 180–183). Lo stesso titolo appare nel volume seguente (anni 1981–1990) (Przybytek, Rymut 1992: 219–220). Soltanto la bibliografia del decennio successivo (1991–2000) usa il termine superiore *crematonimia* che racchiude tra l'altro nomi di prodotti industriali (Przybytek, Rymut 2001: 350–355).

Inoltre occorre menzionare una discussione divergente sulla definizione della crematonomastica e, di conseguenza, sul suo ambito di ricerca. Il loro carattere discutibile risulta dal fatto che secondo alcuni studiosi i crematonimi sono piuttosto transitori, a metà strada fra nomi propri e nomi comuni (Badyda 2011: 31–32; Walczak 2000). Nel discorso metacrematonomastico si sono formati due punti di vista opposti (Gałkowski 2011a: 27–31; Gałkowski 2011c: 185; Świtała-Cheda 2011: 469). Il primo è a favore della definizione "stretta" o "minima" basata sulla prospettiva russa:

> I crematonimi (gr. *chrema*, *chrematos* = cosa, oggetto, merce) sono nomi propri di alcuni prodotti materiali delle mani dell'uomo, industriali o artigianali, unici o di serie, di quelli che non sono un elemento fisso di un paesaggio. Il campo di applicazione del termine non è ancora completamente definito. Ogni tanto, ingiustamente (contrariamente all'etimologia del termine), si applica all'insieme di crematonimi i cosiddetti ideonimi (ad esempio titoli di opere letterarie, plastiche e musicali, cinematografiche, di riviste e giornali, nomi di

[22] E la prima rivista slava onomastica nel mondo (Rymut 1997: 7).

[23] Lo conferma il cambiamento della sua descrizione sulla copertina: fino all'anno 2001 il titolo "Onomastica" era seguito dall'informazione *la rivista dedicata ai nomi geografici e ai nomi di persona* [trad. dell'aut.], invece dal 2002 la stessa introduzione è completata con il tratto […] *nonché altri nomi propri* [trad. dell'aut.] (Rymut 2001, Rymut 2002). Nel 2015 i redattori cambiano nuovamente l'informazione, scegliendo un'altra soluzione: *la rivista dedicata alla teoria e all'interpretazione di nomi propri* [trad. dell'aut.] (Czopek-Kopciuch 2015).

[24] Gałkowski e Breza menzionano i primissimi testi del carattere crematonomastico pubblicati all'inizio del Novecento (Gałkowski 2011a: 31–32; Breza 1998: 346, 359) e inoltre secondo Gałkowski la prima descrizione di un crematonimo risale al 1900 (Kucz 1900: 298; Gałkowski 2011a: 31).

[25] Zwoliński, uno dei più importanti propagatori della crematonomastica in Polonia, mostra interesse di crematonimi nel 1966 (Zwoliński 1982: 649; Gałkowski 2011a: 15).

> organizzazioni politiche e sociali), nonché nomi propri di altri oggetti (ad esempio cinema, teatri, ville, residenze turistiche, locali di ristoro e commerciali, fabbriche industriali, unità militari, bande musicali). [trad. dell'aut.] (Kosyl 2012: 447)

Il secondo studioso favorevole all'applicazione della definizione ampia o massima elaborata da Breza in base al pensiero cecoslovacco:

> Con nomi di oggetti di cultura o crematonimi (dal greco chréma, chrémat-os 'cosa, merce, avvenimento') si intendono nomi propri di prodotti delle mani dell'uomo unici o di serie, prevalentemente di quelli che non sono un elemento fisso di un paesaggio […] È una definizione ampia, che inoltre prende in considerazione effetti del lavoro intellettuale dell'uomo: opere letterarie, quadri di pittori, scultura. [trad. dell'aut.] (Breza 1998: 343)

Due opinioni opposte di Kosyl e Breza funzionano nella letteratura onomastica polacca come una considerazione bipolare quasi obbligatoria, sempre citata, sempre valida. Ciò non impedisce di prendere una o l'altra posizione. Lo fanno appunto altri due onomasti che formano la seconda coppia di atteggiamenti opposti: Mańczak è a favore del primo approccio (Mańczak 2011), mentre Gałkowski sostiene il secondo (Gałkowski 2011a). Il dibattito esiste da molto tempo e sembra ancora vivo (Gałkowski 2018: 2). È possibile che ambedue gli approcci, "minimo" e "massimo", si integrino reciprocamente (Gałkowski 2011a: 31; Gałkowski 2012: 189–190). Comunque, in fin dei conti, l'interpretazione vasta del termine sembra prevalere (Gałkowski 2011a: 27–31). La crematonomastica nella sua comprensione liberale deve molto al libro di Gałkowski, citato spesso in questo studio non senza ragione. Alcune volte è stato sottoposto alla critica (cfr. ad esempio Mańczak 2011), tuttavia maggiormente ben accolto, apprezzato (Cieślikowa 2011: 114; Skowronek 2010; Walczak 2010) e – di conseguenza – diventato una pietra miliare per lo sviluppo della crematonomastica polacca nella sua massima interpretazione. L'approccio massimo della crematonimia è il punto di partenza per la presente ricerca.

Figura 1. Crematonimia: approcci massimo e minimo.

Malgrado un acceso dibattito teorico, gli studi pratici continuano, vengono sviluppati e i paesi slavi come Repubblica Ceca[26], Slovacchia, Russia e Polonia – a quanto pare la più avanzata in tutta l'Europa – svolgono un ruolo guida nello studio crematonomastico (Gałkowski 2011a: 23, 42, 50; Cieślikowa 2007: 10; Šrámek 2006: 15). Nell ex-Cecoslovacchia la riflessione scientifica su crematonimi risale agli anni Settanta[27]. È stato ormai accennato un ampio approccio alla crematonimia di studiosi cecoslovacchi. Sono talmente liberali che persino Gałkowski dubita se la crematonimia debba essere così capace (Gałkowski 2011a: 20). Un altro fatto particolarmente interessante riguarda l'ordine in cui cechi e slovacchi sistemano i crematonimi, cominciando dai più evidenti fenomeni e istituzioni sociali e finendo con i prodotti materiali come quelli meno evidenti e discutibili (sic!) (Svoboda 1973, Gałkowski 2011a: 16). L'approccio cecoslovacco risulta quindi sorprendentemente inverso.

[26] Secondo Breza i più attivi in assoluto nella ricerca crematonomastica sono linguisti cechi (Breza 1998: 349).
[27] Nel 1960 Svoboda anticipa un maggior interesse e definisce *varia* insieme di nomi di: istituzioni, enti commerciali, prodotti, documenti, prezzi, eventi, cerimonie, opere d'arte (anche quelle letterarie) e persino di frutta o verdure (Svoboda 1960; Gałkowski 2011a: 16–17).

Un'altra curiosità relativa agli studi crematonomastici cechi e slovacchi riguarda uno dei termini utilizzato soprattutto nell'area slovacca, *logonimo* 'nome di aziende e prodotti commerciali', scarsamente applicato nel discorso internazionale, con più forte posizione proprio in Cechia e Slovacchia (Gałkowski 2011a: 19–21). Tornando alla datazione degli inizi della crematonomastica in Russia, un altro Paese rilevante, è lo stesso periodo, gli anni Settanta, in cui viene formulato uno stretto concetto della crematonimia (cfr. paragrafi iniziali riguardanti lo stato di ricerca in Polonia). Secondo studiosi russi crematonimo è unicatonimo – il nome del singolo prodotto della cultura materiale (Podolskaja, Superanskaya 1988; Gałkowski 2011a: 21). Se si tratta di studiosi più importanti cechi, slovacchi e russi, si devono presentare rispettivamente dalla Cechia e Slovacchia Šrámek (Šrámek 1989), Knappová (Knappová 2003), Majtán (Majtán 1989), Odaloš (Odaloš 2015), e dalla Russia Superanskaya (Superanskaya 2003). L'interesse crematonomastico in altri paesi slavi appare piuttosto secondario (Gałkowski 2011a: 42–43). Si notano comunque dei contributi di studiosi come Dimitrova-Todorova dalla Bulgaria (Dimitrova-Todorova 2000, 2003, 2006, 2011), Gložančev dalla Slovenia (Gložančev 2001, 2002, 2003), Grković dalla Serbia (2003), Miovska e Momirovska dalla Macedonia (Miovska, Momirovska 2003) o Bučko dall'Ucraina (Bučko 2011).

Nel 2011 Gałkowski, paragonando la ricerca crematonomastica slava e romanza (francese, italiana), definisce la seconda come soltanto accennata (Gałkowski 2011a: 43). Questo ampio divario persiste fino a oggi. Si può presupporre che i motivi di un certo disinteresse, o meglio di un interesse trascurabile, siano legati alla prevalenza e precedenza degli studi letterari in Francia e in Italia. Secondo lo studioso polacco le aree anglo-americana e germanofona vengono definite simili ai paesi romanzi che si sviluppano tra l'altro in merito a studiosi slavi (Gałkowski 2011a: 49–50) fra i quali Zgusta (Zgusta 1986), Šrámek (Šrámek 1996), Knappová (Knappová 1996), Gałkowski (Gałkowski 2015d).

2.3. Status di nomi delle organizzazioni non profit (NONP) nell'onomastica

La crematonimia, come è stato ormai spiegato, il terzo maggiore pilastro dell'onomastica[28] è divisa in tre maggiori sottocategorie: crematonimia di marketing o commerciale (firmonimi o

[28] Cfr. la Fig. 2. Si deve sottolineare che la classificazione di sottodiscipline onomastiche è sempre viva e non consolidata, ancora variabile. Per questo motivo alle tre maggiori categorie onomastiche (antroponomastica, toponomastica e crematonomastica) si aggiunge la casella *altre categorie onomastiche* in cui si vedrebbero onimi letterari, zoonimi o cosmonimi, ecc. Lo stesso vale per la crematonomastica e la sua quarta sottocategoria *altre categorie crematonomastiche* in cui si troverebbero tra l'altro gemmonimi, tesauronimi, medionimi, ecc. (Rzetelska-Feleszko 1998; Gałkowski 2011a).

marchionimi[29]), crematonimia sociale e ideonimia[30] (Gałkowski 2011a: 51–53). In questo studio viene sottoposta ad analisi la crematonimia sociale di cui fanno parte i nomi delle organizzazioni non profit (NONP).

L'appartenenza di crematonimi sociali alla crematonimia o persino all'intera onomastica era discutibile. Alcuni linguisti li vedrebbero piuttosto da parte dei *nomina appellativa* (Polański 1999: 406; Cieślikowa 2011: 120–121; Breza 1998: 355), in forma di slogan appellativi, di frasemi, nonché di nomi falsi (Lubaś 2006: 261, 265–267; Gałkowski 2007: 498). Tuttavia, pare che Gałkowski nei suoi profondi studi teorici su crematonimi (Gałkowski 2011a; Gałkowski 2007) abbia cercato di risolvere la discussione: partendo dall'idea che i socioideonimi non corrispondono perfettamente alla definizione dei crematonimi è infine arrivato alla conclusione che la capacità della crematonimia è molto ampia e prevede spazio anche per la crematonimia sociale, chiamata anche la socioideonimia.

Figura 2. Status di NONP nell'onomastica.

[29] Ogni tanto chiamati *ergonimi*, *crestonimi* o *merconimi* (Fischer 2008: 132–133).
[30] Un'altra categoria di carattere assai discutibile: da un lato fa parte della crematonimia, da un altro invece è considerata una parte integrale dell'onomastica letteraria (Gałkowski 2011a: 40–41) e questa attribuzione si mostra più logica e giustificata.

3. Breve storia delle organizzazioni non profit[31]

Le origini delle organizzazioni non profit vanno cercate in area anglosassone e sono antiche, poiché risalgono al Seicento. All'inizio del XVII secolo si discuteva ad esempio su quale sostegno lo Stato avrebbe dovuto garantire ad attività caritatevoli. Inoltre, in Inghilterra, già nel 1601, viene emanato un atto *Statute of Charitable Law*[32] che consiste in diverse finalità perseguite da organizzazioni caritatevoli ed è consultato dalle autorità ancora oggi (nella sua interpretazione del 1891). Di una storia lunga e radicata possono anche vantarsi gli Stati Uniti visitati negli anni 1831–1832 dal magistrato e sociologo francese Alexis de Tocqueville meravigliato da un sistema politico-culturale basato tra l'altro sulle organizzazioni senza scopo di lucro. Questo patrimonio ha dato vita nel corso dei decenni a un forte settore non profit americano. A cavallo dell'Ottocento e del Novecento si realizzano condizioni economico-culturali che favoriscono il suo ulteriore sviluppo. Nella prima metà del Novecento nascono fondazioni filantropiche di magnati di industrie diverse come Andrew Carnegie, John Rockefeller, John Pierpont Morgan o Henry Ford. Le loro finalità pur simili, non sono uguali. Comunque una delle loro motivazioni si basa sulla restituzione alla società (e non agli eredi) della ricchezza accumulata durante la loro vita. Tale approccio ha dato l'opportunità di dotare la società statunitense di istituzioni indipendenti dall'amministrazione pubblica e orientate al benessere comune.

La storia del non profit comincia quindi sui territori inglese e americano. Alcuni ritengono però che le sue origini risalgono persino al 1244 quando il frate Pietro da Verona fondò *L'Arciconfraternita della Misericordia* a Firenze dedicata all'assistenza di malati e bisognosi, ancora esistente (Moro 2014: 70). Le due prospettive non si escludono. L'ottica anglosassone è giusta se si vogliono ritrovare prime iniziative somiglianti al non profit come lo consideriamo oggi, mentre quella italiana va oltre, cercando attività di carità e beneficienza che è nella cultura europea all'inizio di una matrice religiosa, di solito cattolica. Si pensi qui a ospedali, opere pie, nonché biblioteche o università, talvolta provenienti dal settore privato e transitati a quello pubblico. Ne è un esempio l'ospedale Santa Maria della Scala di Siena, sorto

[31] Questo capitolo è stato elaborato in base a un articolo di Barbetta intitolato *Il settore non profit italiano: solidarietà, democrazia e crescita economica negli ultimi vent'anni* (Barbetta 2011) e quattro libri dedicati al settore non profit: *Marketing per le organizzazioni non profit. La grande scelta strategica* di Kotler e Andreasen (Kotler, Andreasen 1998), *Azione volontaria e processi di trasformazione del settore nonprofit* di Borzaga e Fazzi (Borzaga, Fazzi 2000), *Nonprofit* di Barbetta e Maggio (Barbetta, Maggio 2008) e *Contro il* non *profit* di Moro (Moro 2014). Frammenti aggiuntivi, provenienti da altre fonti, sono descritti con annotazioni adeguate.

[32] Tale titolo presentano autori del libro *Nonprofit*. Tuttavia, lo stesso documento appare in varie fonti inglesi come *Statute of Charitable Uses* – vd. https://publications.parliament.uk/pa/cm200506/cmbills/083/en/06083x--.htm (ultima consultazione: 29/03/2021).

sullo scorcio del XII secolo (esautorato sul finire del secolo scorso e trasformato in complesso museale).

Tralasciando istituzioni più antiche e volendo stabilire qual è l'inizio del non profit italiano contemporaneo, si deve tornare alla seconda metà del XIX secolo, il periodo della conclusione del Risorgimento, della rivoluzione industriale e di una doppia lotta del nuovo Stato nazionale che desiderò limitare il potere della Chiesa e allo stesso tempo dell'*élite* con la classe operaia. L'esito giuridico di questa battaglia è considerato un punto di partenza del non profit italiano.

Fino al momento dell'unificazione dell'Italia l'assistenza sociale e sanitaria fu fornita da istituzioni religiose, principalmente dalle opere pie il cui patrimonio veniva controllato nella maggior parte dei casi dalle congregazioni religiose. Si tratta di un'attività considerevole, quasi 18.000 enti. Nel periodo 1866–1890 lo Stato italiano emanò le cosiddette "leggi eversive" (compresa la legge Crispi) che prevedevano la confisca dei patrimoni di vari enti religiosi e la loro sottomissione al controllo pubblico. Nel 1923 la trasformazione delle opere pie in Ipab (Istituzioni pubbliche di assistenza e beneficienza) si completò e portò con sé un brusco ridimensionamento di oltre quattro secoli del patrimonio non profit italiano. Tuttavia, non fu un atto definitivo, poiché negli anni successivi la Chiesa cattolica recuperava la sua posizione. Il risultato della lotta tra Stato e Chiesa fece sì che molte organizzazioni assumessero un peculiare status giuridico sospeso tra il privato e il pubblico, tra il religioso e il secolare.

L'altra lotta consisteva nella riduzione dello scontento della classe lavoratrice e nello sviluppo dell'industrializzazione del Paese. Per raggiungere questo obiettivo fu creato il sistema pubblico di sicurezza sociale che portò con sé un'abolizione graduale delle società di mutuo soccorso operaie create dai lavoratori e la loro trasformazione in istituzioni pubbliche, ciò incontrò il consenso della classe lavoratrice.

Dopo l'anno 1948 e l'approvazione della Costituzione repubblicana per anni coesistevano contraddittoriamente la legge Crispi, che prevedeva lo status pubblico dell'assistenza, e l'articolo 38 della Costituzione che di nuovo dichiarava libera l'assistenza privata. Tale situazione fu a lungo tollerata dalla Chiesa poiché il carattere pubblico delle Ipab non rappresentò un grave impedimento alla loro amministrazione e, soprttutto, la legge Crispi prevedeva molti vantaggi per gli enti di assistenza.

Una fase successiva rilevante per il non profit italiano, nella sua veste moderna sconosciuto fino agli anni Settanta del secolo scorso. Tale periodo rappresenta una tappa rilevante nella storia recente del terzo settore. All'inizio del decennio le assunzioni nell'impiego pubblico vengono bloccate, ciò favorisce allo stesso tempo lo sviluppo delle organizzazioni di volontariato[33] e delle cooperative sociali.

Un altro aspetto di quel periodo riguarda l'elemento più importante per la ricerca linguistica: alla fine degli anni Settanta e negli anni Ottanta con il termine *volontariato* (che appunto coincideva con la realtà, dal punto di vista giuridico prevalentemente basata sull'apporto di volontari) veniva definito ciò che oggigiorno si intende con i termini *terzo settore* o *settore non profit*.

Gli anni Ottanta invece sarebbero stati caratterizzati da due fasi: la prima pionieristica che è durata fino all'incirca metà degli anni Ottanta, consistente in una "[…] rottura definitiva con la fase che ha storicamente promosso una figura di volontario impegnato in azioni caritatevoli fine a sé stesse, piuttosto che in un'azione che esprime esplicitamente o implicitamente una critica rispetto alle modalità istituzionali di risposta ai bisogni" (Borzaga, Fazzi 2000: 32). La seconda tappa chiamata la fase di riconoscimento comincia precisamente nel 1988 quando viene ripristinata ai soggetti privati la possibilità di prestazione di servizi assistenziali con la dichiarazione dell'illegittimità costituzionale dell'articolo 1 della legge Crispi: si pensi alla sentenza della Corte Costituzionale n. 326 del 7 aprile. Ci è voluto quindi approssimativamente un secolo per far sì che riemergessero le iniziative simili a quelle toscane medievali. Questa data, il 7 aprile 1988, sembra un momento decisivo per la storia recente del non profit. Cambiamenti legislativi anticipano quindi il prossimo arrivo degli anni Novanta che risultano un periodo cruciale nello sviluppo del terzo settore italiano moderno.

La fine del XX secolo per il terzo settore significa tra l'altro:

1) una vera esplosione nella legislazione del settore; fra le leggi rilevanti per il suo sviluppo occorre considerare quelle che definivano e regolavano specifici tipi di organizzazioni come: volontariato (legge 266/1991), cooperazioni sociali (legge 381/1991), associazioni di promozione sociale (legge 383/2000) o imprese sociali (legge 118/2005 e il decreto legislativo 155/2006), quelle che

[33] Nel 2015 le organizzazioni non profit in Italia hanno impiegato oltre 5 milioni di volontari – cfr. https://www.forumterzosettore.it/2018/01/30/istat-primo-censimento-permanente-delle-istituzioni-non-profit/ (ultima consultazione: 6/05/2021).

concedevano sgravi fiscali alle donazioni a vantaggio di enti di attività senza scopo di lucro (legge 80/2005 – la cosiddetta *Più dai meno versi*) e che consentivano ai cittadini di versare una parte delle loro imposte a favore del terzo settore (si pensi qui a diverse edizioni della famosa *Cinque per mille*); un altro molto rilevante, che ha tentato di riorganizzare il terzo settore, è stato il decreto legislativo 460/1997 sugli enti non commerciali e sulle onlus;

2) un aumento economico del settore; all'inizio del decennio funzionavano già circa 50.000 organizzazioni non profit;

3) nel caso di molte non profit la trasformazione da organizzazioni basate sull'apporto volontario in imprese sociali con prevalenza del personale retribuito;

4) il ruolo economico ancora non di primo piano ma un ruolo sociale molto elevato;

5) lo sviluppo delle imprese sociali e una possibilità per il settore non profit di "agire come strumento di produzione (o auto-produzione) sostenibile (che non dipende, in altri termini, esclusivamente da trasferimenti o donazioni) di beni o servizi di utilità collettiva" (Barbetta 2011: 220);

6) la rinascita delle fondazioni come conseguenza della trasformazione delle Ipab (Istituzioni pubbliche di assistenza e beneficienza);

7) analisi quantitative del settore non profit in Italia, che non si facevano in precedenza; i primi a farle erano gli autori (Salamon, Anheier e dalla parte italiana Barbetta) del progetto della Johns Hopkins University realizzato negli anni 1994–1996 (Barbetta 2011: 213);

8) la fondazione (nel 1994) del mensile "Vita" dedicato al non profit, legato al sito web www.vita.it.

Si deve però sottolineare che gli anni Novanta, pur essendo rilevanti e innovativi, sono stati un periodo in cui si è generato un intreccio legislativo, una giungla di norme che ogni tanto creano confusione (Barbetta 2011: 236). Si sarebbe potuto immaginare che il XXI secolo avrebbe portato soluzioni a problemi che, nonostante progressi generali, rimangono tutt'oggi irrisolti? Pare di sì. Prima di tutto a cavallo del XX e del XXI secolo vengono fondate diverse istituzioni rappresentanti il terzo settore come l'Agenzia per il Terzo settore o il Forum

nazionale del Terzo settore[34]. Inoltre, all'inizio del XXI secolo "il non profit italiano diventa «adulto»: si riconosce come «soggetto unitario»; (pur nelle differenze), e viene riconosciuto come interlocutore rilevante dall'amministrazione pubblica" (Barbetta 2011: 210). Nello stesso momento l'Istat conduce i primi censimenti delle organizzazioni non profit italiane[35]: il primo nel 1999 e il secondo nel 2001[36].

È quindi evidente il progresso e lo sviluppo nell'ambito non profit su vari livelli: teorico, pratico, organizzativo, legislativo, ecc., ma pare che il più grande passo in avanti stia avvenendo in Italia proprio in questi giorni: negli anni della stesura della tesi. Si pensi alla Riforma del Terzo Settore e modalità del Codice del Terzo Settore che ridefiniscono diverse sfere del funzionamento del sistema non profit italiano. Fra gli aspetti della Riforma, che risultano contesti rilevanti per questa tesi, si possono menzionare[37]:

1) la Riforma è in fase di sviluppo, non è ancora conclusa; anno dopo anno (a cominciare dal 2017) diversi decreti e leggi la completano e la avvicinano alla sua entrata in vigore[38];

2) enti definiti nella tesi come organizzazioni non profit la Riforma li definisce come Enti del Terzo Settore abbreviati ETS;

3) gli ETS svolgono la loro attività di carattere non commerciale o commerciale;

4) gli ETS perseguono finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, svolgono in esclusiva o in via principale una o più attività di interesse generale e per l'assenza di scopo di lucro;

[34] "Nell'ottobre del 2017, a seguito della legge di riforma l. 106/16 e d. lgs. 117/17, il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali con atto del 27/10/2017 ha ufficialmente riconosciuto nel Forum [nazionale del Terzo Settore – N.d.A.] l'ente maggiormente rappresentativo del Terzo settore" – cfr. https://www.forumterzosettore.it/chi-siamo/storia/ (ultima consultazione: 9/04/2021).

[35] Si tratta dunque di una conoscenza meno limitata di questo settore, paragonando la situazione con lo stato di ricerca di vent'anni fa (Borzaga, Fazzi 2000: 17).

[36] E negli anni successivi continua l'analisi statistica (decennale e annuale) del settore. Ultimi aggiornamenti dei dati al riguardo sono stati pubblicati il 9 ottobre 2020 – cfr. https://www.istat.it/it/archivio/248321 (ultima consultazione: 9/04/2021).

[37] Elaborato sulla base di vari articoli del sito *Italia non profit* – cfr. https://italianonprofit.it/ (ultima consultazione: 12/04/2021).

[38] Cfr. ad esempio informazionefiscale.it/gestione-runts-risorse-regioni-province-ministero-del-lavoro (ultima consultazione: 12/04/2021).

5) gli ETS possono ottenere una qualifica specifica di: Organizzazione di Volontariato, Associazione di Promozione Sociale, Impresa Sociale o Ente Filantropico;

6) è vietata agli ETS la distribuzione di utili, eccetto casi particolari dell'attività delle Imprese Sociali;

7) "[…] [n]on possono essere riconosciuti come Enti del Terzo Settore gli enti pubblici (e gli enti da essi controllati), gli enti privati con finalità economiche (associazioni di categoria o professionali), i sindacati, i partiti politici e le società commerciali non riconosciute come Imprese Sociali. Gli Enti Religiosi possono invece ottenere il riconoscimento se svolgono almeno una delle attività di interesse generale definite dalla legge; il riconoscimento può anche essere limitato a una parte dell'Ente in presenza di una netta divisione organizzativa delle funzioni […]" (INP);

8) il RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore), come risulta ormai dalla sua denominazione, sarà l'unica fonte con vari dettagli riguardanti tutti gli enti non profit italiani[39];

9) soltanto organizzazioni che si iscriveranno al RUNTS potranno essere definite gli ETS[40].

Il settore non profit italiano, la cui storia è stata riportata in sintesi nei paragrafi sopra, ha vissuto una significativa trasformazione e la sta sperimentando ancor oggi. I cambiamenti dell'intero settore vengono ben rispecchiati dai NONP: sia dal punto di vista quantitativo (il numero degli enti crescente), che quello qualitativo (un elevato grado di somiglianza tra la crematonimia sociale e commerciale), ciò sarà dettagliatamente descritto nel capitolo seguente.

[39] Salvo enti che decideranno di non iscriversi. Per il momento è difficile prevedere quali, se mai, eviteranno la registrazione.
[40] Enti non iscritti saranno esclusi ad esempio dai vantaggi fiscali.

4. Analisi del corpus

La parte *Analisi del corpus* è il capitolo centrale della tesi. Dopo l'introduzione teorica all'argomento, allo stato della ricerca e agli altri dettagli cruciali il corpus dei nomi delle organizzazioni non profit in Italia sarà adesso sottoposto alla profonda osservazione linguistica nella prospettiva crematonomastica. Saranno descritti tipi linguistici onomastici, formali, retorici, semantici e tematici ai fini di definire il carattere dei NONP, di capire quali tendenze sono valide nella crematonimia sociale italiana e di creare un quadro generale dei NONP ormai poco presenti negli studi scientifici crematonomastici italiani (cfr. cap. 2).

4.1. Definizioni dei tipi di organizzazioni analizzate

Come è stato ormai accennato nei capitoli iniziali i NONP sottoposti all'analisi crematonomastica sono stati estratti da registri ufficiali delle organizzazioni non profit che svolgono la loro attività in Italia[41]. Come è stato riportato nella *Metodologia* (cfr. sottocap. 1.3) lo studio linguistico va applicato alle parti distintive dei crematonimi nella loro stragrande maggioranza. Alle parti descrittive invece si dà un'importanza secondaria, con alcune eccezioni (cfr. ad esempio sottocap. 4.2.2.1 oppure la descrizione della PAIDEIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R. L. nella sezione 4.3.1). Tuttavia, gli elementi descrittivi dei NONP di solito permettono di verificare il tipo amministrativo dell'organizzazione. Il terzo settore in Italia prevede le particolari categorie delle organizzazioni non profit, quali:

1. organizzazioni di volontariato (ODV) – "[…] sono enti del Terzo settore costituiti in forma di associazione, riconosciuta o non riconosciuta, da un numero non inferiore a sette persone fisiche o a tre organizzazioni di volontariato, per lo svolgimento prevalentemente in favore di terzi di una o più attività di cui all'articolo 5 [in generale: obiettivi civici, solidaristici e di utilità sociale – N.d.A.], avvalendosi in modo prevalente delle prestazioni dei volontari associati" (GU);

2. cooperative sociali – "[…] finalizzat[e] alla realizzazione di servizi alla persona (di tipo A) o all'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati (di tipo B)" (INP);

3. associazioni di promozione sociale (APS) – sono enti che svolgono la loro "attività di interesse generale a beneficio dei propri iscritti o di terzi avvalendosi prevalentemente del volontariato dei propri associati" (INP);

[41] Cfr. sez. 9.

4. fondazioni – “patrimoni dedicat[i] al perseguimento di uno scopo. Tale finalità deve essere specificata all’atto dello statuto. A differenza dell’associazione, la fondazione deve sempre essere riconosciuta giuridicamente. Può essere creata da una persona fisica o da una giuridica o costituita per via testamentaria. Seppure non espressamente menzionato nel codice civile, lo scopo di una fondazione deve essere di pubblica utilità. […] le fondazioni si possono distinguere in due tipologie principali: fondazioni a carattere regionale riconosciute dalle Regioni e fondazioni a carattere nazionale o pluriregionale riconosciute dalle Prefetture” (Grozio, De Ferrari 2014: 188–189);

5. organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS) – ONLUS è un acronimo che “[…] definisce una qualifica rilevante ai fini fiscali che può essere ottenuta da alcuni enti senza scopo di lucro […]. Possono essere Onlus tutte le Associazioni, i Comitati, le Fondazioni, le Società Cooperative e gli altri enti di carattere privato, che presentano alcuni requisiti statutari, svolgono attività in favore di soggetti svantaggiati (anche all’estero nella forma degli aiuti umanitari) e che operano in determinati settori di attività. Sono Onlus di diritto, in quanto la disciplina speciale già prevede requisiti affini, le Organizzazioni di Volontariato (ODV), le Cooperative Sociali e le Organizzazioni Non Governative (ONG)[42]” (INP);

6. società di mutuo soccorso (SMS) – “[l]e Società di mutuo soccorso sono organizzazioni costituite da persone che, senza finalità di lucro, si associano e conferiscono contributi economici con lo scopo primario di ottenere prestazioni di assistenza e sussidi nei casi di bisogno, opportunamente regolamentati e secondo la normativa vigente. Esse promuovono inoltre la cultura della mutualità, intesa come valore universale connaturato alla vita comunitaria degli uomini, favorendo la coesione sociale e la convivenza pacifica[43]”;

7. associazioni di solidarietà familiare – “[…] sono famiglie che si uniscono per produrre un sistema di azioni con il fine di produrre «beni relazionali», cioè prodotti insieme e vantaggiosi per chi li ha prodotti, ed eventualmente anche per destinatari esterni, ma sempre di tipo familiare (i due indicatori principali sono «essere un portatore di un

[42] Quando il Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) entrerà in vigore, le ONLUS cesseranno di esistere; la riforma è prevista per l’anno 2021 o 2022 – https://italianonprofit.it/risorse/approfondimenti/che-fine-fanno-onlus/ (ultima consultazione: 25/01/2021).
[43] Cfr. http://www.fimiv.it/le-societa-mutuo-soccorso/ (ultima consultazione: 25/01/2021).

bisogno familiare» e «svolgere un'azione specificamente rivolta alla famiglia»)" (Carrà Mittini 2003: 72).

4.2. Tipi onomastici

Uno dei processi nella formazione dei nuovi nomi propri è la transonimizzazione cioè "il processo della transizione di un nome proprio di una categoria in un nome proprio di un'altra categoria, ad esempio di un antroponimo in un crematonimo" [trad. dell'aut.] (Gałkowski 2012). Il processo caratteristico proprio per la crematonomastica, poco più frequente nell'antroponomastica e nella toponomastica (Breza 1998: 352; Siwiec 2014: 255).

Non sembra casuale che Gałkowski dia l'esempio coll'uso della crematonimia poiché proprio in questa sottocategoria onomastica gli utenti della lingua dispongono della più ampia libertà (ovviamente, persino i toponimi vengono usati come antroponimi ciò può diventare una moda per un periodo[44]). E lo confermano NONP: in questo capitolo verranno esposti molti esempi della transonimizzazione. I NONP creati in base a: toponimi, antroponimi, crematonimi, ideonimi, cosmonimi di cui i più numerosi risultano i nomi delle persone. Nella crematonimia di marketing non è neanche un caso raro[45].

4.2.1. Toponimi

I toponimi formano accanto agli antroponimi una delle due più importanti categorie onomastiche (adesso è in crescita e sviluppo anche la crematonimia dal punto di vista

[44] Ad esempio le persone famose tendono di dare ai loro figli i nomi originali, percepiti come strani. È un vero gioco linguistico-culturale; basta pensare a una delle figlie di Kim Kardashian e Kanye West che si chiama *North West* 'Nord Ovest'. Nelle scelte antroponimiche non ci sono limiti, perciò alcuni genitori nei nomi si riferiscono ai toponimi. Uno dei casi più famosi è il nome del primogenito di David e Victoria Beckham che si chiama *Brooklyn*. Si sospetta che il ragazzo sia stato concepito in questa parte amministrativa di New York (Piccinotti 2019). Altri toponimi diventati antroponimi sono ad esempio: *Chicago* (la figlia di Kim Kardashian e Kanye West), *Ireland* (la figlia di Alec Baldwin e Kim Basinger), *Egypt* (il figlio di Alicia Keys e Swizz Beatz) – cfr. https://www.nomix.it/nomi-figli-vip.php (ultima consultazione: 14/01/2020). Molti esempi delle follie onomastiche delle persone famose ha raccolto Caffarelli nel suo libro *Dimmi come ti chiami e ti dirò perché. Storie di nomi e di cognomi* (Caffarelli 2014: 25–26). Uno dei casi recenti, del 2020, quindi impossibili per lo scienziato di descriverlo nel suo libro, è il presunto nome di un figlio di Elon Musk che si chiama *X Æ A-Xii* (la versione modificata del nome *X Æ A-12* che non è stato conforme alle leggi della California) (Lombardi 2020). A questo punto occorre riflettere se si tratta del nome o magari già con il codice antroponimico, però per non allontanarci dalla discussione crematonomastica, si lasci questo argomento per gli eventuali prossimi studi.

[45] Lo dimostra Gałkowski in uno dei suoi articoli sul nome *Maria* nell'onomastica italiana. Nel testo indica gli esempi dell'uso dell'antroponimo *Maria* anche nei crematonimi, come *"Maria" Intimo-Corsetteria* o *Azienda Agricola "Maria"* (cfr. Gałkowski 2017a: 62–63). L'elaborazione dell'argomento viene continuata da Nobis che analizza i crematonimi polacchi, soprattutto quelli che denominano le aziende che forniscono i servizi alberghieri, come *Hotel "Maria"*, *Willa "U Marii"* e molti altri (Nobis 2017: 64–74). Un altro esempio della transonimizzazione presenta in uno dei suoi articoli Oronowicz-Kida che ha descritto i nomi delle aziende nel voivodato Podkarpackie in Polonia. Nel suo corpus crematonimico si trova un nome basato su un oronimo *Bieszczady* (un gruppo montuoso al Sud-Est della Polonia): *"Bieszczady" Restauracja Jan Żurowski* (Oronowicz-Kida 2014: 312–313).

dell'analisi linguistica però non è ancora così radicata come le altre due (cfr. cap. 2). C. Marcato spiega semplicemente che la toponomastica "[…] si occupa della documentazione e dello studio dei nomi propri geografici" (Marcato 2009: 105). Più specifico è stato De Felice che ha presentato la spiegazione più vasta del termine (De Felice 1987: 164; Ozimska 2018: 55):

> […] è il settore delle scienze onomastiche che studia i nomi di luogo (*toponimi*, dal greco *τόπος* "luogo" e ὄνομα "nome"). Il suo oggetto è dunque lo studio, prevalentemente o comunque prioritariamente linguistico, dei nomi di luogo, che possono essere ripartiti, con un confine tuttavia non sempre assoluto e netto, in due categorie fondamentali. La prima è costituita dai nomi di elementi geografici naturali, come continenti, isole e penisole, montagne e rilievi, pianure e altre forme del terreno, oceani e mari, golfi o baie e stretti, laghi e fiumi e altri specchi o corsi d'acqua. La seconda categoria comprende i nomi di elementi e strutture che comportano, in misura e in forme diverse, la presenza determinante e l'intervento dell'uomo: Stati e regioni storiche, città e paesi, abitati minori o isolati, grandi strade di comunicazione, vie e piazze e altri elementi urbani, ponti e viadotti, gallerie e trafori, canali e bacini artificiali, pozzi e cisterne, porti e approdi, costruzioni agricolo-pastorali, artigianali e industriali (come fondi rustici e masserie, alpeggi e malghe, depositi e impianti di trasformazione di prodotti, mulini e frantoi, officine, opifici e fabbriche).

Nei NONP fra gli elementi toponimici si notano prima di tutto i macrotoponimi – continenti, paesi, città, regioni, nonché gli urbanonimi, in Italia chiamati piuttosto odonimi (Marcato 2009: 177–187) che denominano oggetti nello spazio urbano, vie, piazze, parchi, ecc. (Gałkowski 2012), idronimi e oronimi.

Ci sono due motivazioni generali per cui i creatori dei NONP decidono di usare un toponimo nella nuova formazione crematonimica. In ambedue i casi il toponimo ha una funzione di localizzazione ma in termini diversi: nel primo indica il luogo della sede di un'organizzazione (quindi piuttosto lo troveremo nella parte descrittiva di un NONP, ASS. CLOWN VIP CATANZARO ONLUS), nel secondo localizza una zona alla quale o nella quale viene prestato l'aiuto, eventualmente indica anche la zona dalla quale il sostegno proviene o che collabora al livello internazionale (CALABRIA FOR AFRICA).

4.2.1.1. Toponimi locali

Nei NONP con gli elementi toponimici che indicano la localizzazione della sede di un'organizzazione viene usato in primo luogo il toponimo più generico: *Italia* (ITALIA INDIANA ONLUS; UCB ITALIA ONLUS). Le organizzazioni a livello nazionale e delle grandi dimensioni spesso sono divise nelle filiali regionali, provinciali o comunali perciò i toponimi corrispondenti a queste zone amministrative d'Italia costituiscono NONP

(ASSOCIAZIONI SPORTIVE SOCIALI ITALIANE COMITATO REGIONALE LOMBARDIA; A.N.M.I.C. ASSOCIAZIONE NAZIONALE MUTILATI ED INVALIDI CIVILI – SEDE PROVINCIALE DI GENOVA; CROCE ROSSA ITALIANA COMITATO LOCALE DI PAVIA). Inoltre alcuni autori dei NONP decidono di fare riferimento al toponimo ancora più preciso dal punto di vista geografico e, come conseguenza, nel materiale appaiono ogni tanto gli urbanonimi (odonimi[46]): CENTRO SPORTIVO SOCIALE E CULTURALE "QUARTIERE MATTEOTTI" (il quartiere Matteotti è a Terni in Umbria); ARCI NAVE (LIG–APS) (la via Nave è a Sarzana in Liguria); CEN.SOC. IL GABBIANO VIA DEL PAPAVERO (la via del Papavero è a Sam Martino in Campo in Umbria); ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO 'VENEZIA' (CORMOR, SAN GIUSEPPE, SAN ROCCO) (l'associazione con la sede in Viale Venezia a Udine indica tra le parentesi nel suo NONP tre urbanonimi dei quartieri udinesi). Inoltre, si notano i nomi delle isole italiane, ovviamente delle due i cui nomi sono omonimici ai nomi delle regioni, *Sicilia* e *Sardegna* (ACCESSTOUR – SICILIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; CENTRO PANTA REI SARDEGNA COOPERATIVA SOCIALE), ma anche delle isole minori come *Elba* (ELBA BIKE).

L'uso dei nomi di elementi toponimici locali ha una funzione amministrativa e serve a localizzare le organizzazioni. Nella crematonimia l'uso dei nomi di luogo è abbastanza raro però si segnala fortemente nei nomi dei club sportivi, per es. in quelli di calcio, pallavolo, pallacanestro e delle altre discipline (*Torino FC*; *Robur Siena*; *ACF Fiorentina*; *Azimut Modena*; *Blu Volley Verona*; *A|X Armani Exchange Milano*; *Vanoli Cremona*).

In questa sottocategoria specifica si può anche notare che i toponimi locali sono a volte gli unici, tranne l'elemento descrittivo in alcuni nomi nascosto dietro una sigla, nell'intero crematonimo (AVIS COMUNALE DI PADOVA; "AUSER TERRITORIALE DI RIMINI"; A.N.T.E.A.S. MACERATA; ARCI SALERNO).

Non tutti i toponimi si riconoscono subito, sono semanticamente nascosti e di conseguenza risultano più misteriosi dal punto di vista di un destinatario. Ci sono casi in cui si usano gli equivalenti storici dei toponimi ufficiali. A Venezia una delle sue associazioni usufruisce del nome *Serenissima* come fu chiamata la Repubblica di Venezia (DR) (ASS.

[46] Nella terminologia internazionale gli odonimi (nomi di vie, strade, vicoli, corsi, piazze, ponti, tunel, ferrovie) appartengono alla categoria iperonimica degli urbanonimi (non solo nomi di vie, piazze e simili, ma anche di parchi, edifici, fermate etc.) (ICOS 2019; Gałkowski 2012; Bölcskei, Farkas, Slíz 2017: 105, 143; Groblińska 2020: 11). Ogni tanto però nella letteratura onomastica italiana il termine *odonimo* viene usato ai sensi del suo iperonimo: *urbanonimo* perciò *odonimo* è stato messo tra le parentesi come possibile sinonimo, almeno nella letteratura italiana (Marcato 2009: 177).

CROCE SERENISSIMA RIVIERA DEL BRENTA P.A.V.), in Sicilia la denominazione attuale della regione viene sostituita con la *Trinacria*, l'antico nome dell'isola (TC) (ASSOCIAZIONE ORNITOLOGICA TRINACRIA), e in Lazio l'*Urbe*, per antonomasia (dal lat. *urbs urbis* 'città'), *la città di Roma* (TC) (AUDITORIUM IN URBE).

Nei NONP vi sono anche dei casi dei toponimi locali italiani misti, ossia quelli che nella denominazione indicano un toponimo appartenente a un'altra regione rispetto a quella dell'elenco (PUGLIA CLUB – un'organizzazione di volontariato in Friuli-Venezia Giulia; CENTRO DI PROMOZIONE SOCIALE GORIZIA – un'associazione di promozione sociale in Emilia-Romagna; VOLONTARI PRO PARCO NAZIONALE D'ABRUZZO – un'organizzazione di volontariato in Molise). L'ultimo esempio sembra essere una certa uniformità tra le regioni di Abruzzo e Molise. Secondo alcune opinioni, infatti, il Molise dovrebbe appartenere alla regione Abruzzo e, dal punto di vista del suo status amministrativo[47], questa sembra essere una regione equivoca. A questo punto basta segnalare che è un argomento delicato. Nonostante questa distinzione amministrativa, il NONP molisano con il toponimo *Abruzzo* non corrisponde alla situazione complicata e opaca tra le regioni, ma piuttosto è una manifestazione dei denominatori comuni di Abruzzo e di Molise. Visibile anche dal fatto che il *Parco Nazionale d'Abruzzo* è il nome obsoleto dell'area e contemporaneamente viene nominato persino *Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise* (TC).

4.2.1.2. Toponimi mondiali

I nomi di luogo che indicavano la localizzazione delle sedi di organizzazioni sono stati chiamati i toponimi locali che si distinguono dai toponimi mondiali nei NONP. Questi ultimi racchiudono numerosi e variegati nomi di luogo, con alcune caratteristiche che ben descrivono tutta la sottocategoria. Prima di tutto il loro uso nei NONP è l'effetto delle collaborazioni internazionali di varie organizzazioni non profit e del loro aiuto orientato ai paesi più poveri dell'Italia che affrontano problemi come carestia, conflitti armati e altri.

Toponimi generici, come i nomi di continenti, sono componenti di alcuni NONP: *Africa* (AFRICA NEL CUORE; CIAO AFRICA ONLUS; INSIEME PER L'AFRICA ONLUS); ma anche molti toponimi più specifici, i nomi dei vari paesi africani (PROGETTO RWANDA

[47] Persino una parte dei molisani preferirebbero tornare all'Abruzzo, cioè allo stato amministrativo dell'epoca di prima del 1963 – cfr. https://www.primonumero.it/2019/09/mai-piu-soli-4-molisani-su-5-dicono-basta-alla-regione-autonoma-vince-labruzzo-ma-ora-serve-un-confronto/1530573180/ (ultima consultazione: 26/07/2020).

ONLUS; UN SORRISO PER IL BURUNDI; VOLONTARI PER IL BURKINA FASO ONLUS; BURUNDI – AMO ONLUS; GRUPPO TANZANIA ONLUS).

Una delle caratteristiche più evidenti è l'uso dei toponimi che indicano la aree povere come prima la menzionata Africa ma anche molti paesi orientali (S.O.S. TIBET, INDIA, NEPAL; MISSIONE INDIA CALCUTTA; A SMILE FOR CAMBODIA – ONLUS), le zone del Medio Oriente (ASSOCIAZIONE PER LA PACE E L'AUTODETERMINAZIONE IN AFGHANISTAN; ASSOCIAZIONE VERSO IL KURDISTAN – ONLUS; ASSOCIAZIONE DAMASCO DIPENDENTI E AMICI ASSOCIATI PER LA COMPAGNIA DI SAN PAOLO; SAMARCANDA COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS), dei paesi sudamericani (AMICI PER LA BOLIVIA ONLUS; AMICI DEL CILE IN TOSCANA; AMICI DEL PERÙ).

Inoltre per motivi geografici, ma anche politici, spesso vengono estratti i toponimi balcanici. La zona dei Balcani dopo la caduta della Jugoslavia non gode di un'economia proficua[48] e le guerre jugoslave degli anni Novanta del XX secolo ne sono uno dei motivi. In più hanno portato molta sofferenza ed esigenze che cercano di soddisfare varie organizzazioni provenienti da tutto il mondo (polacche: *Towarzystwo Wspierania Inicjatyw Gospodarczych i Społecznych "Polska-Macedonia"*; *Stowarzyszenie Reemigrantów z Bośni, Ich Potomków oraz Przyjaciół*; inglesi: *Aid To The Balkans Uk (A2b)*; *Balkan Underdogs*; *Balcaniche: Serba Catalyst Balkans*; albanese *Partnerët Shqipëri Për Ndryshim Dhe Zhvillim – Partners Albania For Change And Development*; romena *Opportunity Associates Romania*; internazionale *Care International Balkans*) tra le quali anche quelle italiane (CLUB OF KOSOVO ONLUS; MISSION MOLDOVA – ASSOCIAZIONE SOLIDARIETÀ).

Per quanto riguarda la geografia toponomastico-crematonomastica che si delinea dopo l'analisi del materiale NONP, si notano raramente le zone ricche, di solito quelle occidentali (CIELO D'IRLANDA COOPERATIVA SOCIALE; COOPERATIVA SOCIALE FILADELFIA; COOPERATIVA SOCIALE GINEVRA ONLUS) e qualche orientale (KYOTO CENTER).

In questa sottocategoria si aspetterebbe probabilmente che i toponimi mondiali facessero riferimento al turismo, tuttavia esso emerge nel contesto esplicito rarissimamente (VIAGGIARE I BALCANI) (12 NONP). Una rara presenza dei NONP, per così dire, turistici

[48] Paragonando il PIL del 2017 dei paesi europei, i primi sette in Europa superano 1.000.000.000 di dollari (con Germania al primo posto – 4.199 e Polonia al settimo – 1.126), mentre i paesi balcanici si collocano ai posti definitivamente inferiori (Serbia con il PIL di 106 miliardi, Albania – 36 o Macedonia – 31) – cfr. https://www.indexmundi.com/map/?v=65&r=eu&l=it (ultima consultazione: 22/07/2020).

riflette la realtà giuridico-amministrativa: secondo la legge n. 135 (del 29 marzo 2001, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 92 il 20 aprile 2001, pp. 29–30) "Le associazioni senza scopo di lucro, che operano per finalità ricreative, culturali, religiose o sociali, sono autorizzate a esercitare le attività di cui al comma 1 [fra l'altro turistici – N.d.A.] esclusivamente per i propri aderenti e associati anche se appartenenti ad associazioni straniere aventi finalità analoghe e legate fra di loro da accordi internazionali di collaborazione".

Vale notare che molti NONP consistenti nei toponimi mondiali sono formati in base al complemento di specificazione *amico*/*amici di* / *amicizia per* (AMICI DELLA SIERRA LEONE; ASSOCIAZIONE AMICI DEL MOZAMBICO; AMICI PER LA TANZANIA). È un tipo particolare del rapporto di amicizia, piuttosto metaforico, non esattamente fra persone, ma piuttosto fra nazioni, popoli, ecc. L'amicizia nei NONP come argomento viene approfondita nel sottocapitolo semantico *Amicizia*.

C'è anche un crematonimo che unisce le due sottocategorie toponimiche: locale e mondiale (IL CERCHIO: DALLA LIBIA A VIA LIBIA). Il nome esemplifica l'unione degli elementi toponimici mondiali e locali. Si sospetta che alcuni membri del cerchio[49] possano essere libici ciò spiegherebbe il concetto del NONP.

4.2.1.3. Idronimi

Gli idronimi, i nomi propri dei corsi d'acqua (Marcato 2009: 161), che formano NONP si possono distinguere in quelli italiani (AUSER TIRRENO DI POTENZA; DESTRA PO; GARDA 2015 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE) e stranieri (BAMBINI DEL DANUBIO – ONLUS). Gli equivalenti storici fanno parte degli idronimi meno comuni (AKIRIS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE). *Akiris* (lat. *Acĭris*) è il nome del fiume lucano *Agri* (TC).

Uno dei casi idronimici più particolari che nota la crematonimia delle organizzazioni non profit italiane è il nome di un'associazione senese LA DIANA il cui obiettivo è "lo studio, la valorizzazione e la tutela dei Bottini, delle Fonti monumentali e di tutto il patrimonio storico,

[49] A questo punto occorre sottolineare che i fondatori del cerchio, anche se si sono iscritti nel registro delle organizzazioni non profit e in particolare delle organizzazioni di volontariato, non definiscono la loro attività come tale. Lo spiegano nella descrizione della loro idea centrale: "Ecco da dove nasce il nome della non-associazione Il Cerchio, che per scelta dei suoi fondatori non ha mai voluto essere sistematizzata nel circuito del no profit ed essere così inserita in un cassetto burocratico, all'interno del quale per sua natura, sarebbe stata soffocata. Il Cerchio sta dando vita a un progetto nuovo, fuori da ogni schema, che parte da una rivalutazione delle persone e delle diversità, come delle parole comunemente usate e, a volte, abusate".
Cfr. https://www.facebook.com/pg/IlCerchioDallaLibiaAViaLibia/about/ (ultima consultazione: 18/01/2020).

culturale e architettonico legato alle Acque di Siena[50]". Diana è un nome di un "inesistente fiume sotterraneo, che i Senesi vanamente cercarono, spinti dalla scarsità di acqua dovuta alle condizioni naturali del luogo ove sorge la loro città" (TC). Diana come concetto, come tesoro mai trovato, è molto presente nella coscienza dei senesi, ciò di nuovo viene confermato da un esempio crematonimico con il nome di una birreria (e ristorante al tempo stesso) *Birra La Diana*.

4.2.1.4. Oronimi

Paolo Rumiz, giornalista e cronista triestino, dimostra che "la montagna – pur essendo la spina dorsale fisica del paese – è totalmente scomparsa […]. Sia le Alpi sia gli Appennini restano mondi subalterni, privi di autostima e di rappresentanza politica" (Rumiz 2018: 13). Tant'è vero che le montagne italiane spesso non si considerano nel paese come significative. Magari per questo motivo anche gli oronimi, i nomi propri dei monti (fra cui catene come Alpi o Dolomiti) e dei rilievi (Marcato 2009: 164), compaiono raramente[51] nei NONP (PREALPI ASSISTENZA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS; DOLOMITI PER TUTTI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS). Gli *Appennini*, invece, che pure danno il loro nome alla penisola appenninica, non vengono usati quasi mai (ASSOCIAZIONE RIFUGI ALPI APUANE E APPENNINI). Nel corpus di 113.595 NONP soltanto 27 hanno l'oronimo *Appennino* o qualche derivato deoronimico nei loro parti distintive ciò ammonta al 0,23768651‰ (cfr. Fig. 3). Peraltro, soltanto 7 regioni italiane hanno almeno 1 NONP consistente in questo elemento. La maggioranza (15 NONP su 27 pari al 0,55%) è stata ritrovata nei registri emiliano-romagnoli. È difficile spiegare il motivo di tale divario tra Emilia-Romagna e altre regioni (soprattutto quelle appunto appenniniche).

[50] Cfr. http://www.ladianasiena.it/ (ultima consultazione: 18/01/2020).
[51] Per spiegare qual è la scala del fenomeno: prendendo in considerazione il nome proprio le *Alpi* (o *Prealpi*) 10 NONP ne consistono in Friuli-Venezia Giulia e in tutta l'Italia soltanto 26, mentre le *Dolomiti* nell'intero corpus si notano 10 volte.

Figura 3. *Appennini* nei NONP.

4.2.2. Antroponimi

Una delle caratteristiche ricorrenti in questa analisi nei vari contesti tematici è un aspetto antropocentrico dei nomi delle organizzazioni non profit, quindi è il risultato naturale che nei NONP si trovano numerosissimi nomi, nonché cognomi, di persone – antroponimi[52] (Marcato 2009: 29–31; Gałkowski 2011a: 235). Essi saranno divisi in cinque sottocategorie specifiche (*Antroponimi privati* – 4.2.2.1, *Antroponimi privati ipocoristici* – 4.2.2.1.1, *Antroponimi pubblici di personaggi famosi storici e contemporanei* – 4.2.2.2, *Nomi di* Giovanni Paolo II – 4.2.2.2.1, *Agionimi* – 4.2.2.2.2) ai fini di descrivere diverse strategie onomastiche in modo più dettagliato.

4.2.2.1. Antroponimi privati

Fra gli antroponimi nelle loro versioni ufficiali si trovano i nomi comuni di persone, i nomi privati, ciò significa in questo caso che i loro portatori non sono persone pubbliche, a differenza delle persone celebri e riconoscibili. Inoltre, in molti casi gli antroponimi fanno riferimento alle persone malate per le quali si fondano associazioni (ASSOCIAZIONE UNA SPERANZA PER

[52] Questa direzione transonimica (crematonimo ← antroponimo), di un antroponimo che diventa un crematonimo o la sua parte, può essere anche inversa. Esistono, infatti, antroponimi costruiti come risultato di trasposizione di un crematonimo a un antroponimo (antroponimo ← crematonimo), ad esempio *Chanel* (una delle figlie di Francesco Totti), *Nicorette* o *Fanta* (Caffarelli 2014: 27–28).

FEDERICO[53]; TUTTI PER GUGLIELMO ONLUS; GIUSTIZIA PER SASHA[54]) oppure alle persone che hanno ispirato qualcuno in un certo modo – spesso con la loro lotta contro la malattia, con la morte – all'idea di cominciare un'attività non profit (FONDAZIONE MARCO MANCINI; PER VALENTINA ONLUS[55]). In ambedue i casi la sintassi ci aiuta a notarli perché gli autori usano spesso la preposizione *per* davanti a un antroponimo (il complemento di vantaggio – TC) ciò comporta il significato dell'omaggio o della memoria di una persona.

Al livello amministrativo le fondazioni di persone giuridiche (cfr. sottocap. 4.1) molto spesso consistono nei nomi e cognomi dei loro fondatori (FONDAZIONE GIOVANNI E IRENE COVA; FONDAZIONE MONS.C. MARINOZZI E R. OLIVIERI).

Dato che il materiale analizzato è italiano, di solito gli antroponimi in questa sottocategoria dei NONP sono piuttosto italiani (A STEFANO CASATI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – O.N.L.U.S.; ASSOCIAZIONE SOCIO CULTURALE SIMONA GENCO ONLUS), con qualche eccezione dei nomi di persone straniere (COOPERATIVA SOCIALE KARA BOBOWSKI[56] – SOCIETÀ COOPERATIVA DI SOLIDARIETÀ SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA; MIRKO 11 ONLUS). L'ultimo esempio segnala un raro, ma interessante, caso dell'uso di un nome slavo *Mirko* (scritto anche *Mirco*, l'ipocoristico di *Miroslav*/*Miroslavo* 'famoso per la sua gloria' oppure 'glorioso per aver portato la pace') (Galgani 2005: 375). Le sue origini slave ci ricordano che anche tali nomi venivano e vengono dati ai bambini italiani. Gentilini in uno dei suoi reportage

---

[53] Federico, un bambino colpito da una malattia: "Federico era un bambino che giocava, correva, piangeva, gridava, scherzava soprattutto con i nonni, proprio come fanno tutti i bambini. Ma improvvisamente la sua vita cambiò. […] Il bimbo è stato allegro e sereno fino ai 22 mesi; poi, da un giorno all'altro, ha smesso di camminare, è ritornato a gattonare, ha perso l'uso delle braccia, ha perso il controllo del capo; oggi, a 26 mesi dalla sua nascita ha smesso di chiamare "mamma" e "papà", ha smesso totalmente di parlare. Veniamo purtroppo a conoscenza che è affetto dal Morbo di Krabbe […]" – cfr. https://www.unasperanzaperfederico.org/federico-storia-in-breve/prova/ (ultima consultazione: 19/01/2020).

[54] Questo NONP viene evidenziato come particolare siccome conoscendo solo il nome dell'organizzazione, si può pensare a una persona che si chiama *Sasha* (è un nome sia maschile che femminile; nella lingua russa è la versione diminutiva di *Александр* (*Aleksandr*) e *Александра* (*Aleksandra*). In questo caso però la transonimizzazione è doppia (crematonimo ← zoonimo ← antroponimo) visto che *Sasha* si rivela di essere un cane della razza border collie.

[55] I fondatori dell'associazione spiegano i motivi della sua istituzione: "Nata a Carrara il 30 aprile1975, Valentina Giumelli è rimasta vittima di un'assurda e colpevole tragedia nell'aeroporto di Linate l'8 ottobre 2001, all'età di ventisei anni. […] Il tragico epilogo del volo, ma soprattutto la distintiva umanità della giovane, la bontà, lo zelo, il rispettoso rapporto con la scuola hanno trovato vasta eco nell'ambiente studentesco pisano e in tutta la Provincia di Massa Carrara. […] Per volere dei congiunti della giovane e degli amici carissimi il 24 dicembre 2002 è stata costituita l'associazione "per Valentina Onlus". Lo scopo è promuovere finalità di solidarietà sociale e di beneficenza a favore di persone svantaggiate, di istituzioni, pubbliche e private; l'assistenza socio sanitaria; e diffondere la cultura in genere: musica, arte, scienza, poesia e letteratura".
Cfr. https://www.facebook.com/pg/perValentinaOnlus/about/ (ultima consultazione: 19/01/2020).

[56] Sul sito dell'organizzazione e nelle fonti amministrative non si trovano le informazioni sulle origini del cognome di *Kara*, però la desinenza *-ski* è tipica polacca.

menziona il periodo dopo l'unità d'Italia in cui si davano dei nomi slavi fra i quali *Danilo*, *Milena*, *Igor* e appunto *Mirko* (Gentilini 2007: 141). La moda per nomi stranieri, anche slavi, viene confermata da Caffarelli (Caffarelli 2014: 36) e da Marcato che indicano nomi *Mirko*/*Mirco* (si sospetta che Mirko Skofic, il marito di Gina Lollobrigida, abbia innescato la popolarità di questo nome – Marcato 2009: 51) e Ivan (Marcato 2009: 49) come gli esempi slavi (fra molti altri, tedeschi, francesi, inglesi, spagnoli, ecc.). Ovviamente i nomi stranieri vengono dati prima di tutto nelle comunità alloglotte e degli stranieri immigrati (Marcato 2009: 40–42).

4.2.2.1.1. Antroponimi privati ipocoristici

Ipocoristici sono i casi particolari degli antroponimi poiché le loro forme e il loro suono indicano un affetto ("LA CASA DI PEPPE – FONDAZIONE ONLUS"; "FONDAZIONE PASQUALICCHIO" – ONLUS). Uno potrebbe dire che gli ipocoristici costituiscono piuttosto una categoria formale (basata sulle regole che reggono la formazione di derivati) tuttavia in questa ricerca li evidenzio dal punto di vista semantico-pragmatico per enfatizzare il modo in cui si trasmettono emozioni e affetti attraverso gli elementi onomastici nei NONP. Gli antroponimi ipocoristici esprimono sensibilità e affettuosità del mittente (autore del NONP), ma allo stesso tempo si riceve un effetto importante di perlocuzione poiché con buona probabilità si approfitta della fiducia del destinatario ovvero beneficiario[57]. Tale tipo di sensibilità al livello onomastico dà dei buoni risultati nella creazione dell'immagine di un'organizzazione non profit in modo da ricevere un eventuale sostegno (materiale, immateriale). A questo punto vale sottolineare che il NONP stesso non sarà in grado di creare e di sostenere tutto il marketing di un ente ma ne è un elemento rilevante.

4.2.2.2. Antroponimi pubblici di personaggi famosi storici e contemporanei

Rispetto ai nomi di persona privati, l'insieme degli antroponimi pubblici è più numeroso e ricco da vari punti di vista. Inoltre, i nomi di personaggi noti della storia superano per quantità i riferimenti a personalità contemporanee. Una significativa differenza quantitativa è comprensibile (Rutkowski 2003: 246; Jaros 2011: 230): i nomi dei personaggi storici sono ormai radicati, hanno il loro significato e nella maggior parte dei casi la stima per le loro virtù

[57] In generale, parlando di destinatari di messaggi crematonomastici, si può usare il termine *brand community*, presente prima di tutto nella teoria di marketing (Minestroni 2010: 419–424), ma applicabile lo stesso alla realtà di non profit.

è invariabile. Quest'ultimo permette di avere più certezza che un nome scelto non diventerà obsoleto, se non improprio o mal percepito[58].

Nei NONP fra i nomi di personaggi pubblici storici famosi si manifestano tra l'altro: leader politici e re ("FONDAZIONE GRAMSCI – ONLUS"; ASSOCIAZIONE ALCIDE DE GASPERI; FONDAZIONE "ENRICO BERLINGUER"; "FONDAZIONE MORO"; ASSOCIAZIONE PREMIO GRINZANE CAVOUR; ASILO INFANTILE UMBERTO I; SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE FEDERICO II; SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE GIUSEPPE GARIBALDI; ASILO INFANTILE VITTORIO EMANUELE II; ASSOCIAZIONE "CASA DI RIPOSO REGINA MARGHERITA"); artisti, fra i quali letterati (ASSOCIAZIONE VIRGILIO – CITTÀ FUTURA; ASSOCIAZIONE LETTERARIA GIOVANNI BOCCACCIO; ACCADEMIA DEL REGIO TEATRO PETRARCA; SOCIETÀ DANTE ALIGHIERI; ALBANOSTRA SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO G. LEOPARDI; ASS.NE FONDO ALBERTO MORAVIA ONLUS; ASSOCIAZIONE CULTURALE TEATRO PASOLINI), compositori (ASSOCIAZIONE "ISTITUTO ARTISTICO MUSICALE GIUSEPPE VERDI"; ISTITUTO DI MUSICA ANTONIO VIVALDI – MONFALCONE; CORPO MUSICALE PUCCINI), pittori (LEONARDO DA VINCI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; IL BUONARROTI; ARCI CANALETTO); scienziati e filosofi (COOPERATIVA SOCIALE ARCHIMEDE; IPPOCRATE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; COOPERATIVA SOCIALE SOCRATES O.N.L.U.S. – SOC.COOP.; COOPERATIVA SOCIALE GALILEO; ALESSANDRO VOLTA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; ASSOCIAZIONE CULTURALE "FRANCO BASAGLIA" O.N.L.U.S.).

Di persone famose, riconosciute ai nostri tempi, che svolgevano le loro attività fino ai tempi recenti o le svolgono fino a oggi, si ritrovano poche (FONDAZIONE PISTOLETTO ONLUS; FONDAZIONE LUCIO DALLA; ISTITUTO SCOLASTICO PARITARIO "STEVE JOBS" – SOCIETÀ COOPERATIVASOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA).

Nei NONP esemplificati, quelli nella classificazione o gli altri che si osservano ogni giorno, si nota subito una caratteristica: per i simboli, o meglio patroni, delle organizzazioni gli italiani scelgono i rappresentanti dalle discipline significative, di alta utilità e stima sociale come politica, scienze, arte. Emergono raramente personaggi dell'industria dell'intrattenimento

[58] La storia antroponomastica nota tali casi, come quei più evidenti di *Adolfo* o *Benito* che dopo la seconda guerra mondiale sono diventati il tabù e prima funzionavano come molti altri antroponimi, privi delle connotazioni assai forti e negative (Caffarelli 2014: 33, 44).

(come musica popolare o sport). Uno dei pochissimi esempi potrebbe essere la denominazione di un'organizzazione consistente nel nome e cognome del famosissimo Massimo Troisi (A CASA DI MASSIMO TROISI) però l'attore napoletano è considerato uno dei più talentuosi attori nella storia della cinematografia italiana, quindi neppure egli dovrebbe essere menzionato in questo contesto. Un esempio adeguato sarà l'ASSOCIAZIONE PIETRO TARICONE ONLUS di una delle più grandi star del cinema italiano contemporaneo Kasia Smutniak che dopo il tragico incidente con il paracadute di suo marito Pietro Taricone, il partecipante della prima edizione del Grande Fratello e attore italiano, ha deciso di fondare un'organizzazione mirata a educare quella parte di infanzia disagiata[59].

Un'altra opposizione che emerge nell'elenco riguarda il sesso dei personaggi. I nomi maschili hanno una grande maggioranza[60]. Quelli femminili sono invece infrequenti: Grazia Deledda (4 NONP) (FONDAZIONE TEATRO GRAZIA DELEDDA), Giovanna D'Arco (1 NONP) (GIOVANNA D'ARCO ONLUS), Maria Montessori (26 NONP) (MARIA MONTESSORI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE). Il divario sorprende e stupisce perché si aspetterebbero più nomi femminili nei tempi del forte femminismo linguistico[61].

Lasciando l'argomento più discusso dei nomi delle professioni, si propone un'attenta valutazione del femminismo onomastico molto presente nella lotta odonomastica italiana che consiste nel mettere in discussione la disparità dei nomi maschili e femminili di vie, piazze e simili nelle città italiane. Le femministe linguiste lottano per la parità linguistica, mettendo in vigore ad esempio degli accordi, come uno a Prato siglato nel 2018, grazie ai quali le differenze[62], come quella media che vale per tutta l'Italia (100 strade intitolate ai nomi maschili

---

[59] Cfr. https://pietrotaricone-onlus.org/ (ultima consultazione: 21/01/2020).

[60] È una tendenza generale (Gałkowski 2020b, 2020c, 2020d), i cui motivi sono piuttosto storici (Gałkowski 2020a), soltanto negli anni recenti si comincia a pensare di equilibrare il numero dei nomi propri maschili e femminili (Gałkowski 2020c). A titolo esemplificativo, a Łódź in Polonia, nella città di un'identità dell'industria tessile, c'è un odonimo *aleja Włókniarzy* 'Corso dei Tessitori' che commemora operai grazie a cui la produzione delle stoffe fioriva a cavallo dell'Ottocento e Novecento, però *włókniarze* (nominativo; *włókniarzy* – genitivo) sono del genere maschile e quindi movimenti femministi richiedono che il corso modifichi la denominazione *aleja Włókniarek* 'Corso delle Tessitrici', motivando la loro proposta con la costatazione che furono prima di tutto le donne a lavorare nelle fabbriche tessili a Łódź quindi il nome proprio lo dovrebbe commemorare ed enfatizzare con la giusta forma grammaticale del sostantivo (Madejska 2018: 9–15; Kamińska-Bużałek 2018). Il nome maschile è rimasto senza modifiche, ma attiviste lodziensi hanno raggiunto il loro scopo in altro ambito e nel 2017 in collaborazione con il centro commerciale e culturale Manufaktura hanno presentato il nome della piazza, situata nel cuore del Manufaktura: *Rynek Włókniarek Łódzkich* 'Piazza delle Tessitrici Lodziensi' (Sakosik 2017).

[61] Ormai presente nel discorso metalinguistico italiano dagli anni Ottanta (Antonelli 2016: 61–62; Sabatini 1987). Ne ha parlato a proposito del politicamente corretto Crisafulli nel suo intervento intitolato *Igiene verbale. La lingua italiana e politicamento corretto* durante la Settimana della Lingua Italiana nel Mondo # SLIM2020 "La lingua italiana tra parola e immagine: graffiti, illustrazioni, fumetti" che si è svolta dal 19 al 25 ottobre 2020 (Crisafulli 2020).

[62] Gałkowski nota e descrive delle sproporzioni simili, eccetto il caso dei transonimi basati sul nome di *Maria Skłodowska-Curie*, nella toponimia polacca (Gałkowski 2020a: 2–53, specie pp. 10–11; Gałkowski 2020b, 2020d).

e 8 a femminili), diminuiscano[63]. Il movimento sembra essere forte e attivo sui vari campi onomastici. Basta analizzare il contenuto del sito *toponomasticafemminile.com* legato al gruppo Toponomastica Femminile[64] e all'Associazione Toponomastica Femminile. Sul sito sono pubblicate tra l'altro informazioni su convegni, monografie, lezioni, campagne, azioni e tante altre attività dedicate alla lotta per la femminizzazione della toponomastica[65].

In riferimento a tali sforzi di carattere femminista sorprende una scarsa presenza degli antroponimi femminili nei NONP. Allora pare che le femministe non siano ancora arrivate con i loro sforzi alla crematonomastica.

Rimanendo ancora nel tema degli antroponimi femminili nei NONP, vale soffermarsi per un attimo sul nome dell'organizzazione onlus "MAI PIÙ LUCREZIA". Il crematonimo con il suo elemento antroponimico non è stato classificato nella sottocategoria degli antroponimi privati anche se sembra essere uno di essi perché la negazione davanti a Lucrezia ci suggerisce che il nome è stato scelto intenzionalmente e ha una funzione simbolica. Come ci informa l'organizzazione il suo scopo consiste nel "[…] ripristino delle condizioni di normalità fisiche, psichiche e di giustizia per le donne vittime di ogni genere di violenza[66]". Grazie alla descrizione della missione dell'onlus si capisce subito che sotto il nome *Lucrezia* si nasconde il personaggio storico di Lucrezia, la moglie di Lucio Tarquinio Collatino, che si suicidò per la vergogna dello stupro (TC, Falci 2009). La tragica storia di Lucrezia permette persino oggigiorno di usare il suo nome come simbolo della resistenza alla violenza, anche perché è un problema di attualità in Italia[67].

Passando alla caratteristica che riguarda gli antroponimi pubblici nei NONP, è rilevante prendere nota della prevalenza di nomi italiani. Nonostante ciò a volte anche gli utenti della

---

[63] Cfr. *Intitoliamo a figure femminili strade e piazze delle città toscane*, [in:] http://ancitoscana.it/protocolli-2018/1166-toponomastica.html (ultima consultazione: 21/01/2020).

[64] Fondato "con l'idea di impostare ricerche, pubblicare dati e fare pressioni su ogni singolo territorio affinché strade, piazze, giardini e luoghi urbani in senso lato, siano dedicati alle donne per compensare l'evidente sessismo che caratterizza l'attuale odonomastica (branca della toponomastica)", come si può leggere sul sito toponomasticafemminile.com (ultima consultazione: 21/01/2020).

[65] Cfr. toponomasticafemminile.com (ultima consultazione: 21/01/2020).

[66] Cfr. https://www.facebook.com/maipiulucrezia.onlus (ultima consultazione: 21/01/2020).

[67] Cfr. "femminicidio '[…] una motivazione patriarcale alla base di omicidi e altre forme di violenza maschile sulle donne'" (TC). "[…] femminicidio connota non solo l'assassinio delle donne da parte degli uomini perché sono donne, ma indica anche la responsabilità di questi omicidi, sia attraverso la commissione dell'atto effettivo di uccisione, della tolleranza degli atti di violenza commessi da colpevoli, l'omissione della responsabilità dello Stato per garantire la sicurezza dei propri cittadini" [trad. di A. Makowska-Ferenc] (Russell, Harmes 2001: 21; Makowska-Ferenc 2021). Per approfondire cfr. il testo di dottorato di Aleksandra Makowska-Ferenc dedicato all'argomento (Makowska-Ferenc, in corso di stesura) o il libro di Barbara Spinelli *Femminicidio. Dalla denuncia sociale al riconoscimento giuridico internazionale* (Spinelli 2008).

lingua italiana e fondatori delle organizzazioni italiane si riferiscono nei loro NONP ai personaggi noti stranieri, di fama internazionale, che – vale a dire – rappresentano simili discipline, sono piuttosto storici, e nella maggior parte dei casi sono uomini. I NONP con i cognomi stranieri sono ad esempio: CIRCOLO ARCI PABLO NERUDA[68]; ASSOCIAZIONE TOULOUSE-LAUTREC; ISTITUTO LISZT; FREE PICASSO; ASSOCIAZIONE ROBERT F. KENNEDY OF ITALY – ONLUS; ASS. MIHAI EMINESCU; ISTITUTO SCOLASTICO PARITARIO "STEVE JOBS" – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA; BERGOGLIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – O.N.L.U.S.; COOPERATIVA CHOPIN – COOPERATIVA SOCIALE.

L'ultimo cognome straniero nel paragrafo precedente non è casualmente quello di Fryderyk Chopin, il famosissimo compositore polacco. Viene evidenziato a questo punto per mostrare la presenza degli antroponimi polacchi nei NONP italiani. Le organizzazioni non profit nelle loro denominazioni presentano tali personaggi famosi polacchi come Jerzy Grotowski, il regista teatrale che ha svolto la sua ricerca anche in Italia, morto a Pontedera nel 1999 (TC, EPWN) (ASSOCIAZIONE GROTOWSKI); Janusz Korczak, il medico e pedagogista, famoso per i suoi testi teorici e di narrativa per l'infanzia, il precursore dei diritti dei bambini; nonostante la possibilità di fuga dal ghetto di Varsavia, decise di accompagnare i suoi ragazzi al campo di Treblinka (Nord-Est della Polonia) dove fu sterminato nel 1942 (TC, EPWN) (ASSOCIAZIONE JANUSZ KORCZAK); Massimiliano Maria Kolbe, il santo francescano, nato a Zduńska Wola, vicino a Łódź; nel 1941 nel campo di concentramento Auschwitz "si offrì per sostituire un padre di famiglia condannato a morire di fame" (TC) (ASSOCIAZIONE PADRE MASSIMILIANO KOLBE).

4.2.2.2.1. Nomi di Giovanni Paolo II

Tra gli antroponimi stranieri polacchi non si è trovato ancora un antroponimo importante che si distingua non solo fra gli antroponimi stranieri ma anche fra tutti gli antroponimi, quegli italiani inclusi. Per far capire quanto significativa è la presenza dei nomi di papa *Giovanni Paolo II* (*Karol Wojtyła*) nei NONP si può confrontare il numero dei crematonimi con i suoi nomi (89 NONP), paragonandolo con il numero dei NONP che comprendono il nome del predecessore del papa polacco, *Giovanni Paolo I* (*Albino Luciani*) (3 NONP). Non sorprende il fatto che i NONP che onorano il papa italiano sono stati trovati soltanto nei registri della regione Veneto,

[68] Il poeta cileno, vincitore del Premio Nobel, conosciuto in Italia per le sue opere poetiche ma anche grazie al film di Michael Radford *Il Postino* (1994) con Massimo Troisi e Philippe Noiret che recita il ruolo proprio di Pablo Neruda (IMDB).

poiché proveniva da quella zona. Un altro dato interessante dal punto di vista onomastico e geografico è il divario tra le regioni in cui non si nota nemmeno un NONP che faccia riferimento al nome di papa Giovanni Paolo II (Abruzzo, Piemonte, Sardegna, Trentino-Alto Adige e Valle d'Aosta) e quelle che decisamente dominano nella classificazione (Puglia con 17 voci e Sicilia con 24).

Ormai le cifre ci danno un'idea di quanto particolare sia questo personaggio[69]. Anche se si è spento nel 2005, il suo pensiero[70] è sempre presente nel mondo cattolico e in tutto il mondo in generale. Fu un papa speciale, il primo papa slavo, il primo papa straniero dopo Adriano VI. Il suo straordinario atteggiamento verso la fede, religione, umanità e nei confronti di ogni singola persona che ha incontrato lungo il suo cammino, gli ha permesso di unire molti credenti, e non solo, in tutto il mondo. Uno dei motivi per cui dopo la sua morte molti fedeli insistevano sulla sua veloce canonizzazione (*Santo subito* – tali slogan sono stati presentati ormai al suo funerale[71]). Il caso di papa Giovanni Paolo II è una significativa eccezione nella tendenza menzionata sopra secondo la quale gli antroponimi pubblici sono piuttosto legati ai personaggi storici. L'influenza del papa polacco su milioni di persone ha costituito il significato del suo pontificato, della sua figura da santo e da uomo. Grazie a ciò già da quando era ancora in vita venivano fondate organizzazioni con il suo nome[72] (Gałkowski 2015a: 159) come la COOPERATIVA SOCIALE GIOVANNI PAOLO II iscritta al registro delle cooperative sociali siciliane il 24 marzo 2005.

La presenza e l'importanza dei nomi di papa *Giovanni Paolo II* nei NONP può essere anche misurata grazie al paragone con la frequenza dell'uso dei nomi del suo successore *Benedetto XVI* (*Joseph Ratzinger*). Nel materiale preparato per questa analisi, consistente in oltre 100.000 NONP, soltanto in due casi compare il nome del papa *Benedetto XVI* (COOPERATIVA SOCIALE BENEDETTO XVI ONLUS; CENTRO CULTURALE BENEDETTO XVI), mentre i NONP che fanno riferimento al papa polacco sono decine.

---

[69] E non solo: la stima per il papa polacco si riflette anche nel suo attributo *wielki* 'grande' – *Jan Paweł Wielki* 'Giovanni Paolo il Grande' (Gałkowski 2015a: 160).

[70] Le sue idee, sempre vive, si notano anche in questo materiale (cfr. in questa sottocategoria il NONP GIOVANNI PAOLO II "NON ABBIATE PAURA" e nel sottocapitolo *Intertestuali* ASSOCIAZIONE NON ABBIATE PAURA ONLUS).

[71] Cfr. http://www.rainews.it/dl/rainews/articoli/Papa-Giovanni-Paolo-II-Santo-Subito-la-canonizzazione-a-tempo-di-record-8d05312e-3193-403f-8dcc-d0dd6ca3fb3b.html (ultima consultazione: 22/01/2020).

[72] E non solo: nonostante la legge secondo la quale occorre aspettare almeno 10 anni dopo la morte di una persona che si vuole onorare usando il suo nome in un urbanonimo (di solito un nome di strada o di piazza), molti urbanonimi wojtyliani sono stati costituiti ormai nei primi anni del suo pontificato (Caffarelli 2014: 158; Gałkowski 2015a: 159; Gałkowski 2006a: 416, 421–422).

La presenza del nome del papa polacco nei NONP[73] è anche particolare dal punto di vista antroponomastico in quanto il personaggio viene richiamato una volta con il suo nome ecclesiastico *Giovanni Paolo II* (FONDAZIONE PAPA GIOVANNI PAOLO II; FONDAZIONE GIOVANNI PAOLO II ONLUS), un'altra con quello anagrafico *Karol Wojtyła* (KAROL WOJTYLA – ONLUS; ASSOCIAZIONE KAROL WOJTYLA), o una variante combinata (PAPA KAROL ONLUS). Nel suo caso non è soltanto il risultato delle due varianti, laica e chierica, ma anche un importante riferimento al suo atteggiamento del papa modesto, pieno di misericordia e umano. Lo stesso fenomeno onomastico si conferma nei due ideonimi di due film di G. Battiato che raccontano la storia della sua vita (*Karol – Papież, który pozostał człowiekiem* [*Karol – Un papa rimasto uomo*], 2006 e *Karol – Człowiek, który został papieżem* [*Karol – Un uomo diventato papa*], 2005) (IMDB; Gałkowski 2006a: 421–422).

Per quanto riguarda le varianti dei suoi nomi, ormai dettagliatamente elaborate da Gałkowski nel suo articolo *Nomi, nomignoli, antonomasie e pseudonimi laici, istituzionali, sociali e religiosi di San Giovanni Paolo II* (Gałkowski 2015a), quelle nei NONP tutte sono scritte in italiano, sia dal punto di vista degli equivalenti dei nomi (*Giovanni* e non *Jan*, *Paolo* e non *Paweł*), sia dal punto di vista della grafia, senza segni diacritici (*Wojtyla* e non *Wojtyła*; capita anche qualche versione italianizzante del cognome: *Wojtila*) (Gałkowski 2006a: 406–407). Non sempre il nome *Giovanni Paolo II* viene accompagnato dal titolo *papa*. Vi è pure un esempio dell'uso familiare dell'ipocoristico del nome *Karol* (LOLEK[74] ONLUS). Da *Karol* si può formulare il derivato ipocoristico *Karolek* e da *Karolek* – *Lolek* (*Lolek* ← *Karolek* ← *Karol*) (Gałkowski 2015a: 154; Gałkowski 2006a: 415, 418; Królak 2010: 7–12). Il riferimento alla figura del papa polacco può essere nascosto dietro l'acronimo *GP2* che sta per le iniziali ***G**iovanni **P**aolo **2***[75] (GP2 & FRIENDS ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO ONLUS).

[73] Alcuni esempi dei NONP, degli altri crematonimi sociali, dei toponimi e degli altri nomi propri basati sugli antroponimi del papa sono già stati notati e presentati da Gałkowski (Gałkowski 2015a; Gałkowski 2006a: 421).
[74] "L'Associazione culturale e di volontariato "Lolek" nasce il 18 Febbraio 2008 in onore di San Giovanni Paolo II: questo è infatti il diminutivo con cui i suoi genitori erano soliti chiamarlo" – cfr. https://www.facebook.com/pg/associazioneLolek/about/?ref=page_internal (ultima consultazione: 31/12/2019).
[75] La spiegazione del significato dell'acronimo può sembrare banale però è rilevante poiché non tutti gli acronimi di questo tipo si riferiscono all'agionimo ciò ben illustra il NONP seguente: COOPERATIVA SOCIALE GPII (GESTIONI PROFESSIONALI PER L'INDUSTRIA ITALIANA) SOCIETÀ COOPERATIVA ONLUS.

Figura 4. Nomi di alcuni papi nei NONP.

4.2.2.2.2. Agionimi

L'ultima nella parte antroponimica, ma non per importanza, è la sottocategoria *Agionimi* con i nomi dei santi cristiani. Ovviamente, la maggior parte dei nomi di san Giovanni Paolo II appartengono a questa categoria, però, per i motivi sopra sottolineati, il suo caso è stato studiato separatamente, motivo per cui il suo nome non farà parte di questo insieme. Prima di tutto occorre segnalare che i nomi dei santi (agionimi) sono numerosissimi, molto variegati e il loro uso frequente risulta da due fattori semplici: dall'influenza della religione cattolica, o più in generale, cristiana sulla cultura italiana e dal fatto che molte associazioni hanno un carattere religioso, cattolico, se non sono le parrocchie od oratori iscritti ai registri sotto forma amministrativa di uno dei tipi di organizzazioni non profit ("PARROCCHIA BEATO GIOVANNI XXIII"; ORATORIO SANT'EUSEBIO ASSOCIAZIONE ONLUS).

Una ricerca effettuata dalla Swg[76] sul rapporto con i santi dei fedeli cristiani rivela molti fatti interessanti (ad esempio quello per cui gli italiani praticanti rivolgono le loro invocazioni a qualche santo anziché a Gesù o alla Madonna), ma in questo contesto ci interessano i santi più popolari in Italia e grazie a ciò potremo verificare se i loro nomi appaiono anche nei NONP. Nella descrizione della ricerca si legge tra l'altro:

[76] "Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società" – cfr. https://www.swg.it/chisiamo (ultima consultazione: 12/06/2021).

> La ricerca telefonica, effettuata su un campione nazionale di cattolici praticanti, ha stabilito che al 70% dei contattati è capitato di invocare l'aiuto di un santo. Di questi, il 31% si è rivolto a Padre Pio, il 25% a Sant'Antonio, il 9% alla Madonna. Seguono col 7% San Francesco, col 4% Santa Rita e San Giuseppe, col 2% Gesù, con l'1% San Gennaro, San Rocco, Madre Teresa di Calcutta, Sant'Agata e San Gerardo.
>
> Il più popolare fra gli italiani, a quanto pare, è proprio il frate di Pietrelcina, che stacca tutti, compresi Gesù Cristo e la Madonna, nella classifica degli esempi di santità a cui gli italiani si rivolgono per chiedere aiuto[77].

Non stupisce che tutti i santi menzionati nel frammento appaiano nei NONP e siano frequenti (PADRE PIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; S. PADRE PIO SOC. COOP. SOCIALE; SANT'ANTONIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L.; FONDAZIONE SANT'ANTONIO DI PADOVA ONLUS; MADONNA DEI SETTE DOLORI PESCARA; ASSOCIAZIONE MADONNA DEL CARMELO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; ASSOCIAZIONE MADONNA DI FATIMA ONLUS; SAN FRANCESCO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L.; COOPERATIVA SOCIALE SAN FRANCESCO ONLUS; COOPERATIVA SOCIALE SANTA RITA – ONLUS; COOPERATIVA SOCIALE SANTA RITA – ONLUS; SAN GIUSEPPE OPERAIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS; "FONDAZIONE SAN GIUSEPPE"; FONDAZIONE DI COMUNITÀ SAN GENNARO ONLUS; COOPERATIVA SAN GENNARO SOC. COOP. SOCIALE A R.L.; CENTRO PROMOZIONE SOCIALE SAN ROCCO; SAN ROCCO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; ASS. MADRE TERESA DI CALCUTTA; ASSOCIAZIONE "MADRE TERESA DI CALCUTTA" ONLUS; PRO LOCO DI S. AGATA SUL SANTERNO; PRO LOCO SANTAGATESE (l'aggettivo deantroponomastico); SAN GERARDO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; CONFRATERNITA DI MISERICORDIA DI POTENZA SAN GERARDO).

Interessante sembra il fatto che i santi patroni di una città si verifichino sempre o quasi sempre soltanto nei NONP delle organizzazioni che svolgono la loro attività nella stessa città. Ad esempio in Campania si identificano i NONP consistenti nel nome di *san Gennaro*, il patrono di Napoli (COOPERATIVA SAN GENNARO SOC. COOP. SOCIALE A R.L.; FONDAZIONE DI COMUNITÀ SAN GENNARO ONLUS), mentre ad esempio in Lombardia non ci si riferisce a questo santo partenopeo. D'altro canto *sant'Ambrogio*, il patrono di Milano ovviamente emerge nei NONP lombardi (PARROCCHIA SS. AMBROGIO E SIMPLICIANO;

[77] Cfr. https://www.repubblica.it/2006/10/sezioni/cronaca/padre-pio/padre-pio/padre-pio.html (ultima consultazione: 22/01/2020).

ASSOCIAZIONE AMICI BASILICA S.AMBROGIO) e non in Calabria. Non si notano i nomi di santa Rosalia nei NONP piemontesi e invece in Sicilia ci sono delle organizzazioni che si riferiscono al nome della patrona di Palermo (SANTA ROSALIA – COOPERATIVA SOCIALE; SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE SANTA ROSALIA). Quest'osservazione ci permette di capire che le organizzazioni non profit italiane hanno spesso il carattere regionale e per di più, come molti altri aspetti della vita, sottolineano un'appartenenza a una parte concreta del Paese e non all'altra. Lo stesso vale per gli antroponimi.

Prendendo un esempio conosciutissimo: in Italia ci sono ca. 95.273 persone di nome *Gennaro* di quali 65,4% vivono in Campania. Nelle altre regioni le percentuali variano da 0,1% in Valle d'Aosta a 6% in Puglia[78] (NX; Marcato 2009: 56; De Felice 1982: 260). La differenza è enorme, significativa e corrisponde alle tendenze notate nei NONP.

4.2.3. Crematonimi

Altri nomi propri che formano i NONP sono crematonimi. L'intera spiegazione del termine e la revisione delle ricerche crematonomastiche abbastanza nuove nei confronti all'antroponomastica e toponomastica sono state descritte nel capitolo *Stato attuale della ricerca* (cap.2); a questo punto basta solo ricordare che il crematonimo è il nome proprio di un oggetto materiale o immateriale, prodotto come un effetto dell'attività culturale dell'uomo (ad esempio il nome di prodotto, servizio, azienda, organizzazione, attività sociale, opera o evento artistico, ecc.) [trad. dell'aut.] (Gałkowski 2012).

I crematonimi nei crematonimi (in questo caso nei NONP) non sono frequenti ma, come si vede, alcuni si notano e distinguono nella classificazione dei NONP esemplari. In generale, si possono specificare tre circostanze di denominazione in cui si usano crematonimi nei NONP: 1. una marca, di solito forte e riconosciuta, fondatrice di un'organizzazione, il cui nome è basato sul nome dell'azienda, per ampliare la sua attività commerciale con quella non profit; 2. un'organizzazione che non è legata all'ente commerciale, usa il suo crematonimo per motivi pratici, linguistici; 3. il NONP è basato sulla costruzione dell'indirizzo web che ha due funzioni: di denominazione e di localizzazione nella rete.

[78] Lo stesso vale per il nome *Pasquale*, con la differenza nei punti percentuali però un po' più bassa. Ca. 270 729 italiani si chiamano *Pasquale* dai quali il 33,7% in Campania. Nel resto d'Italia le percentuali partono do 0,1% (Valle d'Aosta) e arrivano al 13,8% (Puglia). La tendenza è uguale: più si va al sud, più si trovano nomi tipici meridionali (NX).

Il miglior esempio della situazione 1. è un'organizzazione che deriva dalla società per azioni Enel, uno dei più grandi operatori dell'energia elettrica e gas in Italia. Nel 2003 l'Enel ha creato un ente non profit, dandogli il nome basato proprio sulla radice crematonimica *Enel*, aggiungendoci ancora due elementi: uno descrittivo – *onlus*, l'altro distintivo – *cuore*. In tal modo nasce l'organizzazione e il suo nome ENEL CUORE ONLUS[79].

Un'organizzazione non profit dei volontari vigili del fuoco ha aggiunto al suo nome descrittivo il crematonimo inglese *Fire Fox* 'la volpe di fuoco', di uno dei più popolari navigatori Internet. Così è stato creato il NONP perfettamente corrispondente al tipo 2.: NUCLEO VOLONTARI DI PROTEZIONE CIVILE "FIRE FOX[80]".

Siccome oggigiorno si può dire che la gente vive in una doppia realtà (reale e virtuale) e lo stesso sempre più spesso vale per gli enti sia commerciali che non, alcuni creatori dei NONP decidono, come recita il proverbio italiano, di prendere due piccioni con una fava, ciò vale a dire che creano un crematonimo attribuendogli due funzioni: di una denominazione e di un indirizzo web che aiuta nella veloce localizzazione dell'ente nella rete (BANDIERAGIALLA.IT ASSOCIAZIONE[81]).

Oltre queste tre tendenze vi sono esempi di altri processi della formazione di nomi propri come: l'uso del nome di un evento sportivo, in questo caso di torneo di tennis del Grande Slam (ASSOCIAZIONE CULTURALE WIMBLEDON), l'uso del nome di un organo amministrativo governativo (PENTAGON – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE) o la modificazione del crematonimo *Cosa Nostra* (CASA NOSTRA) o *Accademia della Crusca* (ACCADEMIA DELLA CRUCCA[82]).

Quanto complesso è il processo della transonimizzazione lo si osserva nei casi dei NONP come ZEPPELIN perché senza spiegazione delle origini del NONP si può pensare a: gruppo rock *Led Zeppelin* (ideonimo), dirigibile *Zeppelin* (crematonimo), cognome di *Ferdinand Zeppelin*, l'inventore del dirigibile rigido (TC) (antroponimo). Per capire la motivazione nella denominazione dell'organizzazione bisogna conoscere la sua storia o andare

[79] Cfr. https://www.enelcuore.it/ (ultima consultazione: 24/01/2020).
[80] Cfr. https://it-it.facebook.com/pg/nvpcfirefox/ (ultima consultazione: 24/01/2020).
[81] Cfr. https://www.bandieragialla.it/ (ultima consultazione: 24/01/2020).
[82] Vale sottolineare che l'uso del sostantivo *crucca*, di solito spregiativo, in questo caso è piuttosto umoristico dato che l'attività dell'associazione si concentra sugli scambi interculturali tra Italia e paesi germanofoni – cfr. https://www.centocitta.it/index.cfm/dettaglio/Modena/89/Accademia-della-Crucca (ultima consultazione: 24/03/2020).

sul suo sito[83] e notare il suo logo con il dirigibile e in questo modo rispondere alla domanda riguardante la base del NONP. Però tre associazioni diverse che si potevano avere ci fanno capire quanto è complessa la transonimizzazione e a quanti significati, imprevisti, ci può portare.

4.2.4. Ideonimi e altri onimi fittizi

Questa categoria dispone di una vasta gamma onimica. Con il termine *ideonimo* si intende "il nome del genere crematonimico che designa un prodotto della cultura artistica, ad esempio il titolo di quadro, scultura, opera letteraria, ecc." [trad. dell'aut.] (Gałkowski 2012). Per di più ci sono anche altri onimi fittizi tra i quali prima di tutto antroponimi e toponimi presenti nelle opere letterarie e nei film. Gli elementi onimici di questo insieme si avvicinano significativamente alle sottocategorie dei nomi intertestuali in cui vengono evidenziate citazioni dei testi scritti, ma anche orali, letterari e cinematografici.

Mettendo in ordine ideonimi e onimi fittizi diversificati, si possono evidenziare i NONP consistenti in:

1) titoli letterari, musicali e cinematografici (ODISSEA COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS; ASSOCIAZIONE IO NON HO PAURA[84] DONNE CONTRO LA VIOLENZA ONLUS; ASSOCIAZIONE "ALMENO CREDO" ONLUS; MINE VAGANTI EUROPEAN YOUTH GROUP);

2) antroponimi fittizi (ASSOCIAZIONE CULTURALE MARCOVALDO; DON KISCIOTTE SEZIONE DI TRIESTE; CAPPUCCETTO ROSSO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L.; WINNIE THE POOH SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE);

3) toponimi fittizi (CENTRO STUDI UTOPIA; SHERWOOD; ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO "ARCADIA");

4) altri ideonimi e onimi fittizi (IL CENACOLO – ONLUS; ASSOCIAZIONE LA GIOCONDA; NON TI SCORDAR DI ME; IL TAPPETO VOLANTE COOPERATIVA SOCIALE).

[83] Cfr. https://www.comune.poviglio.re.it/vivi-poviglio/associazioni/zeppelin/ (ultima consultazione: 24/01/2020).
[84] Il riferimento dell'ideonimo può essere doppio, sia letterario che cinematografico, poiché Niccolò Ammaniti scrive il libro intitolato *Io non ho paura* nel 2001 (Ammaniti 2014) e Gabriele Salvatores traspone la storia nel film del titolo omonimico nel 2003 (TC).

Tra gli onimi che si manifestano in questa sottocategoria, probabilmente per il motivo che organizzazioni non profit prestano il loro sostegno ai bambini, sono il *Piccolo Principe* (PICCOLO PRINCIPE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; ASSOCIAZIONE IL PICCOLO PRINCIPE), *Peter Pan* (ASSOCIAZIONE PETER PAN DI SPOLETO; PETER PAN ONLUS) e *l'Isola che non c'è* (L'ISOLA CHE NON C'È – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; L'ISOLA CHE NON C'È ONLUS) con alcune modificazioni (L'ISOLA CHE C'È SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; ASSOCIAZIONE REGIONALE ONLUS L'ISOLA CHE NON C'ERA).

Paragonando gli ideonimi e onimi fittizi con la sottocategoria degli antroponimi pubblici (sottocap. 4.2.2.2), si capisce che in questo caso ci sono più onimi moderni, ad esempio provenienti dai conosciuti cartoni animati (SNOOPY SCHOOL – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; SPEEDY GONZALES – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; TOM & JERRY – ONLUS; KIRIKÙ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS), ma non solo (AVATAR SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS).

Nel materiale esemplare è pure inserito un NONP che contiene un antroponimo fittizio, che però merita l'indicazione speciale perché rappresenta il mondo teatrale. L'organizzazione PULCINELLA LAVORO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (notata nel registro di Lazio e non di Campania) fa ovviamente riferimento alla commedia d'arte e al nome di uno dei suoi personaggi più caratteristici e alla nota maschera napoletana, il Pulcinella (TC).

C'è anche il gruppo di titoli di film considerati capolavori della cinematografia italiana come i film di Federico Fellini ("8 E ½" ASSOCIAZIONE ONLUS), Roberto Benigni (LA VITA È BELLA COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA), Vittorio De Sica (LADRI DI BICICLETTE ONLUS) o Roberto Rossellini (ROMA CITTÀ APERTA ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE), anche con modificazioni (ASSOCIAZIONE LODI CITTÀ APERTA).

Oltre ai capolavori cinematografici nei NONP si notano anche grandi opere letterarie come: una italiana di Italo Calvino (LE CITTÀ INVISIBILI), anche con modificazione (LE CITTÀ VISIBILI) o straniera (polacca) di Henryk Sienkiewicz, laureato dopo la sua pubblicazione con il Premio Nobel (QUO VADIS ONLUS). Nei NONP si ripetono anche i riferimenti alla serie di romanzi cinquecentesca francese di François Rabelais (ASSOCIAZIONE CULTURALE GARGANTUA E PANTAGRUEL ONLUS) e al romanzo

settecentesco inglese di Jonathan Swift ("CENTRO GULLIVER – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA"; GENITORI LILLIPUT).

A proposito della letteratura per bambini e ragazzi, è giusto dimostrare riferimenti dei NONP al famoso (Hallamore Caesar, Caesar 2007: 120) romanzo di Carlo Collodi (IL PINOCCHIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; GRILLO PARLANTE ONLUS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; COOPERATIVA SOCIALE FATA TURCHINA), pure con modificazioni (GRILLOPERANTE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; FATA ZUCCHINA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE).

A proposito di molte modificazioni che sono state menzionate nei due ultimi paragrafi, si tratta di un tipo di gioco linguistico e onomastico usato abbastanza spesso. Gli altri esempi li troveremo nelle sottocategorie formali (neoformazioni, decomposizioni – cfr. sottocap. 4.3.2 e 4.3.12.1), ma per dare ancora qualche esempio di un ideonimo modificato si riportano: AFRICA ...MISSION POSSIBLE! ONLUS; MISSIONE...POSSIBILE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE INTEGRATA (in ambedue i casi il riferimento al film americano *Mission: Impossible* di Brian De Palma, 1996); ASSOCIAZIONE BLOOD RUNNER – ONLUS (il richiamo al *Blade Runner* di Ridley Scott, 1982, con la modifica del primo elemento dell'ideonimo *blade* 'lama'→ *blood* 'sangue').

Nei NONP non manca l'uso degli ideonimi od onimi fittizi popolari che subito portano ai protagonisti che sono ben riconoscibili grazie alle varie opere d'arte. L'uso dei titoli di film o libri è infatti comune nella crematonimia. Lo testimonia per es. una ricerca di Palinciuc che indica molti esempi di vari titoli nei nomi di locali di ristoro nel quartiere Kazimierz a Cracovia: *Cafe Hamlet*, *Lost Highway*, *Vertigo*, ecc. (Palinciuc 2007: 295).

4.2.5. Cosmonimi

I cosmonimi[85], detti anche astronimi (Gałkowski 2012), come i crematonimi, non sono numerosi nei NONP: *Orsa Maggiore* (13 NONP) (e *Orsa Minore* – 7 NONP) (ORSA MAGGIORE: ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO DI PRIMO SOCCORSO DELLA VALLARSA; ORSA MINORE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE); *Stella Polare* (19 NONP) (STELLA POLARE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE); *Piccolo Carro* (4 NONP) (ASSOCIAZIONE PICCOLO CARRO), *Via Lattea* (5 NONP) (FONDAZIONE VIA

[85] Con i termini sinonimici *cosmonimo*/*astronimo* intendo una classe dei nomi propri che è uno dei tre tipi terminologici nell'astronomia (insieme a termini generali e particolari, appartenenti comunque alla classe di nomi appellativi) (Waniakowa 2003: 18–19, 151).

LATTEA) e *Sagittario* (10 NONP) (IL SAGITTARIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE).

È probabile che i cosmonimi siano usati più spesso nei crematonimi commerciali di aziende, prima di tutto degli alberghi e locali di ristoro (*Luna Rossa*; *Luna Piena*; *Luna Blu*; *Chiedi La Luna*; *La Luna Sul Tevere*; *La Luna Crescente*, ecc.) (Gałkowski 2011a: 269–270).

4.3. Tipi formali

I nomi propri, specie i crematonimi, sono a tal punto malleabili che risultano capaci di basarsi su quasi ogni forma linguistica e alcuni elementi extralinguistici. In questo modo rispecchiano significativamente tendenze nella lingua moderna[86] come fanno i testi considerati tipici (ad esempio giornalistici, letterari, ecc.). Oltre alle forme lessicali che nel processo dell'onimizzazione diventano crematonimi, e oltre alla transonimizzazione esistono molte altre forme della creatività linguistica, che non sono state incluse nelle categorie della creatività onomastica, retorica e semantica (cfr. sottocap. 4.2, 4.4, 4.5), basate prima di tutto su vari tipi della modificazione formale e strutturale, e non solo.

4.3.1. L'uso delle lingue straniere

Tra i numerosi e variegati metodi dell'espressione linguistica (cfr. sottocap. 4.3) non poteva mancare il riferimento alle lingue straniere che fra l'altro evoca un'atmosfera linguistica particolare (Antonelli 2016: 92). In questo materiale crematonomastico si parla dei prestiti lessicali ("YUMÈ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE"; 夢 [*yume*] giapp. 'sogno') (TC) o delle traduzioni che formano degli ibridi crematonomastici.

L'utilizzo delle lingue straniere è presente nell'intero spettro onomastico, cominciando dall'antroponimia nella quale ricerche diacroniche dimostrano diverse origini straniere dei nostri nomi e cognomi (Caffarelli 2014: 12–17). Analisi sincroniche, peraltro, forniscono molteplici esempi del genere ciò risulta dai trend e dalle mode, dalla globalizzazione (ad esempio nella cultura popolare che spesso è una fonte di ispirazione nel processo della ricerca del nome) e dai tentativi dell'originalità nel dare i nomi a figli, anche se paradossalmente molto spesso il tentativo di essere originali risulta fallito. Infatti, pochi genitori controllano dati statistici e anagrafici riguardanti la vera diffusione dei nomi in un anno, in un periodo, ecc. e

[86] Secondo Rzetelska-Feleszko l'onimia sempre rispecchia lo stato di lingua e le sue tendenze maggiori (Rzetelska-Feleszko 1994: 141).

scelgono un nome originale in base alla loro impressione, spesso sbagliata (Caffarelli 2014: 4–5, 56–57).

L'impatto delle lingue straniere non esclude la toponimia. Esse vengono adoperate nei toponimi per motivi diversi come conflitti, invasioni, colonizzazioni (a questo punto basta pensare ai toponimi spagnoli negli Stati Uniti: *Los Angeles*, *Las Vegas*, all'urbonimo inglese *Kandy* in Sri Lanka o, spostandoci in Europa, notare per es. dei residui tedeschi nell'urbanonimia lodziense in Polonia come le forme invariabili delle parti descrittive nei nomi di corsi *na* ***aleja*** *Unii* invece di *na* ***alei*** *Unii*: in polacco ***aleja*** (nom.) diventa ***alei*** (locat.), mentre nella lingua tedesca *die* ***Alee*** (nom.) rimarrebbe nella stessa forma *in der* ***Alee*** (dat.), cambia soltanto l'articolo. Altra traccia delle invasioni tedesche e austriache in Polonia si riflette in alcuni urbonimi italiani che designano città polacche, basandosi però sui loro equivalenti tedeschi: it. *Breslavia*, ted. *Breslau*, pol. *Wrocław*; it. *Danzica*, ted. *Danzig*, pol. *Gdańsk*. Inoltre, in molti paesi si notano degli onimi stranieri usati come effetto di una certa ispirazione internazionale; nella lingua polacca funzionano alcuni toponimi italiani, e altri stranieri, nelle loro forme esonimiche: *Wenecja* (Venezia), *Rzym* (Roma), *Paryż* (Parigi) e simili. Non si può dimenticare di uno dei più ovvi fattori di tali denominazioni che varcano confini, nel senso stretto, cioè di quelle che risultano dalla posizione geografica dei luoghi localizzati nelle prossimità delle frontiere di due realtà linguistiche, per es. *Spilimbergo* (italiana e friulana), *Gorizia* o *Sgonico* (italiana e slovena).

I crematonimi, spesso presentati in questa tesi come quelli che possono godere della maggiore libertà denominativa, molto spesso usufruiscono degli elementi stranieri ai fini di aumentare il prestigio di una marca e di garantire la qualità di servizi o prodotti (Kosyl 2003: 374).

L'uso delle lingue straniere, tra le quali la lingua italiana[87] (*Dolce Vita*, *Pepe Rosso*, ecc.), nella crematonimia nota tra l'altro nel testo sopraccitato Palinciuc nei nomi di locali di ristoro nel quartiere Kazimierz a Cracovia (Palinciuc 2007: 298–299). Una forte presenza della lingua italiana nei nomi commerciali di locali di ristoro è stata descritta in uno dei miei studi crematonomastici (Groblińska 2016, 2019). Lo stesso argomento emerge in un articolo di Rzetelska-Feleszko che da onomasta tra l'altro indica che i processi della globalizzazione nell'onomastica sono più visibili nei nomi commerciali e per di più trova molti esempi dei

[87] Come è stato già accennato, anche nella mia ricerca crematonomastica si trovano decine di testimonianze della lingua italiana nei crematonimi gastronomici polacchi (Groblińska 2016; Groblińska 2019).

crematonimi polacchi o internazionali con gli elementi stranieri (*Hilton*, *Cinema City*, *Reserved*, *First Lady*, ecc.) (Rzetelska-Feleszko 2006: 30–33).

Naturalmente questo fenomeno è anche caratteristico per i NONP. È causato da diversi meccanismi come l'influsso del patrimonio dell'Impero Romano e della lingua latina, che rimane fino a oggi in certe situazioni la lingua franca (non nella comunicazione intera, ma appunto in quella parziale – terminologica od onomastica). Gli esemplari NONP con degli elementi latini sono: AD FONTEM ONLUS; ASSOCIAZIONE PAX MUNDI; EX AEQUO, ecc. Anche l'uso della lingua greca, un'altra lingua franca, è motivato dal suo carattere universale e perenne (ACCADEMIA KRONOS ONLUS; ALFA E OMEGA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; ASKLEPIOS).

Passando alla terza lingua universale, indubbiamente con il primato al giorno d'oggi, si deve notare una forte presenza della lingua inglese (Gałkowski 2011c: 189), che nonostante la sua complessità ortografico-fonetica (Dorren 2019: 392–393) ha conquistato la comunicazione internazionale, ben visibile anche nei NONP (DISCOVERY STATION ASSISI; LEADER BABY SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; MY SUNNY LIFE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; REFUGEES WELCOME SARDEGNA; SUSTAINABLE FUTURE).

Sulla scelta di un'altra lingua rispetto all'italiano ha certamente influito la localizzazione geografica e la vicinanza di altri paesi in cui le lingue ufficiali sono diverse dall'italiano. Dunque ai confini linguistici italiano-francesi (Piemonte, Genova, Valle d'Aosta), italiano-tedeschi (Lombardia, Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia), italiano-sloveni (Friuli-Venezia Giulia) emergono ibridi crematonimici con l'uso delle lingue corrispondenti. Pertanto prima di tutto in Piemonte si notano più influenze francesi (DOULEUR DE FEMME – ONLUS; LA VIE EN ROSE; LE BON PASTEUR), in Friuli-Venezia Giulia molti nomi doppi italiano-sloveni[88] (NARODNA IN ŠTUDIJSKA KNJIŽNICA – BIBLIOTECA NAZIONALE SLOVENA E DEGLI STUDI; SLOVENSKI DIJAŠKI DOM SREČKO KOSOVEL NEPRIDOBITNIŠKO ZDRUŽENJE – CASA DELLO STUDENTE SLOVENO

[88] Nell'insieme dei NONP con gli elementi sloveni si trovano delle manifestazioni dei nomi che funzionano al confine delle due realtà linguistiche diverse. In questo caso si intende una abbastanza frequente omissione dei segni diacritici negli elementi sloveni *gledalisce* invece di *gledališče* (ASSOCIAZIONE TEATRO STABILE SLOVENO – SLOVENSKO STALNO GLEDALISCE), *zadruzni* invece di *zadružni* (ZADRUZNI CENTER ZA SOCIALNO DEJAVNOST – CENTRO COOPERATIVO DI ATTIVITÀ SOCIALI – COOPERATIVA SOCIALE – SOC. COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA) o *drustev* invece di *društev* (ZVEZA SLOVENSKIH KULTURNIH DRUSTEV – ZSKD UNIONE DEI CIRCOLI CULTURALI SLOVENI).

SREČKO KOSOVEL ASSOCIAZIONE SENZA SCOPO DI LUCRO; TRŽAŠKI POMORSKI KLUB SIRENA – CLUB NAUTICO TRIESTINO SIRENA – A.Š.D. – A.S.D; ZVEZA SLOVENSKIH KULTURNIH DRUSTEV – ZSKD UNIONE DEI CIRCOLI CULTURALI SLOVENI) e in Trentino-Alto Adige significativi e numerosissimi ibridi italiano-tedeschi ("ALPEN HILFE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE"; DONNE CONTRO LA VIOLENZA – FRAUEN GEGEN GEWALT – ONLUS; SOZIALGENOSSENSCHAFT HDS – HAUS DER SOLIDARITAET LUIS LINTNER O.N.L.U.S.).

Figura 5. I NONP Onlus a Bolzano.

Figura 6. I NONP Onlus a Bolzano – percentuale.

Una delle lingue di confine, la lingua tedesca, è frequente nella regione con lo status speciale d'autonomia, Trentino-Alto Adige, la roccaforte del volontariato italiano (Stoppiello et al. 2016: 317). Una delle sue province, Bolzano, si è distinta dall'altra parte della regione e ha creato un registro separato delle sue organizzazioni non profit. Non si conoscono motivi per i quali esiste questa distinzione nella documentazione, però approfittandone è possibile facilmente analizzare quanto forte e numerosa sia la presenza della lingua tedesca in uno dei

registri adoperati in una delle province adiacenti all'Austria. I grafici ci presentano dati semplici: su 71 organizzazioni onlus, 30 hanno le denominazioni con un elemento tedesco (42%). Il risultato, che si avvicina alla metà, è significativo e conferma forti influenze della lingua tedesca al territorio di particolare posizione geografica.

Gli ibridi linguistici non sono condizionati soltanto dalla posizione geografica. Li favorisce anche uno status forte internazionale di una lingua, a questo punto si pensa ovviamente all'inglese. L'uso dell'inglese in tutto il mondo è assai significativo tanto che anche in Italia si nota il suo uso abbastanza frequente[89], ciò conferma anche il materiale crematonomastico come di seguito (ASSOCIAZIONE "IN MY FATHER'S HOUSE NELLA CASA DEL PADRE MIO" – ONLUS; MADE IN EARTH ASSOCIAZIONE; BORN FREE ITALIA – NATA LIBERA ITALIA[90]; HELP DONNA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; SHARE – ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE; WHY FAI[91]).

Inoltre la presenza delle minoranze etniche in Italia e prima di tutto il loro sentimento di nostalgia per la patria favoriscono la fondazione delle loro organizzazioni che ad esempio si concentrano sul supporto dei loro connazionali all'interno delle loro comunità (cfr. sottocap. 4.6, in particolare la categoria *immigrati, minoranze*). Perciò sembra naturale l'uso della loro lingua madre in un NONP (arabo – ASSOCIAZIONE CULTURALE ASSALAM; ebraico – "HA TIKVAH ISREAEL – MEMORIA NEL CUORE –"; cinese – CENTRO CULTURALE ITALIA CINA "YU LAN"; senegalese – ASSOCIAZIONE LIGUEY DJEM KANAM (LAVORARE PER CRESCERE); filippino – MABUHAY – ASSOCIAZIONE ITALO FILIPPINA IN ROMAGNA; albanese – ASSOCIAZIONE ALBANESE BESELIDHJA; polacco – POLONIK).

Siccome in questo lavoro si descrive il materiale italiano, la presenza dei tratti dialettali è più che ovvia[92]. Nonostante il fatto che non siano lingue straniere (tranne alcune che hanno

---

[89] Antonelli presenta importanti osservazioni relative all'impatto dell'inglese sull'italiano nel capitolo *La pressione dell'inglese* pubblicato nel suo libro riportato in questa tesi più volte (Antonelli 2016: 15–22). Come uno degli esempi del fenomeno evoca una curiosità antroponomastica: il nome del famoso pilota tedesco Michael Schumacher è pronunciato dagli italiani all'inglese [ˈmaɪ.kol] e non alla tedesca [miʃaˈel] (Antonelli 2016: 18).

[90] La traduzione inglese della denominazione italiana omette il toponimo *Italia* e lo lascia nella sua forma originale, non viene usato l'esonimo *Italy*.

[91] In questo NONP non solo coesistono due elementi, un inglese, un italiano, ma anche una forte correlazione omofonica con riferimento all'inglese "wi-fi 'denominazione inglese dello standard di trasmissione wireless IEEE 802.11b'" (TC) pronunciato allo stesso modo [ˈwaɪ.faɪ].

[92] I dialetti italiani con la loro storia travagliata sono arrivati a un momento del loro apprezzamento. Nella letteratura linguistica si parla del loro ruolo nella canzone e nella letteratura (Antonelli 2016: 29–34), ma grazie

delle minoranze linguistiche storiche come il sardo o il ladino) ma le varietà dialettali dell'italiano più o meno significativamente allontanate dallo standard, il loro uso, come è nel caso delle lingue straniere, trasferisce il destinatario del messaggio crematonomastico in un'altra realtà linguistica. E perciò vengono menzionate in questo sottocapitolo. Fra la tracce di varietà locali nei NONP si possono enumerare ad esempio: gli articoli determinativi sardi *su* (singolare maschile) o *sa* (singolare femminile) che permettono di identificare velocemente un elemento distintivo di un NONP sardo (SU CONSORTZIU NUGORESU – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; SU PADRU MULTISERVICES SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; SU SOBI E SA LUNA SOCIETÀ COOPERATIVA ONLUS); l'articolo determinativo maschile napoletano *'o* (ASSOCIAZIONE 'O GLOBO); l'elemento lessicale napoletano con l'articolo napoletano *'e piccerille* 'i bambini/le bambine' (ASSOCIAZIONE TEATRALE ONLUS "E PICCERILLE"); l'elemento lessicale romanesco[93] *facocchio* 'carrozzaio, chi costruisce o ripara carrozze' (TC, SD) (ASS. IL FACOCCHIO AQUILANO); *ca'* 'casa' (troncamento di casa; è rimasto nel nome di alcuni palazzi storici (p. es. *Ca' Foscari* a Venezia) e in numerosi toponimi (*Ca' Bianca*, *Ca' d'Andrea*) (GL, DV); la traduzione dall'italiano in friulano (ASSOCIAZIONE GENITORI UTENTI ORGANIZZAZIONI SCOLASTICHE – LA NOSTRA SCUOLA 'LE NESTRE SCUELE').

Dal punto di vista formale va notato che sia le lingue straniere che quelle dialettali, di solito formano soltanto una parte del crematonimo, soprattutto la sua parte distintiva (LEBEN SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; SHALOM – ONLUS – ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA).

Come sarà ancora accennato nel sottocapitolo *Acronimi* (4.3.4), all'interno della sottocategoria *L'uso delle lingue straniere* si possono trovare esempi dei fenomeni linguistici indicati in tutta la classificazione ciò non sorprende poiché il cambiamento della lingua non nega la creazione linguistica ulteriore. Quindi ci si notano manifestazioni della creatività nella formazione di parole e di onimi:

1) locuzioni fisse latine: AD FONTEM ONLUS; CARPE DIEM COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA; FESTINA LENTE;

a questa ricerca si capisce che anche nella crematonimia (toponimia e antroponimia sono pure campi evidenti) il dialetto segnala la sua presenza.

[93] Trovato in uno degli elenchi abruzzesi ma non si può escludere che la vicinanza geografica de L'Aquila e Abruzzo non favorisca tali influenze reciproche.

2) frasi intere: ASSOCIAZIONE "I CARE" (ingl. *I care* 'ci tengo'); I HAVE A DREAM ONLUS (ingl. *I have a dream* 'ho un sogno'); BE FREE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ingl. *be free* 'sii libero'); NIE WIEM[94] (pol. *nie wiem* 'non so');

3) frasi intere: VAMOS ONLUS (spagn. *vamos* 'andiamo'); VIVA LA VIDA (spagn. *viva la vida* 'viva la vita');

4) tipo semantico – natura – piante: CENTRO CULTURALE ITALIA CINA "YU LAN" (cin. *yu lan* 'magnolia[95]'); ASSOCIAZIONE BIRIBÁ (port. *biribá* 'biribá[96]');

5) tipo semantico – natura – animali: ASSOCIAZIONE ARARAJUBA (port. *ararajuba* 'guarouba[97]');

6) antroponimici: ASSOCIAÇAO ANGOLANA NJINGA MBANDE (*Njinga Mbande* o *Nzinga Mbande* fu la regina angolana di Ndongo e Matamba nel Seicento (TC));

7) ideonimici: ASSOCIAZIONE KUPALINKA (*Kupalinka* è una canzone popolare bielorussa).

Àgape, aretè, paideia, koinè sono termini che si ripetono significativamente spesso nei NONP greci (AGĂPE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; AGAPE – MADRE DELL'ACCOGLIENZA – COOPERATIVA SOCIALE; ARETÈ COOPERATIVA SOCIALE; ARETÈ FORMAZIONE ONLUS; COOPERATIVA PAIDEIA COOPERATIVA

---

[94] Oltre al rarissimo esempio del NONP polacco nel materiale italiano, la denominazione attira l'attenzione con il suo messaggio non banale: "*Nie Wiem* è un'associazione di promozione culturale che nasce con l'intento di trasformare il territorio in cui viviamo partendo dalla nostra città natale, Ancona. […] «Nie Wiem» è un'espressione polacca che significa: «Non so». Perché è proprio dal non sapere e dal dubbio che parte quell'inarrestabile curiosità e tensione verso la ricerca che anima il nostro gruppo di giovani artisti.
Abbiamo scelto di esprimerlo in polacco perché la grande poetessa polacca Wislawa Szymborska, nel discorso tenuto in occasione del conferimento del Premio Nobel, ha detto che l'ispirazione, qualunque cosa sia, nasce da un incessante «non so». E ha aggiunto: «Per questo apprezzo tanto due piccole paroline: non so. Piccole, ma alate. Parole che estendono la nostra vita in territori che si trovano in noi stessi e in territori in cui è sospesa la nostra minuta Terra. Se Isaak Newton non si fosse detto «non so», le mele nel giardino sarebbero potute cadere davanti ai suoi occhi come grandine e lui, nel migliore dei casi, si sarebbe chinato a raccoglierle, mangiandole con gusto. Se la mia connazionale Maria Sklodowska Curie non si fosse detta «non so», sarebbe sicuramente diventata insegnante di chimica per un convitto di signorine di buona famiglia, e avrebbe trascorso la vita svolgendo questa attività, peraltro onesta. Ma si ripeteva «non so» e proprio queste parole la condussero, e per due volte, a Stoccolma, dove vengono insignite del Premio Nobel le persone di animo inquieto ed eternamente alla ricerca»" – cfr. https://it-it.facebook.com/pg/niewiemsocial/about/?ref=page_internal (ultima consultazione: 1/04/2020).

[95] Cfr. https://chinese.yabla.com/chinese-english-pinyin-dictionary.php (tutti gli elementi dei NONP tradotti dal cinese sono stati consultati su questo sito).

[96] *Biribá* è un frutto della pianta tropicale rollinia mucosa; il suo nome appare nei dizionari portoghesi ma non si può escludere che provenga dalle lingue indigene sudamericane.

[97] I nomi indicanti un tipo di pappagallo che vive nelle foreste brasiliane; le origini del suo nome risalgono alla lingua indigena tupì in cui *guarà* significa 'uccello' e *yuba* sta per 'giallo' – cfr. https://www.pappagallinelmondo.it/guaruba-guarouba.html (ultima consultazione: 1/04/2020).

SOCIALE DI SERVIZI EDUCATIVI E ALLA PERSONA; FONDAZIONE PAIDEIA ONLUS; "KOINÈ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE"; KOINÈ PER CRESCERE ONLUS). Concetti filosofico-culturali: *àgape* che tra l'altro porta il significato de 'l'amore legato al sentimento di solidarietà e beneficienza' (TC, EPWN); *aretè* che sta per 'virtù' (TC, EPWN); *paideia* 'educazione, formazione umana' (TC, EPWN), e nel caso di *koinè* linguistici (*koinè* '*lingua comune, come uso linguistico accettato e seguito da tutta una comunità nazionale e su un territorio piuttosto esteso, con caratteri uniformi (in contrapposizione ai dialetti locali e alle parlate regionali, territorialmente limitati e disformi)*' – TC), corrispondono perfettamente a varie attività di enti non profit. Effettivamente, un enorme numero di organizzazioni in questione si vantano di valori cristiani, amore per il prossimo, vita virtuosa, buona educazione e contatti e sostegno internazionali privi di limiti, che varcano confini culturali, anche quelli linguistici. Interessanti sono però certi crematonimi che si riferiscono alle idee supreme ma casualmente formano con gli elementi descrittivi degli abbinamenti che stonano, come è nella denominazione di PAIDEIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R. L. *PAIDEIA* (…) *A RESPONSABILITÀ LIMITATA*, anche se la funzione del termine amministrativo è giustificata, l'intera unità crematonomastica suona poco seria o poco credibile.

4.3.2. Neologismi

Nella creazione onomastica si affrontano sempre delle nuove forme linguistiche. Naturalmente le nuove denominazioni vengono spesso ripetute, comunque si riferiscono a un referente diverso. Lo confermano prima di tutto i casi antroponimici, ma anche toponimici. I crematonimi, una categoria onomastica più libera e variegata, grazie alla loro forte motivazione di marketing, implicano sempre la ricerca dell'originalità e la distinzione perciò i loro autori sono sempre alla ricerca di formazioni ancora più fresche, ancora più recenti. Non stupisce quindi una forte presenza di neologismi nei NONP; la loro presenza si rivela un elemento ancora più rilevante quando ci si rende conto che la loro creazione ha carattere doppio: non solo fanno parte di una nuova unità onimica, ma sono anche una nuova forma linguistica in sé. In generale, il neologismo viene definito come

> una parola ricavata da un'altra parola italiana mediante un suffisso, un prefisso o mediante un altro procedimento ma sempre in modo tale che il parlante comune si renda conto del rapporto che intercorre tra la parola di base e la parola da essa derivata (Dardano, Trifone 2016: 636).

Nel materiale presente si intendono prima di tutto i neologismi combinatori, corrispondenti alla riportata definizione (distinti nella linguistica dai neologismi semantici, in questa ricerca non presi in considerazione vista la quantità del materiale), unità lessicali nuove, non notate nei dizionari della lingua italiana.

Dato che i NONP hanno il carattere di marketing (cfr. cap. 5), dispongono di numerosi casi di forme neologiche che si possono classificare nelle categorie principali seguenti:

1) suffissati[98], neoformazioni create mediante l'addizione di un affisso dopo la base (Dardano, Trifone 2016: 588–602): ANIMALIAMO (*animali* + *-iamo*[99]); ASINIAMO (*asini* + *-iamo*); ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO ANIMALISTA "GATTIAMO" (*gatti* + *-iamo*[100]); ASSOCIAZIONE ARTISSIMA (*arte* + *-issima*), AFRIKASI ONLUS (*Africa*[101] + *-si* impersonale); ASSOCIAZIONE ITALIABILE ONLUS (*Italia* + *-abile*); BIRRANDO ONLUS (*birra* + *-ando*); ZEUSLANDIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (*Zeus* + *-landia*);

2) composti, creati grazie all'unione di almeno due parole in una nuova parola (Dardano, Trifone 2016: 588, 611–614): ASSOCIAZIONE VERDE GATTOPOLIS (*gatto* + *polis*); EDUCAMONDO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (*educare* → *educa* + *mondo*); L'ACCHIAPPASTELLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (*acchiappare* → *acchiappa* + *stelle*);

3) paragrammi, parole formate attraverso lo scambio di una delle loro lettere, spesso creati ai fini umoristici (SJPPWN, TC): ASSOCIAZIONE POMERIDIAMO (*pomeridiano*); CINERGIA[102] (*sinergia*); SALESIAMO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (*salesiano*);

---

[98] Di tutti gli affissati possibili, i suffissati ne prevalgono decisamente, quindi pongono una categoria distinta. Gli affissi nelle altre posizioni rispetto alla base rarissimamente appaiono nei NONP. I suffissi possono essere dunque percepiti come le più produttive particelle nella produzione di neoformazioni nei NONP.

[99] La desinenza *-iamo* non è il suffisso nella morfologia, lo è piuttosto il suffisso verbale *-are* che soltanto nella coniugazione nella prima persona plurale viene sostituito da *-iamo*. Tuttavia, nelle neoformazioni onomastiche che prevedono una forma, e non l'intero paradigma, si può interpretare *-iamo* nella funzione del suffisso.

[100] Sia la denominazione ASINIAMO, sia GATTIAMO, che la precedente ANIMALIAMO uno possa interpretarle come costrutti composti (*asini*/*animali*/*gatti* + *amo*). E tale approccio è anche possibile; evidenzia quanto complessa è la descrizione dei crematonimi e delle neoformazioni e quanto sfocati sono confini delle loro categorie.

[101] La base consiste anche nel gioco grafico: la consonante *c* sostituita dalla *k*.

[102] Questa formazione neologico-crematonomastica viene usata nel campo cinematografico: a Legnago, in Veneto, c'è il cinema denominato proprio *Cinergia*; e a Łódź, in Polonia, dal 1992 viene organizzato il *Foro del Cinema Europea Cinergia* (negli ultimi anni con una importante presenza del cinema italiano e dei suoi rappresentanti tra i quali Kasia Smutniak, Ferzan Özpetek, Salvatore Cascio, Dario Argento).

4) contaminazioni[103], "incrocio di due forme o di due costrutti, in modo che ne sorga una terza forma o un terzo costrutto" (TC): RECUPERAMIAMOLI (*recuperiamoli* + *amiamoli*); MARCOBALENO – GLI AMICI DI MARCO PARTIPILO (*Marco* + *arcobaleno*); LETTERALTURA (*letteratura* + *altura*); MAMME CREATTIVE (*creative* + *attive*).

A parte dalle categorie generali nei NONP si manifestano alcuni onimi neologici, assai originali, che meritano la descrizione specifica. Fra le creazioni neologiche viene notato il crematonimo I SENZA CUCCIA, conglomerato creato in riferimento a un concetto già esistente nella lingua italiana, cioè *i senzatetto*. Il neologismo indica il carattere dell'attività dell'organizzazione che prima di tutto si occupa di cani in difficoltà e delle loro adozioni[104]. Un altro caso particolare risulta un conglomerato che allo stesso tempo contiene un paragramma (EQUOCIQUI! SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE). Nell'elemento distintivo *EQUOCIQUI!* la prima parte (*equo* anziché *ecco*) viene modificata con le lettere *q* e *u* che cambiano il significato per *equo* e sottolineano la caratteristica dei prodotti artigianali e biologici della società[105].

4.3.3. Locuzioni fisse

Prima di passare alla descrizione dei NONP che comprendono locuzioni fisse[106] occorre sottolineare le difficoltà che si incontra negli sforzi di denominare, definire e distinguere costruzioni fisse (non sempre però: ogni tanto sono anche modificate) figurate e non. Presi in considerazione diversi approcci a esse, in questa tesi si intendono due tipi di locuzioni fisse: locuzioni non figurate, cioè gruppi di parole in un rapporto grammaticale, anche collocazioni (*per così dire*, *i lavori in corso*) ed espressioni idiomatiche – convenzionali, metaforiche che hanno un significato non composizionale, cioè diverso dai significati dei loro componenti (*avere sale in zucca*, *quote rosa*)[107].

Nei NONP si notano sia le locuzioni non figurate come la locuzione avverbiale *tutto sommato* (TUTTOSOMMATO ONLUS) che le espressioni idiomatiche (L'ANELLO MANCANTE; SENZA FRONTIERE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L.; IL

[103] Sinonimicamente chiamati appunto *incroci* (Cotticelli-Kurras 2012: 332).
[104] Cfr. https://it-it.facebook.com/pg/isenzacucciaonlus/about/?ref=page_internal (ultima consultazione: 24/03/2020).
[105] Cfr. https://equociqui-societa-cooperativa-sociale.business.site/ (ultima consultazione: 17/03/2020).
[106] Secondo Antonelli ripetute negli slogan pubblicitari (Antonelli 2016: 90).
[107] La distinzione e la descrizione elaborate in base a: voce *locuzione* (TC), articolo *Modi di dire* (Faloppa 2011).

NOSTRO PANE QUOTIDIANO). Per rendere i NONP più originali, alcuni dei loro autori modificano le locuzioni fisse, creando in quelle figurate il loro secondo significato: IL SETTIMO GELO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – la modificazione dell'elemento *cielo* per *gelo* che fa riferimento al profilo della cooperativa registrata secondo la classificazione Ateco come gelateria e pasticceria[108]; DONATORI DI COCCOLE – la collocazione si basa soprattutto su sostantivi *sangue* od *organi*: *donatori di sangue*, *donatori di organi* (SC).

L'uso abbastanza frequente delle locuzioni fisse nei NONP è naturale per questo gruppo onimico, prese in considerazione la lunghezza dei crematonimi sociali, la loro testualità[109] e una grande necessità dei sensi doppi ossia metaforici (cfr. sottocap. 4.5.1.5 e 4.4.1). I crematonimi commerciali[110], con la caratteristica parzialmente diversa, anche trovano spazio per le locuzioni fisse[111] di cui alcuni esempi: *Siamo al Verde Multiservice*; *A Gonfie Vele*; *La Banda in Gamba Di Ricco Francesco*; *La Pecora Nera Tattoo*; *Ristorante Bar La Pecora Nera*; *Azienda Agricola "Sale In Zucca"*; *L'utile e il Dilettevole (S.N.C.)*; *Casa Prencipe – La Pasta... Punto E Basta* (PG).

4.3.4. Acronimi

Nei NONP, come nella crematonimia commerciale[112], gli acronimi servono ad accorciare e coprire l'elemento descrittivo che consiste nella specificazione del tipo dell'attività o commerciale (UNICREDIT SPA; FERRERO COMMERCIALE ITALIA SRL; LUXOTTICA SRL; FARMACIA SANTA TERESA SAS; CARROZZERIA ZIVELONGHI & C. DI ZIVELONGHI ANGELO & FIGLIO SNC) o non profit (MATER FAMILIAE ONLUS; CONNESSIONI ATTIVE.ODV). Al di là delle procedure amministrative, questa parte dei crematonimi è di secondaria importanza.

Nella crematonimia commerciale esistono alcune denominazioni con acronimo nell'elemento distintivo. La *Fiat Chrysler Automobiles* ne è un buon esempio: *Fiat* sta per *Fabbrica Italiana Automobili Torino*. Nei NONP invece gli acronimi sono frequenti, ciò probabilmente risulta dalla tendenza nella comunicazione linguistica che prevede la massima

[108] Cfr. https://www.guidamonaci.it/gmbig/main.php?p=comp_prof01&id=153902092786539 (ultima consultazione: 17/03/2020).
[109] I crematonimi sono considerati da alcuni linguisti al minimo microtesti (Gałkowski 2011a: 336, 352–353), se non testi a pieno titolo (Rutkiewicz-Hanczewska 2011; Minestroni 2010: 56–59).
[110] Non si dimenticano neppure degli slogan pubblicitari. Uno di essi, proverbiale dal punto di vista formale, *Chi Vespa mangia le mele*, è menzionato nel sottocapitolo *Frasi intere*.
[111] Per approfondire l'argomento si veda ad esempio: Nowakowska 2011: 339–346.
[112] Gli acronimi vengono notati anche nell'urbanonimia non ufficiale polacca, appartenente al registro colloquiale (Groblińska 2018; Groblińska 2020: 201–213).

riduzione del messaggio (Groblińska 2020: 156; Groblińska 2018: 206) oppure dalla semplice ricerca di una soluzione originale come un acronimo creato sì che sia significativo (A.M.A.RE – AUTO MUTUO AIUTO REUMATICI; ELBA – ASSOCIAZIONE ELISABETTA BARBETTI DI GUBBIO; ASSOCIAZIONE VIVIAMO IN POSITIVO VIP CATANIA; UVAPASSA – UNIONE VOLONTARI AL PRATELLO ASSOCIAZIONE D'AIUTO), raramente esso è soltanto un insieme di suoni o sillabe di solito iniziali[113] (ASS. G.E.RU.V. GRUPPO EMERGENZA "RUPE VENTOSA").

Questa sottocategoria ha una caratteristica simile a quella presente anche nei NONP coll'uso delle lingue straniere: è significativamente abbondante, diversificata e praticamente illimitata. All'interno della sottocategoria *Acronimi*, dunque, si potrebbero distinguere molti sottoinsiemi conformi alla classificazione generale, per es.: nomi propri (ELBA – ASSOCIAZIONE ELISABETTA BARBETTI DI GUBBIO; F.E.D.E.R.I.C.O. FOUND FOR EDUCATION, DEVOLOPMENT AND EMPOWERMENT OF REFUGEES, INJURED CHILDREN AND ORPHANS), nomi comuni (G.I.R.A.F.F.A. O.N.L.U.S. CENTRO DI ASCOLTO PER DONNE M.), coll'uso dell'imperativo (A.M.A. – ASSOCIAZIONE MALATTIA ALZHEIMER), coll'uso degli avverbi (ASS.A.I. – ASSOCIAZIONE SINDROME DI ALSTROM ITALIA) e aggettivi (A.R.A.B.A. ASSOCIAZIONE REGIONALE ANTIFUMO BASILICO ALESSANDRINI), coll'uso delle lingue straniere (F.RI.END. – FORMAZIONE E RICERCA IN ENDOSCOPIA), con gli acronimi (AMICODOC ONLUS[114]).

Chiudendo il discorso sugli acronimi nei NONP, occorre menzionare che alcuni di essi possono sorprendere il destinatario per il motivo delle tipiche connotazioni che creano. Il miglior esempio[115] è l'organizzazione ISIS – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE dove è impossibile non pensare all'organizzazione terroristica chiamata comunemente *Stato islamico* (*Stato islamico dell'Iraq e della Siria*) (TC, EPWN). Sfortunatamente, nonostante le ricerche profonde, non sono riuscita a stabilire cosa nasconda l'acronimo italiano. A prescindere dal suo

[113] Lo confermano seguenti NONP esemplari: GAIA (**G**RUPPO **AI**UTO H**A**NDICAP) (in questo caso è anche un'enfasi di una *h* muta); A.I.D.A. – **A**SSOCIAZIONE PER L'**I**NTEGRAZIONE DELLE PERSONE **D**IVERSAMENTE **A**BILI. Le stesse tendenze nota Gałkowski (Gałkowski 2011a: 300–303).

[114] Nel nome si ha a che fare con un NONP di carattere molto particolare siccome nella sua parte distintiva (ormai l'elemento descrittivo è l'acronimo: ONLUS) si nota il nome comune *AMICO* attaccato all'acronimo enologico *DOC* che naturalmente potrebbe significare la *denominazione di origine controllata* ma in questo caso è più probabile che con esso si intenda il suo significato formatosi dopo la lessicalizzazione: *doc* 'vero, autentico' (TC).

[115] Non è l'unico onimo del genere. Il NONP acronimico ASSOCIAZIONE RABBÌ – RACCOLTA AIUTI BAMBINI BISOGNOSI INTERNAZIONALI ONLUS riduce il lungo nome alla sigla *RABBÌ* che inutilmente assomiglia alla parola *rabbi* 'dottore della legge ebreo' (TC).

vero significato, qualunque esso sia, questo NONP permette di capire quanto veloce e negativa può essere la nostra reazione nei confronti del nome sconosciuto, ma fortemente vicino nella forma alla denominazione omonimica definitivamente più riconosciuta. Si può quindi aspettare che molti destinatari del messaggio onomastico del genere si sarebbero sentiti allarmati con una potenziale attività dell'organizzazione prima della verifica su qual è la sua vera *mission*. Questo caso permette di capire quanto attenti dovremmo essere nel processo della creazione onomastica: infatti, a questo punto si formula una importantissima osservazione che la denominazione non è soltanto un obbligo amministrativo o un gioco linguistico noncurante, ma è piuttosto una decisione seria e comporta con sé conseguenze rilevanti.

4.3.5. Frasi intere

Al di là dalle varie modificazioni al livello lessicale si notano anche i fenomeni al livello sintattico nei NONP (Gałkowski 2011a: 270–279). Nell'onomastica generale raramente si usano frasi nella funzione di nome proprio[116]. Nella crematonimia commerciale, la sottodisciplina onomastica molto dinamica e giovane (che non ha ancora creato canoni formali tanto rigidi quanto ci sono nell'antroponimia[117] o toponimia), troveremo alcuni casi dell'uso di frase, ma sempre pochi. Innanzitutto si possono prendere in considerazione gli ideonimi. Ovviamente non si avranno problemi nel trovare esempi dei titoli letterari frasali. Basti pensare a *Se questo è un uomo* di Primo Levi o *Il treno ha fischiato* di Luigi Pirandello. Lo stesso vale per i titoli di film: menzionati sopra nell'analisi toponomastica *La vita è bella* di Roberto Benigni e *Io non ho paura* di Gabriele Salvatores oppure *Non ci resta che piangere* di Massimo Troisi e Roberto Benigni. Inoltre i titoli delle canzoni, spesso per l'uso dei versi tratti dai loro testi, hanno le forme delle frasi: *Volevo scriverti da tanto* di Mina, *A far l'amore comincia tu* di Raffaella Carrà o *Theo, wir fahr'n nach Lodz*[118] '*Theo, andiamo a Łódź*' [trad. dell'aut.] di

[116] Questi casi rari sarebbero cognomi come *Dire*, *Dicevi*, *Corsi* e simili, però sono soltanto le apparenze linguistiche e l'etimologia non ci lascia dubbi: *Dire* non è l'infinito ma deriva da *Di Re*, *Dicevi* non è la seconda persona singolare dell'imperfetto ma deriva da *di Cevo* (Cevo – un paese in Bresciano) e *Corsi* non è la prima persona singolare del passato remoto ma deriva da *Bonaccorso* 'ben arrivato' (Caffarelli 2014: 122).

[117] Con alcune eccezioni, se si pensa al fenomeno di nick/login/pseudonimi di Internet, ricchi di varie forme della creatività linguistica, ogni tanto basati anche sulle forme analitiche frasematiche (*Czekam na dojrzałego* 'Aspetto un maturo', *Szukam męża* 'Cerco marito', ecc.) (Naruszewicz-Duchlińska 2003: 90).

[118] Questo titolo è assai particolare. La canzone scritta in tedesco e cantata da una cantante d'origine greca Vicky Leandros, è molto popolare in Germania fino a oggi. Pochi abitanti della città polacca Łódź si rendono conto di quanto la loro città è popolare grazie all'uso del toponimo *Łódź* (*Lodz*) nella canzone (alcuni tedeschi visitano la città proprio grazie al suo testo). Poche persone sanno che la canzone ha le origini novecentesche ebraiche legate alla minorità ebraica che visse numerosa in quel periodo in tutta la Polonia, ma specialmente a Łódź e dintorni (il titolo originale fu *Icek, chodź ze mną do Łodzi* [*Icek, andiamo a Łódź*] (Ratecka 2008: 497–498; Pawłowski 2009: 11; Gumola, Pawłowski 2012: 6–7; Zeh 2008: 335). *Icek*, l'ipocoristico di nomi *Izaak*/*Icchak* (Dacewicz 2008: 56; Izaak 2012) o *Ignacy* (ZI; ICPL). In questo contesto valgono varianti *Izaak*/*Icchak*, tipici nomi maschili di molti ebrei che vissero in Polonia (Dacewicz 2008: 45–46, 56).

Vicky Leandros. Nelle arti figurative pure esiste qualche esempio come quello di René Magritte *Ceci n'est pas une pipe* [*Questa non è una pipa*] o *Ragazza che corre sul balcone* di Giacomo Balla. Lo stesso vale per i crematonimi commerciali o i transonimi come *Katarzyna Cichocka La Vita E Bella* [la scrittura originale] – il riferimento al film di Benigni nel nome di un magazzino cosmetico polacco (PF), o le frasi quotidiane che attirano l'attenzione del potenziale cliente: *Fai da te? Vieni da me!*, il nome di una falegnameria (PG), il parrucchiere *Tagliati per il Successo* (Gałkowski 2011a: 275). Per quanto riguarda i crematonimi sociali, analizzati nelle ricerche precedenti, un esempio del crematonimo definito come frasematico enunciativo è il nome di una fondazione *Poznaj Swoją Ojczyznę* '*Conosci la Tua Patria*' [trad. dell'aut.] (Gałkowski 2011a: 274–279).

La frase di solito ha un'altra posizione e funzione. Si tratta degli slogan che accompagnano i crematonimi nelle campagne pubblicitarie[119] (Gałkowski 2011a: 340–347). Non in tutti i casi gli slogan hanno la forma di una frase, però tali tipi prevalgono. Basta ricordare alcuni slogan famosi italiani: *Che mondo sarebbe senza Nutella?* (ormai consiste nel crematonimo); *Chi Vespa mangia le mele* (anche in questo caso il crematonimo è incluso nella struttura del crematonimo); *Cosa vuoi di più dalla vita? Amaro Lucano. Quel tocco italiano* (nella pubblicità del liquore il crematonimo viene persino accompagnato da due frasi: una interrogativa, in seguito viene data la risposta con il nome del prodotto e alla fine con una frase nominale arriva la descrizione esplicita della caratteristica del prodotto). Solo per accennare gli slogan stranieri, si può fare riferimento a quelli che probabilmente senza i loro crematonimi saranno riconoscibili: *I'm lovin' it* di McDonald's o *Just do it.* di Nike. Anche alcune organizzazioni non profit introducono degli slogan nella loro attività pubblicitaria. Una delle più grandi organizzazioni non profit polacche *Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy* '*Grande Orchestra della Carità di Natale*' usa lo slogan *Gramy do końca świata i jeden dzień dłużej* '*Suoniamo fino alla fine del mondo e un giorno di più*' [trad. dell'aut.]. In Italia invece

[119] Secondo la famosa regola di Oscar Wilde (*Non importa che se ne parli bene o male. L'importante è che se ne parli*) alcune marche decidono di promuoversi in un modo originale e controverso, come l'azienda *Exequia* che nel 2019 in Italia ha fatto una serie di pubblicità, tra le quali una frasale: *Il regalo che non potrai rifiutare* accompagnato dall'immagine della bara come se fosse un regalo con fiocco e dalle informazioni ulteriori: FUNERALE COMPLETO A €1.250 E BARA IN OMAGGIO. Anche in Polonia c'era un caso simile. Uno dei più grandi produttori di calzetteria in Polonia Adrian ha creato il billboard con lo slogan conosciuto dalle precedenti azioni pubblicitarie *Adrian kocha wszystkie kobiety* '*Adrian ama tutte le donne'* [trad. dell'aut.] però una volta nel 2015 ha aggiunto la seconda parte, una citazione tratta da una delle più famose poesie di padre Jan Twardowski intitolata *Śpieszmy się* '*Affrettiamoci*': *Śpieszmy się kochać ludzi tak szybko odchodzą* '*Affrettiamoci ad amare le persone se ne vanno così presto*' (Twardowski 1999: 9; Twardowski 2009). Lo slogan è stato scritto accanto a una donna (morta o vedova) appoggiata alla bara con le gambe lunghe in calze autoreggenti.

l'organizzazione Save the Children ha fatto una delle sue campagne con lo slogan *Abbattiamo il muro del silenzio*.

Tralasciando però gli slogan che sono indiscutibili e diffusi, si può tornare alle frasi presenti nei NONP, più produttive nella crematonimia sociale che commerciale. Già tutte le categorie frasali dimostrano la loro diversificazione e numerosità (*Enunciative Affermative* e *Negative* (4.3.5.1.1 e 4.3.5.1.2), *Esclamative* (4.3.5.2), *Volitive* (4.3.5.3), *L'uso del modo condizionale* (4.3.5.4), *L'uso del gerundio* (4.3.5.5), *Frasi impersonali* e *Interrogative* (4.3.5.6 e 4.3.5.7) – i tipi dei NONP frasali sono stati elaborati in base alla *Grammatica italiana con nozioni di linguistica* (Dardano, Trifone 2016: 122–124, 351–359, 443–480).

Tra i fattori per i quali i creatori dei NONP usano le frasi intere nei nomi propri si possono indicare:

1) l'utilità linguistica – basandosi sulla frase, gli autori dei NONP creano allo stesso tempo sia il nome proprio che lo slogan (è ben visibile nelle frasi volitive: ASSOCIAZIONE "TUTELA I TUOI DIRITTI"; INSEGNAMI A VOLARE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; GETTA LE TUE RETI – COOPERATIVA SOCIALE ONLUS);

2) l'illocuzione – il mittente realizza un certo suo desiderio attraverso il messaggio nella forma del NONP (Szczepanowska 2011: 10–13) (OGGI VINCO IO ONLUS; IO SONO ANCORA VIVO; C.A.V.: CENTRO DI AIUTO ALLA VITA "IO VORREI VIVERE – ONLUS");

3) la perlocuzione – attraverso il NONP si cerca di influenzare il destinatario del messaggio (Szczepanowska 2011: 10–13) (ORA PUOI!; ASSOCIAZIONE CULTURALE TEATRALE "REGALATI UN SORRISO"; SCEGLI IL GIUSTO (S.I.G.) – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS);

4) il dialogo crematonimico – partendo dal messaggio nel NONP si prova a coinvolgere i destinatari nel discorso e, di conseguenza, a ottenere la loro risposta in forma verbale (se la dessero, probabilmente ricorderanno il NONP, l'organizzazione), in forma pratica (rispondono contattando l'organizzazione, aiutandola, ecc.) (ETUCOMESTAI; CHI PUÒ DIRLO?).

4.3.5.1. Enunciative

Tra i NONP frasali prima di tutto occorre evidenziare le frasi enunciative. A volte però è difficile distinguere la frase enunciativa da quella al modo imperativo, perché la prima persona plurale dell'indicativo presente e la prima persona plurale dell'imperativo hanno la stessa desinenza *-iamo*. In questa analisi tutti i NONP con i verbi *-iamo* sono stati classificati nella sottocategoria delle frasi volitive (con l'uso del modo imperativo) però senza dubbi possono essere considerate pure come enunciative.

L'uso della frase enunciativa ha come obiettivo "una dichiarazione, un'esposizione, una descrizione di qualcosa" (Dardano, Trifone 2016: 122), quindi una trasmissione di un messaggio in forma di una frase semplice (in alcuni casi, si tratta anche di una frase complessa) che assomiglia, o lo è, a una laconica descrizione dell'attività di un'organizzazione non profit o dei suoi beneficiari.

Le frasi enunciative si suddividono in affermative (chiamate anche positive) e negative.

4.3.5.1.1. Affermative

Le frasi enunciative affermative nei NONP funzionano come testi informativi sull'oggetto dell'attività di un'organizzazione o su persone che approfittano dell'assistenza (ARRIVA ROBIN HOOD, CHIEDIAMO DOVE C'È TANTO, PORTIAMO DOVE C'È POCO ONLUS; IO SONO ANCORA VIVO), ma anche come promesse (ASSOCIAZIONE "TI DARÒ RESPIRO – ONLUS"; ASSOCIAZIONE IL DESERTO FIORIRÀ) o decisioni/affermazioni (OGGI VINCO IO ONLUS; IO VALGO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE).

Nelle frasi affermative si nota spesso l'uso dei pronomi, specialmente *io, mi* e *tu, ti* che introducono la dialogicità[120] nei NONP e l'enfasi del mittente e del destinatario (MI STAI A CUORE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; NEI TUOI OCCHI MI VEDO; TI DO CREDITO; TU SEI MIO FIGLIO ONLUS). Un crematonimo di carattere ancora più dialogico trovato nel materiale ha una forma di risposta che replica a una domanda sottintesa (SÌ SI PUÒ FARE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS); nei NONP i dialoghi del genere domanda-risposta di solito hanno la costruzione inversa: consistono nelle domande e nelle risposte che deve trovare il destinatario (cfr. sottocap. 4.3.5.7).

[120] Minestroni indica la stessa caratteristica della marca di cui i NONP fanno parte (Minestroni 2010: 66).

Tranne la prima e la seconda persona singolare nelle frasi si usano anche dei verbi nella terza persona singolare (CALABRIACCOGLIE – CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI – COOPERATIVA SOCIALE IN LIQUIDAZIONE).

Uno dei casi più interessanti in questa sottocategoria è un certo divario sintattico tra il soggetto e il verbo nei due NONP simili (IO SIAMO – LA GRAVIDANZA, UN VIAGGIO IN DUE ONLUS; IO SIAMO – PROPOSTE E RISPOSTE ONLUS). Dal punto di vista formale non c'è la concordanza tra il soggetto e il verbo (la prima persona singolare del soggetto e la prima persona plurale del verbo). Però se si prende atto della descrizione dell'attività della prima organizzazione e se si presuppone che la seconda abbia simili obiettivi, si capisce subito che le frasi usate nei NONP sono contestualmente corrette siccome si parla di una donna incinta.

L'ultimo aspetto grammaticale che attira attenzione è l'uso prevalente del tempo presente (SCELGO BIO) e occasionale del tempo futuro (ASSOCIAZIONE ED ALLORA SARÀ SEMPRE FESTA PER TE) e del passato (HO AVUTO SETE). Si può presumere che nei confronti dei bisogni che affrontano e cercano di soddisfare molte organizzazioni, la concentrazione sul presente sia la più ragionevole o sottolinei dei provvedimenti in tempo reale. La speranza e una buona prognosi vengono rafforzate con il tempo futuro, mentre il tempo passato enfatizza le azioni compiute o gli stati finiti che, magari non positive, ma hanno dato una spinta all'attività volontaria, *pro pubblico bono*.

4.3.5.1.2. Negative

Nei NONP si possono evidenziare le frasi enunciative negative totali (L'AMORE NON CONTA I CROMOSOMI ONLUS) e parziali (ASSOCIAZIONE NON PIOVERÀ PER SEMPRE) (Dardano, Trifone 2016: 122). Grazie alla negazione si esprime l'obiezione (IO NON CI STO ONLUS), ma anche si offre la speranza (COOPERATIVA SOCIALE NON È MAI TROPPO TARDI) e si dà la promessa (FONDAZIONE JAMES NON MORIRÀ ONLUS).

4.3.5.2. Esclamative

Nel materiale crematonomastico preposto all'analisi si osservano piuttosto le frasi esclamative verbali, personali (ARRIVANO DAL MARE! COOPERATIVA SOCIALE SOC. COOP. A R.L.) e impersonali (SI PUÒ FARE!). Le frasi esclamative nominali nei NONP sono casi più rari (ASSOCIAZIONE COSTRUIRE! ONLUS). L'esclamazione è un'espressione di grido, appello, richiamo che sottolinei la probabilità della realizzazione delle finalità specificate (CE

LA FAREMO! – COOPERATIVA SOCIALE). Le frasi esclamative insieme a quelle interrogative sono le uniche che non riducano i segni di interpunzione (esclamativo e interrogativo) all'interno dei NONP ciò accade quasi sempre nelle frasi enunciative. L'omissione del punto fermo nelle enunciative può essere dovuto ai fattori grafici così come a nuove tendenze nella comunicazione neo-standard. Per quanto riguarda i modi usati nelle frasi esclamative, non solo si costruiscono in base all'imperativo (PARTECIPA!), come il più associato all'esclamazione, ma anche si nota il modo indicativo (È POSSIBILE! IN MEMORIA DI ROSANNA CAPPI).

Nel materiale esemplare con l'asterisco sono stati indicati gli esempi dei NONP del carattere esclamativo non sintattico, ma semantico ("A VOCE ALTA – ONLUS"; ASSOCIAZIONE IL GRIDO ALÈ; ASSOCIAZIONE L'URLO ONLUS; HOP-LÀ COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. A R.L.; SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE FORZA E CORAGGIO A R.L.). In tali casi viene descritto o trasmesso onomatopeicamente un suono che esprime un appello o un incoraggiamento.

4.3.5.3. Volitive

Si distinguono quattro tipi di frasi volitive (Dardano, Trifone 2016: 122–123) che esprimono: comando (imperative), concessione (concessive), desiderio (desiderative) ed esortazione (esortative). Nei NONP si formulano desideri, speranze, auguri (VIVA LA VITA; ASSOCIAZIONE VIVA LA COSTITUZIONE), anche l'esortazione (PARLIAMONE; SCEGLI IL GIUSTO (S.I.G.) – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS). È difficile però distinguere le frasi imperative dalle concessive; nei NONP si stanno permeando (GETTA LE TUE RETI – COOPERATIVA SOCIALE ONLUS; ASSOCIAZIONE DONA UN SORRISO – ONLUS).

Nella lettura dei NONP con le frasi volitive si possono notare delle somiglianze al decalogo, visto che gli autori dei crematonimi si rivolgono molto spesso al destinatario e gli dicono cosa può (IMPEGNATI PER CHI SI IMPEGNA) e cosa non può fare (NESSUNO TOCCHI I BAMBINI), si riferiscono a virtù e ad atti comunemente percepiti come degni di lode (ASSOCIAZIONE "SEGUI IL TUO CUORE"; ASSOCIAZIONE MANGO "NUTRI IL TUO CUORE, ADOTTA UN BAMBINO DEL PARAGUAY"). Nei molti casi il tipo volitivo delle frasi serve a esprimere l'invito al cambiamento (ASSOCIAZIONE GESÙ TI AMA, APRI IL TUO CUORE A DIO ONLUS) o al sostegno (ASSOCIAZIONE "AIUTIAMOLI A SOGNARE" ONLUS).

Dal punto di vista formale i mittenti che si rivolgono ai destinatari usano la seconda persona singolare (ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO "AIUTA TUO FRATELLO") o la prima persona plurale (ASSOCIAZIONE PENSIAMO POSITIVO – VEN), ogni tanto la terza persona singolare o la seconda persona plurale (CHI CI AMA CI SEGUA ONLUS; APRITE LE PORTE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS). Allo stesso tempo si nota sempre la significativa dialogicità dei NONP (ASSOCIAZIONE PRONTO DIMMI).

A questo punto occorre sottolineare che non sempre le frasi presenti nei NONP sono semplici (ASS. ABBATTIAMO LE BARRIERE), capitano anche le frasi complesse (PARLIAMO ASCOLTIAMO PENSIAMO BENE), ciò dal punto di vista linguistico, logico e pratico sorprende e stupisce, poiché i nomi troppo lunghi non risultano funzionali. Vi sono anche le frasi coordinate o due frasi indipendenti, una enunciativa, l'altra volitiva (SIAMO IN REGOLA – LASCIATECI LAVORARE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS).

L'organizzazione METTIAMOCI LE TETTE[121] usa la frase volitiva molto diretta e colloquiale ciò la rende molto particolare e visibile. Di solito i NONP sono più vicini alla norma linguistica, però capitano anche casi come questo appena citato che con il loro carattere colloquiale si distinguono nei lunghi elenchi delle organizzazioni e che si ricordano subito.

4.3.5.4. L'uso del modo condizionale

Secondo Dardano e Trifone (Dardano, Trifone 2016: 357) il modo condizionale esprime l'eventualità che nel caso dei NONP chiamerei piuttosto il desiderio e le frasi condizionali desiderative (C.A.V.: CENTRO DI AIUTO ALLA VITA "IO VORREI VIVERE – ONLUS"; LA SCUOLA CHE VORREI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE). Capitano anche tali casi crematonimici che non tanto usano il modo condizionale, quanto segnalano un'ipotetica possibilità dell'uso della proposizione condizionale che però nei NONP è piuttosto sottintesa (SEI DI FIRENZE SE...; SEI DI MONFALCONE SE...).

4.3.5.5. L'uso del gerundio

L'uso della forma implicita del verbo, il gerundio, è simile alle frasi affermative. Probabilmente i creatori dei NONP lo applicano per esprimere contemporaneità o modalità (Nocchi 2012: 220) delle azioni che vengono compiute dai membri dell'organizzazione, dai beneficiari o da

[121] Il nome originale indica l'attività seria e profonda: "Mettiamoci le Tette nasce nel 2012 per offrire sostegno alle donne colpite da tumore al seno" – cfr. http://www.mettiamociletette.it/associazione/ (ultima consultazione: 29/01/2020).

ambedue (IDEANDO; SCARABOCCHIANDO; “CAMMINANDO CON MICHELA” ASSOCIAZIONE ONLUS). La decisione della scelta del gerundio come la base di un NONP può essere anche motivata dal fatto che nei nomi propri quasi mai si usano tali forme grammaticali, quindi l’idea può sembrare essere una scelta linguistica originale, però, paradossalmente, è abbastanza frequente e in conseguenza non rende un NONP unico.

4.3.5.6. Frasi impersonali

Come nel caso dei NONP basati sulle frasi volitive, leggendo l’elenco di tutti nomi della sottocategoria si ha l’impressione del suo coerente carattere, come se fosse una bacheca per affissioni. La mancanza della forma personale del verbo impone ai NONP il carattere universale del messaggio che debba colpire ogni singolo destinatario (SI PUÒ FARE – SOCIETÀ AGRICOLA COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS; ASSOCIAZIONE “CERCASI UN FINE” ONLUS). Si può dire allo stesso tempo che la mancanza del mittente esplicito è troppo misteriosa e magari i NONP dovrebbero avere i loro mittenti più definiti.

Nei NONP consistenti nelle frasi impersonali (cfr. sez. 12) ne è stato identificato uno che non è corretto dal punto di vista grammaticale: L’AFRICA CHE NON SI APPARTIENE – ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO. Nel NONP è stato usato il *che polivalente* nel contesto sbagliato, cioè nella frase relativa, che dovrebbe essere sostituito dal pronome relativo *alla quale*/*a cui* (TC). Questa denominazione permette di capire che non si evitano gli errori linguistici nemmeno nei nomi propri.

4.3.5.7. Interrogative

I NONP con le frasi interrogative è una sottocategoria minuta ma molto interessante dal punto di vista della crematonomastica. Nella crematonimia commerciale raramente si pongono le domande (PF, PG). Lo stesso vale per la crematonimia sociale però in essa l’uso della domanda sembra molto coinvolgente, apre il discorso sin dall’inizio (CHI PUÒ DIRLO?; ETUCOMESTAI) o incoraggia i destinatari al coinvolgere in un’attività proposta da un’organizzazione (PERCHÈNO?).

4.3.6. Con pronomi

L’uso dei pronomi nella crematonimia commerciale è molto frequente. Sul sito Pagine Gialle ne compaiono migliaia di esempi, di cui alcuni esemplari sono seguenti: IO SONO SARDO; CENTRO ESTETICO COME TU TI VUOI; TE KE VOI RISTORANTE; RICCI E CAPRICCI PARRUCCHIERI LEI & LUI; ELLA PROFUMERIA; DA NOI; NOI SRL; EDIL ERCOLE

SRL “LA NOSTRA FORZA SIETE VOI”; CONSORZIO DI SERVIZI PER LO SMALTIMENTO DEI RIFIUTI E LORO RECUPERI; RISTORANTE A MODO MIO; IL TUO COMPUTER RIPARATO IN 1 GIORNO DALLA CHIAMATA!; OSTERIA CASA VOSTRA; FOTOVOLTAICO PER TUTTI; ALIMENTARI QUESTO & QUELLO; NESSUNO ESCLUSO. Ormai questi pochi esempi ci danno l’immagine della molteplicità dei pronomi personali, possessivi, indefiniti, dialettali, ecc. Nei NONP l’uso dei pronomi è anche produttivo, con certe tendenze però che si definiscono come: l’uso illocutivo delle prime persone (NOI UNITI PER L’AUTISMO; ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO IOTEATRO ONLUS) e perlocutivo delle seconde (ACCANTO A TE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L.; NOI PER VOI – COOPERATIVA SOCIALE), e in generale una stragrande prevalenza dei pronomi personali (ONLUS NOI TU IO; CON LORO E PER LORO), con rari casi differenti (QUELLI DEL BAZAR).

I NONP con pronomi possono contrastare i NONP antroponimici. Quei primi offrono una certa generalizzazione del messaggio e la sua depersonalizzazione, mentre i secondi indicano precisamente beneficiario, patrono o fondatore (cfr. sottocap. 4.2.2). I crematonimi con pronomi contrastano spesso anche all’interno delle loro singole strutture perché vengono spesso abbinati a coppie pronominali opposte che sottolineano l’esistenza di due realtà diverse, prima di tutto di fondatori e volontari o, dal lato opposto, di bisognosi.

4.3.7. Forme aggettivali

Esistono molti NONP che si basano sulle forme aggettivali[122], come ad esempio quelli con i nomi di colori (cfr. sottocap. 4.5.1.5.2). Nella classificazione dei NONP aggettivali non sono stati presentati però molti colori che si possono facilmente ritrovare nella categoria semantica e con l’idea di ampliare la gamma del materiale esemplare ci sono inseriti i NONP con altri aggettivi. Le forme aggettivali usate nei NONP sono descritte a seconda dei gradi (Dardano, Trifone 2016: 216–219).

4.3.7.1. Grado positivo

Dall’analisi del materiale risulta che il grado positivo dell’aggettivo è usato il più spesso. Il più frequente è l’aggettivo *nuovo*/*-i*/*-a*/*-e* (900 NONP) che porta con sé dei significati diversi ma significativi di qualcosa che: “introduce novità rispetto al passato” (TC), che simboleggia

[122] Lo stesso vale ad esempio per gli urbanonimi non ufficiali che grazie alle forme aggettivali chiaramente ed esplicitamente descrivono una realtà urbana (*Kolorowe Osiedle* ‘*Quartiere Colorato*’, *Park Kolejowy* ‘*Parco Ferroviario*’, *Pęknięte Serce* ‘*Cuore Rotto*’, *Wesoły Domek* ‘*Casetta Allegra*’ e altri – Groblińska 2020).

cambiamento, altro periodo, miglioramento della situazione nella vita (NUOVA REALTÀ F.A.I. SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; NUOVA VITA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; NUOVI ORIZZONTI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE). Ovviamente i mittenti che si rivolgono ai bambini o adolescenti come destinatari usano spesso l'aggettivo *piccolo*, probabilmente per adattare le dimensioni nella loro metafora alla prospettiva delle persone minorenni (SCUOLA DELL'INFANZIA PARITARIA PICCOLO MONDO). Capita, similmente alle altre categorie (ad esempio delle frasi volitive – cfr. sottocap. 4.3.5.3), l'uso di una forma del registro colloquiale come l'aggettivo *pazzo* (Ragazzini 1996: 6, 1917) (PAZZA IDEA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS).

4.3.7.2. Grado comparativo

Il grado comparativo è il fenomeno più raro del grado positivo nei NONP, ma non d'importanza inferiore. "Il grado comparativo stabilisce un confronto tra due termini rispetto a una stessa qualità" (Dardano, Trifone 2016: 217). Nei crematonimi sociali l'uso del grado comparativo permette fra l'altro di paragonare lo stato attuale di una situazione in cui un'organizzazione comincia la sua attività con una visione del miglioramento di certe condizioni (PIÙ FELICI; PIÙ SANI E PIÙ BELLI – SOCIETÀ COOPERATIVA COOPERATIVA SOCIALE– O.N.L.U.S.). Nei NONP appare qualche aggettivo irregolare (ASSOCIAZIONE UNA MUSICA MIGLIORE DI ASSISI), però prevalgono aggettivi regolari di maggioranza (PIÙBLU ONLUS), ogni tanto di minoranza (ASSOCIAZIONE SOCIO CULTURALE PIÙ GIOVANI MENO GIOVANI – in questo crematonimo l'aggettivo comparativo di minoranza è accompagnato dalla forma più frequente dell'aggettivo comparativo di maggioranza).

4.3.7.3. Grado superlativo

Il grado superlativo viene usato più raramente. Di solito è in forma assoluta (LA FEDELISSIMA ONLUS), nei pochi casi si nota quella relativa (FONDAZIONE "CARNEVALE DI ACIREALE – IL PIÙ BEL CARNEVALE DI SICILIA"). Grazie all'uso del terzo grado aggettivale gli autori dei NONP e membri delle organizzazioni non profit sottolineano un aspetto dell'attività che a loro giudizio è il più importante o valoroso.

4.3.8. Forme avverbiali

Gli avverbi nei NONP si potrebbero considerare come decisamente meno frequenti degli aggettivi. Vi sono comunque due fenomeni che meritano l'attenzione. Il primo è l'avverbio *meglio* nel grado comparativo, anzi criptocomparativo (privo di un secondo termine di

paragone) come di volta in volta viene definito da linguisti (Folena 1964: 107–120; Antonelli 2016: 88) (PER STARE BENE ASSOCIAZIONE DIABETICI INSIEME PER VIVERE MEGLIO). Il secondo, un caso particolare[123] che aumenta l'importanza di tutta la sottocategoria e non permette di ometterli nella classificazione. Si pensi qui all'avverbio *insieme,* uno degli elementi lessicali usati più spesso nei NONP (1.338 crematonimi con questo elemento nel corpus).

4.3.8.1. INSIEME

"Insieme '1. avv. Esprime in genere i seguenti rapporti: a. compagnia, unione […]; b. unità e compattezza di varî individui o elementi […]; c. contemporaneità, simultaneità di più azioni o situazioni (con il senso dunque di «nello stesso momento», «tutto o tutti in una volta», e sim.) […]; d. reciprocità (con il senso dunque di «l'un l'altro, a vicenda») […]'" (TC). Tutti i significati indicati dal dizionario Treccani si ritrovano nei NONP basati su di essi. L'avverbio è sintatticamente legato al verbo, all'azione o allo stato, e *insieme* sta per le azioni svolte in almeno due persone e pertanto si contrappone alla solitudine della malattia, alla povertà e molti altri fattori che le provocano. Poche persone si ritrovano bene da sole, specialmente in situazioni difficili della vita, perciò emerge una grande necessità di compagnia. Per questo motivo molte organizzazioni di volontariato, che come obiettivo si pongono la lotta contro delle avversità con una persona che ha bisogno della solidarietà, usano nei loro NONP l'avverbio *insieme* (CAMMINARE INSIEME; INSIEME PER LA VITA; ZAPP'IN – ZAPPIAMO INSIEME ONLUS). Inoltre il suo uso significa anche che i membri di un'organizzazione "insieme" perseguono gli obiettivi previsti nello statuto, ecc. e che loro formano un "insieme" che come gruppo può ottenere dei risultati migliori.

Anche nei NONP polacchi l'avverbio *razem* 'insieme' è usato spesso (*Fundacja* ***Razem***; *Fundacja* ***Razem*** *Łatwiej*; *Fundacja* ***Razem*** *dla Afryki*). Lo stesso vale per gli altri paesi: Francia (***Ensemble***; *Vivre* ***Ensemble*** *78*; *Fondation SEVE – SAVOIR ÊTRE ET VIVRE* ***ENSEMBLE***); Inghilterra (***Together*** *For Mental Wellbeing*; *Heads* ***Together***; ***Together*** *Women*); Stati Uniti (***Together*** *We Rise*; *Women Working* ***Together*** *USA*; ***Together*** *Rising*), ecc. Quindi pare che l'uso dell'avverbio *insieme* abbia il carattere universale, multilinguistico.

[123] Infatti, ce ne sono due, però il secondo gruppo avverbiale che rende la sottocategoria importante è descritto all'interno del sottocapitolo *Decomposizione* (4.3.12.1) con la particolare attenzione alle forme avverbiali create con il suffisso *-mente*. Gli avverbi formati con il suffisso *-mente* sono decisamente fra i più frequenti fenomeni linguistici nell'intero corpus studiato.

4.3.9. Diminutivi/vezzeggiativi

I NONP consistenti nei diminutivi o vezzeggiativi similmente all'uso dell'aggettivo *piccolo* (cfr. sottocap. 4.3.7.1) introducono grammaticalmente il significato delle dimensioni minori e pragmaticamente affettuosità e tenerezza. Si riferiscono agli esseri viventi più giovani (ASSOCIAZIONE "IL CUCCIOLO – O.N.L.U.S."; BIMBO CLUB SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE). Fanno sì che la realtà che ci circonda sembri diminuita, addomesticata e più favorevole alle persone e agli altri esseri viventi che hanno bisogno d'aiuto nel grande mondo pieno di gravi problemi.

4.3.10. Onomatopeici

I NONP con gli elementi onomatopeici formano una sottocategoria poco frequente ma definitivamente da prendere in considerazione. Gli onimi onomatopeici che imitano rumori (DC), possono sembrare e persino risultare non futuristi[124], ma piuttosto infantili (Dorren 2019: 45–46), dunque la loro scelta nei confronti del marketing è rara. Nei NONP tali fenomeni linguistici si manifestano nei nomi delle organizzazioni che si occupano di bambini o hanno a che fare con la musica. Uno dei nomi esemplari soddisfa ambedue i criteri ("ZUM PA PA" – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S.) poiché l'organizzazione è l'asilo nido musicale[125].

Si possono distinguere due tipi dei NONP onomatopeici: con le parole onomatopeiche (I MIAO DI RIETI) e con i suoni riportati allo scritto (ASSOCIAZIONE CULTURALE LA FRECCIA AZZURRA… CIUFF… CIUFF).

4.3.11. Metalinguistici

Con i NONP consistenti in elementi metalinguistici intendo tali onimi che usufruiscono dei termini generali che di solito servono alla descrizione dei fenomeni linguistici e in questo contesto formano la base dei NONP.

Nel corpus si trovano degli elementi metalinguistici diversificati e descriventi vari tipi di fenomeni linguistici fra i quali: nomi dei segni grafici (PUNTO E VIRGOLA), forme grammaticali (ASSOCIAZIONE ARE ERE IRE – CIBO PER GIOVANI MENTI), indicanti gli elementi del testo (CAPOVERSO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE), quelli che

[124] L'uso delle onomatopee è tra l'altro un tipico elemento delle poesie futuriste (cfr. *Zang Tumb Tumb* di F. T. Marinetti).
[125] Cfr. http://www.zumpapa.it/ (ultima consultazione: 7/02/2020).

denominano figure retoriche (SYMPLOKÈ – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE), quelli che definiscono lo stile di scrittura (LO SCARABOCCHIO COOPERATIVA SOCIALE).

4.3.12. Giochi grafici

Nell'epoca della comunicazione digitale, soprattutto Internet, i segni grafici e di conseguenza la creatività linguistica segnalano fortemente la loro presenza nel discorso in vari contesti. Tra i linguisti polacchi che nella loro ricerca si occupano di quei fenomeni ci sono ad esempio Burska e Cieśla (Burska, Cieśla 2014a, 2014b, 2019a, 2019b; Burska et al. 2016), Kudra (Kudra 2007: 155–158). Il manuale *Kreatywność językowa w reklamie. Podręcznik nie tylko dla specjalistów* [Creatività linguistica nella pubblicità. Il manuale non solo per gli specialisti, trad. dell'aut.] (Burska et al. 2016) evidenzia giochi grafici come un insieme dei fenomeni linguistici che arricchiscono i testi pubblicitari. La loro classificazione proposta dagli autori del manuale può essere facilmente adottata al materiale crematonomastico. Burska et al. quindi distinguono seguenti tipi di giochi grafici[126]:

1) le parentesi[127] – il loro uso[128] offre la possibilità dell'interpretazione almeno doppia, se non multipla, dell'onimo: ASSOCIAZIONE VO(G)LIAMO VOLARE ONLUS (*voliamo volare* è probabilmente soltanto un raddoppiato messaggio: i suoi mittenti si occupano dell'aeronautica, mentre *vogliamo volare* esprime il loro desiderio riguardante il loro spostamento nell'aria, reale o figurativo); I.I.M. IO S(U)ONO (in questo elemento distintivo del NONP si possono distinguere due seguenti significati: *io sono* 'io sono presente' e *io suono* 'io emetto suoni');

2) l'uso straordinario del maiuscolo[129] – la distinzione con maiuscolo delle lettere singole o sigle attira l'attenzione del destinatario e sottolinea la parte dell'onimo; di solito è usata nelle decomposizioni: Ass. Coltivi…AMO la famiglia (se non notiamo la distinzione grafica della parola *AMO* otteniamo il messaggio *coltiviamo la famiglia* 'ci impegniamo nel conservare la famiglia', se invece il significato dell'onimo viene interpretato secondo gli indizi grafici si ottengono ulteriori sensi: *coltivi/amo la famiglia*

[126] Ne distinguono cinque tipi, compresi i giochi basati sulla relazione del testo con illustrazioni, ma in questa analisi si prendono in considerazione soltanto gli onimi, senza il contesto visuale dei logo, materiali pubblicitari, ecc. (Burska et al. 2016: 145–166).
[127] Chiamata anche la contaminazione grafica (Burska et al. 2016: 35, 145).
[128] Anche nei testi scientifici metalinguistici vi è l'uso delle parentesi come dai linguisti polacchi Burska e Cieśla che la loro monografia sulla creatività linguistica hanno intitolato *Kreatywność językowa w komunikowaniu (się)* '*Creatività linguistica nel comunicar(si)*' [trad. dell'aut.] (Burska, Cieśla 2014).
[129] Alcuni scienziati lo chiamano l'ibrido di lettere (Burska et al. 2016: 147).

‘tu ti impegni nel conservare la famiglia, io sento affetto per la famiglia’); ContaminAzione (in questo caso gli autori del NONP hanno deciso di evidenziare il nodo della contaminazione, quella linguistica, nella forma della lettera *A* maiuscola che unisce due parole all’interno della contaminazione (*contaminA*/*Azione*) grazie a ciò si trasmettono due messaggi diversi su: *contaminazione* ‘inquinamento’ e *contamina*/*azione* che restano difficili da interpretare perché non è chiaro se l’associazione vorrebbe agire pro o contro la contaminazione, ma sicuramente sottolinea una manifestazione del coinvolgimento dell’organizzazione);

3) i simboli – di solito viene usato un elemento grafico che assomigli a un segno di alfabeto (molto spesso questo elemento simboleggia anche il tipo di prodotto, attività, ecc.) e che introduca un NONP al tipo formale misto: linguistico-simbolico (Waniakowa 2003: 19); nei NONP si notano prima di tutto due simboli @[130] e #[131]: @MICI.NET (in questa denominazione il logogramma, detto di solito *chiocciola*, sostituisce la lettera *a*, allo stesso tempo simboleggiando Internet[132], insieme con il dominio web *.net*, e fa riferimento all’attività dell’associazione che tra l’altro si occupa dei problemi con cyber-bullismo o ludopatia ma, in generale, intraprende molte attività per incentivare l’aggregazione giovanile[133]); Associazione “Impregiov@ni” (come nel NONP precedente il simbolo @ sostituisce la lettera *a* con funzione dell’avvicinamento dell’onimo e messaggio ai destinatari giovani[134]); ASSOCIAZIONE # IOSTOCONVOI (di solito l’hashtag viene usato sui social media come Facebook, Twitter, Instagram per la facilitazione della ricerca di un contenuto specifico (Antonelli 2016: 200–201); il suo uso onomastico da una parte rende l’onimo più moderno e originale ma dall’altre parte

[130] A questo punto vale segnalare che il simbolo @ non è soltanto utilizzato nei crematonimi, considerati quelli che ci offrono più libertà nel processo di denominazione. Questo però non è del tutto vero: basta notare che un figlio del calciatore cinese Zheng Zhi è stato chiamato proprio @ (Caffarelli 2014: 25).

[131] L’introduzione di simboli tipici per Internet allarga la prospettiva su tali crematonimi e li situa – oserei costatare – nella comunicazione in italiano digitale, o meglio in e-italiano (Antonelli 2016: 7, 227–230). Si potrebbe dunque pensare alla loro definizione con il termine *e-crematonimo*; Graf ha già proposto più ampio termine, *e-nimo*, (Graf 2003: 639–643; Gałkowski 2011a: 34; Gałkowski 2011b: 111)

[132] Il simbolo viene usato anche da alcuni scienziati nei titoli dei testi metalinguistici, probabilmente con l’intenzione di sottolineare il contenuto legato alle nuove tecnologie, tra le quali Internet, e per enfatizzare la presenza del fenomeno (cfr. l’articolo di Mrozek-Kochanek, *Atrakcyjna klasyk@, czyli o wykorzystywaniu nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych w nauczaniu języka łacińskiego i kultury antycznej* ‘*Atrattiva cl@ssicità ovvero sull’uso delle moderne tecnologie informativo-comunicative nell’insegnamento della lingua latina e la cultura antica*’ [trad. dell’aut.] (Mrozek-Kochanek 2014: 375–388). La decisione del suo acquisto dal MoMA a New York dà un’idea della sua significatività (Bogliolo 2010).

[133] Cfr. http://www.associazioneamici.net/#chi-siamo (ultima consultazione: 8/02/2020).

[134] E non solo poiché @ trasmette anche l’informazione dell’accessibilità del mittente (nel caso dei NONP essi saranno i membri e fondatori di un’organizzazione non profit) sia nel mondo reale che in quello virtuale (sito web, fanpage, ecc.) (Jędrzejczak 2019: 192).

ha un motivo molto pratico[135] come nel caso di quest'associazione: la parte distintiva del NONP viene usata come l'hashtag sul profilo Instagram dell'onlus – in questo modo l'organizzazione non deve inventare altro testo, che assomigli a uno slogan, ma può usare il suo onimo; gli autori dei NONP usano anche altri simboli come quei matematici (LATTE+AMORE=MAMMAMIA, ASSOCIAZIONE UNA LOTTA X LA VITA[136]), segni di interpunzione (INSIEME PER... ONLUS – i puntini di sospensione creano una certa impressione del mistero, della sorpresa) e altri logogrammi (VOI&NOINSIEME).

4) la decomposizione – "l'atto basato sulla divisione delle parole negli elementi significativi. I nuovi componenti permettono di estrarre i nuovi, prima invisibili sensi. La divisione viene effettuata tramite determinanti grafici: trattino, caratteri maiuscoli o spazio: tutti gli elementi, essendo all'interno della parola, la spezzano e grazie a ciò indicano al destinatario la possibilità della nuova interpretazione del messaggio […]" [trad. dell'aut.] (Burska et al. 2016: 152–153); siccome la decomposizione è uno dei più frequenti giochi grafici nei NONP, verrà descritta separatamente nel sottocapitolo seguente (cfr. sottocap. 4.3.12.1).

Dalle analisi in questo sottocapitolo risulta che i giochi grafici non omettono il campo dell'onomastica, o per meglio precisare: della crematonimia, poiché entrambe l'antroponimia e la toponimia sono più codificate, limitate con varie norme amministrative. Eventualmente tali giochi, in questo contesto chiamati forme di carattere neografico (Gałkowski 2011a: 111; Siwiec 2014: 120) si possono notare nell'antroponimia non ufficiale, virtuale nei nick, login e simili (Siwiec 2014: 114–115, 119–120; Naruszewicz-Duchlińska 2003: 89–90, 93; Naruszewicz-Duchlińska 2010: 364–372; Misztal 2010: 127–136; Szymański 2013: 177–205). Sia nei crematonimi che varcano i confini della classica denominazione, sia nei casi particolari antroponimici il mittente è giovane. Gli utenti della lingua più datati, ogni tanto privi del

[135] Si può dire che *l'hashtag* abbia persino la funzione persuasiva (Jędrzejczak 2019: 190).

[136] L'uso del simbolo della moltiplicazione che in questa operazione matematica viene letto come *per* è molto diffuso nella comunicazione Internet e SMS nella lingua italiana (Antonelli 2016: 231, 234). La conoscenza e l'abilità della veloce decifrazione di tali parole, definite come le scritture tachigrafiche (Gheno 2003; Giovanardi 2001: 131) o brachigrafiche (Antonelli 2016: 165–168), come ad esempio: *xké*, *xò*, *xciò* sono oggigiorno indispensabili (Groblińska 2019b: 138). Bisogna comunque ricordare che il loro uso ricorre al Medioevo (Antonelli 2016: 165–166). Inoltre nei crematonimi esemplari è notato anche un altro esempio dell'*informal spelling* (Gheno 2003; Pistolesi 1997: 231): *c* [tʃi]: C-Siamo Onlus [Ci Siamo Onlus]. Per quanto riguarda la grafia, vale la pena notare ancora un fenomeno di riferimento all'alfabeto latino (d'età classica) e l'uso per la scrittura del suono [u] il segno *v* che nell'italiano contemporaneo non si nota quasi mai (TC). Dicendo quasi mai, si deve capire che proprio i casi crematonimici ne fanno eccezioni: nella crematonimia commerciale esiste il celeberrimo marchionimo *BVLGARI* e anche nei NONP esiste un simile caso (ASSOCIAZIONE COMPVTER).

contatto che offrono i media nuovi come Internet, non sarebbero in grado di decodificare tali messaggi – nomi creativi basati sui giochi grafici.

Dunque a che cosa serve il gioco grafico nei NONP? Prima di tutto prova a rendere l'onimo più originale e più visibile e per di più è il sintomo delle nuove tendenze nella comunicazione di oggi (Burska 2019b).

4.3.12.1. Decomposizione

Come è stato già accennato la decomposizione serve a ottenere due elementi significativi attraverso la divisione di un'unità lessicale (*equilibri* = *equi* + *libri*: EquiLibri). Spazio (CON TATTO), puntini di sospensione (Pensieri di.....versi), trattino (PER-DONO – ONLUS) o uso del maiuscolo all'interno dell'unità lessicale superiore (ContaminAzione; Ci IncontriAMO[137]) sono i mezzi grafici che permettono di evidenziare il gioco linguistico al livello della formazione delle parole e a quello semantico (GIRA-SOLE SOCIETÀ COOPERATIVA): il primo superiore (*girasole*) e due secondari (*gira* + *sole*).

Gli autori dei NONP spesso adoperano questa forma di gioco linguistico e le loro idee hanno il carattere uniforme, soprattutto perché la maggior parte dei casi della decomposizione nei NONP approfittano del suffisso e della parola (-)*mente*.

4.3.12.1.1. -mente

Il morfema -*mente*, grazie al quale si forma la parte prevalente degli avverbi italiani, crea una situazione molto conveniente per la creazione dei nuovi NONP. Non è soltanto il suffisso molto produttivo degli avverbi i quali accompagnano nella sintassi i verbi quindi descrivono azioni, stati e nel caso dei nomi delle organizzazioni non profit definiscono il carattere della loro attività. Senza dubbio questo elemento morfologico può essere considerato pure come un'unità lessicale *la mente* del significato "1. l'insieme delle facoltà e attività psichiche dell'uomo, spec. quelle razionali e intellettive […] 2. intelligenza […]" (DC). Seguendo la definizione ci si rende conto subito che *la mente* ci porta ai campi semantici di corpo umano, salute, psiche e simili, è ancora più utile nelle formazioni dei NONP in cui prevalgono gli enti che operano nei settori dedicati ai vari bisogni dell'uomo. Di solito l'uso del suffisso/della parola (-)*mente* viene segnalato graficamente (APERTA/MENTE IL MONDO INTERNO; Diversa-Mente;

[137] Anche la parola *amo* nella desinenza -*iamo* viene ogni tanto usata nelle decomposizioni onomastiche. Ad esempio in Polonia un circolo studentesco dell'Università di Łódź *ItaliAMO* svolge la sua attività scientifica e culturale, nonché pubblica una rivista bilingue (polacco-italiana) di volgarizzazione scientifica "ItaliAMO" (Groblińska, Kowalik 2020: 131).

DolceMente; LIBERA…MENTE) ma non sempre (ALLEGRAMENTE); e ogni tanto viene creato un onimo con la forma plurale (Sposta-Menti).

Il fenomeno si manifesta anche in altri campi onomastici, per es. nell'ideonimia italiano-polacca: fra molti manuali per l'insegnamento della lingua italiana come lingua straniera (L2) ne esiste uno intitolato *Perfetta*mente *e più!* (Jarczyńska, Święcicka 2016) e la sua versione diversa *Perfetta mente!* (Jarczyńska, Święcicka 2019).

Alla fine vale la pena osservare che l'alta frequenza[138] del suffisso *-mente* prima di tutto nella crematonimia è in un certo senso contraria alla tendenza della comunicazione contemporanea italiana in cui si cerca di accorciare al massimo il messaggio e spesso per l'economizzazione del discorso si riduce il suffisso (cfr. ad esempio *veloce* in funzione avverbiale di *velocemente:* "Il tempo è passato così veloce che non me ne sono accorto". – DC).

4.3.12.2. Con cifre

Un caso particolare, non preso in considerazione da Burska et al. nella loro elaborazione dei giochi grafici (Burska et al. 2016: 145–166), è l'uso di cifre che sostituiscono una o più sillabe di parole[139] (3 'tre': AL3TESTE 'altre teste'; 20 'venti': ALTR'E20 'altri eventi/altr'eventi'), oppure sono scritte con lo scopo di accorciare la versione scritta dell'onimo (Antonelli 2016: 165–168) e di arricchirlo (COOPERATIVA SOCIALE 3DUE8). Le cifre vengono anche usate nei NONP, tra l'altro per: sottolineare il carattere recente e aggiornato dell'organizzazione[140] (COOP.LAB 2.0 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; ASSOCIAZIONE ENDO 4.0 – D.E. ONLUS[141]); far parte di un'operazione matematica che di solito non viene usata come elemento di onimi (ASS. "1+1=3"); comporre il risultato, come se fosse di una partita (0-0 ITALIA);

[138] Secondo Watkins l'uso dei suffissi frequenti non favorisce la creazione di un onimo con il potenziale marketing (Watkins 2019: 44) – cfr. sottocap. 5.4.
[139] In alcuni testi linguistici determinato con il termine *goldfish lingo* (Naruszewicz-Duchlińska 2003: 93; Bonheim 1976: 184).
[140] L'espressione *2.0* (ogni tanto scritta: *due punto zero*) nasce nel campo tecnologico e velocemente si adatta in quasi ogni registro della comunicazione contemporanea con funzione dell'aggettivo di significato appunto '*nella sua più recente e aggiornata versione*' (TC). L'espressione sembra essere la continuazione nel suo significato del simbolo 2000 che ancora oggi rimane in alcuni NONP (ASSOCIAZIONE DONNA 2000 & AMICI ONLUS). Viene adottata pure da linguisti; a questo punto si pensa al titolo della monografia evocata qualche volta in questo testo: *L'italiano nella società della comunicazione 2.0* (Antonelli 2016).
[141] *2.0* non è rimasto sufficiente a lungo perciò gli utenti della lingua per sottolineare il carattere sempre più recente hanno cominciato a sottolineare il primato, di qualsiasi cosa a cui si riferivano, con le cifre più alte ciò si nota anche nei NONP (di solito fino a 4.0 dato che generalmente seguono i significati originali, cioè indicanti la tappa dello sviluppo e diffusione di internet) (TC).

rinviare a un frammento della Bibbia (CINEFORUM EZECHIELE 25 17[142]; COMUNITÀ MATTEO 25 ONLUS) o a un altro testo, ad esempio legislativo (ASSOCIAZIONE "LEGGE 2121 ONLUS"); indicare il carattere ecologico e sostenibile di un'organizzazione (ASSISI KM.0 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE[143]).

4.3.12.2.1. Con le date

Tranne le cifre presenti nei NONP in diverse funzioni nel materiale si notano anche molti esempi con l'uso delle date scritte nelle varie forme: la data completa con giorno, mese e anno (LEONARDO 26 SETTEMBRE 2005 COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA; PESCARA DEL TRONTO 24/8/16 ONLUS); la data parziale di solito con giorno e mese (4 LUGLIO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L.; CIRCOLO XXII APRILE – ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE); soltanto l'anno o il secolo (1931 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – IMPRESA SOCIALE; Associazione 9cento); con le cifre arabe (14 GIUGNO); con le cifre romane (ANDALI "XIII AGOSTO"); con l'uso dei numeri cardinali (A.S.D. SOCIETÀ "CANOTTIERI RAVENNA 1873"); con l'uso dei numeri ordinali (CIRCOLO 1° MAGGIO). Le date nell'onomastica prima di tutto servono a commemorare importanti eventi del passato prossimo (ASSOCIAZIONE VITTIME UNIVERSITARIE SISMA 6 APRILE 2009[144]) e remoto (ARCI XXIX NOVEMBRE 44); in minoranza invece sono date future (ASSOCIAZIONE PLANET 2084). Con gli anni si indicano anche le classi (QUELLI DELL'83; ANZIANI '93 – COOPERATIVA SOCIALE).

La presenza delle date nei NONP assomiglia molto al loro uso negli odonimi (nomi di vie, vicoli, piazze e simili – Gałkowski 2012). Sia i NONP che gli odonimi si basano sulle date con il medesimo obiettivo: di commemorare un certo fatto storico più o meno recente, con alcune eccezioni descritte sopra. Tuttavia, soltanto i crematonimi svolgono ancora un'altra funzione: di avviare un'attività che riempia la memoria con le misure pratiche.

---

[142] A prima vista l'ispirazione è biblica, però il contesto cinematografico rende il riferimento prima di tutto cinematografico: gli autori del crematonimo alludono a una scena di *Pulp Fiction* di Quentin Tarantino (1994) (cfr. http://cineforumezechiele.com/about/ – ultima consultazione: 30/07/2021).

[143] Per essere più precisi il neologismo *a km 0* indica un'attività prima di tutto agraria che prevede la vendita dei prodotti nella zona di produzione (TC).

[144] Numerose organizzazioni si riferiscono alle tragedie che hanno arrecato molti danni e provocato vittime mortali. Tranne il terremoto a L'Aquila nei NONP è stata commemorata la caduta della frana nell'invaso della diga di Vajont ("FONDAZIONE VAJONT 9 OTTOBRE 1963 – ONLUS") o la precipitazione di un aereo sull'Istituto Salvemini a Casalecchio di Reno (ASSOCIAZIONE VITTIME DEL SALVEMINI – 6 DICEMBRE 1990).

4.4. Tipi retorici

Dardano e Trifone nella *Grammatica italiana* sostengono che "[i]l moderno linguaggio della pubblicità fa un largo uso delle figure retoriche" e come esempi presentano qualche slogan pubblicitario (Dardano, Trifone 2016: 725). I NONP, come parte integrante della crematonimia e come nomi propri con la funzione di marketing (cfr. cap. 5), sono elementi pubblicitari di un ente non profit e pure comprendono figure retoriche. Esse abbelliscono il discorso, danno la possibilità della differenziazione dal linguaggio corrente e possono provocare nel destinatario l'interesse di un fenomeno diverso o nuovo (Bàrberi Squarotti 2004: 152). Non sorprende dunque il loro uso nei NONP.

4.4.1. Metafora

La metafora, cioè il trasferimento del "significato di una parola o di un'espressione dal senso proprio a un altro figurato, che abbia col primo un rapporto di somiglianza" (Dardano, Trifone 2016: 719); considerata una variante condensata della similitudine (similitudine priva di congiunzione *come*) (Bàrberi Squarotti 2004: 238; Pawelec 2006: 18; Świątek 1998: 15). Insieme alle altre figure retoriche fa parte della nostra vita quotidiana (Lakoff, Johnson 1980; Mrózek 2000: 35–36; Kosecki 2014) e serve per attirare l'attenzione del destinatario (affinché egli la decodifichi e la capisca, Rybarkiewicz 2017: 20–21) e nel marketing per pubblicizzare (Rybarkiewicz 2017: 204–207) un prodotto (Dardano, Trifone 2016: 724–725; Rutkowski 2003: 245; Jaros 2011: 230) sotto forma di un'organizzazione non profit.

I NONP metaforici in vari modi esprimono gli obiettivi che seguono le organizzazioni non profit e i loro beneficiari. Molto spesso questi enti e persone affrontano variegati problemi e desiderano di liberarsene in seguito all'eliminazione delle barriere (SENZA BARRIERE ONLUS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; ORIZZONTI OLTRE LA SIEPE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – IMPRESA SOCIALE; ASSOCIAZIONE ROMPERE LE CATENE). In tale lotta vi è bisogno di una buona compagnia metaforizzata con le figure di angeli, esseri buoni, compassionevoli, potenti (ASSOCIAZIONE NAZIONALE "I NOSTRI ANGELI"). Spesso con il successo comincia una nuova tappa nella vita vista come la "seconda vita", il "secondo capitolo" (RINATA; LA RINASCITA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L.; SAN GREGORIO RINASCE). Sebbene molte persone soffrano carestia, non smettono di sognare una vita migliore. Molti creatori dei NONP basano dunque denominazioni sulla visione di un posto che offre la massima quantità dei sogni e del loro avveramento (IL GIARDINO DEI SOGNI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L.; LA

BOTTEGA DEI SOGNI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS; LA FABBRICA DEI SOGNI ONLUS).

Con la metafora viene anche espresso il modo in cui i cittadini agiscono, ad esempio le *mamme vulcaniche* che combattono per la protezione dell'ambiente e hanno molta energia come vulcani (MAMME VULCANICHE ONLUS[145]).

Nel classico approccio cognitivo di Lakoff e Johnson (Lakoff, Johnson 1980: 7–32) le metafore si dividono in tre categorie secondo cui si possono sistemare gli usi metaforici nei NONP:

1) strutturali – "one concept is metaphorically structured in terms of another" – (LA FABBRICA DEI SOGNI ONLUS; ASSOCIAZIONE ONLUS "IL LAGO DI PANE");

2) di orientamento – "organize a whole system of concepts with respect to one another (…) most of them have to do with spatial orientation" – (ASSOCIAZIONE "FUORIGIOCO ONLUS"; PERIFERIE AL CENTRO; DOWN UP ONLUS);

3) ontologiche – "ways of viewing events, activities, emotions, ideas, etc., as entities and substances" – (DIAMO PESO AL BENESSERE; IL FORNO DELLE IDEE COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS).

4.4.2. Metonimia

Non è la tendenza assoluta ma la metonimia, "la sostituzione di un termine con un altro che abbia col primo un rapporto di contiguità" (Dardano, Trifone 2016: 720, 724), di solito viene usata nei nomi delle organizzazioni che si occupano degli animali (COOPERATIVA SOCIALE AMICI A QUATTRO ZAMPE). Di solito indica l'effetto per la causa e la causa per l'effetto, il contenente per il contenuto, l'autore per l'opera, l'astratto per il concreto e il concreto per l'astratto, la materia per l'oggetto (Dardano, Trifone 2016: 720; Bàrberi Squarotti 2004: 244). Gli autori dei NONP invece per menzionare nelle denominazioni ad esempio cani o gatti, li sostituiscono sovente con zampe (ZAMPE NEL CUORE ONLUS; AMICI DI ZAMPA) o code (INCROCIAMO LE CODE), anche baffi ("BAFFI E CODE" ONLUS) e musi (MUSI

[145] Cfr. https://pl-pl.facebook.com/pg/mammevulcanicheonlus/about/?ref=page_internal (ultima consultazione: 7/04/2020).

SERENI) e pertanto si basano sulla parte per l'intero (SJPPWN). Questi nomi metonimici sono spesso anche personificazioni (ASSOCIAZIONE IL RIFUGIO DELLE CODE FELICI ONLUS) ciò dimostra quanto importanti siano gli animali per molte persone, specialmente quelle coinvolte nella attività nelle organizzazioni del genere. Per di più si vede quanto vicini possano essere i mondi degli uomini e degli animali; tante volte si tratta del rapporto di amicizia, se il fenomeno è considerato dal punto di vista antropologico (ASSOCIAZIONE ZAMPA AMICA) (cfr. sottocap. 4.5.4.4.2).

Ovviamente le metonimie si notano anche in alcuni campi semantici dei NONP come *Malattia* (ASSOCIAZIONE PSO-VIT – UNITI PER LA PELLE). Nel nome preso come esempio la metonimia è sottile e nascosta. Per capirla bisogna analizzare tutti gli elementi del crematonimo, cominciando dall'acronimo composto da due elementi di cui il significato rivela soltanto la descrizione dell'attività dell'associazione[146]. Siccome i membri dell'organizzazione tra l'altro si impegnano nel dare sostegno alle persone malate di psoriasi e vitiligine, questi due elementi iniziali dei nomi delle malattie costituiscono l'acronimo *PSO-VIT*. Ora si capisce facilmente che *la pelle* sostituisce l'intero problema delle malattie della pelle e il suo uso non è letterale ma proprio metonimico.

4.4.3. Ossimoro e antitesi

Il carattere contradittorio di ossimori, "coppi[e] di parole antitetiche che sembrano escludersi una con l'altra" (Bàrberi Squarotti 2004: 287–288), e antitesi, iperonimo per l'ossimoro – una contrapposizione delle idee (Bàrberi Squarotti 2004: 19), può stupire come elemento nei NONP e creare un'impressione di un messaggio falso dato che un autore di un NONP decide di basarsi sulla negazione all'interno della denominazione. Fortunatamente, questo approccio scettico nei confronti di ossimori e antitesi è piuttosto teorico perché in realtà le organizzazioni non profit hanno i loro fini positivamente percepiti dalla società (almeno la loro stragrande maggioranza) e grazie a una figura retorica più originale e meno banale il crematonimo diventa di solito più interessante e il contrasto semantico nella denominazione *de facto* rende un ente più attraente e non meno credibile. Pertanto probabilmente gli ossimori (ASSOCIAZIONE "LE MAMME DEGLI ORFANI"; UNA ZEBRA A POIS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE) e le antitesi (ASSOCIAZIONE IO VEDO CON LE MANI; TI AMO DA MORIRE ONLUS) sono volontariamente usati nei NONP.

[146] Cfr. http://www.anteasemiliaromagna.it/PAGINE-DELLE-ASSOCIAZIONI2/Anteas-Pso-Vit-Parma (ultima consultazione: 7/04/2020).

Di solito il loro uso è equilibrato e semplicemente originale (ASSOCIAZIONE PUNTO FAMIGLIA ONLUS ACCENDI IL BUIO), ma ci sono anche i casi che, come dice il proverbio, camminano sul filo del rasoio e oscillano tra uno scherzo linguistico e limiti del buon gusto (LE SIMPATICHE CANAGLIE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE). Per spiegare meglio il contesto dell'ultimo esempio basta dire che il crematonimo si riferisce a una scuola dell'infanzia.

Ci sono anche dei casi che si avvicinano agli eufemismi (DIVERSAMENTE UGUALI; DIVERSIMAUGUALI ASSOCIAZIONE ONLUS) e che provocano diverse reazioni nella discussione linguistica di cui parlo nel sottocapitolo seguente: *Eufemismo*.

4.4.4. Eufemismo

Eufemismi[147], usati nei NONP, portano con sé una situazione comunicativa complessa. Visto che le organizzazioni non profit sono enti di pubblica utilità che si occupano nella maggior parte dei casi delle persone malate, povere oppure altre che si sono trovate in situazioni di difficoltà o agiscono nell'interesse del miglioramento della situazione in una comunità, occorre presumere che la loro maggioranza usi nelle loro denominazioni eufemismi in buona fede. Grazie a questa figura retorica, attenuante un'espressione troppo cruda (Bàrberi Squarotti 2004: 142), si possono rendere più sottili i messaggi che trattano di argomenti difficili da accettare, come per es. morte (IL PARADISO PUÒ ATTENDERE ONLUS), disabilità (COMITATO ORGANIZZATORE LOCALE SPORT ITALIANI SILENZIOSI[148]), orfanilità (I FIGLI DI NESSUNO). Detto ciò, ci si può aspettare che tali nomi trasmettano messaggi positivi e per di più – che anche la loro ricezione sia positiva, eventualmente – nel peggior dei casi – neutra. È molto probabile perché, come è stato già detto, gli eufemismi rendono un NONP più sottile e, inoltre, nel caso di tali organizzazioni la loro attività è presumibilmente più importante delle sfumature delle loro denominazioni. Tuttavia dall'altro punto di vista ci sono persone che criticano eufemismi e persino se ne offendono, se sono usati nei loro confronti.

A questo punto bisogna ricordare che gli eufemismi, chiamati sinonimicamente l'igiene verbale (Crisafulli 2020), sono sottoposti alla critica sia nella letteratura linguistica (Mattarucco 2017; Antonelli 2016: 61; Crisafulli 2004: 93; Crisafulli 2020), sia nei testi letterari (Levi 1983:

[147] In questo contesto possono essere definiti pure come *calofemismi* (Bàrberi Squarotti 2004: 141–142).
[148] Anche se i più grandi dizionari della lingua italiana non notano tale sinonimo delle parole *sordo* o *sordomuto*, il contesto di questo crematonimo e la storia onomastica della *Federazione Sport Sordi Italia* (già *Comitato Sport Silenzioso Italia*, poi *Ente Nazionale Sordomuti*) confermano che per non dire *sordo* o *sordomuto* si può dire *silenzioso* – cfr. https://it.wikipedia.org/wiki/Federazione_Sport_Sordi_Italia (ultima consultazione: 16/04/2020).

106) e di letterati (Calvino 2007: 154–159) e, in generale, nel discorso pubblico ciò verrà esemplificato in breve. Obiezioni di critici hanno un carattere serio. Si parla prima di tutto del carattere generico e iperonimico degli eufemismi (Mattarucco 2017: 371; Galli de' Paratesi 1973 [1964]), della loro insipidezza (Mattarucco 2017: 371), del loro aspetto ingannevole (Crisafulli 2020) e, alla fine, della loro ipocrisia (Mattarucco 2017: 377–378; Ginzburg 2001: 150). Molto spesso, come gli esempi, vengono presentati i nomi delle professioni che col passar del tempo cambiano, specialmente quelli relativi ai servizi o quelli più umili, comunemente non accettati (Mattarucco 2017: 380; Ginzburg 2001: 149–150; Reutner 2014: 323). Il secondo gruppo rappresentativo, che è più adatto al contesto dei NONP, consiste nella nomenclatura relativa a malattie, disabilità, fragilità (Mattarucco 2017: 378; Ginzburg 2001: 149; Arcangeli 2001: 302). Proprio tali eufemismi risultano i più frequenti nel corpus NONP[149] (ASSOCIAZIONE A.D.A.N. ARTISTI DIVERSAMENTE ABILI E NON; ASSOCIAZIONE ONLUS GENITORI DEI DIVERSAMENTE ABILI; MOVIMENTO PER LA VITA INDIPENDENTE DELLE PERSONE DIVERSAMENTE ABILI).

Da un lato la correttezza politica merita una difesa poiché viene usata nei contesti più difficili e imbarazzanti per l'uomo, insopportabili e a volte inaccettabili. Dall'altro lato però ci sono molte persone, specialmente quelle malate, disabili, ecc., che preferiscono termini precisi (Antonelli 2016: 63) che gli sembrano meno offensivi e semanticamente più chiari (Mattarucco 2017: 379). Loro affrontano delle grandi difficoltà, sono in grado di, per così dire, sostenere il peso del termine diretto. Sono piuttosto confuse le persone sane, abili e piuttosto esse hanno un bisogno maggiore di eufemismo nei confronti dell'argomento difficile e della persona, per usarne uno, svantaggiata.

Si deve anche sottolineare che in generale, nel discorso pubblico si svalutano eufemismi. In molti casi si capisce subito che il loro uso è obliquo e ipocrita. La miglior prova si trova in una fonte di carattere popolare, non scientifico, ma questa volta assolutamente giustificato: la Nonciclopedia in cui il fenomeno degli eufemismi viene ridicolizzato[150]. È un esempio perfetto che dimostra l'approccio di utenti della lingua agli eufemismi. Per di più, enfatizza quanto contraddittori (*frocio – diversamente etero*) ed estremi (*negro – diversamente bianco*) possano essere eufemismi.

[149] Nel corpus ce ne sono 72 NONP eufemistici con un elemento *diversamente*.
[150] Cfr. https://nonciclopedia.org/wiki/Eufemismo (ultima consultazione: 16/04/2020).

4.4.5. Personificazione

La personificazione (o la prosopopea) ha lo scopo di avvicinare certi fenomeni al mittente, di renderli più umani (Bàrberi Squarotti 2004: 337) e di familiarizzarli. Si intendono qua l'ambiente (CIRCOLO ACLI 'TERRA CHE SORRIDE') o la malattia (ASSOCIAZIONE UN ABBRACCIO PER L'ALZHEIMER). L'ultimo esempio del NONP è molto particolare poiché in un certo senso si basa sulla personificazione secondaria. Con il cognome di *Alois Alzheimer* fu denominato un certo tipo di demenza descritta per la prima volta da quello psichiatra tedesco. L'elemento antroponimico *Alzheimer* nel nome della malattia, chiamata *il morbo di Alzheimer* o semplicemente (*la malattia di*) *Alzheimer*, è quindi l'elemento eponimico (Gałkowski 2012). Nel crematonimo analizzato però *Alzheimer* viene in un certo senso rianimato, di nuovo dotato di caratteristiche umane e crematonomasticamente abbracciato, cioè, per essere precisi: secondariamente personificato.

4.4.6. Similitudine

La similitudine, una delle figure retoriche più caratteristiche e tipiche per la poesia dei tempi passati (Bàrberi Squarotti 2004: 437), nella crematonimia sociale non si gode della grande popolarità nonostante ciò viene talvolta ritrovata in alcuni NONP (TU COME ME SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; ASSOCIAZIONE CULTURALE DI PROMOZIONE SOCIALE COME PIACE A ME; ANTICA COME LE MONTAGNE).

Sembra che le comparazioni siano più numerose nella crematonimia commerciale ciò può risultare da un semplice fatto che i crematonimi commerciali sono più numerosi (*Come nelle Favole*; *Clà e Fè Buono Come Il Pane*; *Come Tu Ti Vuoi*; *Maiolo – Il Legno Come Hobby*; *Centro Estetico B Come Benessere*; *Come Prima Autocarrozzeria Di Scialpi Carmelo E C S.A.S.*).

4.4.7. Paronomasia

L'accostamento delle parole che suonano simili o uguali è un tipo di creatività linguistica abbastanza frequente nelle formazioni crematonomastiche sociali italiane. La sua applicazione nei NONP è motivata dal suo carattere originale, la ritmizzazione del crematonimo e raddoppiamento del suo significato; la paronomasia consiste, infatti, "nell'accostare due o più parole che abbiano più o meno somiglianza fonica e significato diverso" (Bàrberi Squarotti 2004: 302) (RISO E SORRISO – ONLUS; MICIAMICI BOLOGNA ONLUS; "RILEGO E

RILEGGO"). I casi particolari sono gli elementi paronomastici e allo stesso tempo omonimi ("L'ISOLA CHE NON ISOLA") o anagrammi (ASSOCIAZIONE NASO SANO).

4.4.8. Intertestualità

Il carattere testuale dei NONP favorisce la loro intertestualità. I loro creatori si ispirano a titoli o citazioni provenienti da vari testi ovvero fonti scritte od orali (Bàrberi Squarotti 2004: 193), di solito di stampo letterario e, in generale, artistico, per trasmettere ai loro destinatari dei messaggi con certi valori e significati consolidati nella nostra cultura.

Pertanto tra i NONP si notano riferimenti ai testi antichi, come *Odi* di Orazio (ASSOCIAZIONE "CARPE DIEM" ONLUS INSIEME PER L'AUTISMO[151]), ai testi filosofici (PANTAREI[152]) o ad altri scientifici (ASSOCIAZIONE POLISPORTIVA DILETTANTISTICA EPPUR SI MUOVE[153]).

Non mancano ovviamente esempi della letteratura mondiale: *I tre moschettieri* di Alexandre Dumas (UNO PER TUTTI, TUTTI PER UNO[154]); *Le avventure di Sherlock Holmes* di sir Arthur Conan Doyle (ALIMENTARE, WATSON![155]) e gli esempi provenienti dal canone della letteratura italiana come la dantesca *Commedia* (E USCIMMO A RIVEDER LE STELLE ..... SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE) o la *Mattina*[156] di Giuseppe Ungaretti

---

[151] Ogni tanto gli elementi intertestuali vengono modificati (CARPE VIAM ONLUS). Siccome questa organizzazione "è nata con il fine di aiutare le persone che si trovano in particolari momenti di crisi a cogliere il proprio sentiero nella vita verso una soluzione delle proprie aree problematiche e un'autentica conoscenza di sé" – cfr. https://www.linkedin.com/in/associazione-carpe-viam-onlus-684698132/?src=aff-lilpar&veh=aff_src.aff-lilpar_c.partners_pkw.10078_plc.Skimbit%20Ltd._pcrid.449670_learning&trk=aff_src.aff-lilpar_c.partners_pkw.10078_plc.Skimbit%20Ltd._pcrid.449670_learning&clickid=x1sRjLyyDxyOU-wwUx0Mo3ERUki0%3AF3U1Tp0Xg0&irgwc=1 (ultima consultazione: 4/04/2020), si può presupporre che la sua denominazione porti all'obiettivo di aiutare le persone in crisi di riprendersi e trovare il coraggio per il ritrovamento della nuova via nella vita.

[152] Per essere precisi, la proposizione *pànta rèi*, anche se attribuita a Eraclito, non è stata notata in nessuno dei suoi testi di cui si dispone (TC).

[153] La famosa frase di Galileo Galilei si dovrebbe considerarla prima come il testo orale, poi come scritto siccome è stata documentata "per la prima volta in un quadro attribuito al Murillo e databile tra il 1643 e il 1645" (TC).

[154] Ciò è interessante, nella traduzione italiana del romanzo francese il motto è inverso, *tutti per uno, uno per tutti*, la sentenza latina *unus pro omnibus, omnes pro uno* ha l'ordine simile a questa nel NONP.

[155] Il crematonimo modifica il famoso detto del detective privato Sherlock Holmes, il protagonista dei famosi gialli di sir Arthur Conan Doyle, che gli è stato attribuito soltanto negli adattamenti cinematografici – cfr. https://www.phrases.org.uk/meanings/elementary-my-dear-watson.html (ultima consultazione: 2/04/2020). Modificandolo l'organizzazione indica il suo obiettivo principale che consiste nel "trasmettere in modo corretto e consapevole il valore del cibo, inteso sia come opportunità di nutrirsi nel migliore dei modi possibili, sia di salvaguardare, attraverso le buone prassi e abitudini, la propria salute e quella dell'ambiente in cui viviamo" – cfr. https://www.alimentarewatson.org/chi-siamo/lidea/ (ultima consultazione: 2/04/2020). I creatori del NONP e della modificazione non sono unici, al mercato editoriale italiano si può trovare una parodia delle avventure di Holmes scritta da Lucio Nocentini in un libro non intitolato diversamente ma *Alimentare, Watson!* (Nocentini 2007).

[156] Il riferimento proprio a questa poesia di Ungaretti ha il significato molto particolare nella descrizione onomastica giacché il NONP racchiude l'intero testo della poesia, composta da due versi.

(CLOWNCARE M'ILLUMINO D'IMMENSO ONLUS). La poesia viene invocata anche attraverso testi dei famosi cantautori, ad esempio di Fabrizio De André e la sua famosa canzone *Khorakhanè* dedicata ai rom nomadi in Italia (sedentarizzati nell'ex-Yugoslavia[157]) (KHORAKHANÈ) e di Lucio Dalla e la sua canzone *L'ultima luna* (ASSOCIAZIONE L'ULTIMA LUNA). La canzone di Dalla, divisa in sette strofe che trattano delle sette lune diverse, dalle quali le prime sei fanno parte di un mondo crudele e ostile, mentre la settima, l'ultima sperimenta un gesto umano, pieno d'empatia, il suo incontro con un bambino che la accoglie, annuncia un futuro migliore[158]. Rimanendo nell'ambito letterario occorre ancora menzionare riferimenti molto frequenti alle fiabe che vengono segnalate nei NONP prima di tutto con la loro parte iniziale, tipica per il genere – *C'era una volta*… (C'ERA UNA VOLTA ... SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE) con eventuali modificazioni o continuazioni (C'ERA UNA SVOLTA –ONLUS– PER L'INFANZIA; C'ERA DUE VOLTE COOPERATIVA SOCIALE A R. L. – O.N.L.U.S.; C'ERA UNA VOLTA UN PRINCIPE DI NOME SAMUELE...[159]). Naturalmente dai testi fiabeschi possono essere ricavati altri frammenti, non solo quello iniziale, come è nel racconto proveniente dalla raccolta *Mille e una notte*: *Alī Bābā e i 40 ladroni* (COOPERATIVA SOCIALE APRITI SESAMO). Parlando dei testi e opere indirizzate prevalentemente ai lettori e destinatari minorenni, si devono prendere in considerazione i film d'animazione, seguitissimi e riconosciutissimi dai bambini. Uno dei suoi esponenti più evocati nei NONP è *Il re leone* di Walt Disney del 1994 (il film animato rinfrescato, digitalizzato e ultimamente, nel 2019, rilasciato di nuovo – IMDB) a cui si riferiscono molti crematonimi consistenti nel motto *hakuna matata* 'non ci sono problemi, senza pensieri' in swahili[160], cantato da due protagonisti Timon e Pumbaa (HAKUNA MATATA ONLUS; HAKUNA MATATA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS). Il film ha i suoi spettatori in tutto il mondo, è molto popolare e apprezzato, quindi non stupisce la frequente scelta del crematonimo che racchiude il motto del film. Ai destinatari minorenni

[157] Cfr. http://www.khorakhanet.it/chi-siamo/ (ultima consultazione: 3/04/2020).

[158] Il testo dell'ultima strofa è quanto segue: "L'ultima luna/La vide solo un bimbo appena nato/Aveva occhi tondi e neri e fondi/E non piangeva/Con grandi ali prese la luna tra le mani, tra le mani/E volò via e volò via/Era l'uomo di domani l'uomo di domani/E volò via e volò via/Era l'uomo di domani l'uomo di domani" – cfr. http://testicanzoni.mtv.it/testi-Lucio-Dalla_16455/testo-L'ultima-luna-1763092 (ultima consultazione: 3/04/2020).

[159] In riferimento a questa denominazione si deve sottolineare che i titoli di principi e principesse attribuiti ai bambini malati non sono casi rari. La Fondazione Gajusz a Łódź ha assegnato a un ospizio stazionario per i bambini un edificio chiamato *Pałac* 'palazzo' e i suoi piccoli pazienti sono titolati appunto "principi" e "principesse" – cfr. https://gajusz.org.pl/dla-potrzebujacych/hospicjum-stacjonarne/; https://gajusz.org.pl/dla-pomagajacych/historie-dzieci/chce-byc-zwyczajnym-chlopcem/; https://gajusz.org.pl/informacje-ogolne/blog/jagienka-325/ (ultima consultazione: 3/04/2020).

[160] Cfr. https://www.significatodi.it/hakuna-matata-significato-hakuna-matata/ (ultima consultazione: 3/04/2020).

vengono anche indirizzati i NONP che fanno riferimento a delle filastrocche (UN, DUE, TRE TOCCA A TE; AMBARABÀ CICCÌ COCCÒ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS).

Gli ultimi ma non meno importanti sono riferimenti ai testi religiosi, come preghiere (NEL NOME DEL PADRE), ma anche testi orali o scritti dagli esponenti della Chiesa cattolica. Nell'analisi dei NONP non sono stati trovati altri esempi che quelli di cui l'autore è papa Giovanni Paolo II, ciò non significa che non esistano altri, però quelli del papa polacco sono sicuramente facilmente riconoscibili e numerosi (TOTUS TUUS ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO O.N.L.U.S.; ASSOCIAZIONE NON ABBIATE PAURA ONLUS[161]). Le testimonianze della sua opera si ritrovano nel materiale crematonomastico talmente numerose che confermano la rilevanza del suo pontificato e atteggiamento (cfr. sottocap. 4.2.2.2.1).

Tutti gli esempi presentati sopra sono solo accenni dell'intertestualità nella crematonimia sociale ma permettono di notare tendenze tra le quali riferimenti ai testi antichi, classici di letteratura mondiale e italiana, letteratura e film, testi religiosi.

4.5. Tipi semantici

I NONP classificati a seconda dei campi semantici permettono prima di tutto di disporre un quadro generale della varietà delle sfere semantiche nel corpus.

Generalmente, i NONP raccolti per questa analisi si possono distribuire in quattro ambiti semantici: *Cultura*, *Natura*, *Religione* e *Uomo*. Ovviamente, la religione è parte imprescindibile della cultura, nonostante ciò viene definita separatamente ai fini di sottolineare la distinzione di credenze, convinzioni e pratiche religiose da altri aspetti della vita culturale di uomo. Appunto, analogamente l'uomo di solito unisce in sé cultura, natura e religione, ma la sua esposizione in una categoria singola enfatizza il carattere antropocentrico di molti NONP.

Le rispettive sottocategorie offrono una vasta gamma di significati: dalla convenzione dei simboli astratti ai valori ordinari dei mezzi di trasporto, da fauna e flora ai punti cardinali, da credenze contemporanee a quelle antiche e alla fine dall'anatomia alle emozioni. I creatori dei NONP dispongono dunque di un vasto repertorio semantico. Sono precisi, quando si riferiscono ai significati dai campi *Sport e hobby* o *Malattia*, poiché spesso tali NONP

[161] L'esortazione presente nei testi del papa Giovanni Paolo II sin dal proprio inizio del suo pontificato e la sua prima omelia esposta il 22 ottobre 1978 – cfr. http://www.vatican.va/content/john-paul-ii/it/homilies/1978/documents/hf_jp-ii_hom_19781022_inizio-pontificato.html (ultima consultazione: 3/04/2020).

descrivono letteralmente il soggetto dell'attività di un'organizzazione. D'altra parte sono meno specifici, quando creano dei NONP semanticamente allontanati dalle caratteristiche tematiche (dal loro soggetto di attività) delle organizzazioni (cfr. sottocap. 4.5.4.2). Tali differenze si delineano grazie a un'altra prospettiva diversa da punti di vista presenti nei capitoli *Tipi onomastici* (4.2), *Tipi formali* (4.3), *Tipi retorici* (4.4) o *Tipi tematici* (4.6).

4.5.1. Cultura

Cultura è una delle quattro categorie del capitolo *Tipi semantici* (4.5). La cultura come nozione è un fenomeno molto ampio, nella mia ricerca limitato alla sua definizione del linguaggio comune (Mattioli 2015) piuttosto stretta (Hańderek 2015: 24, 31), oscillante intorno agli aspetti materiale (opere d'arte, artefatti creati da uomo) e ulteriormente immateriale (simbolici). Occorre dunque specificare che in questa analisi con il titolo del sottocapitolo *Cultura* (4.5.1) si intendono i NONP raggruppati nelle sottocategorie indicanti diversi campi delle realizzazioni culturali di uomo: *Architettura* (4.5.1.1), *Cibo* (4.5.1.2), *Mezzi di trasporto* (4.5.1.3), *Sport e hobby* (4.5.1.4), *Simboli* (*Miti e leggende*, *Colori*, *Altri*) (4.5.1.5).

Vedendo soltanto i titoli delle sottocategorie semantiche, si potrebbe notare una significativa e ben visibile mancanza di pittura o scultura come gli elementi indispensabili della cultura. Giustamente, ma in questo caso il lessico che fa parte di questi due campi semantici non crea basi di NONP. Alcuni riferimenti a queste categorie culturali si studiano, invece, nei sottocapitoli *Antroponimi pubblici di personaggi famosi storici e contemporanei* (4.2.2.2) e *Ideonimi o altri onimi fittizi* (4.2.4). In quest'ultimo vengono descritti esempi dei NONP legati alla letteratura, un altro elemento indiscutibile del patrimonio culturale dell'umanità.

La sottocategoria *Cibo* (4.5.1.2) può provocare una simile impressione del suo vasto campo di applicazione. Pertanto a questo punto si deve precisare che i suoi NONP includono elementi semantici facenti riferimento a prodotti alimentari contrapposti semplicemente agli alimenti non trattati come frutta o verdura (cfr. sottocap. 4.5.2.2).

Sport e hobby (4.5.1.4), cioè attività fisica e intrattenimento pure fanno una parte importante della cultura come aspetti irrinunciabili dello sviluppo culturale dell'uomo.

E dato che nei NONP simboli vengono usati volontariamente (per dare idea delle dimensioni del fenomeno: i NONP consistenti nel cromatonimo verde/-i ammontano a 815 voci), sono pure distinti e per di più differenziati in tre sottoinsiemi minori: *Miti e leggende*, *Colori* e *Altri* (4.5.1.5.1, .4.5.1.5.2 e 4.5.1.5.3).

4.5.1.1. Architettura

Tra gli elementi semantici architettonici si notano tratti del patrimonio storico quali: *torre* (LE DUE TORRI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE), *mulino* (MULINI A VENTO), se non antico, come *acquedotto* (CENTRO SOCIALE AMICI DELL'ACQUEDOTTO), piramide (COOPERATIVA SOCIALE LA PIRAMIDE SOC. COOP. A R.L.), *acropoli* (NUOVA ACROPOLI AIB). Un simile fenomeno viene notato nei NONP creati tramite la transonimizzazione in cui vengono trasposti antroponimi di persone famose (cfr. sottocap. 4.2.2.2), prima di tutto di personaggi storici (con eccezione del caso di papa Giovanni Paolo II e alcuni altri – cfr. sottocap. 4.2.2.2 e 4.2.2.2.1). La spiegazione del fenomeno non è facile. Si può presupporre che i capolavori architettonici come *piramide*, *torre*, *acquedotto* trasmettono i sensi figurativi che ci portano alle possibilità enormi, al potenziale di un'organizzazione. Piuttosto si scelgono gli edifici di grandi dimensioni, alti come *torre* (ASSOCIAZIONE "LE TRE TORRI"), solidi come *pilastro* (CENTRO SOCIALE ANZIANI PILASTRO), massicci come *piramide* (LA PIRAMIDE LAVORO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA – ONLUS). I segni linguistici del genere portano ai destinatari immagini dalle possibilità infinite, della sicurezza, dell'onnipotenza (nel caso delle attività indirizzate ai bisognosi l'iperbole delle potenzialità non sembra esagerata, è usata al fine di dare fiducia, dell'agire, qualsiasi cosa succeda).

Una delle scelte più ovvie e frequenti sembra la parola *faro* (IL FARO COUNSELING–ONLUS). È un punto fisso della segnalazione luminosa usato piuttosto nella navigazione notturna quindi il suo senso figurativo ci porta a dare speranza e fiducia, sostegno nelle situazioni difficili, ecc. Lo stesso vale per *ponte*, spesso con l'attributo *solidale* che rafforza il suo significato (PONTE SOLIDALE), che unisce due punti diversi, quindi dal punto di vista metaforico questo NONP corrisponderebbe sempre all'aiuto, alla cooperazione, al contatto.

Come nel caso della sottocategoria *Cibo* (4.5.1.2), nell'*Architettura* (4.5.1.1) si notano ogni tanto gli elementi linguistici stranieri come *wigwam* (CIRCOLO DI CAMPAGNA WIGWAM DI ARZERELLO), *pagoda*[162] ("LA PAGODA"), *proscenio* ("IL PROSCENIO"). I prestiti greci sono indispensabili. L'influsso dell'arte architettonica greca antica è assai forte e importante che lascia la sua impronta anche in tale campo linguistico e culturale.

[162] *Pagoda* 'costruzione sacra buddista a forma di torre piramidale a più piani, con caratteristico tetto molto sporgente e concavo verso l'alto' (SC).

Il nome di una delle associazioni goriziane 'IL TRULLO', anche se la sua sede è situata all'estremo nord d'Italia nella regione del Friuli-Venezia Giulia, fa riferimento al simbolo della Puglia, un tipo di casa chiamato *trullo* che si può trovare ad esempio ad Alberobello. La motivazione della denominazione così contrastante è semplice: i membri dell'associazione sono pugliesi e svolgono l'attività ricreativa culturale[163].

4.5.1.2. Cibo

La categoria *Cibo* si riferisce a un insieme dei NONP che ha degli elementi lessicali dei quali referenti sono ciò di cui ci si nutre, con la distinzione però fra gli alimenti trattati, pasti (e anche le spezie) e il cibo non trasformato. Tale categorizzazione permette di trovare limiti al confine linguistico delle due categorie vicine (*Cibo* e *Piante* – cfr. 4.5.1.2 e 4.5.2.2); nella seconda troveremo nomi di frutta e verdura).

Sorprendentemente si trovano pochi NONP con un elemento lessicale del campo lessicale *Cibo*. In questo caso non sono elementi così frequenti come potremmo, invece, immaginare. Per darne la prova sono stati verificati i NONP con l'elemento *pane*/*pan* e *sale*: 56 risultati della prima voce e 23 per la seconda. A questo punto vale sottolineare che non sono aspettative stereotipate ma basate su dati reali che mettono in evidenza l'importanza del cibo nella cultura italiana, piuttosto quelli letterari[164] e per es. quelli glottodidattici. Nel manuale di Marin e Magnelli *Nuovo Progetto Italiano 1* (Marin, Magnelli 2015: 5) il primo esercizio nel libro presenta 5 su 19 (26%) simboli della cultura italiana che fanno riferimento al cibo. Lo stesso propongono ai loro studenti Cozzi, Federico, Tancorre, gli autori del manuale *Caffè Italia 1* (Cozzi, Federico, Tancorre 2005: 9), esponendo nel simile esercizio 5 immagini del cibo su 14 (36%) simboli della cultura italiana. Ovviamente, ormai il titolo del manuale è legato al cibo. La percentuale un po' più bassa, ma sempre rilevante, è presa dalle prime pagine della rivista glottodidattica "Italia mi piace[165]" dei quali 5 su 25 (20%) presentano nient'altro che il cibo.

Malgrado la forte presenza del cibo nei testi metaculturali, che potrebbe imporre delle aspettative che il suo ruolo sia similmente significativo nel NONP, gli elementi lessicali del campo *Cibo* sono abbastanza rari e appaiono, eventualmente, nei nomi delle organizzazioni che perseguono gli scopi della promozione e preservazione della cultura agraria, artigianale oppure

[163] Cfr. http://www.circoloiltrullo.it/ (ultima consultazione: 3/01/2020).
[164] Cfr. Capponi-Borawska T., Drotkiewicz A., *Smak kwiatów pomarańczy – rozmowy o kuchni i kulturze* (Capponi-Borawska, Drotkiewicz 2018) o Capponi-Borawska T., *Moja kuchnia pachnąca bazylią* (Capponi-Borawska 2020).
[165] Cfr. http://www.italiamipiace.pl/sub,pl,archiwum.html (ultima consultazione: 3/01/2020).

della lotta contro la carestia. In generale, nel corpus prevalgono le attività di sostegno, solidarietà, promozione sociale e quindi c'è scarso bisogno nella formazione dei crematonimi NONP dell'uso del lessico dalla sottocategoria *Cibo*. Il lessico del genere ha la frequenza molto più alta nei casi della crematonimia commerciale, nei nomi delle aziende o locali gastronomici e negozi alimentari (*Miele Premiata Salumeria*; *Santa Polenta* [sic!]; *Gelateria Cioccolateria Voglia di Zucchero*; *Ristorante Cioccolato di Cammilleri Giuseppe* – PG[166]). Per di più, l'uso del cibo come il simbolo della cultura italiana può essere esagerato, specialmente all'estero. Ad esempio a Bogotà esiste un locale nominato *La Monapizza*[167] che come il logo usa l'immagine di Monna Lisa leonardesca.

Figura 7. L*a Monapizza* – http://lamonapizza.com/ (ultima consultazione: 3/01/2020).

Tornando al corpus, già dal suo campione dei nomi consistenti in sostantivi alimentari risulta che le parole chiave come *pizza* (ANTICA PIZZA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE), *caffè* (CAFFÈ & COMPANY – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS) o *pasta* (MARIOLINA PASTA FRESCA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE) vengano usate, persino nel caso del materiale crematonomastico meno adatto. Nel corpus si notano pure gli elementi lessicali alimentari stranieri in funzione di prestiti nella lingua italiana (ZAATAR). Capitano anche contesti onomastici molto interessanti, contrastanti e ben visibili, come quello di una *caramella buona* che introduce la descrizione dell'attività di un'organizzazione contro la pedofilia (LA CARAMELLA BUONA – ASSOCIAZIONE PER LA LOTTA ALLA PEDOFILIA).

A questo punto può essere ricordata, ormai segnalata, la questione dell'ambito dei NONP consistenti in elementi del campo semantico *Cibo*. Le organizzazioni che scelgono i

[166] Il caso particolare dei nomi di locali di ristoro nel voivodato di Łódź è stato sottoposto alla mia analisi linguistica nella tesi di laurea intitolata *Un'analisi crematonomastica dei nomi delle imprese gastronomiche con un elemento italiano – sull'esempio del voivodato Łódzkie* (Groblińska 2016). Inoltre, in base a questa ricerca ho pubblicato un articolo, *I nomi delle imprese gastronomiche con un elemento italiano nel voivodato di Łódź*, che approfondisce quest'argomento (Groblińska 2019a).
[167] Cfr. http://lamonapizza.com/ (ultima consultazione: 3/01/2020).

nomi descritti sopra sono prima di tutto produttori, ad esempio A.PRO.LAT (ASSOCIAZIONE PRODUTTORI LATTE) DI PADOVA E ROVIGO, o associazioni che promuovono un certo stile di vita di cui uno dei maggiori fattori è il metodo di alimentazione[168] (ASSOCIAZIONE SLOW FOOD FRIULI VENEZIA GIULIA; SOCIETÀ SCIENTIFICA DI NUTRIZIONE VEGETARIANA).

4.5.1.3. Mezzi di trasporto

Nella crematonimia aziendale, quella intesa *explicite* come marketing, vengono usati raramente gli elementi del campo semantico dei *Mezzi di trasporto*[169] e, semmai, funzionano piuttosto come descrittivi e informativi e non creativi e concettuali. I NONP sembrano seguire questa tendenza e dispongono di pochi esempi coll'uso del lessico del campo semantico dei *Mezzi di trasporto* (4.5.1.3). Si può facilmente capire che un'idea di questo tipo della denominazione non si situa fra le prime. Basta paragonare questa categoria semantica con alcune seguenti, come *Animali* o *Piante*, che offrono la quantità dei significati e funzioni ben diversa, ciò verrà descritto nei sottocapitoli corrispondenti. Nonostante la scarsa presenza dei nomi di vari veicoli[170] nel NONP, essi appaiono ogni tanto e la loro scelta pare essere più consapevole dal punto di vista del processo di denominazione. Leggendo la lista dei NONP rappresentativi in questa categoria, si può facilmente notare che l'insieme categoriale è significativamente voluto e uniforme. Vi prevalgono i lessemi rari, se si prende in considerazione il linguaggio quotidiano[171], *rompighiaccio* (IL ROMPIGHIACCIO), *mongolfiera* (LA MONGOLFIERA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS), *locomotiva* (ASSOCIAZIONE LA LOCOMOTIVA). La scelta ha il carattere intenzionale: non vengono usate le parole come *macchina*, *bicicletta* o *motorino*, ma preferibilmente quelle più originali[172], che portano con sé dei sensi metaforici, più profondi e meno espliciti. Tali lemmi sono più visibili nel nome

[168] Oppure della distribuzione del cibo tra i bisognosi (PANE CONDIVISO; FONDAZIONE "SPEZZA IL PANE"). Inoltre, i nomi simili fanno riferimento alla tradizione cristiana perciò alcune denominazioni parallele si noteranno nella sottocategoria *Bibbia* (4.5.3.1).

[169] Come esempi di questo fenomeno crematonomastico abbastanza insolito si possono elencare: *Elba Yacht Assistance*; *Elicotteri Gulfit*; *Mediterraneo Traghetti S.N.C. Di Claudia Nigido*.

[170] Non soltanto veicoli poiché nel corpus stabilito si nota anche la presenza dell'espressione *fermata (di) autobus* (FERMATA D'AUTOBUS ASSOCIAZIONE ONLUS) che per il secondo elemento, ma anche grazie alla sua funzione reale, viene classificata nella categoria dei mezzi di trasporto.

[171] Parlando della loro frequenza si possono considerare risultati del corpus italiano: *rompighiaccio* – 133, *mongolfiera* – 236, *locomotiva* – 1.155, *macchina* – 19.268 (in questo caso si deve particolarmente ricordare che i risultati sono più alti per il motivo dei vari significati della parola, non soltanto quello sinonimico dell'automobile), *bicicletta* – 2.264, *motorino* – 497 (CI).

[172] Il lessico più raro e specifico, e quindi anche più avanzato dal punto di vista glottodidattico, può servire come una perfetta fonte per i corsi di lessico avanzato nell'insegnamento della lingua italiana come straniera (L2). L'idea dell'uso dei materiali onomastici nella glottodidattica ha già accennato Gałkowski (Gałkowski 2006b; Gałkowski 2015b; Gilardoni 2020).

proprio, più distintivi e più facili da ricordare. Ovviamente, capitano nei NONP pure *taxi*, *camper* oppure *auto* però vengono piuttosto usati come elementi della descrizione priva della funzione figurativa; non trasmettono messaggi con il significato doppio. Un caso particolare viene posto coll'uso della parola *scialuppa* (LA SCIALUPPA CRT ONLUS – FONDAZIONE ANTI USURA) che non è molto frequente ma allo stesso tempo la sua funzione metaforica è primaria dato che ormai il mezzo di trasporto è prima di tutto usato in operazioni di salvataggio, quindi non c'è nemmeno bisogno di creare connotazioni, già il primo significato è esplicito nel contesto del NONP.

Occorre sottolineare un altro aspetto semantico dell'uso dei nomi di mezzi di trasporto, cioè la funzione di base dei loro referenti. Infatti, tutti i veicoli servono a trasportare oggetti, passeggeri, ecc. Basandosi su tale simbologia, gli emittenti dei NONP presentati in questo sottocapitolo fanno riferimento, probabilmente inconsciamente e istintivamente, al movimento dei veicoli che metaforicamente trasportano e portano al destinatario (oppure al beneficiario) aiuto, speranza, conforto, sostegno finanziario, ecc. Naturalmente si intendono qui le organizzazioni con lo scopo di solidarietà e sostegno, non quelle di carattere culturale oppure persino quelle che svolgono un'attività piuttosto commerciale).

4.5.1.4. Sport e hobby

È risaputo che lo sport dai tempi antichi svolge un ruolo importante nella cultura italiana e romana (ovviamente anche quella europea e mondiale ma occorre concentrarsi sulla prospettiva del Bel Paese). In passato ebbe maggiormente carattere competitivo, oggi ha piuttosto il ruolo della promozione di un sano stile di vita e in primo luogo fa parte dell'industria di intrattenimento.

La presenza del lessico sportivo oppure quello legato alle attività hobbistiche nei NONP risulta dall'istituzione delle organizzazioni in cui si uniscono delle persone svolgenti certe attività sportive, ricreative. La maggior parte di questi enti sono costituiti dalle associazioni sportive dilettantistiche (ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA GYRO PILATES MODENA; ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA TENNIS TAVOLO LAVIS).

Nei NONP con gli elementi di sport e hobby prevalgono le costruzioni onomastiche semplici ed esplicite. Non si basano sui sensi figurativi, sono semanticamente trasparenti e palesi. Questi NONP consistono nella maggioranza dei casi in nomi delle discipline sportive

(SCHERMA ALTO ADIGE – COOPERATIVA SOCIALE SPORTIVA DILETTANTISTICA) oppure degli atleti dilettanti (RUGBISTI SENESI ONLUS).

Nel corpus preposto alla ricerca non mancano nomi degli sport più popolari (praticati e seguiti[173]) in Italia. Fra l'altro si notino certe discipline, come: calcio (EDUCALCIO ONLUS; ACFD FOOTBALL WOMAN[174]), nuoto (ACTIVA NUOTO ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA), pallacanestro (PALLACANESTRO SASSUOLO), ciclismo (CIRCOLO ANCESCAO IL CICLISTA), tennis (CIRCOLO TENNIS CASALECCHIO), yoga[175] (A.S.D. YOGAFERRARA). Ciò che sorprende e non corrisponde ai dati statistici, è lo scarso numero dei NONP con l'elemento lessicale che indicherebbe lo sport di calcio. Si può sospettare che magari le attività calcistiche vengano nascoste nelle denominazioni delle associazioni polisportive (come accade nel caso dell'organizzazione PALME SPORT ASSOCIAZIONE POLISPORTIVA DILETTANTISTICA). Nei NONP emergono anche le attività di nicchia fra cui gli sport praticati da persone disabili (WHEELCHAIR SPORT FIRENZE).

Malgrado il loro ruolo indispensabile nello sport, i tifosi vengono menzionati esplicitamente nei NONP rarissimamente: la SDT – SCUOLA DI TIFO è l'unico crematonimo nell'intero corpus che consista in un elemento lessicale basato sulla radice *tif-*.

4.5.1.5. Simboli

La nozione di simbolo ("[q]ualsiasi cosa (segno, gesto, oggetto, animale, persona), la cui percezione susciti un'idea diversa dal suo immediato aspetto sensibile […]" – TC), come quella di cultura, è similmente ampia e vasta e necessita la precisazione del suo contenuto, in questa analisi ovviamente quello crematonomastico. Al suo interno si sono cristallizzate le seguenti sottocategorie dei NONP: *Miti e leggende*, *Colori* e *Altri* (4.5.1.5.1, 4.5.1.5.2 e 4.5.1.5.3). Tutti

[173] In ambedue le categorie, in prima linea c'è sempre il calcio. Altri sport praticati spesso sono nuoto, atletica leggera, ciclismo o pallavolo (in base ai dati Istat pubblicati il 19 ottobre 2017, *La pratica sportiva in Italia* [in:] https://www.istat.it/it/archivio/204663 (ultima consultazione: 4/01/2020). Tra i più seguiti si notano tennis, rugby, pallacanestro, automobilismo (in base ai risultati della ricerca della piattaforma StubHub, cfr. *Gli sport più amati: il calcio al primo posto, cresce la passione per il rugby* [in:] https://www.secoloditalia.it/2017/03/gli-sport-piu-amati-il-calcio-resta-al-primo-posto-cresce-la-passione-per-il-rugby/ (ultima consultazione: 4/01/2020).

[174] Conviene sottolineare che anche il calcio femminile è in crescita. Basta notare che dopo 20 anni la Nazionale femminile nel 2019 si è qualificata al Campionato Mondiale in Francia ed è arrivata ai quarti di finale. Per di più e i più grandi club calcistici italiani stanno facendo gli investimenti significativi nelle loro sezioni femminili (Turcato 2018; Morace 2019).

[175] Anche questo sport, o meglio la pratica ascetica (SC), è in crescita negli ultimi anni in Italia (Scalise 2016), ciò riflettono molti NONP con l'elemento *yoga*.

i nomi compresi in questi tre ambiti presentano un grande carico di significati, possono creare una forte impressione su destinatari di tali messaggi crematonomastici simbolici.

4.5.1.5.1. Miti e leggende

Oltre ai simboli classificati nelle sottocategorie *Colori* e *Altri* (cfr. 4.5.1.5.2 e 4.5.1.5.3) rimangono ancora quelli di cui il denominatore comune risulta un elemento fittizio (mitico o leggendario), letterario, però siccome in questa classifica non si distinguono separatamente le categorie letterarie e la letteratura è piuttosto presente in tali sottocategorie come *Ideonimi e altri onimi fittizi* (4.2.4) o *Intertestuali* (4.4.8) nella presente categoria ci si concentra sui nomi con elementi mitici e leggendari. Fra quelli significativi si possono menzionare:

1) *Arcadia* (ARCADIA ONLUS; ARCADIA ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA). La scelta di un posto ideale non sorprende: ormai una sede di ente che svolge la sua attività *pro pubblico bono* può diventare un rifugio, un'oasi e, di conseguenza, i risultati del suo lavoro possono essere considerati come tali: paradisiaci, arcadici;

2) *fenice* (LA FENICE ONLUS PHOENIX STEM CELLFOUNDATION FOR HUMAN LIFE; ASSOCIAZIONE "LA FENICE"). La fenice nei NONP può simboleggiare sia la cura della vita umana e persino il trionfo della vita sulla morte (Eduardo 2007: 130) o la lotta a favore dell'uomo in generale oppure può significare stabilità dell'organizzazione;

3) *ippogrifo* (IPPOGRIFO COOPERATIVA SOCIALE ONLUS; L'IPPOGRIFO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE). Un animale fiabesco, atipico, che può affascinare i destinatari del messaggio più giovani e stimolare la loro immaginazione, e per di più porta con sé delle connotazioni positive; sembra essere sufficientemente ottimistico per capire la sua scelta crematonomastica;

4) *unicorno* (UNICORNO – COOPERATIVA SOCIALE; ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA L'UNICORNO). Il riferimento alla purezza, alla chiarezza può essere considerato come un buon segno della trasparenza dell'attività di un ente e anche dell'innocenza di un uomo (Eduardo 2007: 168–169) come beneficiario di un ente non profit.

Inoltre, si possono notare: *elfo* ("ELFO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE"), *drago* (ASSOCIAZIONE IL SENTIERO DEI DRAGHI) o *gnomo* (ASSOCIAZIONE VIVERE INSIEME – LO GNOMO DI CASE VARESI). Fra i concetti mitologici e leggendari interessanti, in particolare se si prende in considerazione il punto di vista della cultura romanza e non slava, c'è la figura di *Baba Jaga* (BABA JAGA), "[…] il personaggio delle fiabe russe e l'unico che sia conosciuto in tutto il mondo slavo (come figura fiabesca e mitica). È una strega, talvolta per lo più benefica, malgrado il suo orribile aspetto, altre volte però appare da una ferocia implacabile. […] Vive nella foresta, in un'isba che si regge su zampe di gallina […]" (Garzaniti 2019: 55). Oltre alla strega nei NONP viene notata anche la figura del *Babbo Natale* (BABBO NATALE ONLUS), "[…] il vecchio dalla barba bianca, chiamato nei paesi germanici e anglosassoni Santa Claus (corruzione di Sanctus Nicolaus, s. Nicola di Bari)" (TC), e non solo poiché tale equivalente funziona pure nei paesi slavi come Polonia (*Święty Mikołaj*) o Cechia (*Santa Claus* o *Svatý Mikuláš*). San Nicola di Bari (Nicòla di Mira o di Bari) è il personaggio autentico, secondo la tradizione famoso per i suoi miracoli e l'assistenza ai poveri la cui leggenda attraverso i secoli si è trasformata e oggigiorno è un personaggio piuttosto leggendario, raffigurato tradizionalmente con mitra, pastorale e tre sacchetti o palle d'oro (Sanfrancesco 2020), ma anche commerciale: un vecchio sempre con la barba bianca, vestito in rosso con degli elementi bianchi, seduto accanto all'albero di Natale che dà i regali ai bambini sorridenti.

Fra gli elementi distintivi leggendari emerge *l'Arcadia* (descritta sopra), intanto è possibile notare qualche volta anche *l'Atlantide* (ASSOCIAZIONE CULTURALE ATLANTIDE LA CIVILTÀ PERDUTA) – "il simbolo di una specie di paradiso perduto o città ideale" – DDS. Il riferimento a essa dovrebbe essere quindi simile a quello che riguarda *l'Arcadia*.

4.5.1.5.2. Colori

Un elemento che porta con sé una vasta simbologia, spesso usata *ad hoc*, inconsciamente, è il colore (cromatonimo) nei NONP. Siccome l'occhio di un uomo come organo è in grado di interpretare una vasta gamma di colori, è naturale che essi siano usati nelle varie aree della vita sociale, culturale e simili (Skuza 2014: 279). Il colore, come simbolo, è significativo nei vari

sistemi informativi di codici di segnalazione, nelle arti visive, tra i quali pittura, cinematografia[176], fotografia, moda.

Nelle ricerche scientifiche svolte sul colore vengono evidenziate diverse reazioni dell'uomo a seconda del colore che lo stimola (il rosso che innesca l'energia, eppure l'aggressione, l'azzurro che calma, persino ci fa diventare apatici – Bellantoni 2010: XXI, XXVII; 227–233). Per questo motivo si usufruisce del suo significato anche nelle sfere verbali; questa analisi riguarda ovviamente le denominazioni proprie. Molto spesso il colore come elemento nominativo (scritto od orale) viene trasposto subito al livello visivo di una marca, attraverso il suo utilizzo come il colore di loghi o altri simboli visivi della marca (tra i quali gli interiori dei negozi di una rete commerciale[177]).

Figura 8. *Orange*, logo – https://www.orange.pl/ (ultima consultazione: 6/12/2020).

[176] Uno dei libri che analizza il significato dei colori nei film è quello di Patti Bellantoni *Jeśli to fiolet, ktoś umrze. Teoria koloru w filmie* '*Se è il color viola, qualcuno morirà. La teoria del colore nel film*', conosciuto nella edizione originale, inglese, sotto il titolo *If It's Purple, Someone's Gonna Die. The Power of Color in Visual Storytelling* (Bellantoni 2010). Dal suo contenuto risulta che sia quando si è spettatori, che creatori si deve essere molto attenti al significato e al valore simbolico del colore, poiché esso influenza l'uomo ai livelli del conscio e del subconscio (Bellantoni 2010: XXI-XXIII; 227–233).

[177] In Polonia una delle marche basata nella sua denominazione sul cromatonimo è *Orange* (dall'inglese *orange* 'arancione' – DR), uno dei più grandi operatori della telefonia e comunicazione mobile in questo Paese (appartiene al consorzio *France Télécom*). Sia il suo logo che i gadget promozionali, confezioni, fino agli interiori dei punti di vendita di tutta la rete, sono arancioni. In questo modo viene costruita l'immagine di tutta la marca, chiamata *brand* o *company image*, che crea l'atmosfera (Antonelli 2016: 72–73; 86–93): a prescindere dall'uso verbale del colore, per arrivare a tutto l'*entourage* arancione. Tale rapporto delle sfere verbale e visiva viene definito da Gałkowski come un conglomerato identificativo-comunicativo (Gałkowski 2016: 117). *Orange* crea il rapporto stretto fra il crematonimo e il logo è evidente e contradittorio a ciò che osserva Gałkowski: "Il logo, vicino a un discorso parzialmente psicologico di una marca ha poco in comune con il nome in sé" [trad. dell'aut.] (Gałkowski 2011a: 63). La forza dell'uso del colore ai vari livelli di comunicazione commerciale conferma e riflette l'immagine di un'altra marca concorrente sul mercato di telefonia e comunicazione polacco, *Play*, che pur non avendo il colore nel nome, per distinguersi, usa l'intera identificazione visiva viola. Come casi analoghi in Italia si possono considerare gli operatori *Wind* (la prevalenza dell'arancione) e *TIM* (prima di tutto il colore blu).

Figura 9. *Orange*, punto di vendita, Legnica, Polonia – https://www.galeriapiastow.pl/pl/orange.html (ultima consultazione: 6/12/2020).

Figura 10. Play, logo – https://galeriamlociny.pl/shopinfos/3071-play/ (ultima consultazione: 6/12/2020).

Figura 11. Play, confezione scheda SIM – https://www.play.pl/pomoc/na-karte/startery.html (ultima consultazione: 6/12/2020).

Figura 12. *Windtre*, logo – https://www.windtre.it/ (ultima consultazione: 6/12/2020).

Figura 13. *Windtre*, punto di vendita, Ascoli Piceno, Italia – https://albattente.it/negozio/wind/ (ultima consultazione: 6/12/2020).

Figura 14. *TIM*, logo – http://logok.org/tim-logo/telecom-italia-mobile-logo/ (ultima consultazione: 6/12/2020).

Figura 15. *TIM*, scheda SIM – https://cecedingwrites.wordpress.com/2018/07/06/phoning-in-italy/ (ultima consultazione: 6/12/2020).

La presenza di cromatonimi non vale ovviamente soltanto per la crematonimia, è presente in generale nell'onomastica: nell'antroponimia in nomi di battesimo *(Bianca, Azzurra*[178]), cognomi (*Rossi, Bianchi, Neri*[179]), nella toponimia in nomi di luoghi e geografici[180] (*Colli Verdi* – località nella provincia di Pavia, *Giallo* – località nella provincia di Brescia, *Monte Bianco* – l'oronimo). Oltre agli esempi italiani si possono citare anche tanti nomi stranieri comportanti il riferimento ai colori[181], come: *la Costa Azzurra, le Isole di Capo Verde, Красная площадь* '*la Piazza Rossa*', *Białystok* [*biały* 'bianco'; *stok* 'pendice'], ecc. Tornando però ai crematonimi commerciali, pure in essi i colori formano parti distintive (*Giallo s.r.l.*; *Sexy Shop Online 100 Sfumature di Grigio*[182]; *Onoranze Funebri Rosso*; *Studio Tecnico Dott. Ing. Fulvio Marrone*[183]; *Centro Indaco* – PG[184]). I crematonimi sociali non fanno a questo punto eccezione e comprendono colori nelle loro denominazioni. Molto spesso sono le croci che vengono accompagnate da un attributo coloristico (CROCE BIANCA FRIULANA; CROCE GIALLA; CROCE D'ORO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; CROCE AZZURRA–LANCIANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE), di cui quella più riconosciuta al livello internazionale è ovviamente la CROCE ROSSA con numerose (1.031 notate nel corpus) filiali locali (CROCE ROSSA ITALIANA – COMITATO LOCALE DI ROSSANO; CROCE ROSSA ITALIANA – COMITATO PROVINCIALE DI SIRACUSA). Un caso interessante è il lemma *arcobaleno* che in uno dei NONP (ASSOCIAZIONE CROCE ARCOBALENO) ha funzione dell'aggettivo piuttosto che del sostantivo[185] ciò è abbastanza raro nella lingua italiana, ma ovviamente sintatticamente e lessicalmente possibile. Naturalmente, non solo le croci sono attribuite dai colori nei NONP, ci sono anche oggetti (IL VENTAGLIO ROSA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIACCHE VERDI A.N.GI.V.

---

[178] Cfr. Marcato 2009: 30 e https://www.nostrofiglio.it/gravidanza/nomi-per-bambini/15-nomi-femminili-ispirati-ai-colori (ultima consultazione: 5/07/2020).

[179] Peraltro molto diffusi in Italia: *Rossi* è il n. 1, *Bianchi* – il n. 5 e *Neri* – il n. 91 della classifica dei cognomi più diffusi in Italia (CX; Marcato 2009: 70; Caffarelli 2014: 97–101, 108–109, 118, 133). E sono soltanto i primi esempi classici; se si prendono in considerazione l'etimologia e i cambiamenti fonetici, com'è nel casso del cognome *Russo* (*Rosso*: *u* ← *o*), la presenza dei cromatonimi nell'antroponimia italiana è ancora più evidente. Basta notare che il cognome *Russo* e il n. 2 della classifica menzionata alcune frasi prima (CX).

[180] Numerosi toponimi italiani e polacchi, basati su cromatonimi *rosso, giallo* e *blu*, si possono trovare nella monografia etnolinguistica di Skuza (Skuza 2014: 101–102, 138–139, 241–242).

[181] Oltre ai toponimi ufficiali, anche quelli non ufficiali fanno sovente riferimento ai colori, descrivendo in tal modo la realtà urbana ed enfatizzando le caratteristiche degli oggetti architettonici in una città. A Łódź in Polonia ne esistono molti, p.es.: *Zielony Rynek* '*Mercato Verde*', *Biały Kościół* '*Chiesa Bianca*', *Niebieskie Osiedle* '*Quartiere Azzurro*' (Groblińska 2020: 38, 99, 122, 124, 42, 61, 81).

[182] Questo crematonimo fa pure riferimento all'ideonimo del bestseller inglese, tradotto fra l'altro in italiano, di un romanzo erotico *Cinquanta sfumature di grigio* (James 2012).

[183] Il colore *marrone* è componente sia del cognome che dell'intera denominazione crematonomastica.

[184] Ormai la fonte dei crematonimi, il sito Pagine Gialle, è l'esempio perfetto dell'uso del colore nell'onimo.

[185] "[A]rcobaléno s. m. […] agg. o in funzione appositiva: bandiera a[rcobaleno]" […] (TC).

PROV. BO), piante (ALBERO BLU SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE SOCIO-SANITARIA; IL MELO ROSA), telefoni (nell'approccio metonimico[186]) (CENTRO AIUTO AL MINORE TELEFONO AZZURRO; ASSOCIAZIONE NAZIONALE VOLONTARIE DEL TELEFONO ROSA – ONLUS) o persone (NERO E NON SOLO (ONLUS); NERO A METÀ ONLUS).

Figura 16. Logo e slogan del CENTRO AIUTO AL MINORE TELEFONO AZZURRO – http://www.telefonoazzurro.org/ (ultima consultazione: 18/01/2021).

Figura 17. Logo e slogan dell'ASSOCIAZIONE NAZIONALE VOLONTARIE DEL TELEFONO ROSA – ONLUS – https://www.telefonorosa.it/ (ultima consultazione: 22/06/2020).

Figura 18. Due varianti del logo dell'organizzazione NERO E NON SOLO (ONLUS) – https://www.neroenonsolo.it/ (ultima consultazione: 2/02/2021).

[186] Nella comunicazione pubblica l'espressione *telefono azzurro* vale per la possibilità del contatto telefonico con un assistente che provveda al sostegno dei bambini o degli adolescenti che sono le vittime degli abusi psico-fisici. Nel caso dell'organizzazione ASSOCIAZIONE NAZIONALE VOLONTARIE DEL TELEFONO ROSA – ONLUS gli obiettivi sono simili, anche se il colore del telefono è diverso – cfr. https://www.telefonorosa.it/cosa-facciamo/ (ultima consultazione: 22/06/2020).

4.5.1.5.3. Altri

Nella nostra cultura ci sono anche dei simboli frequenti che al contrario hanno diversa storia, provenienza e significato con i loro referenti nella forma di oggetti ciò li rende dissimili da quelli descritti sopra e vengono classificati come *Altri*. In questa sottocategoria meritano attenzione:

1) *ancora* – è considerata un simbolo di fermezza, di tranquillità e di fedeltà (DDS) (A.B.S. L'ANCORA; L'ANCORA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE), ciò può essere riferito sia alle caratteristiche di un'organizzazione che ai rapporti tra i suoi volontari e beneficiari, alle relazioni nei rapporti sociali o famigliari in generale. Persino l'uso simbolico dell'*ancora* può metaforicamente legarsi alla disabilità (come è nel NONP seguente: ASSOCIAZIONE ANCORA – FAMIGLIE RAGAZZI DISABILI);

2) *clessidra* (ASS. LA CLESSIDRA). Se gli autori dei NONP con l'elemento *clessidra* richiamano consapevolmente il simbolo della morte, dell'eterno trascorrere del tempo e del rovesciamento del tempo (DDS), il suo valore ambivalente è da un lato leggermente deprimente, ma è anche promettente e dà speranza;

3) *rosa dei venti* (ASSOCIAZIONE LA ROSA DEI VENTI; LA ROSA DEI VENTI). Tale simbolo può metaforicamente indicare una certa direzione nella vita: "La mission della Fondazione Rosa dei Venti è accogliere, sostenere e accompagnare minori adolescenti con difficoltà a integrarsi nella società odierna e sul territorio, con modalità di ricerca-azione innovative […][187]";

4) *ventaglio* (IL VENTAGLIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE). L'elemento che in riferimento al suo significato simbolico può portare alle connotazioni della diversità nell'unità;

5) *acchiappasogni* (L'ACCHIAPPASOGNI; ASSOCIAZIONE "L'ACCHIAPPASOGNI – ONLUS"). Il simbolo d'origine americana (CD) può essere usato con un'idea di esporre protezione e conforto come i principali bisogni che i membri di un'organizzazione cercano di coprire nei confronti dei loro beneficiari;

6) *aquilone* (L'AQUILONE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; L'AQUILONE – ONLUS). È possibile che il ventaglio compaia nei NONP come il simbolo di infanzia,

[187] Cfr. https://www.rosadeiventi.org/mission/ (ultima consultazione: 29/06/2020).

negligenza, libertà (in alcuni casi magari parzialmente limitata, se si prende in considerazione che l'aquilone si alza in aria ma sempre trainato con un filo, fisso) (TC).

4.5.2. Natura

La natura, nelle sue definizioni spesso viene contrapposta alla cultura (Hańderek 2015: 24). Più precisamente, in questo sottocapitolo l'approccio a essa è orientato alla sfera biologica: fauna (*Animali*); flora (*Piante*) – appunto, contrapposta alla categoria *Cibo*, che fa parte della *Cultura*; fenomeni meteorologici (*Tempo*) e *Punti cardinali* con elementi geografici.

4.5.2.1. Animali

Da secoli gli animali vengono usati come simboli grafici[188], ciò confermano ricerche araldiche e, parlando dei tempi più recenti, quelle grafiche o marketing. Nel campo dell'onomastica l'analisi dei logonimi[189] conferma frequenti riferimenti onomastico-grafici agli animali. Basta pensare alle marche automobilistiche: *Ferrari* con il cavallo rampante, *Alfa Romeo* con il serpente, *Abarth* con lo scorpione, *Lamborghini* con il toro, *Jaguar*, *Mustang* o *Peugeot* con il leone, ecc. Non sorprende quindi il fatto che anche nel campo dei crematonimi sociali vengono usati i logotipi animaleschi[190] e di conseguenza i nomi di questo campo semantico.

Figura 19. Gli stemmi delle contrade senesi – https://www.ilcittadinoonline.it/palio-contrade/palio-magistrato-e-consorzio-contrari-alle-mascherine-coi-colori-delle-contrade/ (ultima consultazione: 12/06/2021).

[188] Concentrandoci sul campo culturale italiano, si pensa ad esempio alle contrade senesi delle quali soltanto cinque su diciassette non hanno nei loro nomi (urbanonimi o crematonimi, a seconda dell'approccio) un appellativo animalesco (*Nicchio*, *Onda*, *Selva*, *Torre*, *Valdimontone*). Il resto invece sì: *Aquila*, *Bruco*, *Chiocciola*, *Civetta*, *Giraffa*, *Istrice*, *Lupa*, *Oca*, *Pantera*, *Tartuca* e due animali favolosi – *Drago* e *Leocorno*.

[189] Il termine usato piuttosto nella crematonimia commerciale in riferimento ai marchionimi che vengono accompagnati dalla rappresentazione grafica (logo) riconosciuta (nella mia opinione non è il fattore indispensabile) al mercato (Saniewska 2018: 255–256).

[190] Una delle organizzazioni più note nel mondo è *World Wide Fund for Nature* con il suo logotipo rappresentato da un panda.

Figura 20. *Ferrari* – https://www.ferrari.com/ (ultima consultazione: 18/12/2020).

Figura 21. *Alfa Romeo* – https://www.alfaromeo.it/?adobe_mc_ref= (ultima consultazione: 18/12/2020).

Figura 22. *Abarth* – https://www.abarth.it/ (ultima consultazione: 18/12/2020).

Figura 23. *Lamborghini* – https://www.lamborghinistore.com/it/ (ultima consultazione: 19/12/2020).

Figura 24. *Jaguar* – https://www.jaguar.com/market-selector.html (ultima consultazione: 19/12/2020).

Figura 25. *Mustang* – https://www.carlogos.org/car-brands/ford-mustang-logo.html (ultima consultazione: 19/12/2020).

Figura 26. *Peugeot* – https://www.motofakty.pl/artykul/peugeot-historia-marki.html (ultima consultazione: 19/12/2020).

Figura 27. *World Wide Fund for Nature*, https://www.wwf.pl/ (ultima consultazione: 5/07/2020).

Figura 28. ASSOCIAZIONE “LE FARFALLE” ONLUS –
https://www.facebook.com/pg/lefarfalleonlus/about/?ref=page_internal (ultima consultazione: 5/07/2020).

Figura 29. ASSOCIAZIONE MILLEPIEDI ONLUS – http://www.associazionemillepiedionlus.it/ (ultima consultazione: 5/07/2020).

Figura 30. ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA ONLUS “TARTARUGA XYZ” – https://digilander.libero.it/tartarugaxyz/ (ultima consultazione: 5/07/2020).

Figura 31. COCCINELLE AMICI DEL NEONATO ONLUS – https://www.facebook.com/coccinelle.siena/ (ultima consultazione: 5/07/2020).

Figura 32. ASSOCIAZIONE LA VESPA – https://www.euganeamente.it/associazione-la-vespa/ (ultima consultazione: 5/07/2020).

Nel corpus analizzato risultano spesso evocativi la *coccinella* (55 NONP) (COCCINELLE AMICI DEL NEONATO ONLUS; COCCINELLA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; LE COCCINELLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS) e il *gabbiano* (70 NONP) (IL GABBIANO; ASSOCIAZIONE COMUNITÀ IL GABBIANO ONLUS; ASSOCIAZIONE "IL GABBIANO"). Mentre la coccinella viene associata alla fortuna (nella lingua quotidiana all'incontro dell'insetto spesso viene espresso l'augurio *coccinella, che porti fortuna* e non è soltanto un fenomeno tipico per l'Italia, anzi lo stesso vale per Polonia e nella maggior parte dei casi sembra un fenomeno internazionale) (Di Filippo 2018); il gabbiano può invece portare con sé associazioni alla luce (DDS). Nei NONP non mancano poi *rondini* (48 NONP) (CENTRO SOC. CULT. LA RONDINE BALANZANO; COOPERATIVA SOCIALE LE RONDINI; RONDINELLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE); talvolta si manifestano *cicogne*[191] (18 NONP) (LA CICOGNA FRETTOLOSA ONLUS; LA CICOGNA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE) o *tartarughe*[192] (18 NONP) (ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA ONLUS "TARTARUGA XYZ"; LA TARTARUGA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE). Tutti gli animali citati fino a questo punto hanno un denominatore comune: sono positivi. Suscitano il sorriso, possono rendere il destinatario calmo, fiducioso e ottimista.

Interessanti risultano i rapporti che emergono ogni tanto tra i vari tipi di crematonimi, ad esempio nel NONP ASSOCIAZIONE LA VESPA in particolare un utente dell'italiano L2 potrebbe associare l'elemento distintivo del crematonimo con la marca dei motorini Vespa e non con il nome dell'insetto (ma è molto probabile anche nel caso dei madrelingua). Per di più, è molto probabile che un principiante nell'apprendimento della lingua italiana riconosca soltanto il crematonimo che è noto in tutto il mondo senza la comprensione della sua base appellativa. Questo esempio permette di notare quanto forti siano la crematonimia e il marchio dal punto di vista pragmatico: la comprensione al livello crematonomastico può essere più veloce di quella profonda, al livello lessicale. Nel caso descritto valgono ambedue gli approcci linguistici al crematonimo poiché spesso soltanto un'analisi più dettagliata rivela vere informazioni sull'attività di un ente. L'ASSOCIAZIONE LA VESPA non ha a che fare con motorini, ma proprio si occupa della protezione dell'ambiente, territorio e cultura (e nel suo logotipo usa un'immagine dell'insetto vespa[193]). Un altro esempio di nome equivoco, ideonimico-crematonomastico, è la denominazione della SOCIETÀ COOPERATIVA

[191] La cicogna di solito è ritenuta un uccello di buon augurio (DDS).
[192] La tartaruga viene associata alla realtà esistenziale, all'evoluzione naturale e alla longevità (SS).
[193] Cfr. https://www.euganeamente.it/associazione-la-vespa/ (ultima consultazione: 5/07/2020).

SOCIALE IL GATTOPARDO. Purtroppo i registri non chiariscono la vera motivazione della formazione di questo NONP, ma sicuramente si possono indovinarne due: una appellativa, che fa riferimento a una specie di felino, e l'altra transonimica, che si riferisce al romanzo *Il gattopardo* di Giuseppe Tomasi di Lampedusa.

La scelta di alcuni animali, di uno status speciale nella cultura, con specifici significati dal punto di vista simbolico e semiotico, grazie alle loro connotazioni permette di indicare perfettamente e indubbiamente il soggetto dell'attività di un'organizzazione, per es. *formica* che "[n]el linguaggio com., è frequente simbolo e termine di similitudine per la sua industriosa attività: l'operosità delle f.; essere laborioso, previdente come una f." (TC) nel nome dell'organizzazione di utilità sociale (FORMICHE – ORG. NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE).

Si notano anche interessanti giochi linguistici (che sono descritti prevalentemente nei sottocapitoli *Neologismi* e *Decomposizione* – cfr. 4.3.2 e 4.3.12.1) di cui un esempio di contaminazione degli appellativi *coccodrillo* e *grillo*: COCCOGRILLO COOPERATIVA SOCIALE.

4.5.2.2. Piante

Nella categoria *Piante* si osserva che i creatori dei NONP per i loro elementi distintivi scelgono specie di alberi (ASSOCCIAZIONE LA BETULLA ONLUS; ASSOCIAZIONE BAOBAB ONLUS; CENTRO ACCOGLIENZA L'ULIVO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; CENTRO SOCIALE "IL SALICE"; LA QUERCIA COOPERATIVA SOCIALE), fiori (PAPAVERI ROSSI COOPERATIVA SOCIALE; LE PEONIE – COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA; LE MIMOSE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS; LA ZAGARA COOPERATIVA SOCIALE A R.L.), frutta (L'ARANCIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE). Raramente compaiono verdure (PROGETTO BARBABIETOLA ONLUS) o elementi lessicali indicanti altre parti di piante (LE FOGLIE) o i loro insiemi (CIRCOLO LA PINETA ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE E ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA).

Tra le unità lessicali ricorrenti nel corpus si possono considerare il *girasole* (169 NONP) (IL GIRASOLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; IL GIRASOLE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; I GIRASOLI – ONLUS; GIRASOLE ORGANIZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE) e il *melograno* (74 NONP) (IL MELOGRANO –

AMBIENTE E CULTURA DELLA PENISOLA SORRENTINA; IL MELOGRANO ONLUS; IL MELOGRANO D'ORO ONLUS; IL MELOGRANO – ASSOCIAZIONE CULTURALE PER L'AIUTO AI DIVERSAMEN TE ABILI). Fra i motivi del loro uso si possono presupporre quelli simbolici e non solo. Il *girasole* è associato alla luce solare e secondo la tradizione cinese è un cibo di immortalità (DDS). Mentre il simbolismo del *melograno* (il melagrano/la melagrana/il granato – TC) "si collega a quello generale dei frutti con molti semi […], è un simbolo di fecondità, di discendenza numerosa" (DDS). Viene considerato anche il simbolo di produttività, unità del popolo, ricchezza e fertilità (Karimkhan 2014).

4.5.2.3. Punti cardinali

Le differenze economiche o culturali tra il Nord e il Sud dell'Italia sono più che ovvie. Il fenomeno è visibile in molte sfere della nostra vita. Lo illustrano particolarmente due film di Luca Miniero, *Benvenuti al Sud* (2010) e *Benvenuti al Nord* (2012) (IMDB), ma le differenze riguardanti le origini dei protagonisti vengono segnalate molto spesso nel cinema italiano, anche se non sempre sono dei motivi esposti in primo piano[194]. Per quanto riguarda la letteratura si possono indicare titoli di opere ormai classiche come *Cristo si è fermato a Eboli* (Levi 2010) oppure tra quelle più recenti, *Triestini e napoletani: istruzioni per l'uso* (Gilly, Brusaferro 2017), *Saltarello* (Cotoloni 2019). L'argomento è attuale e sembra penetrare ogni aspetto della vita degli italiani, perciò emerge molto spesso. Visto che è una questione complessa e sempre molto viva e attuale, la commentano e la smascherano anche i comici fra i quali Teresa Mannino, siciliana, che ad esempio nel suo spettacolo televisivo *Terrybilmente divagante*, andato in onda il 10 aprile 2012 all'interno del ciclo della Rai2 *One man show*, presenta le differenze proprio tra il Nord e il Sud *e si conferma arbitro ideale in una sorta di match Milano/Palermo*[195]. I suoi colleghi più giovani, i membri della casa di produzione Casa Surace[196] basano la maggior parte dei loro filmati comici sulle differenze proprio tra il Nord e il Sud dell'Italia. Sui social media come Instagram, Facebook o YouTube sono seguiti da oltre un milione di persone. Uno dei loro filmati tipici che riguarda questo argomento si intitola *La Pasqua con un terrone* vs *senza un terrone* (oltre 1,6 milioni di visualizzazioni sul portale

[194] A questo punto si pensa ad esempio ai genitori dei protagonisti de *La meglio gioventù* di Marco Tullio Giordana (2003) (Bartoli, Tronconi 2014: 4,7): il signor Carati è di Milano, mentre sua moglie è di Napoli ciò non è privo di significato nella loro relazione. Inoltre, il cardinale napoletano Angelo Voiello che, svolgendo la funzione del segretario dello stato in Vaticano, tifa per il Napoli nella serie tv di Paolo Sorrentino *The Young Pope* '*Il giovane papa*', 2016 (il titolo della seconda stagione: *The New Pope* '*Il nuovo papa*', 2020).
[195] Cfr. Mannino T., *Terrybilmente Divagante – One man show*, [in:] http://www.rai.it/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-06522864-197c-4aea-84b1-fe7de9967d5c.html (ultima consultazione: 5/01/2020).
[196] Cfr. https://www.casasurace.com/ (ultima consultazione: 5/01/2020).

YouTube[197]) e in un modo ludico mostra differenze culturali nell'approccio a una delle più importanti feste religiose cristiane (che nei nostri tempi cambiano per motivi diversi, religione, economia, tecnologia, cambiamenti climatici e molti altri). L'intero argomento è molto attuale e ha portato Casa Surace all'idea della pubblicazione del libro *Quest'anno non scendo* (Casa Surace 2019) in cui continuano la tematica Nord-Sud.

Il fenomeno è molto vasto e complesso. Se lo volessimo ridurre a una differenza che emerge come quella più evidente, sarebbe quella economica; comunemente e superficialmente il Nord e il Sud dell'Italia si distinguono per motivi finanziari. Il ricco Nord e il povero Sud sono stereotipi di un'opinione corrente. Lo stesso varrebbe per altri territori nel mondo come il Nord e il Sud della Francia, l'Europa e l'Africa, l'America del Nord e del Sud, ecc. Una simile distinzione, piuttosto mondiale che italiana, è basata sull'opposizione tra Ovest ed Est, molto spesso generalizzata: Ovest (come Nord) – sviluppato e ricco *vs* Est (come Sud) – meno avanzato e povero.

Una leggermente vasta spiegazione, ma particolarmente importante, riguardo alla realtà italiana, permette di capire meglio il riferimento ai punti cardinali nei NONP. La parte significativa delle organizzazioni non profit segue gli scopi dell'aiuto e della solidarietà, allora prova a trovare l'aiuto per i più bisognosi. Per questo motivo è possibile notare che il Nord aiuta il Sud (MONDO SUD – un'organizzazione onlus con la sede nel Trentino-Alto Adige), l'Ovest aiuta l'Est (I BAMBINI DELL EST – un'organizzazione di volontariato lombarda), il Settentrione e il Meridione trovano delle aree comuni per la loro collaborazione (ASSOCIAZIONE "NORD-SUD"; NORDSUD – ASSOCIAZIONE CULTURALE E RICREATIVA; LA BOTTEGA GIÙ AL NORD – COOPERATIVA SOCIALE[198]). Nella terza denominazione tra le parentesi si manifesta un fenomeno linguistico molto interessante: invece dell'attributo *meridionale* è stato usato l'avverbio *giù* nella funzione aggettivale. È un tipo di eufemismo, ma la distinzione fra "su" e "giù" può avere allo stesso tempo un certo giudizio. La posizione "in su" è piuttosto positiva e quella "in giù" negativa (Krzeszowski 2003: 36; Zmuda 2016: 176).

[197] Cfr. https://www.youtube.com/watch?v=7nO5hKu4dbc (ultima consultazione: 5/01/2020).
[198] Anche se l'organizzazione segue prima di tutto i concetti dell'economia ecosostenibile, ormai segnala nella sua denominazione che tiene molto alla riduzione delle differenze tra Sud e Nord: "Perché la scelta del nome "La Bottega Giù al Nord"? Perché questa realtà mira a mettere in luce, all'interno dello spazio Bottega e nelle attività rivolte all'esterno, tutti i Sud del Mondo, compreso il Sud Italia, in cui i soci fondatori hanno deciso di investire le proprie energie." – cfr. http://www.labottegagiualnord.it/negozio-prodotti-biologici-matera/ (ultima consultazione: 5/01/2020).

Le differenze geografiche ed economiche risultano ancora più evidenti nei NONP creati grazie al processo della transonimizzazione dei toponimi dei luoghi fuori dall'Italia. È ben visibile nei macrotoponimi che denotano aree meno sviluppate e più povere (cfr. *Toponimi mondiali* – 4.2.1.2).

4.5.2.4. Tempo

Il lessico del campo semantico *Tempo* è usato dato che la situazione meteorologica è facilmente paragonabile con lo stato della salute e del benessere dell'uomo. Inoltre, i fenomeni meteorologici (la temperatura o la pressione atmosferica) hanno un forte impatto sulla nostra condizione perciò sono molto adatti per le organizzazioni che ormai nelle loro denominazioni vorrebbero dare ed esprimere speranza, fiducia, gioia. Nei NONP vengono dunque riportati prima di tutto i fenomeni meteorologici connotati positivamente, belli, piacevoli tra i quali *alba* (ALBA COOPERATIVA SOCIALE), *sole* – anche se meno frequente di quanto se ne potesse aspettare (298 NONP) (RAGGI DI SOLE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; COOPERATIVA SOCIALE IL SOLE CHE SORGE O.N.L.U.S.), *rugiada* (12 NONP) (LA RUGIADA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS), *primavera* (69 NONP) (NUOVA PRIMAVERA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS – NO PROFIT), *arcobaleno* ("L'ARCOBALENO – ONLUS"; ARCOBALENO DONNA – ONLUS; CENTRO ASSISTENZIALE POLIVALENTE "L'ARCOBALENO" ONLUS).

All'*arcobaleno* (260 NONP) non si fanno solo associazioni come a un bello e positivo fenomeno che sorge dopo tempeste ma anche come un importante simbolo nella nostra cultura.

> [È] spesso il simbolo del ponte fra cielo e terra ed esprime sempre e in tutte le regioni una unione, le relazioni, i rapporti fra cielo e terra. […] Spesso è riprodotto nella tradizione cristiana come segno che l'ira divina si è placata e che è stata stipulata una nuova alleanza, che si apre una nuova strada per una nuova creazione protetta dalla divina benevolenza […] (DDS)

Oggigiorno la bandiera arcobaleno (chiamata in inglese Gay Pride Flag199) è il simbolo del Lgbt200 dovuto a un artista e attivista Gilbert Baker ("Il Post" 2015). Nonostante sia

---

[199] Il nucleo *pride* dell'onimo serve a creare altri onimi legati all'attività Lgbt. In molti paesi del mondo intero a giugno si celebra la parata *Pride* (*Week*) che serve a rivendicare l'esistenza delle persone Lgbt, a lottare per i loro diritti. La storia delle parate italiane risale agli anni Settanta e la prima celebrazione della parata ufficiale denominata *Pride* ha avuto luogo nel 1994 a Roma. Da quel momento sempre più città italiane organizzano le parate dell'orgoglio (*pride* 'orgoglio') chiamandole semplicemente Milano Pride, Rimini Pride, Liguria Genova Pride (Russo 2019).

[200] L'acronimo Lgbt (ingl. *lesbian*, *gay*, *bisexual*, *transgender*, it. *lesbiche*, *gay*, *bisessuali*, *transessuali*) che può essere considerato un'abbreviazione di ulteriori acronimi ampliati per ora fino al Lgbtiqa (*i* sta in inglese per *intersex*, in italiano per *intersessuati*/*intersessuali*, *q* sta in inglese e in italiano per *queer*, *a* sta per inglese *asexual* e italiano *asessuato*/*asessuale*). Si vedono e si notano anche Lgbtiqa+ o Lgbt+ (Singh 2021).

comunemente riconosciuto come tale, l'arcobaleno come elemento denominativo nei NONP raramente ci porta alle organizzazioni che rappresentano o coinvolgono le persone Lgbt, piuttosto sono gli enti che forniscono assistenza sociale e sanitaria, e sono legate alla chiesa e fede cristiana.

Ogni tanto capitano gli elementi che in questi crematonimi portano connotazioni del tempo peggiore, come *nuvole* (LE NUVOLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE) o *pioggia* (ASSOCIAZIONE "PIOGGIA CADENTE"). Ovviamente anche nel loro caso il messaggio può risultare positivo giacché le nuvole ci proteggono dal sole e la pioggia porta l'indispensabile, e in molte zone del mondo desiderata, acqua. Negli elementi distintivi dei NONP si prendono in considerazione anche fenomeni più rari ma di un'importanza considerevole, ad esempio *sisma* (GRUPPO SISMA) – con soltanto 6 risultati nell'intero corpus, *onda* (ONDA BLU) – 32 risultati.

4.5.3. Religione

La religione, un altro elemento rilevante della cultura, proprio per la sua importanza viene distinto e al suo interno classificato a seconda dei testi sacri e non a seconda di confessioni. Per merito di tale criterio gli elementi biblici si ritrovano facilmente in una categoria e non vengono distinti fra il cristianesimo (cattolicesimo, protestantesimo, ortodossia, ecc.) e il giudaismo. I sottocapitoli *Bibbia* e *Mitologia* (4.5.3.1 e 4.5.3.2) prevedono quindi riferimenti alle religioni moderne e antiche.

4.5.3.1. Bibbia

Innanzitutto, simboli biblici emergono spesso nei NONP poiché sono indispensabili per la cultura cristiana (anche ebraica). Il riferimento ad essi enfatizza in primo luogo: speranza (TERRA PROMESSA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; EDEN DEI BIMBI ONLUS), misericordia (IL BUON SAMARITANO; "IL CIRENEO – ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO ONLUS"), soccorso (SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE SPORTIVA DILETTANTISTICA – ARCA DI NOÈ O.N.L.U.S.).

A differenza dai NONP elencati e descritti nel sottocapitolo *Agionimi*, fra i quali prevalgono motivazioni della nominazione legati alla fondazione di un'organizzazione delle istituzioni di Chiesa (chiese, parrocchie, oratori e simili), gli enti che si riferiscono ai vari simboli biblici non devono avere necessariamente stretti legami con qualche istituzione religiosa. Ad esempio l'ASS. DAVIDE E GOLIA ONLUS si occupa della riabilitazione

neuropsicomotoria e con il suo nome si è ispirata dalla storia biblica grazie al suo primo paziente, Davide, che come il suo omonimo biblico sta combattendo contro il suo "Golia" che è la malattia che l'ha colpito[201].

4.5.3.2. Mitologia

Anche se nella nostra epoca le credenze degli antichi popoli non sono attuali e trattate come religioni, il loro ruolo nella nostra cultura è indiscutibile e sempre, insieme alla filosofia antica, costituiscono un punto di riferimento molto rilevante per la nostra identità, per il nostro patrimonio. Inoltre, secondo Kosyl la mitologia è una fonte tradizionale per la crematonimia (Kosyl 2003: 374).

4.5.3.2.1. Mitologia greca

Ci si potrebbe aspettare che la mitologia greca, più nota e studiata in tutto il mondo (almeno in quello europeo e in altre aree con forti legami all'Europa), almeno in Italia, l'erede dell'antico mondo romano, fosse meno importante della mitologia romana. Tuttavia anche in questo caso il suo influsso tende a prevalere. I creatori dei NONP fanno riferimenti a simboli, personaggi, significati mitologici piuttosto greci. Fra i personaggi e le caratteristiche che rappresentano emergono tra l'altro:

1) *Psyche* – una fanciulla bellissima, protagonista delle favole mitologiche di cui si innamora il dio dell'amore Eros; Psyche (Psiche) simboleggia anima, soffio, vita (TC), SMTK ("PSYCHE" ASSOCIAZIONE FAMIGLIE PER LA SALUTE MENTALE; CENTRO PSYCHE ONLUS);

2) *Prometeo* – simbolo dei tormenti di una colpevolezza e dello spirito che vuole eguagliarsi all'intelligenza divina (DDS) (ASSOCIAZIONE UNIPRO UNIVERSITÀ PROMETEO; COOPERATIVA SOCIALE PROMETEO ONLUS);

3) *Calliope* – nella mitologia greca, è la musa della poesia (in particolare di quella epica), filosofia e retorica (TC, SMTK) (CALLIOPE ARTE CONTEMPORANEA; CALLIOPE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE);

4) *Icaro e Dedalo* – Icaro, figlio di Dedalo, è il simbolo dell'intelletto divenuto insensato; il tentativo insensato di Icaro simboleggia la nevrosi, la mania di grandezza, la megalomania; Dedalo è il simbolo dell'ingegnosità (DDS) (DEDALO

[201] Cfr. https://www.davideegoliaonlus.it/p/chi-siamo.html (ultima consultazione: 28/05/2020).

COOPERATIVA SOCIALE A R.L. – ONLUS; ICARO COOPERATIVA SOCIALE; LE ALI DI DEDALO ONLUS);

5) *Arianna* – il filo di Arianna rappresenta la ricerca spirituale (DDS) (IL FILO DI ARIANNA VENOSA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; ASS. IL FILO DI ARIANNA);

6) *Hermes* – il protettore e il messaggero, furbo e veloce (TC) (HERMES COMUNICAZIONE E SVILUPPO LOCALE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; HERMES ONLUS);

7) *Pandora*[202] – una donna fatale che per curiosità ha aperto l'orcio di Zeus pieno di tutti i mali (TC) (PANDORA – ASSOCIAZIONE DI DONNE – ONLUS; PANDORA).

4.5.3.2.2. Mitologia romana

Come è stato ormai detto, la mitologia romana è meno presente nei NONP che quella greca. Nonostante ciò ovviamente gli italiani fanno riferimento agli dei romani, dei quali ne emergono per es.:

1) *Aurora* – il simbolo della speranza (DDS) (AURORA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE);

2) *Giano* – il dio delle transizioni, dei passaggi e delle porte; il suo doppio volto significa che sorveglia altrettanto bene sia le entrate che le uscite (DDS) (VOLTI DI GIANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE);

3) *Minerva* – divinità italica, identificata con Atena, dea di artigianato, arte e letteratura (TC, SMTK) (ASSOCIAZIONE FEMMINILE MINERVA);

4) *Venere* (lat. *Venus*) – divinità italica, identificata con Afrodite, dea della primavera e dei giardini e anche della bellezza, amore e fecondità (TC, SMTK) (VENERE ONLUS).

Bisogna notare che gli dèi romani, prendendo in considerazione quelli che si ripetono nei NONP, di solito non corrispondono a quelli greci e viceversa, per es. si nota Minerva, ma raramente identificata con ella – Atena, e lo stesso vale per Ermes e Mercurio.

[202] Nel caso di Pandora ancora una volta torna un'ambiguità onomastica, segnalata già per es. nel sottocapitolo *Animali* (4.5.2.1): è possibile associare prima l'elemento distintivo e transonimico *Pandora* al crematonimo della rete di gioiellerie, conosciuta in tutto il mondo, invece di associarlo a una figura mitologica.

4.5.3.2.3. Mitologia egizia

La mitologia egizia è presente nella cultura europea, insieme alle mitologie greca e romana fa parte del patrimonio religioso e letterario antico. Le sue tracce nei NONP vanno ritrovate con il teonimo della dea *Iside* – la maggiore divinità della mitologia egizia, identificata con diverse dee greche (Demetra, Persefone, Atene, Artemide, Era, Io), moglie e madre esemplare, dea di magia, terra, cielo, mare, natura e oltretomba (TC, SMTK) (COOPERATIVA SOCIALE ISIDE). "[…] Iside si trasformava in rondine, la notte, volteggiando attorno al sarcofago di Osiride, lamentandosi con grida di pianto, fino al ritorno del sole. Simbolo dell'eterno ritorno, annunzia la risurrezione" – DDS.

4.5.4. Uomo

Nella nostra epoca antropocentrica vengono fondate molte organizzazioni non profit concentrate sull'uomo (Borzaga, Fazzi 2000: 28–29). L'aiuto previsto per persone meno abbienti oppure malate è uno dei pilastri del sistema non profit. L'antropocentrismo nei NONP si manifesta attraverso gli elementi lessicali che indicano le parti del corpo di solito colpite dai sintomi di una malattia, i nomi di queste malattie, oltre ai gesti per i quali si intendono soprattutto l'atto d'aiuto, le emozioni, i rapporti interpersonali, famigliari e d'amicizia (il fenomeno dell'amicizia è uno dei più frequenti e significativi elementi dei crematonimi sottoposti a quest'analisi: 3016 NONP sono basati sui sostantivi *amico*/-*a*/-*i*/-(*h*)*e* e *amicizia*).

Le descrizioni delle sottocategorie del campo semantico *Uomo* si trovano nei corrispondenti sottocapitoli.

4.5.4.1. Corpo e gesti

Tutta l'attività non profit concentrata sul sostegno e sulla solidarietà è un grande gesto, il simbolo di aiuto di una comunità. Nei NONP si scoprono diversi gesti di significati diversi ma nella maggioranza racchiusi in messaggi decisamente positivi.

I gesti e le parti del corpo si possono dividere in tre campi semantici minori: parti del corpo (FONDAZIONE ITALIANA FEGATO ONLUS; "FONDAZIONE CINQUE DITA ONLUS"; LA LINFA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE DI SOLIDARIETÀ), gesti che simboleggiano esplicitamente aiuto (ASSOCIAZIONE "MANO NELLA MANO"; A BRACCIA APERTE) e altri gesti (CAREZZE E COCCOLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS; SGUARDI ONLUS). Tali crematonimi sono piuttosto antropocentrici. Dall'altro lato, vengono anche creati i nomi in cui l'attenzione si rivolge verso gli animali

("FONDAZIONE MATTEI – ZAMPA NELLA MANO – ONLUS"). La zampa nella funzione metonimica sarà molto presente proprio nella categoria dei tipi retorici (cfr. sottocap. 4.4.2). Invece le parti del corpo vengono classificate piuttosto nella sottocategoria *Malattia/Parti del corpo colpite da malattia*.

Tornando ancora ai gesti di aiuto, il loro utilizzo è prima di tutto un segno diretto che un'organizzazione va in soccorso di bisognosi (appunto, anche la fraseologia si riferisce al gesto in tale situazione). Per di più tale messaggio dovrebbe essere ben visto dalle persone che contano su enti non profit e inoltre dovrebbe risultare positivo per i potenziali sponsor.

4.5.4.1.1. Emozioni e stati d'animo

Molte organizzazioni non profit (63.719=18,5%[203]) si prendono cura di persone malate, disabili, povere, appartenenti alle minoranze sociali, tutto sommato: quelle che si trovano in difficoltà. Il loro ruolo dunque non significa soltanto offrire un sostegno materiale, ma anche morale. Perciò molto spesso la loro attività significa il dare speranza ciò si riflette nei NONP (324 NONP) (ASSOCIAZIONE "MAESTRI DI SPERANZA"; ASSOCIAZIONE CAMMINO DELLA SPERANZA). A questo punto è opportuno, tuttavia, sottolineare che la struttura crematonimica dei NONP a volte crea curiosi contesti per gli elementi distintivi degli onimi. Come è stato già spiegato, molti NONP sono composti di due elementi onimici generali: distintivo e descrittivo. Interessante è il contrasto che può risultare dall'unione di questi due elementi in certe circostanze semantiche. LA SPERANZA COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA – in questo crematonimo *la speranza* è l'elemento distintivo e *cooperativa sociale a responsabilità limitata* è una parte descrittiva della denominazione. Indubbiamente ogni utente della lingua dovrebbe capire che il secondo elemento è giuridico. Se invece non se ne rende conto, risulta che la speranza offerta nell'onimo dell'organizzazione sia soltanto a responsabilità limitata: **LA SPERANZA** COOPERATIVA SOCIALE **A RESPONSABILITÀ LIMITATA** (cfr. il caso della PAIDEIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R. L. – sottocap. 4.3.1). Naturalmente la speranza non è uguale alla garanzia, ma in tale contesto si forma un messaggio contraddittorio. Questo esempio ricorda che nella creazione dei nomi propri si deve stare sempre attenti. Sono famosi i casi delle paia antroponimiche di nomi e cognomi che nelle specifiche configurazioni sono divertenti (*Felice Mastronzo, Benvenuta Vacca, Perla Madonna*[204]) e lo stesso accade nei contesti crematonimici.

[203] Secondo i dati Istat (per l'anno 2016, pubblicati l'11 ottobre 2018) (https://www.istat.it/it/files/2018/10/non-profit.pdf) (ultima consultazione: 22/07/2020).
[204] Cfr. https://www.nomix.it/nomi-strani-divertenti-buffi.php (ultima consultazione: 10/01/2020).

Le persone che creano un crematonimo non sempre sono attente al contesto linguistico e di conseguenza creano, registrano e usano i nomi che possono risultare poco seri o contradittori all'interno di una unità onomastica.

Anche altri sentimenti positivi si esprimono nei NONP (ASSOCIAZIONE AMO L'ARTE AMO L'ITALIA; GIOIA), quasi mai negativi.

Esiste inoltre un insieme numeroso (1.019 NONP) con l'elemento *misericordia* che nel cristianesimo è un attributo di Dio e della Madonna. Pertanto molte organizzazioni denominate in base a questo elemento avranno il carattere religioso, piuttosto cattolico (APOSTOLI DELLA DIVINA MISERICORDIA CON MARIA REGINA DELLA PACE; FONDAZIONE MISERICORDIA DOMINI ONLUS; ASS. CULTURALE "LA CITTADINA DELLA DIVINA MISERICORDIA"). Ci saranno però anche molti esempi delle confraternità di misericordia (CONFRATERNITA DELLA MISERICORDIA DI FROTTE S. STEFANO; FRATERNITA DI MISERICORDIA MILANO ONLUS; CONFRATERNITA DI MISERICORDIA ANGHIARI) che indicano un'associazione con antiche tradizioni risalenti al Duecento che oggi, come p.es. la *Confederazione nazionale delle Misericordie*, continuano l'opera pia. Oggigiorno le loro ambulanze trasportano malati all'ospedale (TC).

4.5.4.2. Malattia

Innanzitutto occorre sottolineare che l'intero campo semantico della malattia non è tipico per il ragionamento marketing nella crematonomastica. Non trasmette un messaggio positivo, non presuppone speranza[205], ciò implicano molti NONP. Ha un carattere informativo (ASSOCIAZIONE PORTATORI DISPOSITIVI IMPIANTABILI CARDIACI), se non persino pessimistico (ASSOCIAZIONE INSUFFICIENTI RESPIRATORI FRIULI VENEZIA GIULIA); anzi a livello formale pare non essere estetico, anzi assomiglia a uno scioglilingua (ASSOCIAZIONE ITALIANA LARINGECTOMIZZATI). Nonostante tutti questi aspetti negativi, l'uso della malattia nei NONP è molto utile e pratico. Dal punto di vista semantico e pragmatico permette di formulare un enunciato veloce e comprensibile. Quando si tratta delle persone malate la facilità nel trovare un'organizzazione che interessa loro è decisamente più importante che la specifica poetica di un NONP. In tale situazione, come nel linguaggio specialistico, contano la precisione, la velocità e la comprensibilità. A proposito di questo

[205] Ciò non sfavorisce l'esistenza dei nomi delle malattie negli antroponimi, specie cognomi come *Gozzo*, *Gozzi*, *Gozzano*, *Gosatti*, *Guzzan* (questi cognomi e simili fanno riferimento al cosiddetto "gozzo") (CX; Caffarelli 2014: 133).

carattere pratico di alcuni crematonimi li distinguo da altri due tipi dei NONP e propongo una classifica con il criterio perlocutivo. Se ne formeranno dunque i NONP che sono:

1) facili da ricordare – i cui autori hanno cercato di renderli originali, distintivi (cfr. per es. *Giochi grafici* – 4.3.12, *Neologismi* – 4.3.2, *Onomatopeici* – 4.3.10, *Paronomasia* – 4.4.7, ecc.);

2) facili da ritrovare – i cui autori hanno dato la precedenza a un messaggio chiaro e specifico come accade appunto nel caso di *Malattia* (4.5.4.2) o *Toponimi* (4.2.1), *Professioni* (4.5.4.4) e simili;

3) ordinari – con gli elementi distintivi sottili, quasi trasparenti o eventualmente mimetizzati (rappresentanti il tono meno aggressivo nel linguaggio di pubblicità) (Antonelli 2016: 89), quali *Toponimi locali* (4.2.1.1), *Antroponimi privati* (4.2.2.1).

4.5.4.2.1. Malati

Gli enti non profit che menzionano nei loro NONP malati oppure disabili di solito hanno intenzione di unire i pazienti che affrontano lo stesso problema, le loro famiglie e gli specialisti che si occupano del trattamento delle malattie del genere; di creare una rappresentazione di malati; di informare la società della malattia[206].

Fra gli esempi si trovano i NONP che indicano le persone malate o disabili (LEGA PROBLEMI HANDICAPPATI[207]; UNIONE ITALIANA DEI CIECHI SEZIONE PROVINCIALE CAMPOBASSO), le persone che prevengono la malattia e tengono al sano stile di vita (ARIA PULITA ASSOCIAZIONE NON FUMATORI ONLUS), i donatori di sangue e midollo osseo (ADMO ASSOCIAZIONE DONATORI MIDOLLO OSSEO – VEN; ASSOCIAZIONE FRIULANA DONATORI DI SANGUE – PROVINCIA DI PORDENONE) come pure i membri della famiglia di malati[208] (ASSOCIAZIONE FAMIGLIE DIABETICI DELLA PROVINCIA DI PORDENONE).

---

[206] Cfr. http://www.aicca.eu/associazione/chi-siamo (ultima consultazione: 13/01/2020); https://www.aipd.it/site/chi-siamo/ (ultima consultazione: 13/01/2020).

[207] Interessante sembra l'uso delle espressioni *handicap*/*handicappato* nei NONP (361 NONP). Secondo le recenti opinioni riguardanti il loro uso, questi termini sono obsoleti e piuttosto offensivi. Si presuppone quindi che si tratti delle denominazioni create alcuni decenni fa, quando i termini appartenevano al linguaggio politicamente corretto. Il NONP LEGA PROBLEMI HANDICAPPATI ne è un esempio perfetto dal momento che è stato creato con la fondazione dell'organizzazione nel 1986 (Ferrajolo 2018). Con questi termini viene rievocato l'argomento degli eufemismi linguistici che si discute nel sottocapitolo omonimo (vd. 4.4.4.).

[208] L'attenzione prestata alle famiglie delle persone malate è più importante di quanto sembri. Si dice che quando un membro della famiglia è malato, ne soffre tutta la famiglia (Tancredi). Non solo tutti i parenti sono preoccupati

4.5.4.2.2. Malattia/parti del corpo colpite da malattia

Come è stato già accennato, i NONP con gli elementi lessicali legati alla malattia hanno un carattere particolare. In tali situazioni domina la terminologia specialistica medica (LINFA – LOTTIAMO INSIEME PER LA NEUROFIBROMATOSI – VEN; ASSOCIAZIONE NAZIONALE PORPORA TROMBOTICA TROMBOCITOPENICA SINDROME DI MOSCHCOWITZ). Emergono molti nomi complessi delle malattie meno diffuse, difficilmente curabili e ancora poco esaminate (SOCIETÀ ITALIANA PER L'AMILOIDOSI – ONLUS; ASSOCIAZIONE MOLISANA PAZIENTI AFFETTI DA MALATTIE RARE ONLUS). A parte delle denominazioni delle malattie rare vengono spesso usati i nomi delle malattie più comuni come per es. i tumori (LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI; ASSOCIAZIONE UMBRA PER LA LOTTA CONTRO IL CANCRO).

All'interno di questo insieme NONP si creano anche delle circostanze linguistiche in cui un crematonimo è stato creato tra l'altro da un antroponimo (cfr. sottocap. 4.2.2) e, di conseguenza, eponimico. La spiegazione del fenomeno è semplice: alcune sindromi e malattie vengono nominate con i cognomi dei medici che le hanno scoperte, o meglio dire: che le hanno descritte per la prima volta[209] (ASSOCIAZIONE ITALIANA SINDROME DI POLAND AISP; AZIONE PARKINSON PESCARA; ALZHEIMER ASTI).

Uno degli esempi delle parti del corpo colpite dalla malattia esposte in un NONP è *l'esofago* nella denominazione dell'organizzazione ALMA – ASSOCIAZIONE LIBERA MALATI ACALASIA E ALTRE MALATTIE DELL'ESOFAGO ONLUS, comunque prevalgono i termini specifici con un nome della malattia.

4.5.4.3. Rapporti interpersonali

L'intero corpus dei NONP è in realtà legato ai rapporti interpersonali dato che i membri delle organizzazioni non profit aiutano o riuniscono individui e certi gruppi sociali. Ovviamente ci sono anche molte iniziative previste per gli animali, focalizzate sull'ambiente, concentrate sullo sviluppo culturale o religioso, intanto la maggior parte è antropocentrica come la conseguenza di vari problemi e bisogni di diverse persone. I NONP comprendono una significativa quantità

---

per il malato, ma anche sacrificano molto nella loro vita per garantirgli un sostegno. Nella menzionata sopra Fondazione Gajusz in Polonia è stato creato un programma per i fratelli dei bambini malati che desiderano prima di tutto di attenzione altrui. Il programma è nato dopo una situazione in cui la sorella di un ragazzo malato ha dichiarato che la sua vita sarebbe cominciata quando suo fratello avrebbe mancato – cfr. https://gajusz.org.pl/dla-potrzebujacych/rodzenstwa/ (ultima consultazione: 13/01/2020).

[209] Cfr. https://www.whonamedit.com/ (ultima consultazione: 13/01/2020).

di elementi antroponimici i quali però sono analizzati separatamente nel capitolo *Antroponimi*. In questa parte il materiale semantico è diviso in due categorie: *Famiglia* e *Amicizia*, presi in considerazione il loro ruolo culturale, la loro frequenza e il fatto che esistono molte difficoltà che colpiscono le famiglie e in cui amici possono manifestare la loro solidarietà.

4.5.4.3.1. Famiglia

Nella cultura italiana la famiglia è una delle più importanti unità della società (cfr. art. 31, titolo II, parte I della *Costituzione della Repubblica Italiana*), se non la più importante. Lo favorisce la perenne tradizione cristiana secondo la quale la vita famigliare è fondamentale per l'uomo. Tale approccio incoraggia i membri della famiglia a stare vicini e ad aiutarsi gli uni gli altri nelle situazioni difficili. È naturale quindi che le organizzazioni non profit inventino i loro NONP in base ai nomi di parentela ciò crea l'effetto di fiducia e cura.

Nei NONP i messaggi hanno piuttosto una costruzione chiara e semanticamente trasparente così che i destinatari e le persone che forniscono sostegno alle organizzazioni non profit capiscano senza grande sforzo in che cosa consiste l'attività di un ente, p.es.: ASSOCIAZIONE MAMME E PAPÀ SEPARATI FVG ONLUS; I FIGLI DI NESSUNO. Si notano poi le organizzazioni che coinvolgono i membri delle famiglie che affrontano vari problemi e sfide come A.GE.DO. TORINO – ASSOCIAZIONE DI GENITORI, PARENTI E AMICI DI PERSONE LGBT (LESBICHE, GAY, BISSESUALI, TRANSGENDER); ASSOCIAZIONE ANCORA – FAMIGLIE RAGAZZI DISABILI; GENITORI ANTISMOG). Infine vale la pena notare che nei NONP di solito si usano i nomi di parentela delle persone più strettamente correlate (ASSOCIAZIONE MONDO MAMMA ONLUS; CASA NONNA ANNA ASSOCIAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE ONLUS; ASSOCIAZIONE GENITORI MONTECARLO).

I NONP non sono unici nell'uso del lessico famigliare nella loro struttura. Per quanto riguarda la crematonimia anche i nomi di locali di ristoro approfittano del repertorio dei nomi di parentela ciò è facilmente giustificabile perché di nuovo ritorna all'immagine della famiglia italiana i cui membri preparano il cibo della più alta qualità. È spontanea dunque la formazione delle denominazioni di ristoranti, trattorie, osterie, ecc. come: *Zia Ernestina Pizzeria*, *La Piadina Di Zia Sofia*, *Osteria Da Zio Nino*, *Focacceria Ristorante Zio Billy*, *Pasticceria Nonno Biscotto*, *Osteria Mamma Carla*, *Mamma Che Pizza*[210]. Si osserva lo stesso effetto in Polonia,

[210] La fonte dei dati: https://www.paginegialle.it/ (ultima consultazione: 8/01/2020).

i proprietari dei locali che offrono la cucina casareccia o simile ogni tanto denominano le loro aziende appunto con i nomi di parentela (*Bistro "Wyżerka U Wujka" Artur Augustyński* [l'elemento *U Wujka* significa 'dallo zio']; *"Jadłodajnia U Babci"* [l'elemento *U Babci* assomiglia al primo 'dalla nonna']). I crematonimi italiani sono simili[211] (*Mamma Mia Pizzeria Ristorante Marco Gazzellone*; *Mammamia Cafe Monika Filipiak Karolina Pilarska S.C.*). Sia in Italia che in Polonia anche le aziende gastronomiche che non sono legate ai locali di ristoro ma a un altro tipo di attività gastronomica commerciale usufruiscono di queste unità lessicali (esempi polacchi: *Kawiarenka Pedagogiczno-Terapeutyczna Mama Tata I Ja Jolanta Sawicka*; *Mama Kitchen – Kuchnia Mamy – Mohammad Farooq Chaudhry; Mama Food Sp. z o.o.*; esempi italiani: *La Dispensa della Nonna*; *Di Nonno & FIGLI – Macelleria-Alimentari*).

4.5.4.3.2. Amicizia

Il rapporto di amicizia è uno degli elementi culturali e lessicali più frequenti nei NONP i cui autori spesso si basano sulla parola *amicizia* (81 NONP) o sulla costruzione del complemento di specificazione *amico*/*-i*/*-a*/-(*h*)*e di qualcuno*/*qualcosa* (1.980 NONP). Per capire meglio il fenomeno dell'amicizia nei crematonimi analizzati, prima sarà utile ricordarsi la definizione di questo concetto:

> *amicìzia* s. f. [dal lat. *amicitia*, der. di *amicus* «amico»]. – 1. a. Vivo e scambievole affetto fra due o più persone, ispirato in genere da affinità di sentimenti e da reciproca stima […] Con sign. più ampio: *a. tra due città, tra due paesi; trattato di a., tra due stati.* (TC)

La spiegazione ci fa capire subito che l'amicizia è un rapporto fra persone oppure fra comunità. Il suo carattere rende comprensibile le scelte onomastiche nella formazione dei NONP in base all'elemento che semanticamente fa riferimento all'amicizia. Come dice uno dei proverbi italiani, *il vero amico si vede nel momento del bisogno*. Siccome le organizzazioni non profit spesso aiutano certi gruppi di persone in varie situazioni di necessità, il riferimento al rapporto di amicizia è ragionevole. I campioni dei NONP che lo riflettono sono seguenti: AMICI DEI DISABILI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS; AMICI DI CARLA (l'uso dell'antroponimo nei NONP nella costruzione *amico/-a/-i/-(h)e di qualcuno-antroponimo* è frequente (401 voci nel corpus): non è un caso raro che le organizzazioni vengano fondate per aiutare una data persona oppure svolgono la loro attività in omaggio a una

[211] Cfr. Groblińska 2016; https://panoramafirm.pl/ (ultima consultazione: 8/01/2020).

persona, che si è spenta dopo una grave malattia o a causa di un infortunio[212] oppure è guarita[213]) ASSOCIAZIONE AMICI FILIPPINI – VEN; ASSOCIAZIONE GRANDI AMICI; RETE DI AMICIZIA CON LE RAGAZZE E I RAGAZZI DI STRADA). Esistono inoltre i NONP, non pochi, che presentano l'amicizia in un modo straordinario (AMICO BUS INVALIDI CIVILI; AMIKO PARKINSON; ASSOCIAZIONE AMICI DEL PARCO; GLI AMICI DELL'ASINO; CIRCOLO AMICI DELLA BICICLETTA) a volte metonimico e contrastante (AMICI DEL FEGATO – ONLUS[214]).

In fin dei conti, a questo punto si può definire l'estensione della collocazione della parola *amico*/*-i*/*-a*/*-(h)e*. Pare che nella crematonimia non esistano confini, o eventualmente quei culturali e morali; c'è tanto spazio per la creatività linguistica. Nei NONP le organizzazioni sono amiche pressoché di qualsiasi persona, animale, oggetto. È una produttiva metafora del sostegno e di un'attività favorevole nei confronti di persone, oggetti, animali, enti e simili (esempi nel paragrafo sopra).

4.5.4.4. Professioni

Le dimensioni del materiale NONP confermano una significativa attività volontaria in Italia. Non è un fatto nuovo che gli italiani si riuniscano anche nelle associazioni delle loro varie professioni, tra le quali quelle legate al servizio pubblico (ASSOCIAZIONE CARABINIERI DI TREVISO; INFERMIERI H24 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; ASSOCIAZIONE NAZIONALE VIGILI DEL FUOCO DEL CORPO NAZIONALE – SEZIONE DI POTENZA), alla cultura agraria e artigianale (ASSOCIAZIONE PRODUTTORI OVICAPRINI; ASSOCIAZIONE REG.LE TABACCHICOLTORI UMBRI "UMBRIA TABACCO"; ASSOCIAZIONE NAZIONALE INCISORI ITALIANI) e altre (ASSOCIAZIONE DILETTANTISTICA SOCIO CULTURALE SPORTIVA "ZAMPOGNARI"; SAM PARRUCCHIERI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE).

[212] In tali circostanze viene fondata l'ASSOCIAZIONE PIETRO TARICONE ONLUS di Kasia Smutniak (cfr. sottocap. 4.2.2.2).

[213] Una delle fondazioni più attive in Polonia, *Fundacja Gajusz* (Fondazione Gajusz) è stata fondata grazie alla promessa della sua fondatrice che aveva giurato che avrebbe creato una fondazione che aiuta i bambini malati a patto che il suo piccolo figlio Gajusz, gravemente malato, guarisse. Gajusz è uscito dalla malattia anche se i medici non gli davano speranza e in tal modo la Fondazione Gajusz ha cominciato la sua attività di solidarietà nel 1998 – cfr. https://gajusz.org.pl/informacje-ogolne/historia-fundacji/ (ultima consultazione: 9/01/2020).

[214] Anche se la denominazione è originale e presenta un grande contrasto semantico e pragmatico, l'attività dell'organizzazione è molto seria e professionale: "Siamo l'associazione senza scopo di lucro (o no-profit o ONLUS che è un brutto acronimo che sta a significare Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale), che si occupa di informare il pubblico sul fegato e le malattie che lo colpiscono, di aiutare gli ammalati e i loro famigliari a capire meglio come e dove affrontare la loro malattia, e di raccogliere fondi per la ricerca sulle malattie del fegato, per il sostegno degli ammalati che ne hanno bisogno, e per la formazione del personale medico e paramedico specializzato in queste malattie" – cfr. http://amicidelfegato.it/ (ultima consultazione: 9/04/2019).

Rappresentanti di varie professioni si uniscono per collaborare nel loro ambito d'interesse o per perseguire gli altri scopi che favoriscono per es. la conservazione e la tutela del patrimonio culturale regionale e italiano[215]. Ne sarà un buon esempio l'attività dell'ASSOCIAZIONE TARTUFAI DELLE COLLINE DELLA BASSA VAL D'ELSA. Uno dei suoi incarichi è l'organizzazione della Sagra del Tartufo Marzuolo a Certaldo, la città di Giovanni Boccaccio, che è un evento culinario e culturale[216].

In Italia certe professioni di utilità sociale si basano quasi esclusivamente sull'impiego del volontariato. Per dare un esempio concreto: in tutto il Paese quasi l'80% dei soccorritori è costituito da volontari. Il servizio del 118 è operato tra l'altro dalle Misericordie d'Italia (la loro attività viene anche menzionata nel sottocapitolo *Emozioni e stati d'animo*), la Croce Rossa Italiana, l'Anpas e altre. La regione in cui quasi tutto il sistema 118 è basato sul servizio volontario è fra l'altro la Lombardia. Secondo il Fiaso il sistema delle ambulanze in cui lavorano soprattutto volontari permette di risparmiare tra 450 e 750 mila euro all'anno. Tale soluzione però porta con sé molti rischi poiché i volontari non hanno un'esperienza da professionisti e prestano il loro servizio di volontariato dopo una giornata al lavoro, ciò può causare degli incidenti. Nei Paesi come Germania e Polonia tutto il personale nelle ambulanze è composto da professionisti. Paragonandosi con i tedeschi o i polacchi, gli italiani a volte si chiedono se sia giusto avere il sistema sanitario delle ambulanze, assai importante per tutta la società, basato quasi esclusivamente sulle persone che fanno i soccorritori nel loro tempo libero[217].

4.6. Tipi tematici

Per capire meglio l'intera caratteristica dell'attività delle organizzazioni non profit bisogna venire a conoscenza dei loro tipi tematici, in altre parole le aree di intervento, le categorie individuate a seconda dell'obiettivo stabilito. Gałkowski, basandosi sul materiale polacco-italiano-francese dei nomi delle associazioni e fondazioni, distingue i seguenti tipi tematici:

1) sport, ricreazione,
2) assistenza sociale (caritatevole),
3) disabilità fisica,

[215] Un simile meccanismo è presente nelle organizzazioni di minorità etniche o nazionali (cfr. sottocap. 4.6).
[216] I tartufai certaldesi spiegano che l'obiettivo della loro attività consiste nel "favorire la tutela, la raccolta, la produzione, la valorizzazione del tartufo toscano bianco delle colline della Bassa Val d'Elsa" (http://www.regione.toscana.it/-/persone-giuridiche-private (ultima consultazione: 6/01/2020).
[217] Il paragrafo elaborato in base all'articolo di Silvia Granziero *È giusto che il personale sulle ambulanze sia volontario?* (Granziero 2019).

4) disabilità mentale,
5) assistenza medica specialistica, promozione della salute e sostegno dello sviluppo della medicina,
6) assistenza persone con vari problemi di salute,
7) assistenza disoccupati,
8) ecologia e protezione dell'ambiente,
9) dipendenze,
10) stile di vita sano,
11) promozione di istruzione, sviluppo di educazione,
12) promozione di regioni, città, province e comuni,
13) assistenza bambini e adolescenti,
14) assistenza famiglie,
15) assistenza anziani,
16) problemi di donne,
17) tutela e assistenza animali (selvatici e domestici),
18) sviluppo della scienza,
19) hobby,
20) sicurezza,
21) attività culturale,
22) promozione della cultura,
23) sostegno dello sviluppo economico,
24) tutela dei beni culturali,
25) associazioni e unioni per i gruppi sociali (locali, etnici, famigliari, ecc.),
26) associazioni "in lotta",
27) turismo, tempo libero,
28) contatti internazionali,
29) assistenza paesi e regioni più poveri,
30) promozione e distribuzione della cultura,
31) associazioni studentesche (Gałkowski 2011a: 134–145).

La categorizzazione tematica è ovviamente determinata dal materiale crematonomastico, ma allo stesso tempo si caratterizza di un'ampia libertà. In effetti diverse classificazioni possono porre accenti su aspetti leggermente diversi. Di seguito è possibile paragonare quanto integrative sono le classificazioni di Gałkowski e del sito

italianonprofit.it[218]. La fonte italiana distingue le seguenti categorie (tra parentesi sono stati inseriti i numeri corrispondenti alle categorie simili di Gałkowski):

a) ambiente e animali (8, 17),
b) arte e cultura (21, 22, 24, 30),
c) assistenza sociale e socio-sanitaria (2, 5),
d) cooperazione internazionale e economia solidale (23, 28),
e) filantropia e promozione del volontariato (–),
f) protezione civile e emergenza (5, 6, 20),
g) ricerca, istruzione e formazione (11, 18),
h) salute (5, 10),
i) sport, ricreazione e tempo libero (1, 19, 27),
j) tutela dei diritti e promozione della cittadinanza (13, 14, 15, 16).

A prima vista si vede che le categorie di Gałkowski sono più dettagliate e quelle italiane più generali. Non tutte sono compatibili, ad esempio *filantropia e promozione del volontariato* non trova il suo equivalente nella prima classificazione. Siccome ogni distinzione tematica può risultare diversa, anche la mia non corrisponde interamente alle prime due e introduce delle nuove proposte. Come è stato già menzionato, si tratta del risultato degli approcci diversi e delle differenze nella quantità e qualità del materiale crematonomastico. La classificazione che proporrei io è quanto segue (tra le parentesi inserisco i numeri delle categorie corrispondenti di Gałkowski e le lettere delle categorie di *italianonprofit.it*):

I. ambiente (8, 17, a) – paragonando questo materiale con gli esempi presentati da Gałkowski[219] non si può non avere l'impressione che nell'ultimo decennio siano state fondate più organizzazioni che ormai nelle loro denominazioni sottolineano la necessità della sostenibilità o della volontà di salvare ambiente (POST CONSUMO – ONLUS – RIUSO E RIUTILIZZO ECOSOSTENIBILE; ZERO WASTE RIFIUTI ZERO TORINO E PIEMONTE; ASSOCIAZIONE GUARDIE AMBIENTALI PRO-NATURA UMBRIA (AGAPU));

[218] Cfr. https://italianonprofit.it/ (ultima consultazione: 18/04/2020). Una delle fonti più visibili in rete nel campo non profit, abbastanza ben elaborata ma allo stesso tempo non in disponibilità di un così numeroso e ricco elenco dei NONP come si aspettasse (perciò non è tra le fonti di questo materiale crematonomastico).
[219] Tutte le categorie tematiche emerse in questo lavoro vengono paragonate con gli esempi pubblicati da Gałkowski. Per evitare la ripetizione continua della stessa nota bibliografica in ogni sezione si fa riferimento al testo citato (Gałkowski 2011a: 134–145).

II. assistenza (2, 5, 6, 7, 13, 14, 15, 16, 17, 23, 29, c, e) – a prima vista si nota che l'assistenza è trattata dettagliatamente nel materiale di riferimento, mentre in questa ricerca l'approccio è più generico, focalizzato sul sostegno espresso esplicitamente (ASSOCIAZIONE LIBERA DEGLI AMMINISTRATORI DI SOSTEGNO APS; TEATE SOCCORSO);

III. cultura (21, 22, 24, 30, b) – ambedue i corpus dimostrano che le organizzazioni non profit del settore della cultura artistica dispongono di una vasta gamma di materie d'arte (CIRCOLO ARCI AGO E FILO; ASS. AMICI DELLA LIRICA DI PERUGIA; MILONGA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; ASSOCIAZIONE MUSICALE ORCHESTRA DEL 700 LABORATORIO DI MUSICA BAROCCA ONLUS; CENTRO EUROPEO TEATRO E CARCERE – EUROPEAN CENTER OF THEATRE IN PRISON – COOPERATIVA SOCIALE; ASSOCIAZIONE CULTURALE "CINEMAZERO");

IV. dipendenze (9) – ciò che è significativo è che nelle denominazioni polacche prevale il problema delle dipendenze dall'alcol, mentre in quelle italiane (sia quelle trovate da Gałkowski, sia quelle presenti nel corpus) si manifesta piuttosto la tossicodipendenza (ASSOCIAZIONE GENITORI VOLONTARI CONTRO LE TOSSICODIPENDENZE ONLUS; NARCONON PIEMONTE ONLUS);

V. diritti (j) – le organizzazioni che mettono in evidenza i diritti dei cittadini nei loro nomi si occupano dei gruppi sociali più vulnerabili (ASSOCIAZIONE BAMBINI + DIRITTI; ASSOCIAZIONE PER I DIRITTI DEGLI ANZIANI);

VI. donne (16, c, j) – la categoria molto significativa nel contesto del fenomeno di femminicidio, della violenza alle donne[220], anche se nelle denominazioni prevale il contesto della solidarietà generale[221] fra le donne (ARAB ITALIA WOMEN ASSOCIATION; DONNA CHIAMA DONNA; PROSPETTIVA DONNA ONLUS); vale menzionare che il materiale crematonomastico ben rispecchia le tendenze sociali e omette un tabù: il maschicidio (Maccarrone 2019) – difficilmente si trovano

[220] Il settore non profit trova spazio non solo per le vittime, ma anche per gli aggressori. Lo dimostrano alcuni esempi: CENTRO ASCOLTO UOMINI MALTRATTANTI DI FERRARA; CENTRO DI ASCOLTO UOMINI MALTRATTANTI NORD SARDEGNA APS ONLUS.

[221] Esempi delle organizzazioni focalizzate sull'argomento della violenza alle donne si trovano nell'elenco dei nomi esemplari nella categoria *Violenza/Antiviolenza*.

organizzazioni che si occupano di maschi come vittime della violenza (ASSOCIAZIONE VIOLENZA SUGLI UOMINI);

VII. immigrati, minoranze (25, d, j) – come è stato già menzionato nel sottocapitolo *L'uso delle lingue straniere* (4.3.1), è naturale che le minoranze etniche o gli immigrati si riuniscano e cerchino il sostegno nelle loro comunità, stando all'estero, lontani dalla patria, dalla loro famiglia; per questo motivo negli elenchi degli enti non profit facilmente si trovano associazioni rappresentanti varie nazioni, etnie (A.I.Z.O. – ASSOCIAZIONE ITALIANA ZINGARI OGGI; ASSOCIAZIONE DEI SENEGALESI DI GOROM A PRATO; COMUNITÀ EBRAICA DI FIRENZE; LA COMUNITA TIBETANA IN ITALIA ONLUS; PAKISTANA COMUNITÀ IN PRATO ONLUS; ASS. POLACCHI IN CALABRIA; ASSOCIAZIONE LUCCHESI NEL MONDO[222]); alcune minoranze si riuniscono a seconda della fede religiosa professata (CENTRO CULTURALE ISLAMICO DI BERGAMO; BUDDHISMO DELLA VIA DI DIAMANTE BOLOGNA) – esse possono unire sia immigrati che italiani; ciò che è particolare è un esempio della migrazione interna, molto significativa per l'Italia, che espone un tentativo di solidarietà della comunità che si è trasferita dalla parte dell'economia meno forte a quella più sviluppata dal punto di vista economico; uno spostamento rilevante dal punto di vista culturale, un po' meno dal punto di vista geografico (ASSOCIAZIONE CULTURALE SARDI IN TOSCANA);

VIII. istruzione, ricerca (11, 18, 31, g) – l'attività delle organizzazioni che si trovano nell'elenco in questa categoria è concentrata sulle loro funzioni ausiliari, cioè questi enti non profit funzionano come analoghe alle istituzioni pubbliche come scuole, università, ecc. (ASSOCIAZIONE PER LA RICERCA SESSUOLOGICA IN PSICHIATRIA; CENTRO PER LA RICERCA ELETTRONICA IN SICILIA – C.R.E.S.; FONDAZIONE PER LA RICERCA IN UROLOGIA ONLUS; ACCADEMIA DELLA CRUSCA); capita però che una scuola o un'università abbiano lo status giuridico di un'organizzazione non profit, ad esempio le università della terza età (UNIVERSITÀ DELLA TERZA ETÀ DI FOLIGNO; "UNIVERSITÀ ADULTI/ANZIANI DI VICENZA");

[222] In questo NONP la direzione è inversa: l'associazione con la sede a Lucca unisce i lucchesi che sono emigrati all'estero.

IX. lavoro (7, 23) – ciò che rende la categoria interessante è un'osservazione che sono localizzate nelle regioni settentrionali d'Italia le organizzazioni che esplicitamente informano nelle loro denominazioni della loro attività focalizzata sul sostegno nel trovare un impiego o nel conservare un posto di lavoro (Lombardia: ECOLOGIA E LAVORO COOPERATIVA SOCIALE; FONDAZIONE CARCERE E LAVORO; Piemonte: PUNTO LAVORO ONLUS; Liguria: SMS OPERAI IMPIEGATI);

X. lotta (26) – in questa categoria vengono classificate organizzazioni che si differenziano da altre simili con la specificazione del loro profilo: sottolineano che non agiscono in modo normale ma enfatizzano la loro lotta contro certi fenomeni, in questo corpus piuttosto contro la malattia ("LOTTA CONTRO I TUMORI RENZO E PIA FIOROT – O.N.L.U.S."; LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI SEZIONE PROVINCIALE CAMPOBASSO);

XI. morte (–) – la morte fa parte della vita di ogni uomo, ma è un argomento tabù[223]; viene menzionata raramente nella sua forma esplicita nei NONP (soltanto 12 crematonimi nell'intero corpus), anche perché di solito le organizzazioni hanno hanno lo scopo di prevenire la morte; nel materiale di Gałkowski tale categoria non viene indicata, anche il termine *morte* non vi appare, soltanto lo scienziato in uno dei suoi commenti informa i lettori che una organizzazione *"La Ginestra"* si occupa dei diritti dei non credenti al funerale[224] (Gałkowski 2011a: 140); in questa analisi invece si è formata la categoria *Morte* perché le organizzazioni che si occupano della cremazione di cadaveri risultano visibili, anche se moderatamente numerose (46 NONP) (ASSOCIAZIONE MOLISANA PER LA CREMAZIONE; ASSOCIAZIONE TRIDENTINA PER LA CREMAZIONE – SO.CREM.); va anche notato che non sono riuscita a trovare in tutto il corpus nemmeno una organizzazione che proponesse un'altra forma di sepoltura ciò può significare che negli ultimi tempi la cremazione è diventata più comune;

XII. orientamento sessuale (25) – ci sono organizzazioni che radunano persone che combattono per i loro diritti specifici, ad esempio quelli legati all'orientamento sessuale,

[223] Il tabù onomastico viene commentato da Rita Caprini che parla di questo fenomeno nell'antroponimia riferendosi a Claude Lévi-Strauss. Gli scienziati descrivono tra l'altro la paura dell'uso del nome di un morto con ciò si rischierebbe il tentativo di chiamarlo, ciò per alcuni può essere una situazione inquietante (Caprini 2001: 43; Lévi-Strauss 1962: 243, 261).

[224] Paradossalmente, poiché "[i] rami di ginestra fioriti erano utilizzati nei funerali e servivano a coprire il corpo dei defunti" – DDS. Inoltre, non si escludono riferimenti a *La Ginestra* di Giacomo Leopardi.

al genere, chiamato piuttosto gender, e simili[225] (ARCIGAY I DUE MARI RC; LAMBDA – ASSOCIAZIONE PER LA TUTELA DEI DIRITTI DELLE PERSONE OMOSESSUALI, TRANSESSUALI E INTERSESSUALI);

XIII. sport (1, 19, 27, i) – in questa categoria sono racchiusi i nomi delle organizzazioni che offrono diverse attività sportive (POLISPORTIVA ROBUR 1908 A.S.D.); quello che è interessante nel paragone tra la realtà italiana e quella polacca è che di solito i centri sportivi universitari sono più legati ad atenei, la loro collaborazione è più rafforzata (ad esempio in Polonia l'educazione fisica è uno dei corsi obbligatori nel corso di studi), mentre in Italia questi centri sono più separati e l'attività fisica universitaria è piuttosto facoltativa ("CENTRO UNIVERSITARIO SPORTIVO PADOVA – C.U.S. PADOVA – ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA");

XIV. turismo (27) – sia in questo corpus che in quello di Gałkowski le organizzazioni non profit nella categoria turismo svolgono diverse attività in questo settore ma ai registri sono iscritti anche degli enti che più degli altri dimostrano il loro carattere commerciale (un esempio tratto da questo materiale: TOUR CATANIA MARE – SERVIZI TURISTICI E AMBIENTALI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE; un esempio dal materiale di Gałkowski: *ANBBA – Associazione Nazionale dei Bedandbreakfast e degli Affittacamere*);

XV. uguaglianza (25, j) – ci sono anche delle organizzazioni che promuovono le idee di parità in vari contesti: in questo materiale crematonomastico vengono esemplificati enti che esplicitamente comunicano l'uguaglianza nelle loro denominazioni (TUTTI UGUALI; ASSOCIAZIONE PARI E UGUALI; IL SOLE SPLENDE PER TUTTI), mentre nella ricerca di Gałkowski l'autore cita dei nomi delle associazioni che uniscono vari gruppi sociali (*Associazione Dottorandi e Dottori di Ricerca Italiana*);

XVI. violenza, antiviolenza (16, 25, j) – la particolarità di questa categoria si basa su alcune organizzazioni che a differenza di soliti enti che si occupano prima di tutto delle vittime della violenza (ASSOCIAZIONE RETE DELLE DONNE ANTIVIOLENZA), si

[225] Altri esempi che corrispondono a questo campo tematico si possono consultare nel sottocapitolo *Famiglia*. Si notano organizzazioni che uniscono proprio i genitori delle persone Lgbt: A.GE.D.O. NAZIONALE – ASSOCIAZIONE GENITORI DI OMOSESSUALI; A.GE.D.O. VERBANIA ASSOCIAZIONE GENITORI DI OMOSESSUALI; A.GE.DO. ASSOCIAZIONE GENITORI DI OMOSESSUALI DI ROMA; A.GE.DO. TORINO – ASSOCIAZIONE DI GENITORI, PARENTI E AMICI DI PERSONE LGBT (LESBICHE, GAY, BISSESUALI, TRANSGENDER).

focalizzano soprattutto sugli uomini maltrattanti e sull'aiutarli a fermare il loro comportamento violento (CENTRO ASCOLTO UOMINI MALTRATTANTI DI FERRARA; CENTRO DI ASCOLTO UOMINI MALTRATTANTI NORD SARDEGNA APS ONLUS).

5. NONP e la funzione di marketing

Gałkowski nel suo libro, riportato in questo lavoro molte volte come il più importante punto di riferimento sul tema, enumera 17 funzioni dei crematonimi, chiamando questo fenomeno *la polifunzionalità crematonomastica*. Per quanto riguarda i crematonimi sociali, in questo lavoro NONP, due sono di particolare importanza: la funzione persuasivo-pubblicitaria e la funzione di marketing. Lo studioso polacco distingue la crematonimia di marketing da quella sociale proprio in base a queste due funzioni, attribuendo ambedue le funzioni alla crematonimia di marketing e soltanto una, persuasivo-pubblicitaria (di bassa intensità), alla crematonimia sociale (NONP). Il suo approccio è comprensibile, assolutamente logico e, si potrebbe dire, classico (Gałkowski 2011a: 55, 335–339). La ricerca presentata qui, invece, ha dato spazio a un'idea di alcuni specialisti[226] del marketing del terzo settore secondo cui "[i] principi di marketing possono essere applicati con successo anche alle organizzazioni non profit" (Kotler, Andreasen 1998: 3), per non parlare del fatto che negli Stati Uniti una gran parte delle organizzazioni non profit ammettono che il marketing costituisce un fattore determinante del loro successo[227] (Kotler, Andreasen 1998: 5; Domański 2010: 240; Pacut 2014: 35). Non si possono dunque dimenticare le loro denominazioni – crematonimi sociali, in questo caso NONP: pure esse svolgono la funzione di marketing similmente ai crematonimi di marketing anche se in teoria appartengono a una realtà non profit[228].

5.1. Che cos'è la funzione di marketing?

A questo punto occorre spiegare cosa significa il termine *funzione di marketing*. Gałkowski la descrive come "[…] una strettamente legata al funzionamento delle denominazioni nella sfera economica, che rende il nome uno degli elementi del processo di marketing cui obiettivo è ottenere dei vantaggi materiali […]" [trad. dell'aut.] (Gałkowski 2011a: 337). Come è stato ormai segnalato distingue la funzione di marketing dalla funzione persuasivo-pubblicitaria, che "[…] rende il nome uno slogan pubblicitario persuasivo e una parte integrale della

[226] Novelli, Smith e Hesselbein sono i pionieri nel marketing professionale del terzo settore (Kotler 1998: XV), mentre al livello teorico i primi a proporre l'applicazione del marketing al terzo settore sono stati Kotler, Levy, Zaltman e Shapiro che negli anni 1969–1973 hanno pubblicato una serie di articoli che mettevano in luce tale possibilità (Kotler 1998: 6; Kotler, Levy 1969; Kotler, Zaltman 1971; Shapiro 1973; Pacut 2014: 32).

[227] Ciò non significa che allo stesso tempo esse mettano la teoria in pratica: secondo un'indagine di Fudaliński soltanto poco più di dieci per cento dichiara l'applicazione del marketing (Fudaliński 2013: 206; Pacut 2014: 35).

[228] Le strategie di marketing delle organizzazioni non profit sono state oggetto di pubblicazioni sulle riviste scientifiche di taglio aziendale e organizzativo (ad esempio del libro *Marketing per le organizzazioni non profit. La grande scelta strategica* i cui autori – ciò molto significativo – non prevedono spazio per definire alcuna strategia della creazione di denominazioni di queste organizzazioni) (Kotler, Andreasen 1998; Borzaga, Fazzi 2000: 40).

comunicazione pubblicitaria […]" [trad. dell'aut.] (Gałkowski 2011a: 338), che a mio avviso potrebbe far parte dell'intero, più ampio, concetto della funzione di marketing definito come il ruolo del crematonimo sociale (NONP) cui obiettivo è rendere il nome una parte essenziale della marca (*brand*) sociale e di conseguenza portare a essa vantaggi materiali – fondi, donazioni o sovvenzioni fiscali (Kotler, Andreasen 1998, specie 275–312) e immateriali – riconoscibilità sul mercato degli enti sociali, il lavoro di volontari, il numero di beneficiari e altri simili.

La funzione di marketing dei NONP ha in teoria, nella sua sostanza, il nome contradittorio ai nomi delle organizzazioni non profit che però in pratica si rivela possibile, molto attuale e ben motivata ciò metteranno in evidenza e confermeranno i sottocapitoli seguenti.

5.2. NONP (crematonimi sociali) versus marchionimi (crematonimi di marketing)

Come è stato ormai variamente accennato, con il termine *crematonimia di marketing* si intendono i nomi di prodotti, di servizi, di attività commerciali orientati al conseguimento di beni materiali. *La crematonimia sociale*, invece, è un insieme delle denominazioni di enti che svolgono la loro attività di utilità sociale, culturale, e prima di tutto che, almeno in teoria, non generino profitti. Di conseguenza, il primo tipo di crematonimi svolge come principale la funzione di marketing, mentre il secondo avrebbe come prima la funzione sociale o sociodeterminativa secondo la classificazione di Gałkowski, che "[…] inserisce un crematonimo nel quadro di relazioni sociali, permette di identificarsi con essa [con la funzione – N.d.A.] ai gruppi e alle persone singole, è segno nello spazio pubblico […]" [trad. dell'aut.] (Gałkowski 2011a: 337).

Indubbiamente, le funzioni primarie rimangono le stesse. L'intera analisi del corpus NONP ha evidenziato però un'altra tendenza opposta, già segnalata nell'introduzione di questo capitolo. Si tratta della funzione di marketing dei NONP. L'attività non profit paradossalmente richiede profitti e marketing (Kotler, Andreasen 1998: XI–XII; Moro 2014: 3–15, 165–167; Barbetta, Maggio 2008: 19), compresi in un altro modo che quello tipico (secondo il quale un

bene o un servizio con la loro promozione e vendita generano il lucro[229]). Il marketing degli enti non profit, la pubblicità e la loro promozione servono al profitto sotto forma di doni, sovvenzioni, il lavoro di volontari, il numero di beneficiari, ecc.).

I crematonimi sociali, NONP, vanno dunque creati in modo che si distinguano dagli altri e costituiscano una base dell'intero concetto di marketing di un'organizzazione di utilità sociale. Questa caratteristica, uguale a quella di crematonimi di marketing, porta a una riflessione importante: nella prospettiva della funzione di marketing i crematonimi sociali sono identici a quelli di marketing. I loro referenti sono diversi, appartengono a realtà onomastiche completamente opposte, nonostante la loro funzione di marketing e le loro caratteristiche da questo punto di vista siano le medesime (vd. Fig. *Tratti caratteristici di crematonimi di marketing e sociali*).

[229] Secondo Daszkiewicz il marketing è applicabile al settore non profit anche con gli strumenti del marketing commerciale, i cosiddetti *4P* (*product* – prodotto, *price* – prezzo, *place* – punto vendita/distribuzione, *promotion* – promozione). Nel caso delle organizzazioni non profit gli elementi *4P* sarebbero ad esempio: il prodotto – una campagna sociale, il prezzo – le sovvenzioni, il punto vendita – siti web con raccolte di fondi e la promozione – la pubblicità e simili (Daszkiewicz 2009). Minestroni presenta una simile interpretazione del marketing secondo la quale per prodotti si intendono beni fisici, ma anche organizzazioni, istituzioni, ciò sarebbe una conseguenza dell'allargamento della logica di marca allo spazio sociale al di là della sfera commerciale (Minestroni 2010: 104–105).

Tipo di crematonimi→ / Caratteristiche di crematonimi nella funzione di marketing ↓	crematonimi di marketing	crematonimi sociali
originale	+	+
accattivante	+	+
universale	+	+[230]
perenne	+	+[231]
alla moda	+	+

Figura 33. Tratti caratteristici di crematonimi di marketing e sociali.

Originale, accattivante, universale, perenne e alla moda – sono le caratteristiche primarie che a mio parere definiscono un nome ideale dal punto di vista della funzione di marketing di un crematonimo (cfr. sottocap. 5.4). Con *originale* intendo un nome che si distingua dagli altri; le possibilità sono tante, se non infinite (cfr. cap. 4). *Accattivante* parla di sé: un crematonimo dovrebbe attirare l'attenzione, dovrebbe essere memorizzato facilmente e ricordato a lungo, soddisfare le aspettative dei suoi destinatari. Per quanto riguarda le ultime tre caratteristiche, *universale*, *perenne*, *alla moda*: un nome ideale segue la moda, ma allo stesso

[230] In alcuni casi i NONP non devono per forza essere universali. Se si tratta delle organizzazioni con il destinatario ben preciso, come accade nel caso degli enti etnici (cfr. sottocap. 4.6, il tipo 25 secondo la classificazione di Gałkowski o sottocap. 4.3.1).

[231] A differenza dei crematonimi di marketing, quelli sociali fanno ogni tanto eccezione e cambiano denominazioni, ciò nella realtà appunto di marketing, della pubblicità è quasi impensabile. Sono quindi casi occasionali, nell'intero corpus NONP soltanto 48 enti segnalano modifiche del genere (PRESENZA DEL VANGELO già CROCIATA DEL VANGELO; FONDAZIONE CULTURALE PIEMONTESE ENRICO EANDI già FONDAZIONE SAVEJ FONDAZIONE CULTURALE PIEMONTESE; FONDAZIONE OPERA DON DINO ONLUS già FONDAZIONE GESÙ DIVIN SAMARITANO). Il cambiamento di denominazione nella crematonimia di marketing è pure possibile, secondo Watkins (le cui idee saranno presentate nel capitolo *Come ben denominare un'organizzazione?*) piuttosto raccomandato, ma si tratta di una chiusura con la tradizione e di un notevole sforzo finanziario previsto per la promozione della nuova *brand* (Watkins 2019: 114–117).

tempo deve essere universale e perenne per evitare il rischio di obsolescenza[232]. Bilanciare tutti e cinque gli aspetti sicuramente non è facile[233] (cfr. sottocap. 5.4).

La figura sopra ben dimostra la similitudine di crematonimi di marketing e sociali. Anche se questi nomi funzionano sui mercati contrari (profit *versus* non profit), nella prospettiva della funzione di marketing risultano uguali.

5.3. La funzione di marketing dei NONP: esiste o no?

La domanda riguardante l'esistenza della funzione marketing dei NONP è ormai retorica. È stato dimostrato parecchie volte il ragionamento secondo il quale la funzione di marketing dei NONP, anche se a prima vista paradossale e contraddittoria, esiste e avvicina i crematonimi sociali a quelli commerciali, se non li rende uguali. L'unica netta differenza tra di loro consisterebbe in referenti: prodotti, aziende, servizi *versus* associazioni, istituzioni, organizzazioni.

La funzione di marketing dei NONP serve a un'organizzazione a far sì che la sua denominazione e l'intera strategia commerciale favoriscano la vendita del marchio sul mercato non profit. La scelta delle parole usate nella frase precedente non è affatto casuale. Appositamente sono stati usati i termini appartenenti al linguaggio economico, pubblicitario. È ovvio che le organizzazioni non profit gareggino sul loro mercato peculiare.

La creatività con la quale vengono formati NONP conferma il loro carattere marketing. L'*Analisi del corpus* dimostra quanto originali e competitivi sono i NONP.

In pratica ogni categoria dell'*Analisi del corpus* (cfr. cap. 4) attesta l'esistenza della funzione di marketing dei NONP, ma vale la pena a questo punto riportare qualche esempio.

A prescindere dai *Tipi onomastici* (4.2), occorre sottolineare che la transonimizzazione può essere risultato di una semplice segnalazione, se non localizzazione, di un nome con una denominazione locale, specie nel caso dei crematonimi detoponimici. Da un altro lato molto

[232] In Polonia, negli anni Novanta, i crematonimi di marketing si caratterizzavano di una certa tendenza dovuta ai cambiamenti politico-sociali dopo la fine del periodo comunista e con l'arrivo del capitalismo. Si trattava di diverse combinazioni formali di onimi con caratteristici usi di prefissi o sufissi come *pol-/-pol*, *-ex*, *bud-/-bud* che oggigiorno vengono percepiti come i pessimi, ridicoli. Fra i crematonimi di questo tipo si possono dare alcuni esempi: *Druk-Pol*, *Poldom*, *Italpol*, *Drutex*, *Pocztex*, *Mirex*, *Artbud*, *Budpak*, *Maszbud*, ecc. (Siwiec 2005: 218; Cieślikowa 2000: 25; Rzetelska-Feleszko 2000: 107, 2006: 160–165; Gałkowski 2011a: 25; Rogowska-Cybulska 2011).

[233] In generale il marketing nell'area non profit è un compito sfidante, poiché è sottoposto a valutazione, pressione e opinione sociali (Pacut 2014: 32).

spesso (Gałkowski 2011a: 246–269) può essere motivato dalla voglia di inserire in un NONP un elemento straniero, diverso, fresco, persino magico (Gałkowski 2011a: 247; Cieślikowa 1992: 11) (vd. *Toponimi mondiali* – 4.2.1.2).

Un'idea simile sta dietro l'inserimento degli elementi appellativi stranieri (vd. *L'uso delle lingue straniere* – 4.3.1) che creano una sensazione di mondanità e di conseguenza di un'attività più attraente, se non migliore. Parlando dei *Tipi formali* (4.3), ci si deve riferire ai *Neologismi* (4.3.2). Neoformazioni, nella loro sostanza, comprovano il desiderio di creazione delle forme linguistiche nuove e sempre più originali, almeno nella convinzione dei loro autori (a questo punto si pensi alle formazioni nuove che però fanno parte di un trend linguistico e non rimangono uniche).

Occorre ribadire (cfr. sottocap. 4.4) che i creatori dei NONP, e in generale di crematonimi o di slogan pubblicitari, adoperano volentieri diverse figure retoriche proprio con lo scopo di rendere le loro creazioni più accattivanti dal punto di vista di marketing (Dardano, Trifone 2016: 725).

Infine, una ricca tavolozza dei *Tipi semantici* (4.5)[234] pure testimonia notevoli sforzi degli autori dei NONP per distinguere un onimo dall'altro, per trovare un elemento semantico ad esempio più sorprendente, che si distingua da migliaia di altri crematonimi funzionanti in un simile campo amministrativo-sociale.

Per concludere, la domanda posta nel titolo di questo sottocapitolo teoricamente prevede due possibili risposte: la funzione di marketing dei NONP esiste o non esiste. Tutti i paragrafi sopra e molti altri brani dello studio[235] presentano la stessa opinione: affermativa. Senza dubbio, la funzione di marketing dei NONP esiste. L'approccio piuttosto legislativo, rappresentato da Gałkowski, nega il rapporto fra il marketing e i crematonimi sociali, i NONP (Gałkowski 2011a: 338). Considerando tale punto di vista, rimango allo stesso tempo convinta che l'analisi formale o pragmatica dei NONP evidenzia il loro carattere marketing.

[234] I *Tipi tematici* (4.6) non vanno presi in considerazione a questo proposito poiché la loro classificazione è concentrata sull'oggetto dell'attività delle organizzazioni non profit e non contribuisce nessun contesto marketing.
[235] Si ricordi il riferimento all'opinione di G. Moro (cfr. sottocap. 1.3) che enfatizza e critica la possibilità della generazione di profitti.

5.4. Come ben denominare un'organizzazione?

È una domanda posta presumibilmente da molti autori di NONP, considerata anche da linguisti. Da linguista e onomasta Gałkowski suggerisce che gli autori di crematonimi, di NONP in questo caso, "dovrebbero prendere in considerazione certe indicazioni giuridiche e linguistico-normative, trend e stili di denominazioni, valore retorico-pubblicitario di un nome, necessità di una continua comunicazione attraverso onimo e simili" [trad. dell'aut.] (Gałkowski 2011a: 351). Rutkowski, invece, fra le più ricorrenti caratteristiche di un crematonimo commerciale ideale enumera: distintivo; facile da pronunciare, scrivere e ricordare; con il significato e che crei un'associazione; positivo (e assolutamente non negativo, come nei casi delle denominazioni mal associate all'estero – vd. la nota n. 238); "pulito" dal punto di vista giuridico; adatto a strumenti Internet (Rutkowski 2003: 243). Più datati, ma sempre attuali (Machnicka, Różycka 1998), dovuti a Klemensiewicz, sono i criteri di una buona denominazione che sia: esplicita (il crematonimo debba informare di quale tipo di attività si tratta), comprensibile, corretta, concisa, originale (Klemensiewicz 1937).

Al di là di suggerimenti linguistici, esistono anche elaborazioni di esperti in altre discipline scientifiche come la sociologia e la comunicazione (la seconda sempre con forti legami alla linguistica). In tale prospettiva Minestroni, sociologa italiana, propone i seguenti tratti di un nome di marca: semplice, familiare, distintivo, significativo, tutelabile, adattabile, trasferibile, piacevole, memorizzabile, orecchiabile, armonioso, evocativo e coerente con la proposta commerciale (Minestroni 2010: 184).

Oltre a queste osservazioni si possono trovare e consultare consigli pratici, in buona parte corrispondenti a quelli teorici. In una di varie fonti d'informazione in materia accessibili online J. Fritz ribadisce che una denominazione che sta per nascere deve descrivere la missione dell'organizzazione ed essere facile da ricordare, nonché non può essere già utilizzata da un altro ente come marchio o nome di dominio[236], dovrebbe ben adattarsi all'indirizzo del sito web dell'organizzazione. Se il dominio con il nome prescelto non è disponibile, la scelta crematonomastica è sbagliata e inoltre potrebbe provocare problemi giuridici.

Un'altra opinione in questo contesto arriva da Watkins, autrice della guida *Hello, My Name Is Awesome. How to Create Brand Names That Stick* (Watkins 2019: 61–75). L'esperta capisce l'importanza del funzionamento di azienda in Internet ma secondo lei non è un fattore

[236] Vd. https://it.unitinal.com/come-trovare-un-nome-per-la-tua-organizzazione-non-profit-che-e-legale-e-memorabile/ (ultima consultazione: 23/02/2021).

primario (Watkins 2019: 61–75). Oltre a questa osservazione nella pubblicazione si trovano numerosissimi consigli su come (non) denominare un'attività marketing dal punto di vista di specialista pratico che si occupa della formazione e consultazione di crematonimi. L'autrice elenca cinque caratteristiche di un *super-sticky name*: *suggestive*, *memorable*, *imagery*, *legs (lends itself to a theme for extended mileage*[237]*), emotional*, nonché sette *deal breakers*: *spelling challenged – look like a typo, copycat – resembles competitors' names, restrictive – limits future growth*[238], *annoying, tame, curse of knowledge (speaks only to insiders), hard to pronounce*.

La guida dell'esperta del *naming* americana presenta molti altri interessanti suggerimenti che commentano la realtà nominativa, ad esempio:

1) meglio creare un nome lungo e memorabile che una denominazione corta e dimenticabile (Watkins 2019: 14–15); una costatazione contrastante con la concisione suggerita ad esempio da Klemensiewicz;

2) anche in questo testo si presta attenzione a strumenti tecnologici: si consiglia di creare nomi facili da compitare e nel caso di dubbi sottoporli al test di Siri o un altro bot di riconoscimento vocale (Watkins 2019: 36);

3) particolarmente valido in contesto di questa tesi sembra il consiglio di non usare suffissi di alta frequenza (Watkins 2019: 44) come ad esempio *-mente*, usatissimo nei NONP (cfr. sottocap. 4.3.12.1.1);

4) critica la limitazione di destinatari di un messaggio crematonomastico (Watkins 2019: 47–49) con ciò discuterei, perché – come lo dimostrano denominazioni con elementi di lingue straniere – a volte, almeno nel caso di NONP, una comprensibilità universale non è indispensabile;

5) non approva neppure nomi con uso di elementi numerici, un fenomeno nei NONP frequente (cfr. sottocap. 4.3.12.2) (Watkins 2019: 50);

6) meglio accertarsi che un nome inventato non sia maledetto in un'altra realtà linguistica in cui un NONP funzionerà o che non sia problematico in contesti

[237] Si capisce meglio questa caratteristica, analizzando un esempio di *Apple* i cui prodotti hanno diversi nomi con un elemento sempre valido e riusato *i-* (*iMac*, *iPhone*, *iPad*, *iCloud*) (Watkins 2019: 24–25; Rutkowski 2003: 250–251).

[238] Ad esempio *Diapers.com* – in offerta del negozio non solo ci sono pannolini, ma anche tutti i tipi di prodotti dedicati ai bambini (Watkins 2019: 42).

secondari, ma sempre considerevoli[239] (Watkins 2019: 50–53; Rutkowski 2003: 243);

7) denominazioni abbreviate possono essere considerate come un urlo: secondo la netiquette l'uso di maiuscole è definito appunto un indesiderato urlo (Watkins 2019: 56–58, 60); nei NONP acronimi sono frequentissimi (cfr. sottocap. 4.3.4), l'uso di alcune lettere maiuscole pure (cfr. 4.3.12), però secondo l'autrice americana tutte le denominazioni del genere sono fastidiose e sconsigliabili;

8) l'uso di segni diacritici non va raccomandato per i motivi pratici: tale denominazione non potrà essere applicata su Twitter o Instagram, di nuovo quindi si ritorna a questioni della comunicazione Internet (Watkins 2019: 59–60; Rutkowski 2003: 243);

9) la considerazione del dominio Internet è importante ma non sempre principale[240] (Watkins 2019: 61–75).

Autori citati prima nei paragrafi suddetti hanno basato i loro consigli sulla loro esperienza professionale teorica e pratica, legata a crematonimi (Gałkowski, Rutkowski, Klemensiewicz), focalizzata su denominazioni di enti non profit (Fitzer) o concentrata su soggetti esplicitamente commerciali (Minestroni, Watkins).

A che cosa si dovrebbe dunque prestare una maggiore attenzione, creando un nuovo NONP?

Se si tratta delle caratteristiche ripetutesi il più spesso, cioè quattro volte nelle sette visioni di un crematonimo ideale, ne emergono: aspetto legale, originalità e facilità nella memorizzazione. Tre volte su sette si sono segnalate le questioni di: correttezza, adattamento al canale di Internet e semplicità. Interessante sembra anche attenzione prestata all'aspetto uditivo: un'osservazione che non viene in mente come prima, ma in realtà è estremamente

[239] Basta pensare a un esempio ludico, che però non si dimentica e ben illustra l'eventuale rischio: sapendo che il brindisi italiano *cin cin* in giapponese significa ちんちん'cazzo' (Erba 2016), possiamo prevedere eventuali reazioni di potenziali consumatori giapponesi di una bevanda alcolica polacca, la cui brand appositamente assomiglia a un nome italiano, *Cin&Cin*. Parlando del mercato giapponese, occorre ricordare che soltanto i giapponesi possono comprare un modello di *Mazda Laputa*, che per ispanofoni risulta *la puta* 'la puttana'. Il mercato automobilistico globale, e non solo (Rutkowski 2003: 248–249), abbastanza spesso affronta simili problemi (cfr. Bakuła 2020; Skorubska).

[240] A questo punto l'autrice dà l'esempio di una situazione della brand *Tesla* che se l'ha cavata senza dominio *tesla.com* creando il dominio *TeslaMotors.com* (Watkins 2019: 61–62).

importante dal momento che le denominazioni create funzionano molto spesso nella comunicazione orale.

Inoltre sicuramente è importante ricordare di trovare equilibrio fra tutte le caratteristiche menzionate sopra e altri tre tratti pragmatici (descritti nel sottocapitolo *Malattia* – 4.5.4.2): facilità nel ritrovare e ricordare un NONP, nonché banalità che però è piuttosto sconsigliabile.

Tutto sommato, quali suggerimenti al riguardo emergono come risultato del presente studio sui NONP? A mio parere, creando un NONP, si dovrebbe prevedere che esso sarebbe prima di tutto[241]:

1) conciso, almeno nella sua parte distintiva;
2) originale o alla moda, ma allo stesso tempo si faccia attenzione alla universalità e alla obsolescenza [242] (dopo alcuni anni non dovrebbe diventare obsoleto);
3) corretto, a meno che un errore non sia intenzione dell'autore attirare l'attenzione dei destinatari del messaggio crematonomastico;
4) comprensibile al destinatario: l'uso delle lingue straniere, diverse dall'italiano in questo caso, non è una decisione sbagliata se si tratta di espressioni internazionali (piuttosto inglesi), dialettali (nel caso di un'attività locale), o stranieri, persino completamente incomprensibili per gli italiani, ma indirizzati a per es. qualche minoranza etnica (cfr. sottocap. 4.3.1 e 4.6);
5) creativo e accattivante, ma non troppo complesso;
6) uniforme (in cui ambedue le parti, distintiva e descrittiva, sono compatibili).

Sopra sono state enumerate osservazioni riguardanti la costruzione di un nuovo NONP. Sono variegate, basate su diverse esperienze professionali e pratiche, sicuramente conviene osservarle prima di registrare un NONP.

---

[241] L'argomento già accennato nel sottocapitolo *NONP (crematonimi sociali)* versus *marchionimi (crematonimi di marketing)* (5.2) in cui si parla di un NONP ideale dal punto di vista di marketing, che sia originale, accattivante, universale, perenne e alla moda.

[242] Non è l'unica soluzione ma vale prenderla in considerazione: nella crematonimia di marketing funzionano denominazioni deantroponimiche, ben visibili e, appunto, universali e perenni, ad esempio nel settore di moda (*Armani*, *Gucci*, *Ermenegildo Zegna*, *Versace*, *Salvatore Ferragamo*, *Prada*, *Sergio Tacchini*, ecc.) (Gałkowski 2011a: 239), e non solo (*Inglot* – Wojciech Inglot, fondatore e proprietario della marca di cosmetici; *E. Wedel* – Karol Ernest Wedel, pasticciere, fondatore ed ex-proprietario della fabbrica di cioccolato, ecc.).

6. Conclusioni

Il lavoro realizzato negli anni 2016–2021 i cui risultati sono stati presentati nei capitoli precedenti mi ha permesso di scoprire e descrivere una realtà linguistica in gran parte sconosciuta. I NONP, come è stato accennato nei capitoli introduttivi, non venivano studiati quasi mai né dagli esperti linguisti (che dedicano il loro lavoro a pubblicità, comunicazione e simili e quelli che si specializzano nella ricerca onomastica), né da rappresentanti di altre discipline: economia e marketing, settore non profit o tutti e due. Uno dei pochi che ha segnalato l'esistenza dei NONP, che ha dato spazio alla loro descrizione preliminare e che di conseguenza mi ha ispirata alla continuazione del suo studio è stato Gałkowski. Adesso, dopo aver concluso la mia ricerca, desidero presentare le maggiori conclusioni:

1) il corpus dei NONP si è rivelato un insieme significativamente ricco, che introduce alla crematonomastica importanti dati rilevanti grazie a cui lo studio della crematonimia deve rafforzare la sua posizione nell'intera ricerca onomastica;

2) i crematonimi sociali risultano onimi di carattere molto dinamico, si sviluppano e cambiano velocemente, sperimentano cambiamenti formali, semantici o tematici, come in generale la lingua italiana moderna, e per di più in molti casi appaiono e scompaiono (a questo punto si pensa a certi enti che non sopravvivono sul mercato del terzo settore e per diversi motivi terminano la loro attività abbastanza presto o cambiano denominazione); le nuove tendenze nella lingua si riflettono nel materiale crematonomastico, ciò confermano capitoli dedicati alla distinzione e descrizione dei tipi semantici, tematici, formali e retorici (si vedano capitoli rispettivi);

3) gli aspetti formali, pragmatici, semantici, di marketing rendono la creazione di un NONP particolarmente difficile; uno che affronta tale sfida linguistica, dovrebbe prendere in considerazione: la lunghezza dell'onimo, il suo potenziale contesto, i suoi destinatari, la compatibilità con l'intero concetto marketing di un ente e il suo potenziale, la chiarezza e la correttezza del comunicato, la decisione riguardante quale strategia seguire (transonimizzazione, l'uso di una figura retorica, il gioco formale o magari una combinazione di diverse forme della creatività linguistica racchiuse in una unità crematonomastica), la capacità dell'adeguamento di una denominazione al soggetto di attività di ente (e allo stesso tempo dell'evitare contraddittorietà e inadeguatezza), una moderata originalità;

4) elementi toponimici nei NONP hanno diversi valori: il primo, evidente e tipico, localizza un ente, altri invece possono indicare un'area beneficiaria, di cooperazione e sporadicamente un'area caratteristica, cioè sviluppata e ricca;

5) l'impatto delle lingue straniere su NONP dipende prima di tutto da fattori geografici (uno degli esempi evidenti ne è il caso di Bolzano, provincia adiacente all'Austria dove il tasso degli elementi linguistici tedeschi ammonta al 42% – cfr. sottocap. 4.3.1) e culturali (l'inglese nel ruolo della lingua franca e altre lingue straniere usate piuttosto nei casi di destinatari ben precisi, provenienti da un territorio straniero concreto);

6) fra gli esemplari dati quantitativi si possono menzionare fenomeni rivelatisi frequenti e rari; i primi sono: l'avverbio *insieme* (1.338 NONP), il morfema/la parola (-)*mente*, il tipo semantico con l'elemento *amicizia* o i nomi di Giovanni Paolo II che ammontano alla percentuale del 95% nel confronto con nomi di Giovanni Paolo I e Benedetto XVI; una bassa frequenza caratterizza ad esempio l'oronimo *Appennini* a cui il riferimento nell'intero corpus va notato soltanto 27 volte oppure il nome di Maria Montessori, il più frequente tra nomi femminili di personaggi famosi, appare soltanto in 26 NONP);

7) se si tratta di tipi formali si osserva che gli autori dei NONP o scelgono una strategia di marketing sottile di costruzioni con enfasi di un pronome, avverbio o aggettivo (ad esempio colori), o decidono di rendere un onimo straordinario, che si distingua da migliaia di denominazioni simili, e usufruiscono di costruzioni neologiche, eufemistiche, metalinguistiche o persino extralinguistiche (con uso dei giochi grafici); neoformazioni ed eufemismi, nonché acronimi, vale a dire le forme che rispecchiano le più recenti tendenze nella lingua italiana moderna;

8) da un lato l'uso degli eufemismi è motivato dai contesti tabuizzati come malattia o morte, dall'altro invece riferimenti espliciti alla malattia o alla morte nei NONP sembrano a prima vista impensabili, ma l'analisi pragmatico-comunicativa permette di arrivare alla conclusione che una complessa terminologia medica o un diretto comunicato onimico hanno un valore pratico e risultano molto adatti a possibili esigenze e aspettative di potenziali destinatari;

9) i NONP risultano comunicati che vengono mandati dai loro autori e membri di organizzazioni non profit e ricevuti da destinatari come beneficiari, donatori e società in generale; l'insieme dei NONP frasematici permette di capire che sia tali esempi

evidenti che tutti gli altri onimi che pur non avendo al loro interno una frase, rimangono definiti come frasematici, dal momento che creano una dialogicità nella comunicazione crematonimica;

10) l'atto del denominare un ente non profit ha un valore importante non solo dal punto di vista amministrativo, o – come si ribadiva – di marketing, ma si lega anche alla responsabilità di significato e contesto (nella tesi è stato descritto il caso di una denominazione ISIS – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE che senz'altro suscita controversie);

11) fra i maggiori campi semantici definitisi nello studio sono: cultura, natura, religione e uomo; la loro complessa mappa semantica permette di dedurre con quali maggiori aree di significati gli autori di NONP preferiscono firmare i loro enti;

12) l'analisi del materiale secondo il modello tematico proposto da Gałkowski e il confronto diacronico hanno permesso di stabilire come si evolvono enti non profit; oggigiorno l'attività non profit appare antropocentrica, di carattere prima di tutto caritatevole, assistenziale, orientato sull'ambiente, minoranze, che per di più risponde alle nuove esigenze della società e cultura moderna (ad esempio associazioni che si occupano della cremazione);

13) in generale i NONP italiani confermano una necessità, ormai definita da studiosi onomasti, della loro analisi crematonomastico-interdisciplinare: si esce dalla prospettiva crematonomastica, ma ci vogliono altri approcci aggiuntivi, extralinguistici, che completino lo studio crematonomastico: letterari, culturali, religiosi, economici, politici, storici, amministrativi, sociologici, ecc. (Gałkowski 2011a: 56–57);

14) una ricca mappa semantica e formale permette di confermare e continuare l'idea di studiosi onomasti (Gilardoni 2020; Gałkowski 2015b; Gałkowski 2006) che lo studio onomastico può offrire un rilevante contributo alla didattica filologica e neofilologica, prima di tutto nell'area del lessico, ma anche di quella grammaticale;

15) l'analisi dei NONP italiani ha dato la possibilità di capire che i crematonimi sociali svolgono la funzione di marketing esattamente come lo fanno i crematonimi commerciali, quindi in tale prospettiva i due tipi crematonimici risultano uguali; anzi all'inizio di questa ricerca si credeva che i crematonimi sociali avessero un elemento di marketing, ma adesso si può costatare che la crematonimia sociale e la crematonimia di

marketing non sono opposte, anzi, risultano simili e ciò di conseguenza porta alla conclusione che la crematonimia è più omogenea e uniforme di quanto pare e i suoi critici non dovrebbero trattarla come un cestino onomastico.

Chiudendo la presentazione dei risultati generali della ricerca, vorrei esprimere la mia speranza che sia le conclusioni generali, che l'intero lavoro, abbiano soddisfatto le ipotesi iniziali e diano un contributo utile alla crematonomastica e altre discipline ausiliari. Inoltre, mi auguro che la mia ricerca si riveli una continuazione degna degli studi crematonomastici precedenti in questo campo e che l'analisi di NONP proceda. Il materiale crematonomastico è particolarmente vivo e dinamico (Jaros 2011: 215), perciò richiederebbe ulteriori approfondimenti nelle prospettive: diacronica, quantitativa ampliata, comparativa (ad esempio con simile studio in un'altra area linguistica inglese, slava[243], se non extraeuropea, o con i risultati della crematonimia di marketing), glottodidattica. Inoltre, sarebbe importante e interessante ritornare a questa tesi in futuro per verificare come si sono evoluti il corpus crematonomastico, la lingua italiana, gli approcci e i contesti riportati. È ovvio che vi siano ancora molte sfere e molti aspetti crematonomastici da scoprire. Il mio desiderio è dunque che lo studio crematonomastico, specialmente in Italia, continui, si sviluppi e – come suggerisce Gałkowski – sia coltivato (Gałkowski 2012: 197).

[243] Non va dimenticato lo studio comparativo polacco-italiano-francese di Gałkowski (Gałkowski 2011a) che molte volte è servito a questo lavoro come il punto di riferimento.

7. Bibliografia

Alfonso G., 2013, *I nomi delle acque minerali italiane*, [in:] O. Felecan (a cura di), *Name and naming. Proceedings of the Second International Conference on Onomastics: Onomastics in Contemporary Public Space – Baia Mare, May 9–11, 2013*, Editura Mega – Editura Argonaut "Universitas", Cluj-Napoca, pp. 139–147.

Ammaniti N., 2014, *Io non ho paura*, Einaudi, Torino.

Antonelli G., 2016, *L'italiano nella società della comunicazione 2.0*, Il Mulino, Bologna.

Arcamone M. G. (a cura di), 2020, "il Nome nel testo", n. 22.

Arcangeli M., 2001, *La lingua imbrigliata. In margine al politicamente corretto*, [in:] "Studi di lessicografia italiana" XVIII, Accademia della Crusca, Firenze, p. 302.

Badyda E., 2011, *O problemach z ustaleniem postaci chrematonimu – na przykładzie nazw polskich wyrobów cukierniczych*, [in:] M. Biolik, J. Duma (a cura di), *Chrematonimia jako fenomen współczesności*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn, pp. 31–41.

Bàrberi Squarotti G. (a cura di), 2004, *Dizionario di retorica e stilistica*, UTET Libreria, Torino.

Barbetta G. P., 2011, *Il settore non profit italiano: solidarietà, democrazia e crescita econmica negli ultimi vent'anni*, [in:] Zamagnia S. (a cura di), *Libro bianco sul terzo settore*, Il Mulino, Bologna, pp. 209–243.

Barbetta G. P., Maggio F., 2008, *Nonprofit*, Il Mulino, Bologna.

Bartoli S., Tronconi E., 2014, *Quaderni di cinema italiano per stranieri.* La meglio gioventù – *Marco Tullio Giordana*, Guerra Edizioni, Perugia.

Baudouin de Courtenay J., 1870 (1970), *O driewniepolskom jazykie do XIV stoletia*, Mouton, Leipzig-Paris.

Bayley H., 1912, 1957, *The Lost Language of Symbolism*, Benn, Londra.

Bellantoni P., 2005, *If It's Purple, Someone's Gonna Die. The Power of Color in Visual Storytelling*, Routledge.

Bellantoni P., 2010, *Jeśli to fiolet, ktoś umrze. Teoria koloru w filmie*, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa, pp. XXI–XXIII; 227–233.

Bieńkowska D., Umińska-Tytoń E., 2019, *Miasto w polskich badaniach lingwistycznych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.

Bijak U., 2001, *Nazwy miejscowe południowej części dawnego województwa mazowieckiego*, Wydawnictwo Naukowe DWN, Kraków.

Bölcskei A., Farkas T., Slíz M., 2017, *Magyar és nemzetközi névtani terminológia. Hungarian and International Onomastic Terminology*, International Council of Onomastic Sciences – Society of Hungarian Lunguistics, Uppsala-Budapest.

Bonacina R. (a cura di), 2021, "Vita", n. 7/8.

Bonheim H., 1976, *Retoryka klasyczna – dziś*, [in:] "Teksty: teoria literatury, krytyka, interpretacja", n. 4–5 (28–29), pp. 177–198.

Borek H., 1968, *Zachodniosłowiańskie nazwy toponimiczne z formantem - ьn-*, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Wrocław.

Borzaga C., Fazzi L., 2000, *Azione volontaria e processi di trasformazione del settore nonprofit*, Franco Angeli, Milano.

Breza E., 1998, *Nazwy obiektów i instytucji związanych z nowoczesną cywylizacją (chrematonimy)*, [in:] E. Rzetelska-Feleszko (a cura di), *Polskie nazwy własne. Encyklopedia*, IJP PAN/DWN, Warszawa-Kraków, pp. 343–361.

Breza E., 2017, *Imiona Boga i bóstw oraz NMPanny imionami ludzi (hagionimy)*, Wydawnictwo Zrzeszenia Kaszubsko-Pomorskiego, Gdańsk.

Bučko D., 2011, *Основні принципи (критерії) творення украинських ергонімів*, [in:] M. Biolik, J. Duma, *Chrematonimia jako fenomen współczesności*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn, pp. 89–97.

Burgio M., 2018, *Ma tu… Kibboe? Crematonimia e autopercezione del dialetto*, "Rivista Italiana di Onomastica", n. 24/1, p. 226[244].

Burska K., 2017, *Kreatywność językowa w przestrzeni publicznej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.

Burska K., Cieśla B., 2014a, *Kreatywność językowa w komunikowaniu (się)*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.

Burska K., Cieśla B., 2014b, *Kreatywność językowa przestrzeni medialnej,* Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.

Burska K., Cieśla B., 2019a, *Kreatywność językowa w komunikacji internetowej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.

Burska K., Cieśla B., 2019b, *Kreatywność językowa w przekazach internetowych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.

Burska K., Cieśla B., K. Jachimowska, B. Kudra, 2016, *Kreatywność językowa w reklamie. Podręcznik nie tylko dla specjalistów*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.

Caffarelli E. (a cura di), 1995, 2020, "Rivista Italiana di Onomastica", n. 1 e 26/2.

Caffarelli E. (a cura di), 2006a, *Bibliografia onomastica italiana 2005*, "Rivista Italiana di Onomastica", n. 12/2, pp. 721–740.

Caffarelli E. (a cura di), 2006b, *I corsi estivi del CDE a Bellinzona*, "Rivista Italiana di Onomastica", n. 12/2, pp. 610–611.

Caffarelli E. (a cura di), 2018, *Corsi universitari in Italia (2017–2018): dove si parla di onomastica*, "Rivista Italiana di Onomastica", n. 24/2, pp. 968–970.

Caffarelli E., 2000a, *Nomi commerciali come memoria storica: le agenzie turistiche italiane*, "Rivista Italiana di Onomastica", n. 6/1, pp. 161–165.

Caffarelli E., 2000b, *Sul genere dei nomi delle squadre di calcio in Italia*, "Rivista Italiana di Onomastica", n. 6/1, pp. 113–138.

[244] Il numero di pagine in alcuni esempi riportati in questo paragrafo è molto significativo, poiché vengono menzionati degli articoli di soltanto una pagina. Non è casuale: la "Rivista Italiana di Onomastica" nei suoi recenti fascicoli ha dato spazio a una sezione intitolata *Minima onomastica* in cui autori presentano i loro studi nei testi brevissimi (l'idea assomiglia al concetto di TED – interventi scientifici ridotti alla durata di 18 minuti – cfr. https://www.ted.com/about/our-organization (utlima consultazione: 18/03/2021). Minimi testi crematonomastici di nuovo mettono in evidenza lo status della ricerca crematonomastica in Italia: è ancora modestamente avanzata e raramente risulta oggetto di interesse di studiosi italiani.

Caffarelli E., 2011, *Comuni in giro per il mondo. Brand celebri*, “ANCI Rivista. Mensile istituzionale Associazione Nazionale Comuni Italiani”, n. 54/10, pp. 69–73.

Caffarelli E., 2012, *Specificità e creazione del nome commerciale*, [in:] F. Dragotto, *O rèclame… o reclamo. Divagazioni logologiche intorno alla pubblicità*, Olos - Linguaggi e comunicazione, Roma, pp. 45–80.

Caffarelli E., 2013, *Il (gustoso) repertorio delle denominazioni delle pizze in Italia*, [in:] O. Felecan (a cura di), *Name and naming. Proceedings of the Second International Conference on Onomastics: Onomastics in Contemporary Public Space – Baia Mare, May 9–11, 2013*, Editura Mega – Editura Argonaut “Universitas”, Cluj-Napoca, pp. 107–118.

Caffarelli E., 2014, *Dimmi come ti chiami e ti dirò perché. Storie di nomi e di cognomi*, Editori Laterza, Roma.

Caffarelli E., 2017, *Marchi aziendali e di modello: l’industria dell’auto parla italiano ovunque*, [in:] R. Bombi (a cura di), *Nuovi spazi comunicativi per l’italiano nel mondo. L’esperienza di ‘valori identitari e imprenditorialità’*, Forum, Udine, pp. 31–40.

Caffarelli E., Gagliardi C., 2018, *Terminologia onomastica*, “Archivio per il Vocabolario Storico Italiano”, n. 1, pp. 11–54.

Calvino I., 2007, *L’antilingua*, [in:] I. Calvino, a cura di Mario Barenghi, *Saggi*, Mondadori, Milano, pp. 154–159.

Capponi-Borawska T., 2020, *Moja kuchnia pachnąca bazylią*, Wydawnictwo Czarne, Wołowiec.

Capponi-Borawska T., Drotkiewicz A., 2018, *Smak kwiatów pomarańczy – rozmowy o kuchni i kulturze*, Wydawnictwo Czarne, Wołowiec.

Caprini R., 2001, *Nomi propri*, Edizioni dell’Orso, Torino.

Carrà Mittini E., 2003, *Dentro le Politiche Familiari. Storia di una Ricerca Relazionale sulla Legge 23/99 della Regione Lombardia “Politiche Regionali per la Famiglia”*, Edizioni Universitarie di Lettere, Economia, Dirittto, Milano.

Casa Surace, 2019, *Quest’anno non scendo*, Pickwick, Milano.

Cecchinato A., 2013, *Paninonomastica. I nomi e la fortuna dei panini in Autogrill: dall’Apollo alla Rustichella, passando dal classico Camogli*, “Andersen. Mensile di letteratura e illustrazione per il mondo dell’infanzia”, n. 304, pp. 34–35.

Cieślikowa A., 1992, *Indywidualne – narodowe – uniwersalne w nazwach własnych*, “Onomastica”, n. 37, pp. 5–12.

Cieślikowa A., 1996, *Metody w onomastycznych badaniach różnych kategorii nazw własnych*, “Onomastica”, n. 41, pp. 5–19.

Cieślikowa A., 2000, *Jednostkowość w onomastyce a system języka*, [in:] M. Czachorowska, Ł. M. Szewczyk (a cura di), *Onomastyka polska a nowe kierunki językoznawcze*, Wydawnictwo Uczelniane Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Bydgoszczy, Bydgoszcz, pp. 21–30.

Cieślikowa A., 2002a, *Biogramy najwybitniejszych onomastów*, [in:] E. Rzetelska-Feleszko, A. Cieślikowa, J. Duma (a cura di), *Słowiańska onomastyka. Encyklopedia*, vol. 1, Towarzystwo Naukowe Warszawskie, Warszawa-Kraków, pp. 4–5.

Cieślikowa A., 2002b, *Metody badawcze i ich ewolucja*, [in:] E. Rzetelska-Feleszko, A. Cieślikowa, J. Duma (a cura di), *Słowiańska onomastyka. Encyklopedia*, vol. 1, Towarzystwo Naukowe Warszawskie, Warszawa-Kraków, pp. 60–61.

Cieślikowa A., 2007, *Kilka słów wstępu*, [in:] A. Cieślikowa, B. Czopek-Kopciuch, K. Skowronek (a cura di), *Nowe nazwy własne – nowe tendencje badawcze*, Wydawnictwo PANDIT, Kraków, pp. 9–11.

Cieślikowa A., 2011, *Jakie korzyści daje onomastyce chrematonimia?*, [in:] M. Biolik, J. Duma (a cura di), *Chrematonimia jako fenomen współczesności*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn, pp. 113–123.

Cotoloni A., 2019, *Saltarello*, Betti Editrice, Siena.

Cotticelli-Kurras P., 2012, *I nomi commerciali a cavallo di due secoli: continuità e innovazione*, [in:] P. D'Achille, Caffarelli (a cura di), *Lessicografia e onomastica nei 150 anni dell'Italia unita. Atti delle Giornate internazionali di Studio. Università degli Studi Roma Tre 28–29 ottobre 2011*, Società Editrice Romana, Roma, pp. 321–347.

Cotticelli-Kurras P., 2013, *Italian Commercial Names: brand and product names on the Globalized market*, [in:] O. Felecan, A. Bughesiu (a cura di), *Onomastics in Contemporary Public Space*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, pp. 257–276.

Cotticelli-Kurras P., Wahl S., 2015, *Il nome non inganna: insegne di ristoranti italiani in Germania*, [in:] Caffarelli (a cura di), *Nomi italiani nel mondo. Quaderni Internazionali di RION 5*, Società Editrice Romana, Roma, pp. 83–102.

Cozzi N., Federico F., Tancorre A., 2005, *Caffè Italia 1*, ELI, Recanati.

Crisafulli E., 2004, *Igiene verbale. Il politicamente corretto e la libertà linguistica*, Valecchi, Firenze, p. 93.

Czopek-Kopciuch B. (a cura di), 2015, "Onomastica", n. 59.

Czopek-Kopciuch B., 2011a, *Mały słownik nazw polskich miast, państw Europy, ich stolic i mieszkańców*, Oficyna Wydawnicza Rytm, Kraków.

Czopek-Kopciuch B., 2011b, *Zachodnioeuropejskie poglądy na chrematonimię*, [in:] M. Biolik, J. Duma (a cura di), *Chrematonimia jako fenomen współczesności*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn, pp. 125–131.

D'Achille P., 2010, *Cosmetici e nomi propri: ancora su* rimmel *e* mascara *(e su* kajal*)*, "Rivista Italiana di Onomastica", n. 16/1, pp. 71–94.

D'Achille P., 2011, *Prosoponimi fiabeschi: Cenerentola, Biancaneve, la Bella Addormentata e il Principe Azzurro*, [in:] E. Caffarelli, M. Fanfani (a cura di), *Quaderni Italiani di RIOn 3. Lo spettacolo delle parole. Studi di storia linguistica e di onomastica in ricordo di Sergio Raffaelli*, Società Editrice Romana, Roma, pp. 501–523.

Dacewicz L., 2008, *Antroponimia Żydów Podlasia w XVI-XVIII wieku*, Trans Humana, Białystok.

Dardano M., Trifone P., 2016, *Grammatica italiana con nozioni di linguistica*, Zanichelli, Bologna.

Daszkiewicz M., 2009, *Społeczne oblicze marketingu*, [in:] R. Niestrój (a cura di), *Tożsamość i wizerunek marketingu*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, pp. 230–237.

De Felice E., 1982, *I nomi degli italiani*, Sarin/Marsilio, Roma-Venezia, p. 260.

De Felice E., 1987, *Onomastica*, [in:] R. Lazzeroni (a cura di), *Linguistica storica*, Carocci Editore, Roma.

De Stefani E., 2004, *La terminologia nell'onomastica*, "Rivista Italiana di Onomastica", n. 10, pp. 53–71.

De Stefani E., 2005, *I marchionimi in una realtà plurilingue*, [in:] D. Brozović-Rončević, E. Caffarelli (a cura di), *Denominando il mondo. Dal nome comune al nome proprio, Quaderni internazionali di RION 1*, Società Editrice Romana, Roma, pp. 67–86.

Dimitrova-Todorova L., 2000, *Nazvanijata na hoteli i restoranti w Sofija*, [in:] M. Czachorowska, Ł. M. Szewczyk (a cura di), *Onomastyka polska a nowe kierunki językoznawcze*, Wydawnictwo Uczelniane Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Bydgoszczy, Bydgoszcz, pp. 133–142.

Dimitrova-Todorova L., 2003, *Hrematonimi*, [in:] E. Rzetelska-Feleszko, A. Cieślikowa, J. Duma (a cura di), *Słowiańska onomastyka. Encyklopedia*, vol. 2, Towarzystwo Naukowe Warszawskie, Warszawa-Kraków, pp. 395–397.

Dimitrova-Todorova L., 2006, *The Influence of Globalization on Bulgarian Chrematonyms in Comparison with Polish*, "Onomastica", n. 51, pp. 51–63.

Dimitrova-Todorova L., 2011, *Домашни названия на гастрономично-увеселителни забедения в София*, [in:] M. Biolik, J. Duma (a cura di), *Chrematonimia jako fenomen współczesności*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn, pp. 151–159.

Domański J., 2010, *Zarządzanie strategiczne organizacjami non profit w Polsce*, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa.

Dombrowski A., 2015, *Nazwy wrocławskich restauracji jako przykład urbochrematonimów – analiza semantyczna*, "Językoznawstwo", n. 9/1, pp. 31–41.

Dorren G., 2019, *Babel. W dwadzieścia języków dookoła świata*, trad. A. Sak, Wydawnictwo Karakter, Kraków, pp. 45–46.

Felecan D., 2016, *Defining Aspects and Taxonomy in the Case of Brand Names*, "Rivista Italiana di Onomastica", n. 22/1, pp. 101–110.

Ferguson G. W., 1954, *Signs and Symbols in Christian Art*, Oxford University Press, New York.

Fischer F., 2006, *La farmaconimia oggi tra scienza e mercato*, [in:] P. D'Achille, E. Caffarelli (a cura di), *Quaderni Internazionali di RION 2. Lessicografia e onomastica. Atti delle Giornate internazionali di Studio. Università degli Studi Roma Tre. 16–17 febbraio 2006*, Società Editrice Romana, Roma, pp. 269–281.

Fischer F., 2008, *Ergonimi, crematonimi e affini. Un'analisi e una discussione sulla terminologia in uso*, [in:] P. D'Achille, Caffarelli (a cura di), *Quaderni Internazionali di RION 3. Lessicografia e onomastica 2. Atti delle Giornate internazionali di Studio. Università degli Studi Roma Tre. 14–16 febbraio 2008*, Società Editrice Romana, Roma, pp. 131–140.

Flechia G., 1871, *Di alcune forme de' nomi locali dell'Italia Superiore. Dissertazione linguistica*, Stamperia reale, Torino.

Flechia G., 1874, *Nomi locali del napoletano derivati da gentilizi italici*, Arnaldo Forni Editore, Torino.

Flechia G., 1879–1880, *Nomi locali d'Italia derivanti dal nome delle piante*, "Atti della Reale Accademia delle Scienze di Torino", n. 15, pp. 821–842.

Folena G., 1964, *Aspetti della lingua contemporanea. La lingua e la pubblicità*, [in:] "Cultura e scuola", n. 4, pp. 107–120.

Frigerio A., Tenchini M. P., 2017, *Marchionimi: nomi propri o nomi comuni?*, "Lingue Linguaggi", n. 22, pp. 97–111.

Fudaliński J., 2013, *Perspektywy rozwoju zarządzania społecznego w sektorze organizacji nonprofit w Polsce*, Difin, Warszawa.

Fumagalli G., 1901, *Piccolo dizionario dei nomi propri italiani di persone*, Donath, Genova.

Furdal A., 1986, *Onomastyka widziana z zewnątrz*, [in:] H. Borek, S. Kochman (a cura di), *Nazwy własne a wyrazy pospolite w języku i tekście. Materiały z Międzynarodowej Konferencji Onomastycznej w Opolu-Szczedrzyku, 12–13 X 1984 r.*, Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. Powstańców Śląskich , Opole, pp. 89–95.

Galgani F., 2005, *Onomastica maremmana. I nomi dei cittadini di Massa Marittima e dell'Alta Maremma dal Settecento ai giorni nostri*, Centro Studi Storici "A. Gabrielli", Massa Marittima.

Gałkowski A., 2006, *Onomastyka źródłem wiedzy kulturowo-językowej na lekcjach języka obcego*, [in:] J. Krieger-Knieja, U. Paprocka-Piotrowska (a cura di), *Komunikacja językowa w społeczeństwie informacyjnym. Nowe wyzwania dla dydaktyki języków obcych*, TN KUL Jana Pawła II, Lublin, pp. 309–321.

Gałkowski A., 2006, *Sul cognome Wojtyła*, [in:] "Rivista Italiana di Onomastica", n. 12, v. 2, pp. 403–422.

Gałkowski A., 2007, *Socjoideonimy a chrematonimy – miejsce nazw organizacji i inicjatyw społecznych w dynamice onimicznej języka*, [in:] A. Cieślikowa, B. Czopek-Kopciuch, K. Skowronek (a cura di), *Nowe nazwy własne – nowe tendencje badawcze*, Wydawnictwo PANDIT, Kraków, pp. 495–508.

Gałkowski A., 2009, *Usi e abusi della lingua nella formazione dei crematonimi*, "Studi italiani di Linguistica Teorica e Applicata", n. 37/3, pp. 513–528.

Gałkowski A., 2010, *Problemi di terminologia onomastica. Contributi per un dibattito*, "Rivista Italiana di Onomastica", n. 16/2, pp. 604–624.

Gałkowski A., 2011a, *Chrematonimy w funkcji kulturowo-użytkowej. Onomastyczne studium porównawcze na materiale polskim, włoskim, francuskim*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.

Gałkowski A., 2011b, Licentia onimica. *O tworzeniu i używaniu nazw własnych we współczesnym języku*, [in:] P. Stelmaszczyk, A. Obrębska, *Poznawanie słowa 2. Wykłady inauguracyjne Wydziału Filologicznego UŁ wygłoszone w roku akademickim 2010/2011*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, p. 103–122.

Gałkowski A., 2011c, *Chrematonomastyka jako autonomizująca się subdyscyplina nauk onomastycznych*, [in:] M. Biolik, J. Duma (a cura di), *Chrematonimia jako fenomen współczesności*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn, pp. 181–193.

Gałkowski A., 2012, *Propozycje a rozstrzygnięcia terminologiczno-pojęciowe dotyczące chrematonimii*, [in:] I. Łuc, M. Pogłódek (a cura di), *W komunikacyjnej przestrzeni nazw własnych i pospolitych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice, pp. 187–200.

Gałkowski A., 2014, *Aspekt lokalizujący chrematonimów w świetle mikrotoponimii i makrotoponimii*, [in:] A. Gałkowski, R. Gliwa (a cura di), *Mikrotoponimia i makrotoponimia. Problematyka wstępna. Microtoponymy and Macrotoponymy. Preliminary Problems*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, pp. 267–278.

Gałkowski A., 2015a, *Nomi, nomignoli, antonomasie e pseudonimi laici, istituzionali, sociali e religiosi di San Giovanni Paolo II*, [in:] "Rivista Italiana di Onomastica", n. 21, v. 1, pp. 152–162.

Gałkowski A., 2015b, *Il mondo creativo dei nomi propri e l'approccio glottodidattico in riferimento all'insegnamento dell'italiano come lingua straniera*, [in:] M. Załęska, *L'italiano insegnato creativamente*, Katedra Italianistyki – Uniwersytet Warszawski, Warszawa, pp. 77–113.

Gałkowski A., 2015c, *La crematonimia come classe "non convenzionale" dell'onimia*, [in:] O. Felecan (a cura di), *Name and Naming. Proceedings of The Third International Conference on Onomastics "Name and Naming". Conventional/Unconventional in Onomastics*, Editura MEGA – Editura Argonaut, Cluj-Napoca, pp. 25–36.

Gałkowski A., 2015d, *L'italiano nella formazione dei crematonimi di marketing in alcune aree linguistiche europee*, [in:] A. Klimkiewicz et al. (a cura di), *L'Italia e la cultura europea*, Franco Cesati Editore, Firenze, pp. 475–481.

Gałkowski A., 2016, *La (non) convenzionalità della crematonimia storica e contemporanea*, [in:] "Rivista Italiana di Onomastica", n. 22, v. 1, pp. 111–124.

Gałkowski A., 2017a, *Imię* Maria *w onimii włoskiej*, [in:] "Onomastica", n. 61, vol. 2, pp. 53–64.

Gałkowski A., 2017b, *La lingua italiana nella crematonimia di marketing dell'agglomerato di Wrocław*, [in:] J. Łukaszewicz, D. Słapek (a cura di), *Breslavia – Bassa Slesia e la cultura mediterranea*, Edizioni dell'Orso, Alessandria, pp. 161–172.

Gałkowski A., 2018, *Definicja i zakres chrematonimii*, "Folia Onomastica Croatica, n. 27, pp. 1–14.

Gałkowski A., 2019, *La terminologie de la chrématonymie de marketing: fondements historiques, conceptions, discussions*, [in:] J. Altmanova, G. Le Tallec (a cura di), *Lexicalisation de l'onomastique commerciale. Créer, diffuser, intégrer*, "GRAMM-R. Études de linguistique française", n. 48, Peter Lang, Bruxelles, 2019, pp. 91–105.

Gałkowski A., 2020a, *Feminine urbanonymy in Polish and Italian linguistic landscape* [in:] "Lege artis. Language yesterday, today, tomorrow. The journal of University of SS Cyril and Methodius in Trnava", n. 5 (1), University of SS Cyril and Methodius in Trnava, Trnava, pp. 2–53.

Galli de' Paratesi N., 1973 (1964), *Le brutte parole: semantica dell'eufemismo*, Mondadori, Milano.

Garzaniti M., 2019, *Gli Slavi. Storia, culture e lingue dalle origini ai nostri giorni*, Carocci Editore, Roma, p. 55.

Gentilini F., 2007, *Infiniti Balcani. Viaggio sentimentale da Pristina a Bruxelles*, Pendragon, Bologna.

Gilardoni S., 2020, *I nomi commerciali nella didattica dell'italiano L2. Un viaggio nel mondo del design italiano*, EDUCatt, Milano.

Gily C., Brusaferro M., 2017, *Triestini e napoletani: istruzioni per l'uso*, Bora.La, Trieste.

Ginzburg N., 2001, *Non possiamo saperlo: saggi 1973–1990*, a cura di Domenico Scarpa, Einaudi, Torino, pp. 149–150.

Giovanardi C., 2001, *A proposito della scrittura professionale: appunti sulla stesura di un curriculum*, [in:] Covino, S. (a cura di), *La scrittura professionale: Ricerca, Prassi, Insegnamento. Atti del I Convegno di studi (Perugia, Università per Stranieri, 23–25 ottobre 2000)*, Leo S. Olschki Editore, Firenze, pp. 131–141.

Gloria A., 1897–1898, *Dell'improvviso mutare i nomi antichi delle vie*, "Atti e memorie della Reale Accademia di Scienze Lettere ed Arti in Padova", n. 299, pp. 257–314.

Gložančev A., 2000, *Imena podjetij kot jezikovnokulturno vprašanje. Slavistična knjižnica 3*, Rokus, Ljubljana.

Gložančev A., 2002, *Hrematonimi*, "Jezikoslovni zapiski", n. 8/2, pp. 109–131.

Gložančev A., 2003, *Hrematonimični fond*, [in:] E. Rzetelska-Feleszko, A. Cieślikowa, J. Duma (a cura di), *Słowiańska onomastyka. Encyklopedia*, vol. 2, Towarzystwo Naukowe Warszawskie, Warszawa-Kraków, pp. 405–410.

Górnowicz H., 1988, *Wstęp do onomastyki*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.

Graf M., 2003, *E-nimy jako nowa kategoria nazewnicza*, [in:] M. Biolik (a cura di), *Metodologia badań onomastycznych*, OBN im. W. Kętrzyńskiego, Olsztyn, pp. 639–643.

Grasso G., 1903, *Toponomastica per battesimo ufficiale e toponomastica per spontanea tradizione popolare*, Società geografica italiana, Roma.

Grković M., 2003, *Hrematonimija*, [in:] E. Rzetelska-Feleszko, A. Cieślikowa, J. Duma (a cura di), *Słowiańska onomastyka. Encyklopedia*, vol. 2, Towarzystwo Naukowe Warszawskie, Warszawa-Kraków, pp. 400–405.

Groblińska J., 2016, *Un'analisi crematonomastica dei nomi delle imprese gastronomiche con un elemento italiano – sull'esempio del voivodato Łódzkie* (manoscritto), Uniwersytet Łódzki, Łódź.

Groblińska J., 2018, *Uwarunkowane pokoleniowo zmiany nieoficjalnego nazewnictwa miejskiego* Łodzi, [in:] E. Wierzbicka-Piotrowska (a cura di), *Dialog pokoleń w języku i językoznawstwie*, Uniwersytet Warszawski, Warszawa, pp. 201–213.

Groblińska J., 2019a, *I nomi delle imprese gastronomiche con un elemento italiano nel voivodato di Łódź*, [in:] A. Koman, P. Kwaśniewska-Urban, K. Woźniak (a cura di), *Punti d'incontro. Studia sulla lingua, sulla letteratura, sulla cultura*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, Kraków, pp. 147–156.

Groblińska J., 2019b, *Kreatywne komunikaty internetowe w nauczaniu języka włoskiego jako obcego – próba diagnozy*, [in:] K. Burska, B. Cieśla, *Kreatywność językowa w przekazach internetowych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, pp. 133–146.

Groblińska J., 2020, *Nieoficjalne nazewnictwo miejskie Łodzi. Słownik*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.

Groblińska J., Kowalik K., 2020, *Konkurs "Recensiamo ItaliAMO" – o współzawodnictwie zachęcającym do nauki języka i poszukiwań literaturoznawczych*, [in:] M. Biernacka, *Ludyczność w (glotto)dydaktyce*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, p. 131.

Grozio R., De Ferrari G., 2014, *Annuario ligure del non profit 2014*, Edizioni Genova Dove, Genova.

Gumola M., Pawłowski D, 2012, *Vicky, przyjedź do Łodzi!*, [in:] "Kocham Łódź. Dziennik Łódzki", n. 197, Łódź, pp. 6–7.

Hallamore Caesar A., Caesar M., 2007, *Modern Italian Literature*, Polity Press, Cambridge.

Hańderek J., 2015, *Pojęcia i definicje kultury*, [in:] P. Mróz, "Filozofia kultury. The Polish Journal of the Arts and Culture. Monografie. Estetyka i Krytyka", pp. 23–42.

Handke K., 1992, *Polskie nazewnictwo miejskie*, Slawistyczny Ośrodek Wydawniczy, Warszawa.

Iwankiewicz-Rak B., 2011, *Marketing w organizacjach pozarządowych – obszary zastosowań*, Wydawnictwo Uniwerystetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław.

Jakus-Borkowa E., 2007, *Z problematyki nazw własnych w meteorologii i klimatologii*, [in:] A. Cieślikowa, B. Czopek-Kopciuch, K. Skowronek (a cura di), *Nowe nazwy własne – nowe tendencje badawcze*, Wydawnictwo PANDIT, Kraków,pp. 509–519.

James E., 2012, *Cinquanta sfumature di grigio*, Mondadori, Milano.

Janner M. C., 2014, *Notes on the Syntax of Commercial Names in Italian*, [in:] P. Sjöblom, T. Ainiala, U. Hakala (a cura di), *Names in the Economy: Cultural Prospects*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, pp. 250–268.

Jarczyńska J., Święcicka K., 2016, *Perfetta*mente *e più!*, Nowela, Poznań.

Jarczyńska J., Święcicka K., 2019, *Perfetta mente!*, Nowela, Poznań.

Jaros V., 2011, *Techniki nominacyjne w zakresie współczesnego nazewnictwa wyrobów piekarniczych i cukierniczych*, [in:] M. Biolik, J. Duma (a cura di), *Chrematonimia jako fenomen współczesności*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn, pp. 215–233.

Jędrzejczak B., 2019, *Nawiązania "internetowe" w sloganach reklamujących polskie marki terytorialne*, [w:] K. Burska, B. Cieśla (red.), *Kreatywność językowa w komunikacji internetowej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, pp. 189–198.

Kamińska M., 1964, *Słownictwo topograficzne w gwarach okolic Łodzi*, "Onomastica" n. 9/1–2, pp. 203–223.

Karłowicz J., 1885, *O imionach własnych polskich miejsc i ludzi*, druk E. Skiwskiego, Warszawa.

Klemensiewicz Z., 1937, *Z* Techebu *do* Pierzeksportu*, czyli o nazwach handlowych, przemysłowych itp.*, "Język polski", n. 22, pp. 20–27.

Knappová M., 1996, *Namen von Sachen (Chrematonimie) II*, [in:] E. Eichler et al. (a cura di), *Namenforschung. Names Studies. Les noms propres. Ein internationales Handbuch zur Onomastik. An International Handbook of Onomastics. Manuel international d'onomastique*, W. de Gruyter, Berlin-New York, pp. 1567–1572.

Knappová M., 2003, *Chrématonyma*, [in:] E. Rzetelska-Feleszko, A. Cieślikowa, J. Duma (a cura di), *Słowiańska onomastyka. Encyklopedia*, vol. 2, Towarzystwo Naukowe Warszawskie, Warszawa-Kraków, pp. 375–381.

Kosecki K., 2014, *Metafory i metonimie w oronimach tatrzańskich*, [in:] A. Gałkowski, R. Gliwa, *Mikrotoponimia i makrotoponimia. Problematyka wstępna. Microtoponymy and Macrotoponymy. Preliminary Problems*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, pp. 207–218.

Kosyl Cz., 1992, *Nazwy własne w prozie Jarosława Iwaszkiewicza*, Wydawnictwo UMCS, Lublin.

Kosyl Cz., 2003, *Chrematonimia*, [in:] E. Rzetelska-Feleszko, A. Cieślikowa, J. Duma (a cura di), *Słowiańska onomastyka. Encyklopedia*, vol. 2, Towarzystwo Naukowe Warszawskie, Warszawa-Kraków, pp. 370–375.

Kosyl Cz., 2012, *Chrematonimy*, [in:] J. Bartmiński (a cura di), *Współczesny język polski*, Wydawnictwo UMCS, Lublin, pp. 447–452.

Kotler P., Andreasen A. R., edizione italiana a cura di Scott W. G. e Stecco M., 1998, *Marketing per le organizzazioni non profit. La grande scelta strategica*, Prentice Hall-International, Il Sole 24 ORE, New Jersey, Milano.

Kotler P., Levy S., 1969, *Broadening the Concept of Marketing*, "Journal of Marketing", n. 33, pp. 10–15

Kotler P., Zaltman G., 1971, *Social Marketing: An Approach to Planned Social Change*, "Journal of Marketing", n. 35, pp. 3–12.

Królak T., 2010, *1001, które warto wiedzieć o Janie Pawle II*, Kraków, Wydawnictwo M., pp. 7–12.

Kucz M., 1900, *Łupicha-Kupicha*, "Wisła. Miesięcznik gieograficzno-etnograficzny", n. 14/3, p. 298.

Kudra B., 2007, *Grafizacja w nagłówkach prasowych*, [in:] A. Mikołajczuk, *Na językoznawczych ścieżkach: prace ofiarowane Profesorowi Jerzemu Podrackiemu*, Wydawnictwo Naukowe „Semper", Warszawa, pp. 155–158.

Lakoff G., Johnson M., 1980, *Metaphors We Live By*, The University of Chicago Press, Chicago.

Levi C., 2010, *Cristo si è fermato a Eboli*, Grandi Tascabili Economici Newton, Roma.

Levi P., 1983, *La chiave a stella*, Einaudi, Torino.

Lévi-Strauss C., 1962, *La pensée sauvage*, Plon, Paris.

Loeffler-Delachaux M., 1949, *Le symbolisme des contes de fées*, L'Arche, Parigi.

Łoś J., 1927, *Gramatyka polska. Odmiennia (fleksja) historyczna*, vol. 3, Wydawnictwo Zakładu Narodowego im. Ossolińskich, Lwów.

Lubaś W., 1978, *Onomastyka*, Uniwersytet Śląski, Katowice.

Lubaś W., 2006, *O kategoriach onimiczno-apelatywnych w polszczyźnie*, [in:] K. Rymut (a cura di), *Munuscula linguistica in honorem Alexandrae Cieślikowa oblata*, Wydawnictwo Instytutu Języka Polskiego Polskiej Akademii Nauk, Kraków, pp. 261–268.

Machnicka M., Różycka I., 1998, *Pierogolandia i Papulux, czyli najnowsze nazwy łódzkich firm. Ocena funkcjonalności i poprawności*, "Acta Universitatis Lodziensis. Folia Linguistica", n. 37, pp. 123–132.

Madejska M. 2018, *Aleja Włókniarek*, Wydawnictwo Czarne, Wołowiec, pp. 9–15.

Majtán M., 1989, *Klasifikácia chrématonymie*, [in:] R. Šrámek, L. Kuba (a cura di), *Chrématonyma z hlediska teorie a praxe*, Onomastická Komise ČSAV, Brno, pp. 13–20.

Makowska-Ferenc A., 2021, *La lingua come strumento nella discriminazione delle donne. Il caso di femminicidio in Italia* (la tesi di dottorato), Uniwersytet Łódzki, Łódź (in corso di stesura).

Malec M., 2000, *Wspomnienie o profesorze Witoldzie Taszyckim (1898–1979)*, [in:] M. Czachorowska, Ł. M. Szewczyk (a cura di), *Onomastyka polska a nowe kierunki językoznawcze*, Wydawnictwo Uczelniane Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Bydgoszczy, Bydgoszcz, pp. 9–13.

Mańczak W., 2011, *Czy wszystkie chrematonimy są nazwami własnymi?*, [in:] M. Biolik, J. Duma (a cura di), *Chrematonimia jako fenomen współczesności*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn, pp. 325–329.

Marandola M. L., 2000, *Per una classificazione linguistica delle insegne di ristoranti, trattorie, pizzerie e bar in Abruzzo*, "Rivista Italiana di Onomastica", n. 6/2, pp. 437–470.

Marcato C., 2009, *Nomi di persona, nomi di luogo. Introduzione all'onomastica italiana*, Il Mulino, Bologna.

Marin T., Magnelli S., 2015, *Nuovo Progetto Italiano 1*, Edilingua, Roma.

Mattarucco G., 2017, *Eufemismi e altre forme di imprecisione ricercata nell'antilingua italiana (1965–2015)*, [in:] O. Balaş, A. Ciama, M. Enăchescu, A. Gebăilă, R. Voicu (a cura di), *L'expression de l'imprécision dans les langues romanes*, Ars Docendi, Bucuresti, pp. 371–382.

Migliorini B., 1927, *Dal nome proprio al nome comune*, Olschki, Firenze.

Minestroni L., 2010, *Il manuale della marca: consumatore cultura società*, Fausto Lupetti Editore, Bologna.

Miovska V., Momirovska M., 2003, *Makedonski chrematonimi od sovremen aspekt*, [in:] M. Biolik (a cura di), *Metodologia badań onomastycznych*, OBN im. W. Kętrzyńskiego, Olsztyn, pp. 556–572.

Misztal B., 2010, *Różnorodność form pseudonimicznych w Internecie – próba klasyfikacji nicków*, [in:] "Słowo. Studia językoznawcze", pp. 127–136.

Moro G., 2014, *Contro il* non *profit*, Roma-Bari, Editori Laterza.

Mrózek R., 2000, *Współczesna lingwistyka a sfera onimiczna języka*, [in:] M. Czachorowska, Ł. M. Szewczyk, *Onomastyka polska a nowe kierunki językoznawcze*, Wydawnictwo Uczelniane WSP w Bydgoszczy, Bydgoszcz, pp. 31–39.

Mrózek R., 2004, *Nazwy własne w języku, kulturze i komunikacji społecznej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice.

Mrózek R., 2006, *Apelatywna sfera językowa a sfera onimiczna – przed- i poglobalizacyjny problem onomastyki*, [in:] Z. Abramowicz, E. Bogdanowicz (a cura di), *Onimizacja i apelatywizacja*, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok, pp. 153–163.

Mrózek R., 2007, *Innowacyjność onimiczna a innowacje badawcze*, [in:] A. Cieślikowa, B. Czopek-Kopciuch, K. Skowronek (a cura di), *Nowe nazwy własne – nowe tendencje badawcze*, Wydawnictwo PANDIT, Kraków, pp. 21–28.

Mrozek-Kochanek K., 2014, *Atrakcyjna klasyk@, czyli o wykorzystywaniu nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych w nauczaniu języka łacińskiego i kultury antycznej*, [w:] K. Burska, B. Cieśla (red.), *Kreatywność językowa w komunikowaniu (się)*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, pp. 375–388.

Naruszewicz-Duchlińska A., 2003, *Pseudonimy internetowe (nicknames) jako forma autoreklamy*, [in:] "Prace Językoznawcze", n. 5, pp. 85–98.

Naruszewicz-Duchlińska A., 2010, *Autoidentyfikatory w internetowych grupach dyskusyjnych*, [in:] "Mnohotvárnost a spečifitnost onomastiky", pp. 364–372.

Niestrój R., 2009, *Tożsamość i wizerunek marketingu*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

Nobis I., 2017, *Imię* Maria *oraz jego formy pochodne we współczesnej chrematonimii polskiej (na przykładzie nazw hoteli, ośrodków wczasowych, willi, pensjonatów, kwater prywatnych i agroturystycznych, pokoi gościnnych itp.*, [in:] "Onomastica" n. 61/2, pp. 65–75.

Nocchi S., 2012, *Grammatica pratica della lingua italiana*, Alma Edizioni, Firenze.

Nocentini L., 2007, *Alimentare, Watson!*, Morganti Editori, Udine.

Nowakowska A., 2011, *Chrematonimiczny potencjał frazeologii*, [in:] M. Biolik, J. Duma, *Chrematonimia jako fenomen współczesności*, Wydawnictwo UWM, Olsztyn, pp. 339–346.

Odaloš P., 2015, *Modelovanie a modely chrématonym*, [in:] I. Valentová (a cura di), *19. slovenská onomastická konferencia. Bratislava 28.–30. apríla 2014*, Veda – vydavatel'stvo Slovenskej akademie vied, Bratislava, pp. 464–472.

Oronowicz-Kida E., 2014, *Współczesne nazwy firm we wsiach województwa podkarpackiego*, [in:] "Onomastica" n. 58, pp. 307–320.

Osservatorio crematonimico, 2018, "Rivista Italiana di Onomastica", n. 24/1, pp. 453–461.

Ozimska J., 2018, *Le denominazioni proprie nelle traduzioni italiana nella narrativa contemporanea polacca*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.

Pacut M., 2014, *Perspektywy rozwoju marketingu w polskich organizacjach pozarządowych*, "Studia ekonomiczne. Perspektywy rozwoju marketingu", n. 194, pp. 31–53.

Palinciuc E., 2007, *Nazwy własne restauracji, kawiarni i klubów na krakowskim Kazimierzu w interpretacji historycznokulturowej*, [in:] "Onomastica" n. 52, pp. 285–302.

Papa E., 2016, *«Avanguardia nella tecnica»: lo Stile Olivetti e i nomi delle macchine*, "Rivista Italiana di Onomastica", n. 22/1, pp. 79–100.

Pasek Z., Skowronek K., 2008/2009, *Co onomasta ma z religioznawcą? Ku onomastyce interdyscyplinarnej (na przykładzie nazw Kościołów i związków wyznaniowych w Polsce*, "Onomastica", n. 53, pp. 9–31.

Paszko M., 2020, *Analiza semantyczna nazw białostockich lokali gastronomicznych*, "Białostockie Archiwum Językowe", n. 20, pp. 189–202.

Pawelec A, 2006, *Metafora pojęciowa a tradycja*, Universitas, Kraków.

Pawłowski D., 2009, *Teo zawędrował do Łodzi*, [in:] "Kocham Łódź. Dziennik Łódzki", n. 17, Łódź, p. 11.

Picchiorri E., 2017, *Marchionimi su due ruote. I nomi delle biciclette italiane*, "Rivista Italiana di Onomastica", n. 23/1, p. 176.

Pistolesi E., 1997, *Il visibile parlare di IRC (Internet Relay Chat)*, [in:] "Quaderni del Dipartimento di Linguistica", n.8, pp. 213–246.

Podolskaya N. V., Superanskaya A. V., 1988, *Словарь русской ономастической терминологии* [*Slovar' russkoy onomastičeskoy terminologii*], Nauka, Mosca.

Przybytek R., Rymut K., 1992, *Bibliografia onomastyki polskiej od roku 1981 do roku 1990 włącznie*, Wydawnictwo PAN, Kraków.

Przybytek R., Rymut K., 2001, *Bibliografia onomastyki polskiej od roku 1991 do roku 2000 włącznie*, Wydawnictwo Naukowe DWN, Kraków.

Ragazzini G., 1996, *Il Ragazzini. Dizionario inglese-italiano, italiano-inglese*, Zanichelli, Milano.

Rajna P., 1888, *Contributi alla storia dell'epopea e del romanzo medievale. Gli eroi brettoni nell'onomastica italiana del secolo XI*, "Romania", n. 7, pp. 161–185.

Randaccio R., 2003, Le avventure di Pinocchio *nell'onomastica commerciale*, "Rivista Italiana di Onomastica", n. 9/1, pp. 75–84.

Ratecka B., 2008, *Dwa mity Łodzi. Przyczynek do badań nad niemiecką literaturą o Łodzi końca XIX i początku XX wieku*, [in:] A. Kozłowski, M. Znyk (a cura di) *Między Śląskiem a Wiedniem. Księga jubileuszowa z okazji 60. urodzin prof. dr. hab. Krzysztofa A. Kuczyńskiego*, Wydawnictwo Naukowe Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Płocku, Płock, pp. 497–498.

Reutner U., 2014, *Eufemismo e lessicografia. L'esempio dello* Zingarelli, [in:] "Studi di lessicografia italiana", n. 31, p. 323.

Riccardo R., 2011, *Significati e senso dei nomi di automobile*, "Quaderni di Semantica", n. 32/1, pp. 121–40.

Riolo S., 2007, *Marchionimi e nomi commerciali nella lessicografia italiana del secondo Novecento*, CUECM, Catania.

Rogowska-Cybulska E., 2011, *Rola słowotwórstwa w kształtowaniu wartości perswazyjnej chrematonimów (na przykładzie nazw gdańskich firm handlowych i usługowych)*, [in:] M. Biolik, J. Duma (a cura di), *Chrematonimia jako fenomen współczesności*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn, pp. 393–408.

Rospond S., 1984, *Słownik etymologiczny miast i gmin PRL*, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław.

Rossebastiano A., 2013, *Dai* Tre Re *al* Pacific *fino al* Parlapà, *attraverso la* Croix d'or*: itinerario linguistico-culturale trag li alberghi di Torino*, [in:] O. Felecan (a cura di), *Name and naming. Proceedings of the Second International Conference on Onomastics: Onomastics in Contemporary Public Space – Baia Mare, May 9–11, 2013*, Editura Mega – Editura Argonaut "Universitas", Cluj-Napoca, pp. 202–217.

Rossi G. A., 1998, *Insegne di fantasia a Roma*, "Rivista Italiana di Onomastica", n. 4, pp. 139–143.

Russell D. E. H., Harmes R. A., 2001, *Femicide in Global Perspective*, Teachers College Press, New York.

Rutkiewicz-Hanczewska M., 2011, *Chrematonimy w procesie ich generowania – typologia gatunku*, [in:] M. Biolik, J. Duma (a cura di), *Chrematonimia jako fenomen współczesności*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn, pp. 409–420.

Rutkowski M., 2003, *Nazwy na sprzedaż. O nazewnictwie na usługach marketingu*, "Onomastica", n. 48, pp. 239–254.

Rybarkiewicz D., 2017, *Metafora w działaniu*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.

Rymut K. (a cura di), 2001, "Onomastica", n. 46.

Rymut K. (a cura di), 2002, "Onomastica", n. 47.

Rymut K., 1983, *Bibliografia onomastyki polskiej od roku 1971 do roku 1980 włącznie*, Wydawnictwo PAN, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław-Warszawa-Kraków-Gdańsk-Łódź.

Rymut K., 1998, *Witold Taszycki – w setną rocznicę urodzin*, "Onomastica", n. 42, pp. 5–10.

Rymut K., 1999, *Nazwiska Polaków: słownik historyczno-etymologiczny*, Wydawnictwo Instytutu Języka Polskiego PAN, Kraków.

Rzetelska-Feleszko E. (a cura di), 1998, *Polskie nazwy własne: encyklopedia*, Wydawnictwo Instytutu Języka Polskiego PAN, Warszawa-Kraków.

Rzetelska-Feleszko E., 1994, *Najnowsze nazwy sklepów*, [in:] E. Wrocławska (a cura di), *Uwarunkowania i przyczyny zmian językowych*, Slawistyczny Ośrodek Wydawniczy, Warszawa, pp. 133–142.

Rzetelska-Feleszko E., 2000, *Nazwy firm – chaos czy system?*, [in:] M. Czachorowska, Ł. M. Szewczyk (a cura di), *Onomastyka polska a nowe kierunki językoznawcze*, Wydawnictwo Uczelniane Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Bydgoszczy, Bydgoszcz, pp. 99–112.

Rzetelska-Feleszko E., 2006, *W świecie nazw własnych*, Wydawnictwo Naukowe DWN, Warszawa.

Rzetelska-Feleszko E., 2007, *Onomastyka kulturowa*, [in:] A. Cieślikowa, B. Czopek-Kopciuch, K. Skowronek (a cura di), *Nowe nazwy własne – nowe tendencje badawcze*, Wydawnictwo PANDIT, Kraków, pp. 57–62.

Rzetelska-Feleszko E., 2017, *Procesy globalizacji a utrzymanie lokalnej tożsamości onimii słowiańskiej*, [in:] "Onomastica" n. 51, Kraków 2006, pp. 27–35.

Sabatini A., 1987, *Raccomandazioni per un uso non sessista della lingua italiana. Per la scuola e l'editoria scolastica*, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Roma.

Saniewska D., 2018, *Strukturalno-semantyczna analiza nazw białostockich gabinetów rehabilitacji/fizjoterapii. Część 2: omówienie wybranych chrematonimów*, [in:] "Białostockie Archiwum Językowe", n. 18, pp. 245–275.

Scaglione F., 2017, *Dialetto e* Linguistic Landscape*: il caso delle insegne delle attività commerciali a Palermo*, [in:] G. Marcato (a cura di), *Dialetto: uno, nessuno, centomila*, CLUEP, Padova, pp. 185–196.

Shapiro B., 1973, *Marketing for Nonprofit Organizations*, "Harvard Business Review", n. 51, pp. 123–132.

Siwiec A., 2005, *W onomastycznej przestrzeni miasta. Nazwy obiektów handlowo-usługowych wobec zmian w rzeczywistości społecznej i kulturze*, [in:] J. Adamowski (a cura di), *Przestrzeń w języku i kulturze. Problemy teoretyczne. Interpretacja tekstów religijnych*, Wydawnictwo UMCS, Lublin, pp. 207–222.

Siwiec A., 2012, *Główne procesy w nominacji za pomocą nazw własnych w kontekście związków między crematonimami i toponimami)*, [in:] A. Gałkowski, R. Gliwa, *Mikrotoponimia i makrotoponimia. Problematyka wstępna. Microtoponymy and Macrotoponymy. Preliminary Problems*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, pp. 251–266.

Siwiec A., 2014, *Pseudonimy internetowe vel nicki – charakterystyka onomastyczna i uzus*, [in:] "Roczniki Humanistyczne", n. 62 (6), pp. 101–122.

Skowronek K., 2008, *Dyskurs trzeciego poziomu intertekstualności jako ważne zjawisko tekstowo-komunikacyjne*, [in:] M. Rutkowski, K. Zawilińska (a cura di), *Nowe zjawiska II: w języku, tekście i komunikacji*, Zakład Poligraficzny Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn, pp. 198–211.

Skowronek K., 2010, *Artur Gałkowski,* Chrematonimy w funkcji kulturowo-użytkowej. Onomastyczne studium porównawcze na materiale polskim, włoskim, francuskim (recensione), Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2008, "Onomastica", n. 54, pp. 319–321.

Skuza S., 2014, *Rosso, giallo, blu. Un'analisi etnolinguistica sui colori primari in italiano e in polacco in prospettiva sincronica e diacronica*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń.

Spinelli B., 2008, *Femminicidio. Dalla denuncia sociale al riconoscimento giuridico internazionale*, FrancoAngeli, Milano.

Šrámek R., 1989, *Chrematonomický objekt*, [in:] R. Šrámek, L. Kuba (a cura di), *Chrématonyma z hlediska teorie a praxe*, Onomastická komise ČSAV – Geograficky ústav ČSAV, Brno, pp. 13–20.

Šrámek R., 1996, *Namen von Sachen* (Chrematonymie) I, [in:] E. Eichler et al. (a cura di), *Namenforschung. Names Studies. Les noms propres. Ein internationales Handbuch zur*

Onomastik. An International Handbook of Onomastics. Manuel international d'omomastique, W. de Gruyter, Berlin-New York, pp. 1562–1567.

Šrámek R., 2003–2004, *Transonymizace v propriální nominaci*, "Folia onomastica Croatica", n. 12–13, 499–508.

Šrámek R., 2006, *Teoria onomastyczna w onomastyce słowiańskiej*, "Onomastica", n. 51, pp. 9–26.

Stoppiello S. et al., 2016, I sistemi locali del volontariato organizzato. Una nuova geografia, [in:] R. Guidi, K. Fonović, T. Cappadozzi, *Volontari e attività volontarie in Italia. Antecedenti, impatti, esplorazioni*, Il Mulino, Bologna, pp. 295–323.

Superanskaya A. V., 2003, *Hrematonimija*, [in:] E. Rzetelska-Feleszko, A. Cieślikowa, J. Duma (a cura di), *Słowiańska onomastyka. Encyklopedia*, vol. 2, Towarzystwo Naukowe Warszawskie, Warszawa-Kraków, pp. 383–390.

Svoboda J., 1960, *K slovanské onomastické terminologii*, "Zpravodaj Místopisné komise ČSAV", n. 1, pp. 273–284.

Svoboda J., 1973, *Zakladní soustava a terminolgie slovanské onomastiky. Grundsystem und Terminologie der Slawischen Onomastik*, "Zpravodaj Místopisné komise ČSAV", n. 14/1, p. 1–70.

Świątek J., 1998, *W świecie powszechnej metafory. Metafora językowa*, PAN, Kraków.

Świtała-Cheda M., 2011, *W sprawie terminologii nazw firm i ich miejsca w chrematonimii*, [in:] M. Biolik, J. Duma (a cura di), *Chrematonimia jako fenomen współczesności*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn, pp. 469–475.

Szczepanowska I., 2011, *Semantyka i pragmatyka językowa*, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok.

Szymański L., 2013, *Leksyka czatu internetowego. Studium empiryczne*, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra.

Taszycki W., 1960, *Bibliografia onomastyki polskiej do roku 1958 włącznie*, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Kraków.

Taszycki W., 1965–1987, *Słownik staropolskich nazw osobowych*, Zakład Narodowy im. Ossolińskich – Wydawnictwo PAN, Wrocław.

Twardowski J., 1999, *Śpieszmy się kochać ludzi tak szybko odchodzą*, Państwowy Instytut Wydawniczy, Warszawa.

Twardowski J., 2009, *Affrettiamoci ad amare*, Marietti, Milano-Genova.

Urbańczyk S., 1989, *Nazewnictwo miejskie*, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa-Poznań.

Walczak B., 2000, *Nazwy firmowe: propria czy appellativa?*, [in:] M. Czachorowski, Ł. M. Szewczyk (a cura di), *Onomastyka polska a nowe kierunki językoznawcze. Materiały z XI Ogólnopolskiej Konferencji Onomastycznej, 15–17 czerwca 1998 Bydgoszcz-Pieczyska*, Wydawnictwo Uczelniane Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Bydgoszczy, Bydgoszcz, pp. 113–122.

Walczak B., 2010, *Artur Gałkowski,* Chrematonimy w funkcji kulturowo-użytkowej. Onomastyczne studium porównawcze na materiale polskim, włoskim, francuskim, *Łódź 2008* (recensione), "Poradnik Językowy", n. 3, pp. 111–113.

Waniakowa J., 2003, *Polska naukowa terminologia astronomiczna*, Wydawnictwo Instytutu Języka Polskiego PAN, Kraków.

Watkins A., 2019, *Hello, My Name Is Awesome. How to Create Brand Names That Stick*, Berrett-Koehler Publishers, Oakland.

Zardo F., 1997, *Marchi nominativi: nomi propri o nomi comuni? Il nome di marchio nell'italiano scritto contemporaneo*, "Rivista Italiana di Onomastica", n. 3, pp. 25–43.

Zardo F., 2007, *Ancora sui marchionimi*, [in:] V. Della Valle, P. Trifone (a cura di), *Studi linguistici per Luca Serianni*, Salerno Editrice, Roma, pp. 253–270.

Zeh J., 2008, *Theo, jedziemy do Łodzi*, [in:] P. Marecki, R. Serednicka, I. Stokfiszewski (a cura di), *Ludzie, miasta. Literatura Białorusi, Niemiec, Polski i Ukrainy – ślady nieistniejącego języka*, Korporacja Halart, Kraków, pp. 335–344.

Zgusta L., 1986, *Names*, [in:] *The New Encyclopedia Britannica. Marcopaedia*, vol. 24, Encyclopedia Britannica Inc., Chicago, pp. 728–733.

Zierhoffer K., 2007, *Polska a Europa w świetle nazw geograficznych*, Wydawnictwo "Poznańskie Studia Polonistyczne", Poznań.

Zierhofferowa Z., 1987, *Nazwy miast Wielkopolski*, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań.

Zmuda E., 2016, *Miejsce nazw wartości w języku zakonnic (na przykładzie siedemnastowiecznych rozmyślań dla nowicjuszek)*, [in:] "Socjologia", n. 30, pp. 173–187.

Zwoliński P., 1979, *Nazwy polskich pociągów ekspresowych i pośpiesznych*, [in:] J. Safarewicz et al. (a cura di), *Opuscula Polono-Slavica*, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław, pp. 439–444.

Zwoliński P., 1982, *Mesto chrematonimov v onomastike*, [in:] K. Rymut (a cura di), *Proceedings of the Thirteenth Congress of Onomastic Sciences*, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław-Warszawa-Kraków-Gdańsk-Łódź, vol. 2, pp. 649–652.

8. Sitografia

Bakuła M., 2020, *40 kontrowersyjnych nazw samochodów. Śmieszne, ale i wulgarne!*, [in:] https://www.wyborkierowcow.pl/40-kontrowersyjnych-nazw-samochodow-smieszne-ale-i-wulgarne/ (ultima consultazione: 26/04/2021).

Bogliolo L., 2010, *Il simbolo @ diventa un'opera d'arte: "acquistato" dal MoMa di New York*, [in:] https://www.ilmessaggero.it/tecnologia/hitech/il_simbolo_diventa_un_opera_d_arte_acquistato_moma_di_new_york-176767.html (ultima consultazione: 2/02/2021).

Coletti V., 2009, *Marchionimi e nomi commerciali in terminologia*, Atti Convegno Assiterm, Publifarum, n. 12, [in:] http://www.farum.it/publifarum/ezine_articles.php?id=162 (ultima consultazione: 16/03/2021).

Costituzione della Repubblica Italiana, art. 31, titolo II, parte I, [in:] https://www.senato.it/documenti/repository/istituzione/costituzione.pdf (ultima consultazione: 5/02/2021).

Crisafulli E., *Igiene verbale. La lingua italiana e politicamento corretto* durante la Settimana della Lingua Italiana nel Mondo # SLIM2020 "La lingua italiana tra parola e immagine: graffiti, illustrazioni, fumetti" che si è svolta dal 19 al 25 ottobre 2020, [in:] https://www.facebook.com/centroitaliakarazin/videos/1001979156971181/ (ultima consultazione: 2/02/2021).

Da dove arriva la bandiera arcobaleno, [in:] "Il Post", https://www.ilpost.it/2015/06/28/storia-bandiera-arcobaleno/ (ultima consultazione: 2/02/2021).

Dalla L., *L'ultima luna,* [in:] http://testicanzoni.mtv.it/testi-Lucio-Dalla_16455/testo-L'ultima-luna-1763092 (ultima consultazione: 3/04/2020).

Danielczak-Ziadi H. (a cura di), "Italia mi piace!", [in:] http://www.italiamipiace.pl/sub,pl,archiwum.html (ultima consultazione: 3/01/2020).

Di Filippo G., 2018, *Coccinella: perché si dice porti fortuna?*, [in:] https://www.sololibri.net/coccinella-perche-si-dice-porti-fortuna.html, 14/03/2018 (ultima consultazione: 28/06/2020).

Erba G., 2016, *Come fare i brindisi in varie lingue … ricordando che in giapponese "chinchin" (si pronuncia cin cin) vuol dire "ca . . o"*, [in:] https://www.winepoint.it/blog/come-fare-i-brindisi-in-varie-lingue-ricordando-che-in-giapponese-chinchin-si-pronuncia-cin-cin-vuol-dire-cazzo (ultima consultazione: 26/04/2021).

Falci G., 2009, *Perché Lucrezia*, [in:] http://maipiulucrezia.blogspot.com/2009/10/perche-lucrezia.html (ultima consultazione: 21/01/2020).

Faloppa F., 2011, *Modi di dire*, [in:] http://www.treccani.it/enciclopedia/modi-di-dire_%28Enciclopedia-dell%27Italiano%29/ (ultima consultazione: 17/03/2020).

Ferrajolo V., 2018, *Chi siamo. Curriculum Associazione di Promozione Sociale "Lega Problemi Handicappati" onlus Caserta (costituita per atto pubblico il 26 aprile 1986)*, [in:] http://www.lphcaserta.org/index.php?page=chisiamo (ultima consultazione: 12/06/2021).

Fritz J., *Come trovare un nome per la tua organizzazione non profit che è legale e memorabile*, [in:] https://it.unitinal.com/come-trovare-un-nome-per-la-tua-organizzazione-non-profit-che-e-legale-e-memorabile/ (ultima consultazione: 23/02/2021).

Gałkowski A., 2012, *Aktualizowana lista podstawowych haseł terminologii onomastycznej w języku polskim*, [in:] http://onomastyka.uni.lodz.pl/strona-glowna/terminologia-polska, (ultima consultazione: 14/01/2020).

Gałkowski A., 2020b, *L'antroponimo Maria Skłodowska-Curie nel patrimonio toponomastico polacco (parte prima)*, [in:] https://vitaminevaganti.com/2020/06/06/lantroponimo-maria-sklodowska-curie-nel-patrimonio-toponomastico-polacco-parte-prima/ (ultima consultazione: 20/11/2020).

Gałkowski A., 2020c, *Il sentiero delle donne nella città di Łódź. Da Piazzetta Santa Suor Faustina a Piazzetta delle Nonne Volanti*, [in:] https://vitaminevaganti.com/2020/02/15/il-sentiero-delle-donne-nella-citta-di-lodz-da-piazzetta-santa-suor-faustina-a-piazzetta-delle-nonne-volanti/ (ultima consultazione: 23/11/2020).

Gałkowski A., 2020d, *L'antroponimo Maria Skłodowska-Curie nel patrimonio toponomastico polacco (parte seconda)*, [in:] https://vitaminevaganti.com/2020/06/13/lantroponimo-maria-sklodowska-curie-nel-patrimonio-toponomastico-polacco-parte-seconda/ (ultima consultazione: 23/11/2020).

Gheno V., 2003, *Scritture tachigrafiche*, [in:] https://accademiadellacrusca.it/it/consulenza/scritture-tachigrafiche/87 (ultima consultazione: 9/02/2020).

Gheno V., 2017, *Ci rilassiamo alla* spa*?*, [in:] https://accademiadellacrusca.it/it/consulenza/ci-rilassiamo-alla-spa/1337 (ultima consultazione: 20/03/2021).

Gli sport più amati: il calcio al primo posto, cresce la passione per il rugby [in:] https://www.secoloditalia.it/2017/03/gli-sport-piu-amati-il-calcio-resta-al-primo-posto-cresce-la-passione-per-il-rugby/ (ultima consultazione: 4/01/2020).

Granziero S., 2019, *È giusto che il personale sulle ambulanze sia volontario?*, [in:] https://thevision.com/attualita/ambulanze-volontario-personale/ (ultima consultazione: 11/01/2020).

http://amicidelfegato.it/ (ultima consultazione: 9/04/2019).

http://cineforumezechiele.com/about/ (ultima consultazione: 30/07/2021).

http://lamonapizza.com/ (ultima consultazione: 3/01/2020).

http://logok.org/tim-logo/telecom-italia-mobile-logo/ (ultima consultazione: 6/12/2020).

http://oel.fileli.unipi.it/ (utlima consultazione: 21/03/2021).

http://www.aicca.eu/associazione/chi-siamo (ultima consultazione: 13/01/2020).

http://www.anteasemiliaromagna.it/PAGINE-DELLE-ASSOCIAZIONI2/Anteas-Pso-Vit-Parma (ultima consultazione: 7/04/2020).

http://www.associazioneamici.net/#chi-siamo (ultima consultazione: 8/02/2020).

http://www.associazionemillepiedionlus.it/ (ultima consultazione: 5/07/2020).

http://www.circoloiltrullo.it/ (ultima consultazione: 3/01/2020).

http://www.fimiv.it/le-societa-mutuo-soccorso/ (ultima consultazione: 25/01/2021).

http://www.khorakhanet.it/chi-siamo/ (ultima consultazione: 3/04/2020).

http://www.labottegagiualnord.it/negozio-prodotti-biologici-matera/ (ultima consultazione: 5/01/2020).

http://www.mettiamociletette.it/associazione/ (ultima consultazione: 29/01/2020).

http://www.rainews.it/dl/rainews/articoli/Papa-Giovanni-Paolo-II-Santo-Subito-la-canonizzazione-a-tempo-di-record-8d05312e-3193-403f-8dcc-d0dd6ca3fb3b.html (ultima consultazione: 22/01/2020).

http://www.telefonoazzurro.org/ (ultima consultazione: 18/01/2021).
http://www.vatican.va/content/john-paul-ii/it/homilies/1978/documents/hf_jp-ii_hom_19781022_inizio-pontificato.html (ultima consultazione: 3/04/2020).
http://www.vita.it/ (ultima consultazione: 6/05/2021).
http://www.zumpapa.it/ (ultima consultazione: 7/02/2020).
https://albattente.it/negozio/wind/ (ultima consultazione: 6/12/2020).
https://cecedingwrites.wordpress.com/2018/07/06/phoning-in-italy/ (ultima consultazione: 6/12/2020).
https://chinese.yabla.com/chinese-english-pinyin-dictionary.php (ultima consultazione: 1/04/2020).
https://digilander.libero.it/tartarugaxyz/ (ultima consultazione: 5/07/2020).
https://ekrs.ms.gov.pl/web/wyszukiwarka-krs/strona-glowna/index.html (ultima consultazione: 5/12/2020).
https://equociqui-societa-cooperativa-sociale.business.site/ (ultima consultazione: 17/03/2020).
https://gajusz.org.pl/dla-pomagajacych/historie-dzieci/chce-byc-zwyczajnym-chlopcem/ (ultima consultazione: 3/04/2020).
https://gajusz.org.pl/dla-potrzebujacych/hospicjum-stacjonarne/ (ultima consultazione: 3/04/2020).
https://gajusz.org.pl/dla-potrzebujacych/rodzenstwa/ (ultima consultazione: 13/01/2020).
https://gajusz.org.pl/informacje-ogolne/blog/jagienka-325/ (ultima consultazione: 3/04/2020).
https://gajusz.org.pl/informacje-ogolne/historia-fundacji/ (ultima consultazione: 9/01/2020).
https://galeriamlociny.pl/shopinfos/3071-play/ (ultima consultazione: 6/12/2020).
https://it.wikipedia.org/wiki/Federazione_Sport_Sordi_Italia (ultima consultazione: 16/04/2020).
https://italianonprofit.it/ (ultima consultazione: 18/04/2020).
https://italianonprofit.it/risorse/approfondimenti/che-fine-fanno-onlus/ (ultima consultazione: 25/01/2021).
https://it-it.facebook.com/pg/isenzacucciaonlus/about/?ref=page_internal (ultima consultazione: 24/03/2020).
https://it-it.facebook.com/pg/niewiemsocial/about/?ref=page_internal (ultima consultazione: 1/04/2020).
https://it-it.facebook.com/pg/nvpcfirefox/ (ultima consultazione: 24/01/2020).
https://nonciclopedia.org/wiki/Eufemismo (ultima consultazione: 16/04/2020).
https://pietrotaricone-onlus.org/ (ultima consultazione: 21/01/2020).
https://pl-pl.facebook.com/pg/mammevulcanicheonlus/about/?ref=page_internal (ultima consultazione: 7/04/2020).
https://publications.parliament.uk/pa/cm200506/cmbills/083/en/06083x--.htm (utlima consultazione: 29/03/2021).
https://spis.ngo.pl/ (ultima consultazione: 5/12/2020).
https://toponomasticafemminile.com (ultima consultazione: 21/01/2020).
https://www.abarth.it/ (ultima consultazione: 18/12/2020).
https://www.aipd.it/site/chi-siamo/ (ultima consultazione: 13/01/2020).
https://www.alfaromeo.it/?adobe_mc_ref= (ultima consultazione: 18/12/2020).
https://www.alimentarewatson.org/chi-siamo/lidea/ (ultima consultazione: 2/04/2020).
https://www.bandieragialla.it/ (ultima consultazione: 24/01/2020).
https://www.carlogos.org/car-brands/ford-mustang-logo.html (ultima consultazione: 19/12/2020).
https://www.casasurace.com/ (ultima consultazione: 5/01/2020).

https://www.centocitta.it/index.cfm/dettaglio/Modena/89/Accademia-della-Crucca (ultima consultazione: 24/03/2020).
https://www.comune.poviglio.re.it/vivi-poviglio/associazioni/zeppelin/ (ultima consultazione: 24/01/2020).
https://www.davideegoliaonlus.it/p/chi-siamo.html (ultima consultazione: 28/05/2020).
https://www.enelcuore.it/ (ultima consultazione: 24/01/2020).
https://www.euganeamente.it/associazione-la-vespa/ (ultima consultazione: 5/07/2020).
https://www.facebook.com/coccinelle.siena/ (ultima consultazione: 5/07/2020).
https://www.facebook.com/maipiulucrezia.onlus (ultima consultazione: 21/01/2020).
https://www.facebook.com/pg/associazioneLolek/about/?ref=page_internal (ultima consultazione: 31/12/2019).
https://www.facebook.com/pg/IlCerchioDallaLibiaAViaLibia/about/ (ultima consultazione: 18/01/2020).
https://www.facebook.com/pg/lefarfalleonlus/about/?ref=page_internal (ultima consultazione: 5/07/2020).
https://www.facebook.com/pg/perValentinaOnlus/about/ (ultima consultazione: 19/01/2020).
https://www.ferrari.com/ (ultima consultazione: 18/12/2020).
https://www.forumterzosettore.it/2018/01/30/istat-primo-censimento-permanente-delle-istituzioni-non-profit/ (utlima consultazione: 6/05/2021).
https://www.forumterzosettore.it/chi-siamo/storia/ (ultima consultazione: 9/04/2021).
https://www.galeriapiastow.pl/pl/orange.html (ultima consultazione: 6/12/2020).
https://www.guidamonaci.it/gmbig/main.php?p=comp_prof01&id=153902092786539 (ultima consultazione: 17/03/2020).
https://www.indexmundi.com/map/?v=65&r=eu&l=it (ultima consultazione: 22/07/2020).
https://www.istat.it/it/archivio/248321 (ultima consultazione: 9/04/2021).
https://www.istat.it/it/files/2018/10/non-profit.pdf (ultima consultazione: 22/07/2020).
https://www.jaguar.com/market-selector.html (ultima consultazione: 19/12/2020).
https://www.lamborghinistore.com/it/ (ultima consultazione: 19/12/2020).
https://www.linkedin.com/in/associazione-carpe-viam-onlus-684698132/?src=aff-lilpar&veh=aff_src.aff-lilpar_c.partners_pkw.10078_plc.Skimbit%20Ltd._pcrid.449670_learning&trk=aff_src.aff-lilpar_c.partners_pkw.10078_plc.Skimbit%20Ltd._pcrid.449670_learning&clickid=x1sRjLyyDxyOU-wwUx0Mo3ERUki0%3AF3U1Tp0Xg0&irgwc=1 (ultima consultazione: 4/04/2020)
https://www.motofakty.pl/artykul/peugeot-historia-marki.html (ultima consultazione: 19/12/2020).
https://www.nomix.it/nomi-figli-vip.php (ultima consultazione: 14/01/2020).
https://www.nomix.it/nomi-strani-divertenti-buffi.php (ultima consultazione: 10/01/2020).
https://www.nostrofiglio.it/gravidanza/nomi-per-bambini/15-nomi-femminili-ispirati-ai-colori (ultima consultazione: 5/07/2020).
https://www.orange.pl/ (ultima consultazione: 6/12/2020).
https://www.paginegialle.it/ (ultima consultazione: 8/01/2020).
https://www.pappagallinelmondo.it/guaruba-guarouba.html (ultima consultazione: 1/04/2020).
https://www.phrases.org.uk/meanings/elementary-my-dear-watson.html (ultima consultazione: 2/04/2020).
https://www.play.pl/pomoc/na-karte/startery.html (ultima consultazione: 6/12/2020).

https://www.primonumero.it/2019/09/mai-piu-soli-4-molisani-su-5-dicono-basta-alla-regione-autonoma-vince-labruzzo-ma-ora-serve-un-confronto/1530573180/ (ultima consultazione: 26/07/2020).
https://www.repubblica.it/2006/10/sezioni/cronaca/padre-pio/padre-pio/padre-pio.html (ultima consultazione: 22/01/2020).
https://www.rosadeiventi.org/mission/ (ultima consultazione: 29/06/2020).
https://www.significatodi.it/hakuna-matata-significato-hakuna-matata/ (ultima consultazione: 3/04/2020).
https://www.swg.it/chisiamo (ultima consultazione: 12/06/2021).
https://www.ted.com/about/our-organization (ultima consultazione: 18/03/2021).
https://www.telefonorosa.it/cosa-facciamo/ (ultima consultazione: 22/06/2020).
https://www.unasperanzaperfederico.org/federico-storia-in-breve/prova/ (ultima consultazione: 19/01/2020).
https://www.whonamedit.com/ (ultima consultazione: 13/01/2020).
https://www.windtre.it/ (ultima consultazione: 6/12/2020).
https://www.wwf.pl/ (ultima consultazione: 5/07/2020).
https://www.youtube.com/watch?v=7nO5hKu4dbc (ultima consultazione: 5/01/2020).
ICOS Lists of Key Onomastic Terms, 2019, [in:] https://icosweb.net/wp/wp-content/uploads/2019/05/ICOS-Terms-en.pdf (ultima consultazione: 1/01/2021).
informazionefiscale.it/gestione-runts-risorse-regioni-province-ministero-del-lavoro (ultima consultazione: 12/04/2021).
Intitoliamo a figure femminili strade e piazze delle città toscane, [in:] http://ancitoscana.it/protocolli-2018/1166-toponomastica.html (ultima consultazione: 21/01/2020).
Izaak, *Hebrajski – spis treści (skrypt zajęć)*, [in:] http://iwritbalagan.blogspot.com/2012/05/zdrobnienia.html (ultima consultazione: 3/02/2021).
Kamińska-Bużałek E., 2018, *Ukryta historia miasta. O Łódzkim Szlaku Kobiet* [in:] http://miastol.pl/ukryta-historia-miasta-o-lodzkim-szlaku-kobiet/ (ultima consultazione: 10/12/2020).
Karimkhan K., 2014, *Il melograno, simbolo di ricchezza e fertilità*, [in:] https://www.tuscanypeople.com/il-simbolo-del-melograno/,%2030/04/2014 (ultima consultazione: 26/06/2020).
La legge n. 117 (del 3 luglio 2017, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana* n. 179 il 2 agosto 2017, [in:] https://www.gazzettaufficiale.it/eli/gu/2017/08/02/179/so/43/sg/pdf.
La legge n. 135 (del 29 marzo 2001), *Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana*, n. 92, il 20 aprile 2001, [in:] https://www.gazzettaufficiale.it/eli/gu/2001/04/20/92/sg/pdf, pp. 29–30.
La pratica sportiva in Italia, [in:] https://www.istat.it/it/archivio/204663 (ultima consultazione: 4/01/2020).
Lombardi S., 2020, *Elon Musk costretto a cambiare il nome del figlio. Ma è difficile da pronunciare*, [in:] https://www.ilgiornale.it/news/spettacoli/elon-musk-costretto-cambiare-nome-figlio-ecco-perch-1865949.html, 27/05/2020, (ultima consultazione: 26/06/2020).
Maccarrone C., 2019, *Violenza sugli uomini: ecco cosa si nasconde tra le pareti di casa*, [in:] https://www.osservatoriodiritti.it/2019/02/20/violenza-sugli-uomini/ (ultima consultazione: 20/04/2020).

Mannino T., *Terrybilmente Divagante – One man show*, [in:] http://www.rai.it/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-06522864-197c-4aea-84b1-fe7de9967d5c.html (ultima consultazione: 5/01/2020).

Mattioli F., 2015, *Tutti parlano di cultura, ma cosa significa veramente?*, [in:] http://www.tusciaweb.eu/2015/07/tutti-parlano-cultura-significa-veramente/ (ultima consultazione: 19/01/2021).

Mazzini C., *RUNTS: corri Terzo Settore*, [in:] https://italianonprofit.it/risorse/opinioni/run-ts-corri-terzo-settore/ (ultima consultazione: 1/03/2021).

Morace C., 2019, *Italia, una crescita continua. Adesso questa grinta servirà contro la Danimarca*, [in:] https://www.gazzetta.it/calcio/calcio-femminile/09-11-2019/italia-crescita-continua-adesso-questa-grinta-servira-contro-danimarca-350949954989.shtml (ultima consultazione: 4/01/2020).

Palio: Magistrato e Consorzio contrari alle mascherine coi colori delle Contrade, [in:] https://www.ilcittadinoonline.it/palio-contrade/palio-magistrato-e-consorzio-contrari-alle-mascherine-coi-colori-delle-contrade/ (ultima consultazione: 12/06/2021).

Paoli M., 2017, *Giochiamo con* il lego, *con* i lego *o con* le lego*?*, [in:] https://id.accademiadellacrusca.org/articoli/giochiamo-con-il-lego-con-i-lego-o-con-le-lego/71 (ultima consultazione: 20/03/2021).

Piccinotti C., 2019, *9 cose che non sapete di Brooklyn Beckham, figlio di David e Victoria*, [in:] https://www.grazia.it/stile-di-vita/tendenze-lifestyle/brooklyn-beckham, (ultima consultazione: 14/01/2020).

Russo E., 2019, *Il Pride in Italia: storia di un'onda che non si è mai infranta*, [in:] https://www.bossy.it/il-pride-in-italia-storia.html (ultima consultazione: 2/02/2021).

Sakosik K. 2017, *W Manufakturze odsłonięto Rynek Włókniarek Łódzkich*, [in:] https://lodz.wyborcza.pl/lodz/7,35136,22504687,w-manufakturze-odslonieto-rynek-wlokniarek-lodzkich-zdjecia.html (ultima consultazione: 10/12/2020).

Sanfrancesco A., 2020, *San Nicola, la vera storia di Babbo Natale*, [in:] https://m.famigliacristiana.it/articolo/san-nicola-da-vescovo-della-carita-a-icona-pop.htm (ultima consultazione: 2/02/2021).

Scalise I. M., 2016, *Giornata mondiale dello yoga, ed è boom di praticanti*, [in:] https://www.repubblica.it/cronaca/2016/06/20/news/boom_yoga-142416340/, 2016 (ultima consultazione: 4/01/2020).

Singh T., 2021, *What LGBTQIAP means and other words you should know*, [in:] https://timesofindia.indiatimes.com/life-style/books/features/what-lgbtqiap-means-and-other-words-you-should-know/articleshow/76615064.cms (ultima consultazione: 25/06/2021).

Skorubska B., *Wpadki marek na globalnym rynku*, [in:] https://szkoleniaatrium.pl/zarzadzanie-marka-wpadki-marek/ (ultima consultazione: 26/04/2021).

Tancredi V., *Piccolo* vademecum *per i familiari dei malati di cancro*, [in:] http://www.benessere.com/salute/tumori/vademecum_familiari.htm (ultima consultazione: 13/01/2020).

Turcato E., 2018, *Facciamo i conti: che crescita per il calcio femminile, tra FIGC, Juventus, Milan e Roma*, [in:] https://it.eurosport.com/calcio/champions-league-femminile/2018-2019/facciamo-i-conti-che-crescita-per-il-calcio-femminile-tra-figc-juventus-milan-e-roma_sto6968816/story.shtml (ultima consultazione: 4/01/2020).

9. Sitografia (fonti registri NONP)

http://2.114.174.85/volontariato/ (ultima consultazione: 2/03/2019)
http://213.26.167.158/bur/PDF/2016pdf/N141_29_12_2016.pdf (ultima consultazione: 6/03/2019)
http://coresisoms.it/index.php/2017/01/13/elenco-societa-mutuo-soccorso-iscritte-allalbo-regionale-2016/ (ultima consultazione: 15/02/2019)
http://dati.lazio.it/catalog/it/dataset/registro-regionale-delle-persone-giuridiche (ultima consultazione: 11/02/2019)
http://dati.mise.gov.it/index.php/lista-cooperative (ultima consultazione: 14/02/2019)
http://leggi.regione.abruzzo.it/docs/persgiurReg/RegistroPG_30_05_2018.pdf (ultima consultazione: 7/03/2019)
http://old.regione.calabria.it/formazionelavoro/oldsite/allegati/eventi/1_assemblea_volontariato_/registri_provinciali_cs_organizzazioni-_associazioni__di_volontariato.pdf (ultima consultazione: 27/02/2019)
http://old.regione.calabria.it/formazionelavoro/oldsite/allegati/eventi/1_assemblea_volontariato_/registri_provinciali_vv_organizzazioni-_associazioni_di_volontariato.pdf (ultima consultazione: 2/03/2019)
http://old.regione.calabria.it/formazionelavoro/oldsite/allegati/eventi/1_assemblea_volontariato_/registri_provinciali_kr_organizzazioni-_associazioni_di_volontariato.pdf (ultima consultazione: 2/03/2019)
http://personegiuridiche.regione.basilicata.it/PersoneGiuridicheOL/registriRicerca.do (ultima consultazione: 7/03/2019)
http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_AssessoratoregionaledelleRisorseAgricoleeAlimentari/PIR_DipAgricoltura/PIR_AreeTematiche/PIR_Altricontenuti/PIR_Riconoscimentodellapersonalitagiuridicaprivata/elenco.pdf (ultima consultazione: 16/02/2019)
http://regione.campania.it/assets/documents/registro-regionale-delle-associazioni-di-promozione-sociale-al-31-dicembre-2016-7r0dc0tt-d4qnsn208f7sxp3r.pdf (ultima consultazione: 3/03/2019)
http://regione.campania.it/assets/documents/registro-regionale-volontariato-31122017.pdf (ultima consultazione: 2/03/2019)
http://serviziorps.regione.marche.it/leggeventiserv (ultima consultazione: 6/03/2019)
http://serviziorps.regione.marche.it/voloserv (ultima consultazione: 5/03/2019)
http://terzosettore.socialelazio.it/artes/Registri.aspx?idTipologia=2&AspxAutoDetectCookieSupport=1 (ultima consultazione: 11/02/2019)
http://www.abruzzosociale.it/uploads/File/Albo%20Regionale%20Cooperative%20sociali%20-%20Anno%202017.pdf (ultima consultazione: 7/03/2019)
http://www.abruzzosociale.it/uploads/File/REGISTRO%20REGIONALE%20APS%202016.pdf (ultima consultazione: 7/03/2019)
http://www.csvmolise.it/repository-documentale/category/7-pubblicazioni?...regionale-odv (ultima consultazione: 24/02/2019)
http://www.prefettura.it/bari/allegati/Download:Registro_persone_giuridiche_generale_bari-5819524.htm (ultima consultazione: 31/01/2019)

http://www.prefettura.it/FILES/AllegatiPag/1221/Registro_generale.pdf (ultima consultazione: 3/03/2019)
http://www.provincia.rc.it/uffici/settore-6/registro-organizzazioni-volontariato/Registro%20Organizzazioni%20Volontariato.pdf (ultima consultazione: 7/03/2019)
http://www.reggiocal.it/on-line/Home/Notizie/articolo108902.html (ultima consultazione: 2/03/2019)
http://www.regione.abruzzo.it/volontariato/index.asp?modello=registroRegionale&servizio=xList&template=default&msv=navigazi5 (ultima consultazione: 7/03/2019)
http://www.regione.basilicata.it/giunta/site/giunta/department.jsp?dep=100061&area=111736 (ultima consultazione: 7/03/2019)
http://www.regione.basilicata.it/giunta/site/giunta/department.jsp?dep=100061&area=616813 (ultima consultazione: 7/03/2019)
http://www.regione.basilicata.it/giuntacma/files/docs/DOCUMENT_FILE_3006211.pdf (ultima consultazione: 7/03/2019)
http://www.regione.basilicata.it/giuntacma/files/docs/DOCUMENT_FILE_2994968.pdf (ultima consultazione: 7/03/2019)
http://www.regione.basilicata.it/giuntacma/files/docs/DOCUMENT_FILE_3006215.pdf (ultima consultazione: 7/03/2019)
http://www.regione.basilicata.it/giuntacma/files/docs/DOCUMENT_FILE_3041201.pdf (ultima consultazione: 7/03/2019)
http://www.regione.calabria.it/website/portalmedia/userfiles/file/Albo%20Cooperative%20Sociali%202015.pdf (ultima consultazione: 2/03/2019)
http://www.regione.fvg.it/rafvg/cms/RAFVG/GEN/RICONOSCIMENTO/ricerca/articolo.html?submit=submit&btnCerca=1&dir=&denominazione=&numreg=&comune=&natgiur=on&raprleg=&btnCerca=vai (ultima consultazione: 10/01/2019)
http://www.regione.fvg.it/rafvg/export/sites/default/RAFVG/cultura-sport/solidarieta/FOGLIA100/allegati/VOL_AGG_AL_12_LUGLIO_2018_PRIVACY.pdf
http://www.regione.fvg.it/rafvg/export/sites/default/RAFVG/cultura-sport/solidarieta/FOGLIA105/allegati/PROM_AGG_AL_6_SETTEMBRE_2018_PRIVACY.pdf (ultima consultazione: 10/01/2019)
http://www.regione.molise.it/web/sito/OsservatorioFenomeniSociali.nsf/0/f6bbb37dd8da5e7ec125756700331399/$FILE/Associazioni%20di%20Promozione%20sociale.pdf (ultima consultazione: 24/02/2019)
http://www.regione.piemonte.it/cgi-bin/polsoc/ricerca/volontariato/index.cgi? (ultima consultazione: 6/02/2019)
http://www.regione.piemonte.it/governo/bollettino/abbonati/2017/49/attach/aa_aa_regione%20piemonte%20-%20comunicato_2017-12-01_61301.pdf (ultima consultazione: 6/02/2019)
http://www.regione.piemonte.it/governo/bollettino/abbonati/2018/13/attach/aa_aa_regione%20piemonte%20-%20comunicato_2018-03-23_62615.pdf (ultima consultazione: 6/02/2019)
http://www.regione.sardegna.it/documenti/1_38_20171207144209.pdf (ultima consultazione: 27/02/2019)
http://www.regione.toscana.it/-/persone-giuridiche-private (ultima consultazione: 6/01/2020)

http://www.regione.toscana.it/bancadati/atti/Contenuto.xml?id=5167375&nomeFile=Decreto_n.18486_del_15-12-2017-Allegato-A (ultima consultazione: 16/02/2019)
http://www.regione.umbria.it/documents/18/1647131/Registro+volontariato+maggio2015.pdf/7f405124-f01a-4cdf-a598-9bc1150d1f01 (ultima consultazione: 1/03/2019)
http://www.regione.umbria.it/documents/18/1649596/ISCRITTIREG-PRSGIUR-30042015.pdf/a532a19a-794c-4ba8-a4be-21ba9950271c (ultima consultazione: 1/03/2019)
http://www.regione.umbria.it/sociale/associazionismo-di-promozione-sociale (ultima consultazione: 1/03/2019)
http://www.regione.vda.it/amministrazione/registripersonegiuridiche/regpersgiuridicheprivate_i.asp (ultima consultazione: 5/03/2019)
http://www.regione.veneto.it/c/document_library/get_file?uuid=64614fdc-4e4e-4d3d-b936-3be2d9a4c2aa&groupId=10797 (ultima consultazione: 14/02/2019)
http://www.sistema.puglia.it/portal/page/portal/SolidarietaSociale/Registri (ultima consultazione: 10/12/2018)
http://www.sistema.puglia.it/portal/page/portal/SolidarietaSociale/Registri (ultima consultazione: 31/01/2019)
http://www.smscc.it/LEGGI/Albo_SMS_Regionale.pdf (ultima consultazione: 14/02/2019)
http://www.sociale.vda.it/Media/Default/volontariato%20e%20promozione%20sociale/registro%20oovv%20e%20aps%20-%2031%20maggio%202017.pdf (ultima consultazione: 5/03/2019)
http://www.trentinosociale.it/index.php/Approfondimenti/Albi-registri/Albo-delle-organizzazioni-di-volontariato (ultima consultazione: 1/03/2019)
http://www.trentinosociale.it/index.php/Servizi-alle-organizzazioni/Guida-ai-servizi/Volontariato/Registro-delle-associazioni-di-promozione-sociale (ultima consultazione: 1/03/2019)
http://www3.molisedati.it/giuridiche/ricerca1.php (ultima consultazione: 24/02/2019)
http://www301.regione.toscana.it/bancadati/atti/Contenuto.xml?id=5202624&nomeFile=Decreto_n.20396_del_19-12-2018-Allegato-A (ultima consultazione: 16/02/2019)
http://wwwservizi.regione.emilia-romagna.it/registropersonegiuridiche/default.aspx (ultima consultazione: 3/03/2019)
https://lineediattivita.dipartimento-famiglia-sicilia.it/images/documenti/2018/reproso.pdf (ultima consultazione: 6/01/2020)
https://www.agenziaentrate.gov.it/wps/content/Nsilib/Nsi/Schede/Istanze/Iscrizione+allanagrafe+Onlus/Nuovo+Elenco+Onlus/?page=schedeistanze (ultima consultazione: 14/02/2019)
https://www.cesvmessina.it/index.php/download/albi-regionali/solidariet%C3%A0-familiare/2014/3714-registro-solidariet-familiare-aggiornato-11-2014/download (ultima consultazione: 16/02/2019)
https://www.dati.lombardia.it/Famiglia/Associazioni-di-solidariet-familiare/wx7w-xeei/data (ultima consultazione: 5/03/2019)
https://www.dati.lombardia.it/Famiglia/Elenco-delle-Associazioni-di-Promozione-Sociale/4twa-i9aj (ultima consultazione: 5/03/2019)
https://www.dati.lombardia.it/Government/fondazioni-lombarde/ta8f-mqgm (ultima consultazione: 5/03/2019)

https://www.dati.lombardia.it/Solidariet-/Albo-Cooperative-Sociali-al-31-12-2015/tuar-wxya (ultima consultazione: 5/03/2019)
https://www.dati.lombardia.it/Solidariet-/Organizzazioni-di-Volontariato/xvej-7b8v (ultima consultazione: 5/03/2019)
https://www.fratres.it/cms/custom/files/100034/ct50012_id118436_t4/g07-12-h198d.pdf(ultima consultazione: 6/01/2020)
https://www.piemontesociale.it/registro-unico-nazionale-del-terzo-settore (ultima consultazione: 6/02/2019)
https://www.regione.liguria.it/homepage/salute-e-sociale/terzo-settore/volontariato-terzo-settore/registro-reg-terzo-settore-volontariato-e-adempimenti.html (ultima consultazione: 11/02/2019)
https://www.regione.piemonte.it/web/sites/default/files/media/documenti/2019-01/elenco_enti_iscritti_estinti_cancellati_al_14_1_2019_0.pdf (ultima consultazione: 6/02/2019)
https://www.regione.sardegna.it/documenti/1_19_20120604101946.pdf (ultima consultazione: 27/02/2019)
https://www.regione.sardegna.it/documenti/1_42_20161128124122.pdf (ultima consultazione: 27/02/2019)
https://www.regione.sardegna.it/documenti/1_42_20161128124239.pdf (ultima consultazione: 27/02/2019)
https://www.regione.sardegna.it/documenti/1_42_20170120135110.pdf (ultima consultazione: 27/02/2019)
https://www.regione.veneto.it/c/document_library/get_file?uuid=ee855d6d-23ad-48b5-b8dc-1b029fe5ae11&groupId=10797 (ultima consultazione: 14/02/2019)
https://www.regione.veneto.it/web/enti-locali/registro-regionale-delle-persone-giuridiche (ultima consultazione: 14/02/2019)
https://wwwservizi.regione.emilia-romagna.it/teseofe/associazioni-promozione-sociale.asp (ultima consultazione: 3/03/2019)
https://wwwservizi.regione.emilia-romagna.it/teseofe/organizzazioni-volontariato.asp (ultima consultazione: 3/03/2019)

10. Sigle bibliografiche

CD – https://dictionary.cambridge.org/

CI – il Corpus Italiano Paisà, https://www.corpusitaliano.it/

CX – https://www.cognomix.it/

DDS – Chevalier J., Gheerbrant A., 1986, *Dizionario dei simboli. Miti, sogni, costumi, gesti, forme, figure, colori, numeri*, vol. 1–2, Dizionari Rizzoli, Milano.

DR – https://dizionari.repubblica.it/Italiano/

DV – https://www.dialetto-veneto.it/vocabolario/Voc-c.htm

EPWN – https://encyklopedia.pwn.pl/

GL - https://www.garzantilinguistica.it/

ICPL – https://www.imiona.com.pl/

IMDB – https://www.imdb.com/

INP – https://italianonprofit.it/

NX – https://www.nomix.it/

PF – https://panoramafirm.pl/

PG – https://www.paginegialle.it/

SC – Sabatini F., Coletti V. (a cura di), 2018, *Il Sabatini Coletti – Dizionario della Lingua Italiana*, Rizzoli Larousse, Milano (https://dizionari.corriere.it/dizionario_italiano/).

SD – Dardi S., *Un osservatorio sulla lingua italiana: lo schedario di Cesare Donati*, [in:] http://www.quintacruscavirtuale.org/schedario_Donati.pdf

SJPPWN - https://sjp.pwn.pl/

SMTK – Kopaliński W., 2003, *Słownik mitów i tradycji kultury*, Oficyna Wydawnicza Rytm, Warszawa.

SS – Cirlot E. J., 2007, *Słownik symboli*, Wydawnictwo Znak, Kraków.

TC – il Treccani, http://www.treccani.it/vocabolario/

ZI – https://www.znaczenie-imion.net/

10.1. Sigle presenti nell'*Appendice*

Tipi di organizzazioni non profit:

APS – associazione di promozione sociale

ASF – associazione di solidarietà familiare

COOP – cooperativa sociale

FPG – fondazione o persona giuridica

ODV – organizzazione di volontariato

ONLUS – organizzazione non lucrativa di utilità sociale

SMS – società di mutuo soccorso

Regioni italiane:

ABR – Abruzzo

BASIL – Basilicata

CAL – Calabria

CAMP – Campania

ER – Emilia-Romagna

FVG – Friuli-Venezia Giulia

LAZ – Lazio

LIG – Liguria

LOMB – Lombardia

MAR – Marche

MOL – Molise

PIE – Piemonte

PU – Puglia

SARD – Sardegna

SIC – Sicilia

TAA – Trentino-Alto Adige

TOSC – Toscana

UM – Umbria

VDA – Valle d'Aosta

VEN – Veneto

	regione	organizzazioni di volontariato (ODV)	cooperative sociali (COOP)	associazioni di promozione sociale (APS)	fondazioni, associazioni private, di persone giuridiche (FPG)	società di mutuo soccorso (SMS)	associazioni di solidarietà familiare (ASF)	organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS)	somma regione
1.	Liguria	991	568	1036	4	94	0	471	3164
2.	Lazio	2784	2584	0	363	0	0	4197	9928
3.	Piemonte	3083	1125	551	1348	0	0	2215	8322
4.	Valle d'Aosta	140	54	40	133	0	0	49	416
5.	Lombardia	5212	2818	2262	2512	0	651	3753	17208
6.	Trentino-Alto Adige	794	432	485	0	0	0	211	1922
7.	Veneto	2160	1140	1502	934	42	0	1836	7614
8.	Friuli-Venezia Giulia	1279	266	868	310	0	0	236	2959
9.	Emilia-Romagna	2845	1140	4546	1152	0	0	610	10293
10.	Marche	1982	419	484	409	13	0	213	3520
11.	Umbria	959	356	302	201	0	0	270	2088
12.	Toscana	3365	900	2604	1102	0	0	1845	9816
13.	Abruzzo	741	581	78	94	0	0	723	2217
14.	Molise	609	206	74	37	0	0	162	1088
15.	Campania	2415	2736	587	1240	0	0	1553	8531
16.	Basilicata	1043	403	82	93	0	0	143	1764
17.	Puglia	1971	2176	1571	486	0	0	1090	7294
18.	Calabria	971	1244	0	395	0	0	499	3109
19.	Sicilia	878	3243	290	267	19	133	2331	7161
20.	Sardegna	2680	1495	249	250	13	0	494	5181
somma categoria →		36902	23886	17611	11330	181	784	22901	113595 ← totale

Tabella 34. Dati quantitativi del corpus NONP.

11. Indice delle figure e delle tabelle

Figura 1. Crematonimia: approcci massimo e minimo. 23
Figura 2. Status di NONP nell'onomastica. 25
Figura 3. Appennini nei NONP. 41
Figura 4. Nomi di alcuni papi nei NONP. 50
Figura 5. I NONP Onlus a Bolzano. 60
Figura 6. I NONP Onlus a Bolzano – percentuale. 60
Figura 7. La Monapizza – http://lamonapizza.com/ (ultima consultazione: 3/01/2020). 99
Figura 8. Orange, logo – https://www.orange.pl/ (ultima consultazione: 6/12/2020). 105
Figura 9. Orange, punto di vendita, Legnica, Polonia – https://www.galeriapiastow.pl/pl/orange.html (ultima consultazione: 6/12/2020). 106
Figura 10. Play, logo – https://galeriamlociny.pl/shopinfos/3071-play/ (ultima consultazione: 6/12/2020). 106
Figura 11. Play, confezione scheda SIM – https://www.play.pl/pomoc/na-karte/startery.html (ultima consultazione: 6/12/2020). 106
Figura 12. Windtre, logo – https://www.windtre.it/ (ultima consultazione: 6/12/2020). 107
Figura 13. Windtre, punto di vendita, Ascoli Piceno, Italia – https://albattente.it/negozio/wind/ (ultima consultazione: 6/12/2020). 107
Figura 14. TIM, logo – http://logok.org/tim-logo/telecom-italia-mobile-logo/ (ultima consultazione: 6/12/2020). 107
Figura 15. TIM, scheda SIM – https://cecedingwrites.wordpress.com/2018/07/06/phoning-in-italy/ (ultima consultazione: 6/12/2020). 107
Figura 16. Logo e slogan del CENTRO AIUTO AL MINORE TELEFONO AZZURRO – http://www.telefonoazzurro.org/ (ultima consultazione: 18/01/2021). 109
Figura 17. Logo e slogan dell'ASSOCIAZIONE NAZIONALE VOLONTARIE DEL TELEFONO ROSA – ONLUS – https://www.telefonorosa.it/ (ultima consultazione: 22/06/2020). 109
Figura 18. Due varianti del logo dell'organizzazione NERO E NON SOLO (ONLUS) – https://www.neroenonsolo.it/ (ultima consultazione: 2/02/2021). 109
Figura 19. Gli stemmi delle contrade senesi – https://www.ilcittadinoonline.it/palio-contrade/palio-magistrato-e-consorzio-contrari-alle-mascherine-coi-colori-delle-contrade/ (ultima consultazione: 12/06/2021). 111
Figura 20. Ferrari – https://www.ferrari.com/ (ultima consultazione: 18/12/2020). 112
Figura 21. Alfa Romeo – https://www.alfaromeo.it/?adobe_mc_ref= (ultima consultazione: 18/12/2020). 112
Figura 22. Abarth – https://www.abarth.it/ (ultima consultazione: 18/12/2020). 112
Figura 23. Lamborghini – https://www.lamborghinistore.com/it/ (ultima consultazione: 19/12/2020). 112
Figura 24. Jaguar – https://www.jaguar.com/market-selector.html (ultima consultazione: 19/12/2020). 112
Figura 25. Mustang – https://www.carlogos.org/car-brands/ford-mustang-logo.html (ultima consultazione: 19/12/2020). 113
Figura 26. Peugeot – https://www.motofakty.pl/artykul/peugeot-historia-marki.html (ultima consultazione: 19/12/2020). 113
Figura 27. World Wide Fund for Nature, https://www.wwf.pl/ (ultima consultazione: 5/07/2020). 113

Figura 28. ASSOCIAZIONE “LE FARFALLE” ONLUS – https://www.facebook.com/pg/lefarfalleonlus/about/?ref=page_internal (ultima consultazione: 5/07/2020). 113
Figura 29. ASSOCIAZIONE MILLEPIEDI ONLUS – http://www.associazionemillepiedionlus.it/ (ultima consultazione: 5/07/2020). 114
Figura 30. ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA ONLUS “TARTARUGA XYZ” – https://digilander.libero.it/tartarugaxyz/ (ultima consultazione: 5/07/2020). 114
Figura 31. COCCINELLE AMICI DEL NEONATO ONLUS – https://www.facebook.com/coccinelle.siena/ (ultima consultazione: 5/07/2020). 114
Figura 32. ASSOCIAZIONE LA VESPA – https://www.euganeamente.it/associazione-la-vespa/ (ultima consultazione: 5/07/2020). 114
Figura 33. Tratti caratteristici di crematonimi di marketing e sociali. 142
Tabella 34. Dati quantitativi del corpus NONP. 181

12. Appendice – Il corpus esemplare dei NONP

1. Tipi onomastici

1.1. Toponimi

1.1.1. Toponimi locali

"AUSER TERRITORIALE DI RIMINI" (ER – APS)
"NOI DI ROMA" ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (LAZ – ONLUS)
"SICURAMENTE ABRUZZO" ONLUS (ABR – ONLUS)
A.F.D.V.S. ASSOCIAZIONE FELTRINA DONATORI VOLONTARI DI SANGUE SEZIONE DI ARSIÈ (VEN – ODV)
A.N.M.I.C. ASSOCIAZIONE NAZIONALE MUTILATI ED INVALIDI CIVILI – SEDE PROVINCIALE DI GENOVA (LIG – APS)
A.N.T.E.A.S. FALCONARA (MAR – ODV)
A.N.T.E.A.S. ANCONA (MAR – ODV)
A.N.T.E.A.S. MACERATA (MAR – ODV)
A.V.I.S. COMUNALE LA SPEZIA (LIG – ODV)
A.V.I.S. COMUNALE RAVENNA (ER – ODV)
A.V.U.L.S.S. – NUCLEO LOCALE VENEZIA – MESTRE (VEN – ODV)
ACCESSTOUR – SICILIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
ADA – ASSOCIAZIONE PER I DIRITTI DEGLI ANZIANI – VERONA (VEN – APS)
ADRA ROMAGNA ONLUS (ER – ODV)
AIPD TRENTINO ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA (TAA – ONLUS)
ANTEAS TEATINA (ABR – ODV)
ARCHEOCLUB D'ITALIA "SIRITIDE" (BASIL – ONLUS)
ARCI LEVANTO (LIG – APS)
ARCI NAVE (LIG – APS)
ARCI SALERNO (CAMP – APS)
ASILO INFANTILE DI PAVIA DI UDINE (FVG – FPG)
ASS. CLOWN VIP CATANZARO ONLUS (CAL – ODV)
ASS. CROCE SERENISSIMA RIVIERA DEL BRENTA P.A.V. (VEN – ODV)
ASS. CULT. KALABRIA 2001 (CAL – FPG)
ASS. MUSICISTI DI FERRARA (ER – APS)
ASS.CITTADINANZA ATTIVA MOLISE ONLUS (MOL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "AVIS COMUNALE DI CAPRACOTTA" (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE "ROMA PER TE" ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "TROIA UNIONE RADIO 27" (PU – ODV)
ASSOCIAZIONE A.V.U.L.S.S. ASCOLI PICENO (MAR – ODV)
ASSOCIAZIONE ACCADEMIA DELLA MUSICA "CITTÀ DI VOLTERRA" (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE AGRARIA DI MUTUA ASSICURAZIONE DEL BESTIAME TRA I PICCOLI PROPIETARI DELLA RIFORMA DI BUONCAMMINO DI ALTAMURA (PU – FPG)
ASSOCIAZIONE AUSER INSIEME UNIVERSITÀ DELL'ETÀ LIBERA VALLI DEL NATISONE – NEDISKE DOLINE (FVG – APS)
ASSOCIAZIONE CLUB ALPINO ITALIANO C.A.I. – SEZ. TREVIGLIO (LOM – FPG)
ASSOCIAZIONE CULTURALE SICILIA – FIRENZE (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO 'VENEZIA' (CORMOR, SAN GIUSEPPE, SAN ROCCO) (FVG – ODV)
ASSOCIAZIONE FIESOLANA 2B (TOSC – ODV)
ASSOCIAZIONE FISPS VENETO SOCCORSO PISTE DOLOMITI (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE HAPPY TIME INFERNETTO (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE NATURALISTI SACILE – ONLUS (FVG – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ORNITOLOGICA TRINACRIA (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE POLISPORTIVA POLIZIA PERUGIA (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE SARDEGNA PER TUTTI (SARD – ONLUS)
ASSOCIAZIONE VIA FIRENZE 21 ONLUS (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE VIVERE PER MESSINA ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE VOLONTARI ITALIANI SANGUE – COMUNE DI CEVA (PIE – ODV)

ASSOCIAZIONI SPORTIVE SOCIALI ITALIANE COMITATO REGIONALE LOMBARDIA (LOM – APS)
AUDITORIUM IN URBE (LAZ – ONLUS)
AVIS COMUNALE DI LENOLA (LAZ – ODV)
AVIS COMUNALE DI MORANO SUL PO (PIE – ODV)
AVIS COMUNALE DI PADOVA (VEN – ODV)
BANCA DEL TEMPO DI SETTIMO TORINESE (PIE – APS)
BANDA SOCIALE DI CAVALESE (TAA – APS)
BERGAMO LAVORO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
BOLOGNAMONDO (ER – FPG)
BOLZANO SOLIDALE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
CALABRIA FOR AFRICA (CAL – ONLUS)
CALABRIAPIEMONTEINSIEME (PIE – APS)
CAMPO DE' FIORI (CAMP – ODV)
CATANZARO SOLIDALE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
CEN.SOC. IL GABBIANO VIA DEL PAPAVERO (UM – APS)
CENTRO DI PROMOZIONE SOCIALE GORIZIA (ER – APS)
CENTRO PANTA REI SARDEGNA COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
CENTRO PROGETTO SPILIMBERGO (FVG – ODV)
CENTRO SPORTIVO SOCIALE E CULTURALE "QUARTIERE MATTEOTTI" (UM – APS)
CESENARMONICA (ER – APS)
CINECLUB PIACENZA (ER – APS)
CIRCOLO PENSIONATI E ANZIANI DI ZIANO DI FIEMME (TAA – APS)
CITTADINANZATTIVA ABRUZZO ONLUS (ABR – APS)
COMITATO LOCALE VILLASANTA (LOM – FPG)
CORPO VIGILI DEL FUOCO VOLONTARI DI TERZOLAS (TAA – ODV)
CROCE ROSSA ITALIANA – COMITATO LOCALE DI VITERBO (LAZ – ONLUS)
CROCE ROSSA ITALIANA COMITATO LOCALE CERIALE (LIG – APS)
CROCE ROSSA ITALIANA COMITATO LOCALE DI PAVIA (LOM – APS)
ELBA BIKE (TOSC – APS)
EMPOLI FOR CHARITY ONLUS (TOSC – ONLUS)
FIDAS MATERA (BASIL – ODV)
FONDAZIONE DI COMUNITÀ DI MESSINA O.N.L.U.S. (SIC – ONLUS)
FONDAZIONE LU.C.C.A. – FONDAZIONE LUCCA CENTER CONTEMPORARY ART (TOSC – ONLUS)
FONDAZIONE PREMIO NAPOLI (CAMP – FPG)
GRUPPO FRATRES POLIGNANO A MARE (PU – ODV)
GRUPPO VOLONTARI DI CROVA (PIE – ODV)
IL GUSTO DELL'UMBRIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (UM – COOP)
ITALIA INDIANA ONLUS (SARD – ONLUS)
LACEDONIA COOPERATIVA SOCIALE DI SERVIZI INTEGRATI S.A.P. A R.L. (CAMP – COOP)
LEGAMBIENTE BASILICATA ONLUS (BASIL – ONLUS)
LOMBARDIA SERVICE SOCIETÀ COOPERATIVA (LOM – COOP)
MISERICORDIA DI GAIOLE IN CHIANTI (TOSC – ODV)
MODENA JAZZ CLUB (ER – APS)
PADULATURISMO.IT SOCIETÀ COOPERATIVA DI COMUNITÀ VALLO DI DIANOCILENTO, SELE E TANAGRO. (CAMP – COOP)
PALERMO PER TUTTI (SIC – ONLUS)
PENELOPE ABRUZZO – ASSOCIAZIONE NAZIONALE DELLE FAMIGLIE E DEGLI AMICI DELLE PERSONE SCOMPARSE (ABR – ODV)
PISA GHIBELLINA ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA (TOSC – APS)
PRELATURA TERRITORIALE DI POMPEI (CAMP – FPG)
PRO LOCO CARDEDU (SARD – APS)
PRO LOCO DI ALTARE (LIG – APS)
PRO LOCO MODUGNO (PU – APS)
PRO LOCO VAL D'INCAROJO (FVG – APS)

PROPORDENONE (FVG – FPG)
PUGLIA CLUB (FVG – ODV)
SCUOLE MATERNE DI MAGENTA (LOM – FPG)
SERENISSIMA COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
SEZIONE SCOUT CNGEI DI BASSANO DEL GRAPPA (VEN – APS)
SIENA ART INSTITUTE (TOSC – ONLUS)
SIENA GUITAR FESTIVAL (TOSC – APS)
SOCCORSO DECIMOMANNU (SARD – ODV)
SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO DI AGGIUS (SARD – SMS)
TOSCANA GOSPEL (TOSC – APS)
TRIESTEBELLA (FVG – ODV)
UCB ITALIA ONLUS (LOM – ODV)
UISP COMITATO TERRITORIALE SAVONA (LIG – APS)
VIVERE ISCHIA (CAMP – APS)
VOLONTARI PRO PARCO NAZIONALE D'ABRUZZO (MOL – ODV)

1.1.2. Toponimi mondiali

"BURKINA INSIEME – ONLUS" (PIE – ONLUS)
"PETER PAN A CHERNOBYL" – ONLUS (PIE – ODV)
A SMILE FOR CAMBODIA – ONLUS (LOM – ONLUS)
A.C.P.F.M. ITALIA – ROMANIA (TOSC – APS)
AFRICA ASIA AMERICA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (LOM – COOP)
AFRICA NEL CUORE (ER – ODV)
AIAS SEZIONE DI BARCELLONA P.G. – ONLUS (SIC – ONLUS)
ALMA ATA (TOSC – ONLUS)
ALPI SERVICE SOC. COOP. SOCIALE (TAA – COOP)
ALTAMIRA A.P.S. (TOSC – APS)
AMICI CONGO (PIE – ONLUS)
AMICI DEL CILE IN TOSCANA (TOSC – ONLUS)
AMICI DEL MADAGASCAR (TAA – ODV)
AMICI DEL PERÙ (ER – ODV)
AMICI DEL TOGO (ER – ODV)
AMICI DELL'AFRICA (TAA – ODV)
AMICI DELL'AFRICA E DELL'AMERICA LATINA (ER – ODV)
AMICI DELL'ECUADOR (ER – ODV)
AMICI DELL'ETIOPIA (TAA – ODV)
AMICI DELLA SIERRA LEONE (ER – ONLUS)
AMICI DELLA SIERRA LEONE (TAA – ODV)
AMICI DI MEDJUGORIE (ER – ODV)
AMICI PER LA BOLIVIA ONLUS (FVG – ONLUS)
AMICI PER LA TANZANIA (ER – APS)
AMICIZIA SARDEGNA PALESTINA (SARD – ODV)
ARKANSAS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
ASD FUJI YAMA MASSA (TOSC – APS)
ASD SAMARCANDA (FVG – ODV)
ASS. DUE SICILIE (CAL – FPG)
ASSOCIAZIONE "PACE PER GERUSALEMME" (TAA – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "TAM TAM BRASILE" ONLUS (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "UCRAINA" ONLUS (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE AMICI DEL MOZAMBICO (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE BAMBINI CHERNOBYL (MOL – APS)
ASSOCIAZIONE BLU DI PRUSSIA (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE CASA CHERNOBYL – ONLUS (SIC – ODV)
ASSOCIAZIONE CHERNOBYL DI MARANELLO FIORANO FORMIGINE – ONLUS (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE CITTADINI DI DIOUTH – NGUEL IN EUROPA (ER – APS)

ASSOCIAZIONE CULTURALE “SAMARCANDA” (SARD – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE AKROPOLIS (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE DEL BANGLADESH (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE ITALIA – RUSSIA (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE UKRAINA IN EUROPA (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE DAMASCO DIPENDENTI E AMICI ASSOCIATI PER LA COMPAGNIA DI SAN PAOLO (PIE – FPG)
ASSOCIAZIONE DEL CAMERUN – UDINE – FVG – ONLUS (FVG – ODV)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO “SYBARIS EMERGENZA” (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ETHIOPIA IN MY HEART (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE FAMIGLIE PER IL PERÙ (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE GRUPPO ACCOGLIENZA BAMBINI BIELORUSSIA ONLUS (PU – ONLUS)
ASSOCIAZIONE GRUPPO BOLIVIA ONLUS (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE SARDEGNA – BELARUS ONLUS (SARD – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ITALIA – SERBIA A TRIESTE (FVG – ODV)
ASSOCIAZIONE LA NUOVA GERUSALEMME (PIE – ONLUS)
ASSOCIAZIONE MAGNA GRECIA (BASIL – ODV)
ASSOCIAZIONE MEDICAL SUPPORT FOR AFRICA (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE NEBRASKA APS (ER – APS)
ASSOCIAZIONE PER LA PACE E L’AUTODETERMINAZIONE IN AFGHANISTAN (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PRO BAMBINI DI CHERNOBYL – DIFESA DEL DIRITTO ALLA VITA (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE PROGETTO CASA ORFANI BURUNDI (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PROGETTO CERNOBYL (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE PROMOZIONE SOCIALE ‘EMMAUS’ – ONLUS (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE SAN MICHELE ARCANGELO PRO BAMBINI DI CHERNOBYL (PU – ODV)
ASSOCIAZIONE SOLIDARIETÀ CON L’AMERICA LATINA ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE TIMBUCTÙ CANI E DINTORNI (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE VERSO IL KURDISTAN – ONLUS (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONENE GENITURA PER I CARI FIGLI DI CROAZIA E BOSNIA ERZEGOVINA ONLUS (TOSC – APS)
BABILONIA DIGITALE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
BANGLADESH ISLAMIC CULTURAL CENTER PADOVA ITALY (VEN – APS)
BANGLADESH UMMAH (ER – APS)
BETANIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
BRASILE IN FESTA (ER – APS)
BRASILE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (CAMP – COOP)
BURUNDI – AMO ONLUS (CAMP – ONLUS)
CASA AFRICA (LIG – ODV)
CHERNOBYL 2000 (PIE – ODV)
CHIAMA IL SENEGAL – TURISMO RESP. CHIAMA L’AFRICA (ER – APS)
CIAO AFRICA ONLUS (CAMP – ONLUS)
CIELO D’IRLANDA COOPERATIVA SOCIALE (ER – COOP)
CILLA PER HAITI (PIE – ONLUS)
CLUB OF KOSOVO ONLUS (TOSC – ONLUS)
COLOMBIA TIERRA MAGICA (FVG – APS)
COMITATO CHERNOBYL PONTE SAN PIETRO – ONLUS (LOM – ONLUS)
COMITATO MEDJUGORIE DI CHIERI – REGINA DELLA PACE (PIE – ODV)
COMITATO PER LA PACE E PER I BAMBINI DI CERNOBYL – ALTOPIANO DI PINÉ (TAA – ODV)
COMITATO PROGETTO CERNOBYL MONTEVARCHI (TOSC – ODV)
COMPAGNIA DEL PERÙ ONLUS (PIE – ONLUS)
COMUNITÀ NAZARETH (PU – ODV)
COMUNITÀ OKLAHOMA (LOM – FPG)
COOPERATIVA SOCIALE FILADELFIA (ABR – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE GINEVRA ONLUS (PIE – COOP)
CRESCERE IN INDIA ONLUS (TOSC – ONLUS)

CRETA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. – ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (CAMP – COOP)
DONNE AFRICA ONLUS (FVG – APS)
EUROPA VERDE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
FORUM PER I DIRITTI DEI BAMBINI DI CHERNOBYL (UM – ODV)
GRUPPO SHANGHAI (FVG – APS)
GRUPPO TANZANIA ONLUS (LOM – ONLUS)
GRUPPO VOLONTARI "AMICI DELL'UGANDA" (TAA – ODV)
HAITI CHERIE (LAZ – ONLUS)
I.AR.PA. – ITALIA ARGENTINA PARAGUAY (FVG – ODV)
IL CERCHIO: DALLA LIBIA A VIA LIBIA (ER – ODV)
IL GIRASOLE DI CHERNOBYL (PIE – ODV)
INSIEME PER CERNOBYL (LIG – ODV)
INSIEME PER L'AFRICA ONLUS (LAZ – ONLUS)
INSIEME PER L'INDIA – ONLUS (PIE – ONLUS)
INSIEME PER L'INDONESIA ONLUS (PIE – ONLUS)
ISTITUTO DI SPIRITUALITÀ DESERTO DEL SINAI (ABR – ONLUS)
ITALIA – GEORGIA, TRENTINI PER LA GEORGIA (TAA – ODV)
JERICHO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
JERUSALEM ONLUS (CAMP – ONLUS)
KARABAK NOVE CONSORZIO DI COOPERATIVE – COOPERATIVA SOCIALE (ER – COOP)
KENYA.INSIEMEPERDONARE (LAZ – ONLUS)
KILIMANGIARO ONLUS (FVG – ONLUS)
KIRGHISIA (CAMP – APS)
KYOTO CENTER (ER – APS)
LIBERA ASS.PER LO SVILUPPO ONCOEMATOLOGICO MAGNA GRECIA (CAL – ONLUS)
MAI PIÙ CERNOBYL (LOM – ONLUS)
MANHATTAN SOCIETÀ COOPERATIVA (SIC – COOP)
MEDINA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
MEDJUGORJE SALENTO ONLUS (PU – ONLUS)
MISSION MOLDOVA – ASSOCIAZIONE SOLIDARIETÀ (FVG – ONLUS)
MISSIONE AFRICA (PU – ONLUS)
MISSIONE INDIA CALCUTTA (LOM – ODV)
NACAO BRASIL ONLUS (TOSC – ONLUS)
NEPAL EXPRESS (TOSC – ODV)
NICOSIA NOSTRA (TOSC – APS)
ONCOLOGIA PER L'AFRICA ONLUS (LAZ – ONLUS)
PANDOSIA (CAL – ONLUS)
PICCADILLY – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
PRIMA ISCHIA ONLUS (CAMP – ODV)
PROGETTO NIGERIA (ER – ODV)
PROGETTO RWANDA ONLUS (LAZ – ONLUS)
PROGETTO ZAMBIA – ONLUS (TOSC – ONLUS)
RWANDA EVOLUTION – ONLUS (ABR – ONLUS)
S.O.S. TIBET, INDIA, NEPAL (UM – ODV)
S.O.S. YUGOSLAVIA (PIE – ODV)
SAMARCANDA COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (MAR – COOP)
SAMARCANDA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
SAMARCANDA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. (VEN – COOP)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE "LASCAUX" O.N.L.U.S. (LOM – COOP)
SOLIDARIETÀ PER IL GUATEMALA (PIE – ONLUS)
SOMARKANDA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
SOS BAMBINI EX YUGOSLAVIA (FVG – ODV)
TESTACCIO – CUORE IN SRI LANKA ONLUS (LAZ – ONLUS)

TIME FOR AFRICA (FVG – ODV)
UCRAINA – FIRENZE “LILEA” ONLUS (TOSC – ONLUS)
UN FUTURO PER LEER (SUD SUDAN) E DINTORNI (TAA – ODV)
UN SORRISO PER IL BURUNDI (ABR – ONLUS)
UN SORRISO PER IL SENEGAL ONLUS (PIE – ONLUS)
UNA LUCE PER L’AFRICA ONLUS (TOSC – ONLUS)
UNA SCUOLA E UN POZZO IN AFRICA ONLUS (TOSC – ONLUS)
UNA SCUOLA PER HAITI – ONLUS (TOSC – ONLUS)
VIAGGIARE I BALCANI (TAA – APS)
VOLONTARI PER IL BURKINA FASO ONLUS (FVG – ODV)

1.1.3. Idronimi

AKIRIS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
ASSOCIAZIONE PER L’ARNO ONLUS (TOSC – ONLUS)
AUSER TIRRENO DI POTENZA (BASIL – ODV)
BAMBINI DEL DANUBIO – ONLUS (FVG – ONLUS)
C.I.S. RUBICONE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA – ONLUS (ER – COOP)
DESTRA PO (ER – APS)
GARDA 2015 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
LA DIANA (TOSC – ODV)
TIRRENO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)

1.1.4. Oronimi

ABC DOLOMITI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
ASSOCIAZIONE RIFUGI ALPI APUANE E APPENNINI (TOSC)
CORO ALPE ADRIA (FVG – APS)
DOLOMITI PER TUTTI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (VEN – COOP)
DOLOMITICOOP SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
PREALPI ASSISTENZA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (VEN – COOP)
VESUVIUS (CAMP – ODV)

1.2. Antroponimi

1.2.1. Antroponimi privati

“PER EMILIO” (LIG – ONLUS)
A STEFANO CASATI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – O.N.L.U.S. (LOM – COOP)
A.V.I.S. COMUNALE DR LORENZO FISCHETTI (PU – ODV)
ASSOCIAZIONE “MANASSE” (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE AIRAM (CAL – FPG)
ASSOCIAZIONE SOCIO CULTURALE SIMONA GENCO ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE UNA SPERANZA PER FEDERICO (MAR – ONLUS)
ASSOCIAZIONE VOLONTARIATO PROTEZIONE CIVILE “GIULIANO” (PU – ODV)
CASA DI RIPOSO DI GRANDINETTI LUISA E JELPO DOMENICO (BASIL – FPG)
CIAO ANDREA (TOSC – ONLUS)
CLEMENS (CAL – ODV)
COOPERATIVA SOCIALE KARA BOBOWSKI – SOCIETÀ COOPERATIVA DI SOLIDARIETÀ SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (ER – COOP)
DA IOLANDA – TRATTORIA CON GIARDINO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LIG – COOP)
EMILIO (PIE – ONLUS)
FONDAZIONE “GUIDO ED ELENA CARRETTA” (VEN – FPG)
FONDAZIONE ALESSANDRO DURINI (LOM – FPG)
FONDAZIONE FELICITA MORANDI (LOM – FPG)
FONDAZIONE GIOVANNI E IRENE COVA (LOM – FPG)
FONDAZIONE GUIDA DR. VENCESLAO ONLUS (LOM – ONLUS)
FONDAZIONE MONS.C. MARINOZZI E R. OLIVIERI (FPG – MAR)
FONDAZIONE RACHELE ZITOMIRSKI – ONLUS (LIG – ONLUS)
FORGIONE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (BASIL – COOP)

FRANCESCA – COOPERATIVA SOCIALE PER L'EDUCAZIONE, L'ASSISTENZA E L'INTEGRAZIONE DEI DISABILI (MAR – COOP)
FREYJA (CAMP – APS)
GIUSTIZIA PER SASHA (LOM – ONLUS)
IL SOGNO DI LUDWIKA (PIE – ODV)
JAN PATOCKA – COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
KAROL – ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO ONLUS (PU – ONLUS)
MARTA (TOSC – ONLUS)
MIRKO 11 ONLUS (TOSC – ONLUS)
MUSEO DEL FALEGNAME TINO SANA ONLUS (LOM – FPG)
OGNIVOLTA, ASSOCIAZIONE FAMILIARI E AMICI DI LUCA E JAN (TOSC – ONLUS)
OMNIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
PER VALENTINA ONLUS (TOSC – ONLUS)
RUT E NOEMI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
TUTTI PER GUGLIELMO ONLUS (TOSC – ONLUS)

1.2.2.1. Antroponimi privati ipocoristici

"FONDAZIONE PASQUALICCHIO" – ONLUS (PU – ONLUS)
"GLI AMICI DI CHICCO – O.N.L.U.S." (CAMP – ONLUS)
"LA CASA DI PEPPE – FONDAZIONE ONLUS" (PU – ONLUS)
AMICI DI TOTÒ (FVG – ODV)
ANTONIETTA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE MARCELLINO CHAMPAGNAT – IMPRESA SOCIALE – O.N.L.U.S. (CAMP – COOP)
LEGAMBIENTE A.R.I.A. "MIMMO BENEVENTANO" (CAMP – ODV)

1.2.3. Antroponimi pubblici di personaggi famosi storici e contemporanei

"ASSOCIAZIONE CULTURALE GIUSEPPE VERDI CORO LIRICO PERLA VERDE RICCIONE" (ER – APS)
"FONDAZIONE GRAMSCI – ONLUS" (LAZ – ONLUS)
"FONDAZIONE MORO" (VEN – FPG)
"MAI PIÙ LUCREZIA" (CAMP – ONLUS)
A CASA DI MASSIMO TROISI (CAMP – APS)
ACCADEMIA DEL REGIO TEATRO PETRARCA (TOSC – FPG)
ACCADEMIA PETRARCA DI LETTERE ARTI E SCIENZE (TOSC – APS)
AISS – ASSOCIAZIONE ITALIANA SINDROME DI SHWACHMAN (VEN – APS)
ALBANOSTRA SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO G. LEOPARDI (MAR – SMS)
ALESSANDRO VOLTA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
ALLA CORTE DEI MEDICI (TOSC – APS)
AMICI – CHIRURGIA PEDIATRICA FEDERICO II O.N.L.U.S. (CAMP – ONLUS)
AMICI "PRIMO LEVI" VALLE DEL RENO (ER – APS)
AMICI DELL'ISTITUTO TECNICO STATALE "TITO ACERBO" ONLUS (ABR – ONLUS)
ARCHIMEDE (PU – APS)
ARCHIMEDE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – O.N.L.U.S. (LOM – COOP)
ARCI CANALETTO (LIG – APS)
ARIOSTO ASSISTENZA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ER – COOP)
ARISTOTELE – COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (TOSC – APS)
ASILO D'INFANZIA UMBERTO I (UM – FPG)
ASILO INFANTILE ANTONIO FELTRINELLI (LOM – FPG)
ASILO INFANTILE G.B. PIRELLI (LOM – FPG)
ASILO INFANTILE GIUSEPPE GARIBALDI (LOM – FPG)
ASILO INFANTILE GIUSEPPE MAZZA (PIE – FPG)
ASILO INFANTILE UMBERTO I (PIE – FPG)
ASILO INFANTILE UMBERTO I (TOSC – FPG)
ASILO INFANTILE VITTORIO EMANUELE II (ER – FPG)
ASILO INFANTILE VITTORIO EMANUELE III (TOSC – FPG)
ASS. AMICIS ONLUS (SIC – ASF)
ASS. MAKEBA (UM – APS)

ASS. MIHAI EMINESCU (UM – APS)
ASS. SOCIALE CULTURALE ALESSANDRO VOLTA (UM – APS)
ASS.NE FONDO ALBERTO MORAVIA ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “BRAILLE” (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “CASA DI RIPOSO REGINA MARGHERITA” (SARD – FPG)
ASSOCIAZIONE “ISTITUTO ARTISTICO MUSICALE GIUSEPPE VERDI” (SARD – FPG)
ASSOCIAZIONE ALCIDE DE GASPERI (LOM – FPG)
ASSOCIAZIONE BENEDETTO XIV (ER – APS)
ASSOCIAZIONE BORBONI 4.0 (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE “FRANCO BASAGLIA” O.N.L.U.S. (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE ANTIMAFIA “GIUSEPPE RECHICHI” (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE PASOLINI (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE TEATRO PASOLINI (FVG – FPG)
ASSOCIAZIONE DEGLI AMICI DELL’ORGANO JOHANN SEBASTIAN BACH (ER – APS)
ASSOCIAZIONE DEMOCRATICA LUCANA CARLO LEVI (PIE – FPG)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO “MADRE TERESA DI CALCUTTA – ONLUS” (PIE – ONLUS)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO CRISTO COLOMBO (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE EZZELINO III° DA ONARA (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE FAMILIARI ANTI – STIGMA “ALDA MERINI” (BASIL – APS)
ASSOCIAZIONE GONZAGA ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE GROTOWSKI (TOSC – FPG)
ASSOCIAZIONE ISTITUTO GRAMSCI SICILIANO – ONLUS (SIC – FPG)
ASSOCIAZIONE J.F. KENNEDY CENTRO DI RIABILITAZIONE ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE JANUSZ KORCZAK (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE LETTERARIA GIOVANNI BOCCACCIO (TOSC – FPG)
ASSOCIAZIONE MARCO POLO ASSIV (ER – OD)
ASSOCIAZIONE MASLOW (CAL – ODV)
ASSOCIAZIONE MONTESSORI CASCALMONDO (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE MUSICALE GIAMBATTISTA PERGOLESI (MAR – FPG)
ASSOCIAZIONE PABLO NERUDA (TOSC – ODV)
ASSOCIAZIONE PADRE MASSIMILIANO KOLBE (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE PAPA FRANCESCO (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PIETRO TARICONE ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PREMIO GRINZANE CAVOUR (PIE – FPG)
ASSOCIAZIONE RADIO AMATORI E CB “A. PALLADIO” 310 (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE ROBERT F. KENNEDY OF ITALY – ONLUS (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE RUDOLF STEINER PER LA PEDAGOGIA (TAA – APS)
ASSOCIAZIONE SCUOLA MATERNA ALDO MORO (LOM – FPG)
ASSOCIAZIONE TOULOUSE – LAUTREC (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE VIRGILIO – CITTÀ FUTURA (TOSC – APS)
ATLETICA IMPRUNETA – PRIMO LEVI (TOSC – APS)
AUSER G. GARIBALDI (TOSC – APS)
AVIS COMUNALE LOVERE – CAV. ENRICO FERRARI (LOM – ODV)
BERGOGLIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – O.N.L.U.S. (SIC – COOP)
CASA DI RIPOSO “PAPA GIOVANNI XXIII” (SARD – ONLUS)
CASA DI RIPOSO REGINA MARGHERITA (SARD – ONLUS)
CASA NATALE ANTONIO GRAMSCI – ALES (ONLUS) (SARD – ODV)
CENTRO AGGREGAZIONE SOCIALE GIOTTO (TOSC – ONLUS)
CENTRO CULTURALE “A.TARKOVSKIJ” (MAR – ODV)
CENTRO CULTURALE BENEDETTO XVI (LOMB – ODV)
CENTRO CULTURALE GIACOMO LEOPARDI (MAR – APS)
CENTRO DI INIZIATIVA POLITICO CULTURALE COMUNISTA ANTONIO GRAMSCI (TOSC – APS)
CENTRO FRANCO BASAGLIA – ONLUS (TOSC – ONLUS)
CENTRO SOCIALE RICREATIVO CULTURALE ARIOSTO (ER – APS)

CENTRO STUDI ERICH FROMM (TOSC – FPG)
CENTRO STUDI SUP. “IMMANUEL KANT” (MAR – ODV)
CICERONE SERVICE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
CIRCOLO A.U.S.E.R. III CIRCOSCRIZIONE LEONARDO SCIASCIA (SIC – ODV)
CIRCOLO ARCI PABLO NERUDA (LIG – APS)
CIRCOLO AUSER MONTESSORI (VEN – APS)
CIRCOLO CULTURALE “GRAZIA DELEDDA” (LIG – APS)
CIRCOLO CULTURALE MUSICALE ‘GIUSEPPE VERDI’ (FVG – APS)
CIRCOLO OPERAI “BARONE BENEDETTO GUZZARDI” (SIC – SMS)
CLEOPATRA COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
COOPERATIVA CHOPIN – COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE ARCHIMEDE (SIC – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE BENEDETTO XVI ONLUS (CAL – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE DIOGENE (VEN – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE GALILEO (VEN – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE GIOVANNI PASCOLI A R.L. (SARD – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE GIUSEPPE VERONESI SOCIETÀ COOPERATIVA (TAA – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE MANDELA (LAZ – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE PITAGORA (SIC – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE SOCRATES O.N.L.U.S. – SOC.COOP. (TAA – COOP)
CORPO BANDISTICO GIUSEPPE VERDI (LOM – APS)
CORPO MUSICALE G. VERDI (TAA – APS)
CORPO MUSICALE PUCCINI (TOSC – APS)
DANNUNZIANA (TOSC – APS)
DEMOSTENE CENTRO STUDI PER LA PROMOZIONE DELLO SVILUPPO (PU – APS)
DIOGENE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LOM – COOP)
DIOGENE COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
ENRICO I – COOPERATIVA SOCIALE ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (LOM – COOP)
FEDERICO II DI SVEVIA (SIC – ONLUS)
FILARMONICA G VERDI (TOSC – APS)
FILARMONICA GIUSEPPE VERDI (UM – APS)
FONDAZIONE “ASILO INFANTILE REGINA MARGHERITA E NIDO INTEGRATO DUEMILA COCCOLE” (VEN – FPG)
FONDAZIONE “ENRICO BERLINGUER” (SARD – FPG)
FONDAZIONE ALESSANDRO VOLTA. PER LA PROMOZIONE DELL’UNIVERSITÀ DELLA RICERCA SCIENTIFICA DELL’ALTA FORMAZIONE E DELLA CULTURA (LOM – FPG)
FONDAZIONE CARLO LINNEO O.N.L.U.S. (TOSC – ONLUS)
FONDAZIONE CASA MUSEO ANTONIO GRAMSCI DI GHILARZA ONLUS (SARD – ONLUS)
FONDAZIONE CASALGRANDE ENRICO BERLINGUER (ER – FPG)
FONDAZIONE DONIZETTI (LOM – FPG)
FONDAZIONE ERMENEGILDO ZEGNA (PIE – FPG)
FONDAZIONE F.O.R.M. A FONDAZIONE OSPEDALE INFANTILE REGINA MARGHERITA ONLUS (PIE – FPG)
FONDAZIONE FABRIZIO DE ANDRÉ ONLUS (LIG – ONLUS)
FONDAZIONE FEDERICO II HOHENSTAUFEN (MAR – FPG)
FONDAZIONE GIACOMO MATTEOTTI (LAZ – ONLUS)
FONDAZIONE GRAMSCI EMILIA – ROMAGNA ONLUS (ER – FPG)
FONDAZIONE LUCIO DALLA (ER – FPG)
FONDAZIONE LUIGI EINAUDI ONLUS (PIE – ONLUS)
FONDAZIONE MADRE TERESA DI CALCUTTA ONLUS (SIC – ONLUS)
FONDAZIONE MONNALISA ONLUS (TOSC – ONLUS)
FONDAZIONE PISTOLETTO ONLUS (PIE – ONLUS)
FONDAZIONE REGINA MARGHERITA (LOM – FPG)
FONDAZIONE SCUOLA MATERNA VITTORIO EMANUELE III (LOM – FPG)
FONDAZIONE TEATRO GRAZIA DELEDDA (SARD – FPG)
FONDAZIONE VERGA (SIC – FPG)

FREE PICASSO (TOSC – APS)
GAGARIN COOPERATIVA SOCIALE – IMPRESA SOCIALE (CAMP – COOP)
GALILEO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MAR – COOP)
GARIBALDI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
GIORDANO BRUNO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
GIOTTO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
GIOVANNA D'ARCO ONLUS (LAZ – ONLUS)
GRUPPO COMUNALE DI PROTEZIONE CIVILE G.VERDI (ER – ODV)
GRUPPO ESPERANTISTA BOLOGNESE ACHILLE TELLINI 1912 (ER – FPG)
GRUPPO SCOUT PABLO NERUDA (VEN – APS)
GRUPPO STORICO GIOVANNA I D'ANGIO' DI COLLETORTO (MOL – ONLUS)
IL BUONARROTI (FVG – APS)
IL MICHELANGELO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
IPPOCRATE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (TOSC – COOP)
IPPOCRATE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (UM – COOP)
IPPOCRATES (MOL – ODV)
ISTITUTO DI MUSICA ANTONIO VIVALDI – MONFALCONE (FVG – FPG)
ISTITUTO GARIBALDI COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
ISTITUTO GIOSUE' CARDUCCI (LOM – FPG)
ISTITUTO GRAMSCI SICILIANO – ONLUS – (SIC – ONLUS)
ISTITUTO GRAMSCI TOSCANO ONLUS (TOSC – APS)
ISTITUTO LISZT (ER – ONLUS)
ISTITUTO ORFANOTROFIO CASA DELLE FANCIULLE REGINA MARGHERITA (SIC – FPG)
ISTITUTO SCOLASTICO PARITARIO "STEVE JOBS" – SOCIETÀ COOPERATIVASOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (CAL – COOP)
KENNEDY SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
LEONARDO DA VINCI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
MAOMETTO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
MARCO POLO ONLUS (VEN – ONLUS)
MARIA MONTESSORI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
MASSIMILIANO KOLBE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A MUTUALITÀ PREVALENTE (LAZ – COOP)
MICHELANGELO (ER – APS)
MONTESSORI.COOP COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
MUSICALE GIUSEPPE VERDI (SARD – APS)
NAPOLEONE ED ELISA DA PARIGI ALLA TOSCANA (TOSC – APS)
NEFERTARI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
NICCOLÒ MACHIAVELLI (TOSC – FPG)
OMERO SERVICE SOCIETÀ COOPERATIVA (TOSC – COOP)
ORATORIO MADRE TERESA DI CALCUTTA (PU – APS)
PICASSO COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
POLISPORTIVA GALILEO GIOVOLLEY ASS. SPORTIVA DILETTANTISTICA (ER – APS)
SCUOLA MATERNA E. DE AMICIS (LOM – FPG)
SCUOLA MATERNA EDMONDO DE AMICIS (PIE – FPG)
SCUOLA MATERNA UMBERTO I (LOM – FPG)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE FEDERICO II (BASIL – COOP)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE GIUSEPPE GARIBALDI (LOM – COOP)
SOCIETA DANTE ALIGHIERI (TOSC – ODV)
SODALIZIO SICULO SAVONESE "LUIGI PIRANDELLO" (LIG – APS)
SPARTACUS ASS. SPORTIVA DILETTANTISTICA (ER – APS)
THE WORLD OF MARCO POLO (TOSC – ONLUS)
UNIVERSITÀ "PRIMO LEVI" (ER – APS)
VILLA PAPA FRANCESCO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
VIRGILIO ONLUS (LAZ – ONLUS)
VIVALDI'S CELLOS (PIE – APS)

VUK S. KARADZIC (FVG – APS)

1.2.3.1. Nomi di Giovanni Paolo II

"PAPA GIOVANNI" ONLUS (SIC – ONLUS)
ANSPI "GIOVANNI PAOLO II" (PU – APS)
ANSPI GIOVANNI PAOLO II (PU – APS)
ASS. "PAPA GIOVANNI PAOLO II" ONLUS (MAR – ODV)
ASSOCIAZIONE "GIOVANNI PAOLO II^" (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "K. WOJTYLA" (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "ORATORIO GIOVANNI PAOLO II" (APS – MOL)
ASSOCIAZIONE "ORATORIO GIOVANNI PAOLO II" (MOL – APS)
ASSOCIAZIONE CRISTIANA DI VOLONTARIATO GIOVANNI PAOLO II (SIC – ODV)
ASSOCIAZIONE FEVOSS SAN GIOVANNI PAOLO II DI BUTTAPIETRA – MARCHESINO (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE GIOVANNI PAOLO II ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE GP2 & FRIENDS ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE KAROL WOJTYLA – ONLUS (SIC – ODV)
ASSOCIAZIONE KAROL WOJTYLA (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE MILANO PER GIOVANNI PAOLO II (LOM – APS)
ASSOCIAZIONE PAPA KAROL WOJTILA SANTO (CAL – ODV)
ASSOCIAZIONE SOCIO – CULTURALE "GIOVANNI PAOLO 2" (SIC – ONLUS)
C.K.W. COOPERATIVA KAROL WOJTYLA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
CENTRO DI SOLIDARIETÀ GIOVANNI PAOLO II (CAMP – ODV)
CENTRO SOCIALE GIOVANNI PAOLO II (UM – APS)
CIRCOLO PARROCCHIALE GIOVANNI PAOLO II (TOSC – APS)
COLLEGIO INTERNAZIONALE GIOVANNI PAOLO II ONLUS (LAZ – ONLUS)
COOPERATIVA SOCIALE GIOVANNI PAOLO II (LAZ – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE GIOVANNI PAOLO II (SIC – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE GIOVANNI PAOLO II (SIC – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE KAROL WOJTYLA (SIC – COOP)
FONDAZIONE GIOVANNI PAOLO II ONLUS (PU – ONLUS)
FONDAZIONE PAPA GIOVANNI PAOLO II (MAR – FPG)
GIOVANNI PAOLO II – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
GIOVANNI PAOLO II – SOCIETÀ COOPERATIVA (SIC – COOP)
GIOVANNI PAOLO II – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
GIOVANNI PAOLO II – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
GIOVANNI PAOLO II – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TOSC – COOP)
GIOVANNI PAOLO II – ONLUS (CAL – ONLUS)
GIOVANNI PAOLO II (ER – APS)
GIOVANNI PAOLO II (FVG – APS)
GIOVANNI PAOLO II (LOM – ODV)
GIOVANNI PAOLO II "NON ABBIATE PAURA" (PU – ODV)
GIOVANNI PAOLO II COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (SIC – COOP)
GIOVANNI PAOLO II ONLUS (PU – ODV)
GIOVANNI PAOLO II SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (SIC – COOP)
GIOVANNI PAOLO II SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
GIOVANNI PAOLO II SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (PU – COOP)
GIOVANNI PAOLO II SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (ER – COOP)
GP2 & FRIENDS ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO ONLUS (UM – ONLUS)
GRUPPO DONATORI DI SANGUE FRATRES DI SORTINO G. PAOLO II (SIC – ODV)
KAROL WOJTYLA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
KAROL WOJTYLA – ONLUS (LIG – ODV)
KAROL WOJTYLA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
KAROL WOJTYLA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
LOLEK ONLUS (LOM – ONLUS)
OPERA SS.CIRILLO E METODIO – GIOVANNI PAOLO II (SIC – ONLUS)

ORATORIO GIOVANNI PAOLO II (ER – APS)
P.A.S.E.R. (PUBBLICA ASSISTENZA SOCCORSO EMERGENZA RADIO GIOVANNI PAOLO II) (PU – ODV)
PAPA GIOVANNI PAOLO II – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
PAPA GIOVANNI PAOLO II SOC. COOP. SOCIALE (SIC – COOP)
PAPA GIOVANNI PAOLO II SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
PAPA GIOVANNI PAOLO SECONDO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. (SIC – COOP)
PAPA GIOVANNI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (SIC – COOP)
PAPA KAROL ONLUS (MAR – ONLUS)
PAPA KAROL SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
PAPA WOJTYLA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
RIABILITAZIONE GIOIA "GIOVANNI PAOLO II" ONLUS (TOSC – ONLUS)

1.2.3.2. Agionimi

"ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO CARNEVALE DEI RAGAZZI DI SANT'ERACLIO" DI FOLIGNO (UM – ODV)
"COOPERATIVA SOCIALE SS.PIETRO E PAOLO" – ONLUS (CAL – COOP)
"FONDAZIONE GIOVANNI PAOLO I" (VEN – FPG)
"FONDAZIONE SAN GIUSEPPE" (VEN – FPG)
ANSPI S.GIOVANNI BOSCO (LIG – APS)
ARCICONFRATERNITA S. MARIA DELLA MERCEDE E S. ALFONSO DE' LIGUORI (CAMP – FPG)
ASILO INFANTILE SAN CARLO BORROMEO (LOM – FPG)
ASS NO PROFIT PER LO SVILUPPO RELIGIOSO ARTISTICO SANTA CATERINA (TOSC – ODV)
ASS. AIDO COMUNALE SANTA GIUSTINA IN COLLE (VEN – ODV)
ASS. MADRE TERESA DI CALCUTTA (SIC – ASF)
ASSOCIAZIONE "DOMENICO SAVIO" ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "MADRE TERESA DI CALCUTTA" ONLUS (ABR – ONLUS)
ASSOCIAZIONE AMICI BASILICA S.AMBROGIO (LOM – ONLUS)
ASSOCIAZIONE AMICI DI SAN GIOVANNI (FVG – FPG)
ASSOCIAZIONE ANSPI SANTA TERESA DI GESÙ BAMBINO (BASIL – APS)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO BIBLIOTECA SAN DOMENICO SAVIO (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE ELISABETTA D'UNGHERIA (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE INCONTRIAMOCI IN DIVERSI – S. GIUSEPPE – ONLUS (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE MADONNA DEL CARMELO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
ASSOCIAZIONE MADONNA DI FATIMA ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PADRE PIO ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE S.M.M. KOLBE – O.N.L.U.S. (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE SAN GIUSEPPE (MOL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE SCUOLA MATERNA SAN DOMENICO SAVIO (FVG – FPG)
ASSOCIAZIONE VOLONTARI „DON BOSCO" (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE VOLONTARIATO OASI DI S.GIUSTINA (ER – ODV)
BASILICA SAN NICOLA DI BARI (PU – FPG)
C. ANSPI S. RITA DELL'OCA A.P.S. E A.S.D. (ER – APS)
CASA FAMIGLIA GESÙ BAMBINO ONLUS (FVG – ONLUS)
CENTRO PROMOZIONE SOCIALE SAN ROCCO (TOSC – APS)
CENTRO SERVIZI PER ANZIANI SAN MICHELE ARCANGELO FONDAZIONE ONLUS (PIE – ONLUS)
CENTRO SUBACQUEO S. ERASMO (CAMP – ODV)
CHIESA DEI SS. FILIPPO E LUIGI (CAMP – FPG)
CIRCOLO – ORATORIO ANSPI PADRE MASSIMILIANO KOLBE (MAR – ODV)
CIRCOLO A.N.S.P.I. DON BOSCO (ER – APS)
CIRCOLO ACLI PADRE PIO (LIG – APS)
CIRCOLO ACLI VILLETTA – SAN REMO (LIG – APS)
CIRCOLO ANSPI SAN NAZZARO (ER – APS)
CIRCOLO ARCI S. NICOLÒ (ER – APS)
CIRCOLO NOI DON BOSCO TRECENTA (VEN – APS)
CIRCOLO NOI SAN DOMENICO SAVIO – PEZZOLI (VEN – APS)
CIRCOLO NOI SAN GIROLAMO DI PISSATOLA (VEN – APS)

CIRCOLO SAN TOMMASO D'AQUINO (LAZ – ONLUS)
COMITATO PERMANENTE PRO S. ILARIO (BASIL – ODV)
COMUNITÀ CATTOLICA ORTODOSSA S.STEFANO PROTOMARTIRE (LOM – FPG)
COMUNITÀ ORTODOSSA BULGARA "SANTI CIRILLO E METODIO" – ONLUS – ROMA (LAZ – ONLUS)
CONFRATERNITA DI MISERICORDIA DI POTENZA SAN GERARDO (BASIL – ODV)
CONFRATERNITA DI MISERICORDIA DI TORREMAGGIORE – PARROCCHIA SAN NICOLA SPIRITO SANTO (PU – ODV)
CONFRATERNITA DI S. ERASMO (PU – FPG)
CONFRATERNITA DI S. ROCCO (PU – FPG)
CONFRATERNITA S. SALOME (LAZ – FPG)
COOPERATIVA S. GEROLAMO DI TURATE SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA (LOM – COOP)
COOPERATIVA SAN GENNARO SOC. COOP. SOCIALE A R.L. (CAM – COOP)
COOPERATIVA SANTA CATERINA A R.L. (ABR – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE MASSIMILIANO KOLBE – ONLUS (LOM – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE SAN FRANCESCO ONLUS (TAA – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE SANTA RITA – ONLUS (BAS – ODV)
COOPERATIVA SOCIALE SANTA RITA – ONLUS (LOM – COOP)
CROCE PADRE KOLBE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (LOM – COOP)
D'ELPIDIO COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
DOMENICO SAVIO (ER – APS)
FONDAZIONE DI COMUNITÀ SAN GENNARO ONLUS (CAM – ONLUS)
FONDAZIONE DI RELIGIONE "CASA DELLA CARITÀ MARIA SS. IMMACOLATA" (PU – FPG)
FONDAZIONE S. ORSOLA (SIC – FPG)
FONDAZIONE SAN GERMANO (LOM – ONLUS)
FONDAZIONE SAN VALENTINO (MAR – FPG)
FONDAZIONE SAN VITO – ONLUS (SIC – FPG)
FONDAZIONE SANT'ANTONIO DI PADOVA ONLUS (MOL – FPG)
FONDAZIONE SS.MAMILIANO E ROSALIA – FONDO DI SOLIDARIETÀ ANTIUSURA – O.N.L.U.S. (ONLUS – SIC)
GRUPPO DI VOLONTARIATO VINCENZIANO – PARROCCHIA SS. PIETRO E PAOLO (PIE – ODV)
GRUPPO DONATORI SANGUE FRATRES S.DONATO (TOSC – ODV)
IL MESSAGGERO DI S. RITA – ONLUS (LAZ – ONLUS)
ISTITUTO MISSIONARIO DELLE FIGLIE DI MARIA AUSILIATRICE DI S. GIOVANNI BOSCO (CAMP – FPG)
ISTITUTO S. ANTONIO DI PADOVA (SIC – FPG)
LIBERA ASSOCIAZIONE DI PROTEZIONE CIVILE "S. BARBARA" (LAZ – ODV)
MADONNA DEI SETTE DOLORI PESCARA (ABR – ONLUS)
MADRE TERESA DI CALCUTTA – ONLUS (BASIL – FPG)
MISERICORDIA GROTTE S.STEFANO ONLUS (LAZ – ODV)
MONASTERO SAN PAOLO (CAMP – FPG)
ORATORIO SAN MASSIMILIANO KOLBE (SARD – ONLUS)
ORATORIO SANT'EUSEBIO ASSOCIAZIONE ONLUS (SARD – ONLUS)
PADRE PIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
PARROCCHIA DEI SANTI PIETRO E PAOLO (PU – FPG)
PARROCCHIA DI S. DOMENICO (PU – FPG)
PARROCCHIA DI S. MICHELE ARCANGELO (CAMP – FPG)
PARROCCHIA DI SAN GIOVANNI PAOLO II (CAMP – FPG)
PARROCCHIA S. CIRO (PU – FPG)
PARROCCHIA S. NICOLÒ DI BARI (SIC – ONLUS)
PARROCCHIA SAN CASSIANO MARTIRE (ER – ONLUS)
PARROCCHIA SAN LEONARDO ABATE (SIC – ONLUS)
PARROCCHIA SANTA BARBARA (CAMP – ONLUS)
PARROCCHIA SS. AMBROGIO E SIMPLICIANO (LOM – ONLUS)
PRO LOCO DI S.AGATA SUL SANTERNO (ER – APS)
PRO LOCO SANTAGATESE (ER – APS)
S. PADRE PIO SOC. COOP. SOCIALE (ABR – ONLUS)

SAN BENEDETTO COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (LOM – COOP)
SAN FRANCESCO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (SARD – COOP)
SAN FRANCESCO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
SAN GERARDO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
SAN GIORGIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SAN GIOVANNI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SAN GIUSEPPE OPERAIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SARD – COOP)
SAN JUDAS TADEO (ER – APS)
SAN LORENZO PRODUZIONI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SAN MARCO E SANTA CATERINA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (PU – COOP)
SAN MARCO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
SAN MASSIMO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (CAL – COOP)
SAN MATTEO 2010 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SAN MICHELE ONLUS (LAZ – ONLUS)
SAN MICHELE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
SAN NICOLA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS – NO PROFIT (SARD – COOP)
SAN ROCCO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
SAN SEBASTIANO – COOPERATIVA SOCIALE A R.L. ONLUS (TOSC – COOP)
SAN SILVESTRO PER LA VITA (ABR – ONLUS)
SAN VALENTINO (ABR – ONLUS)
SAN VINCENZO COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (SARD – COOP)
SAN VINCENZO DE PAOLI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
SANT'AGOSTINO – COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (ABR – COOP)
SANT'ALFONSO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
SANT'ANDREA FRIUS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SANT'ANDRIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SANT'ANTONIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (ABR – COOP)
SANT'ELIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SANT'EUFEMIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
SANT'ONOFRIO 3.0 – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE DI COMUNITÀ (CAL – COOP)
SANTA BARBARA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MOL – COOP)
SANTA BARBARA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (TOSC – COOP)
SANTA BARBARA SERVIZI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SANTA IGIA COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (SARD – COOP)
SANTA LUCIA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
SANTA LUCIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SARD – COOP)
SANTA LUISA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SANTA MARGHERITA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SANTA MARIA ASSUNTA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TOSC – COOP)
SANTA MARIA DELLA SPERANZA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. ONLUS (BASIL – COOP)
SANTA MARIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE AGRICOLA (SARD – COOP)
SANTA ROSALIA – COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
SANTA TERESA DEL BAMBINO GESÙ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (TOSC – COOP)
SANTA VITTORIA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SARD – COOP)
SANTI DESIDERIO ED ELISABETTA ONLUS (LOM – ONLUS)
SANTO STEFANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SMS DIO E UMANITÀ (LIG – APS)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE SAN GIOVANNI BATTISTA (SARD – COOP)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE SAN MICHELE (MOL – COOP)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE SAN PATRIZIO (UM – COOP)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE SANTA ROSALIA (SIC – COOP)
VOLONTARI PROTEZIONE CIVILE SAN VITO MARTIRE (BASIL – ODV)
VOLONTARI SAN BIAGIO (BASIL – ODV)

1.3. Crematonimi

ACCADEMIA DELLA CRUCCA (ER – APS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE WIMBLEDON (TOSC – APS)
BANDIERAGIALLA.IT ASSOCIAZIONE (ER – APS)
CASA NOSTRA (FVG – APS)
ENEL CUORE ONLUS (LAZ – ONLUS)
FONDAZIONE JOHNSON & JOHNSON (LOM – FPG)
FONDAZIONE MICHELIN SVILUPPO (PIE – FPG)
ILTRIBUTO.IT ASSOCIAZIONE PER L'APPROFONDIMENTO E LA DIFFUSIONE DELL'INFORMAZIONE FISCALE (TOSC – APS)
MILKY WAY ONLUS (LOM – ONLUS)
NUCLEO VOLONTARI DI PROTEZIONE CIVILE "FIRE FOX" (CAMP – ODV)
ONESIGHT, LUXOTTICA GROUP FOUNDATION – ONLUS (VEN – ONLUS)
PENTAGON – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
PER I BIMBI.IT ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO (ER – ODV)
PRADA COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
RIFIUTI E SPRECO ZERO – WWW. GIORNALEISOLA.IT (SIC – ONLUS)
SCUOLA DELL'INFANZIA DISNEYLAND – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE PRONTOSERENA.IT (CAMP – COOP)
SORRIDICONPIETRO.IT ONLUS (LIG – ONLUS)
UBUNTU (MAR – APS)
VIDES CINECITTÀ (LAZ – ONLUS)
ZEPPELIN (ER – ODV)

1.4. Ideonimi e altri onimi fittizi

"8 E ½" ASSOCIAZIONE ONLUS (CAMP – ONLUS)
"CENTRO GULLIVER – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀLIMITATA" (LOM – COOP)
"IL PICCOLO PRINCIPE" M.C.E. (PU – APS)
"LE CASE DI HOGWARTS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA O.N.L.U.S." (LOM – COOP)
"PUFFOLANDIA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE" (LAZ – COOP)
ACAT MONTALBANO (TAA – ODV)
AFRICA ...MISSION POSSIBLE! ONLUS (PIE – ONLUS)
ALADINO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
ALADINO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
ALI BABÀ – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
APS PINK FLOYD FANS CLUB TOSCANA (TOSC – APS)
ASSOC.CENTRO STUDI QUASIMODO (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "ALADINO" (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE "ALMENO CREDO" ONLUS (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "I MAGHI DI OZ" ONLUS (VEN – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "L'ISOLA CHE NON C'È" (PU – ODV)
ASSOCIAZIONE "LA CASA DI SNOOPY" (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE "LE CITTÀ INVISIBILI" (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE ALADINO ONLUS (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE AMICI DI PLUTO ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ANIMALISTA SNUPI (LAZ – ODV)
ASSOCIAZIONE ANTIGONE ONLUS – SEZIONE ABRUZZO (ABR – ODV)
ASSOCIAZIONE BLOOD RUNNER – ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE BUGS BUNNY (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE CITTÀ INVISIBILI (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE CITTÀ VISIBILI (LOM – APS)
ASSOCIAZIONE CIVILE PINOCCHIO (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE GARGANTUA E PANTAGRUEL ONLUS (PU – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE MARCOVALDO (PIE – FPG)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO "ARCADIA" (PIE – ODV)

ASSOCIAZIONE DON CHISCIOTTE (LOM – APS)
ASSOCIAZIONE IL FLAUTO MAGICO (ER – APS)
ASSOCIAZIONE IL PICCOLO PRINCIPE (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE IL PICCOLO PRINCIPE (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE IO NON HO PAURA DONNE CONTRO LA VIOLENZA ONLUS (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE L'ISOLA CHE C'È ONLUS (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE L'ISOLA CHE NON C'È (ER – APS)
ASSOCIAZIONE LA GIOCONDA (PIE – FPG)
ASSOCIAZIONE LA VITA È BELLA (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE LISOLACHENONCE DI TEOLO ONLUS (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE LODI CITTÀ APERTA (LOM – APS)
ASSOCIAZIONE LUPO LUCIO ONLUS (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE MOWGLI (PU – ODV)
ASSOCIAZIONE PETER PAN (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE PETER PAN DI SPOLETO (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE PROGETTO BAMBY A.I.C.S.O.S (BASIL – APS)
ASSOCIAZIONE QUO VADIS O.N.L.U.S. (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE REGIONALE ONLUS L'ISOLA CHE NON C'ERA (PU – ONLUS)
ASSOCIAZIONE SANCIO PANCIA (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE STORICO – CULTURALE "GIULIETTA E ROMEO" (VEN – APS)
AVATAR SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SIC – COOP)
BAMBI (TAA – ODV)
BAMBI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SIC – COOP)
BIANCANEVE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
CAPPUCCETTO ROSSO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
CAPPUCCETTO ROSSO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (PU – COOP)
CENTRO STUDI UTOPIA (TOSC – APS)
CIRCOLO CULTURALE KALINKA (ER – APS)
CITTÀ APERTA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
CONSORZIO MERLINO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ER – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE FATA TURCHINA (PU – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE L'ISOLA CHE NON C'È (SIC – COOP)
DOLCE VITA ONLUS (VEN – ONLUS)
DOLCE VITA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
DOLCEVITA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A.R.L. (ABR – COOP)
DON CHISCIOTTE (SARD – ONLUS)
DON CHISCIOTTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – O.N.L.U.S. (TOSC – APS)
DON KISCIOTTE (CAMP – ODV)
DON KISCIOTTE SEZIONE DI TRIESTE (FVG – ODV)
DUMBO (BASIL – FPG)
FATA ZUCCHINA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
FLAUTO MAGICO (PIE – ODV)
FONDAZIONE "AIDA" (VEN – FPG)
FONDAZIONE OLIVER TWIST ONLUS (LOM – ONLUS)
GARGANTUA COOPERATIVA SOCIALE II (LOM – COOP)
GENITORI LILLIPUT (LOM – ASF)
GIOCONDA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
GLI AMICI DI SNOOPY (CAMP – ODV)
GLI AMICI DI TEDDY SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
GLI AMICI DI WINNIE THE POOH COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
GRILLO PARLANTE ONLUS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
GRILLOPERANTE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
GRUPPO ROBIN HOOD (PU – ODV)
GULLIVER – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ER – COOP)

GULLIVER 180 (PU – ODV)
HARE KRISHNA – FOOD FOR LIFE (PIE – ONLUS)
HOBBIT SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MAR – COOP)
IL CENACOLO – ONLUS (FVG – FPG)
IL CENACOLO (PIE – ODV)
IL GIURAMENTO DI IPPOCRATE – ONLUS (LAZ – ONLUS)
IL GRILLO PARLANTE – COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
IL GRILLO PARLANTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MAR – COOP)
IL GRILLO PARLANTE COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (PIE – COOP)
IL GRILLO PARLANTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LIG – COOP)
IL GRILLO PARLANTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀLIMITATA – O.N.L.U.S. (ABR – COOP)
IL MAGO DI OZ – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
IL MAGO DI OZ – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (LOM – COOP)
IL MAGO DI OZ (PU – APS)
IL MONDO DI SIMBA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
IL PICCOLO PRINCIPE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (TOSC – COOP)
IL PICCOLO PRINCIPE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
IL PICCOLO PRINCIPE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (SARD – COOP)
IL PICCOLO PRINCIPE COOPERATIVA SOCIALE (MAR – COOP)
IL PICCOLO PRINCIPE COOPERATIVA SOCIALE (MOL – COOP)
IL PICCOLO PRINCIPE ONLUS (LAZ – ONLUS)
IL PICCOLO PRINCIPE ONLUS (SARD – ONLUS)
IL PICCOLO PRINCIPE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
IL PICCOLO PRINCIPE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. (FVG – COOP)
IL PINOCCHIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TOSC – COOP)
IL TAPPETO VOLANTE COOPERATIVA SOCIALE (TOSC – COOP)
KIRIKU (LAZ – ONLUS)
KIRIKÙ AMICI DELLA BIBLIOTECA A.P.S. (PU – APS)
KIRIKÙ E LA STREGA POVERTÀ ONLUS (PU – ODV)
KIRIKÙ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (VEN – COOP)
L ISOLA CHE NON C E DI BENEDETTA ONLUS (TOSC – APS)
L'IMPRONTA DI TIGRO (TOSC – ONLUS)
L'ISOLA CHE C'È SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
L'ISOLA CHE NON C'È – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MOL – COOP)
L'ISOLA CHE NON C'È ONLUS (LAZ – ONLUS)
L'ISOLA CHE NON C'È SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAMP – COOP)
LA CASA DI TOPOLINO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
LA CASA DI WINNIE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
LA CASACCA DI GEPPETTO (LOM – ASF)
LA LAMPADA DI ALADINO ONLUS (LOM – ONLUS)
LA LAMPADA DI ALADINO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
LA TELA DI PENELOPE – COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (TOSC – COOP)
LA VITA È BELLA COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (SIC – COOP)
LADRI DI BICICLETTE ONLUS (PU – APS)
LE AMICHE DI PENELOPE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (TOSC – COOP)
LE CITTÀ INVISIBILI (ER – APS)
LE CITTÀ VISIBILI (ER – APS)
LILLIPUT ONLUS (VEN – ONLUS)
MAIGRET & MAGRITTE (PIE – APS)
MARY POPPINS COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (VEN – COOP)
MARY POPPINS ONLUS (LAZ – ONLUS)
MASTRO GEPPETTO – DRONERO (PIE – ODV)
MINE VAGANTI EUROPEAN YOUTH GROUP (SARD – APS)

MISSIONE…POSSIBILE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE INTEGRATA (LAZ – COOP)
MISSIONE…POSSIBILE (ABR – ODV)
MOBY DICK SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
NARNIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE AGRICOLA A RESPONSABILITÀ LIMITATA (PU – COOP)
NAUTILUS (ER – APS)
NAUTILUS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
NEMO PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DEL MARE (CAMP – APS)
NOI INSIEME A SCHERAZAD (ER – APS)
NON TI SCORDAR DI ME (MAR – APS)
NON TI SCORDAR DI TE (TOSC – APS)
PAPAVERI E PAPERE (LAZ – ONLUS)
PARSIFAL – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
PETER PAN – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
PETER PAN – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
PETER PAN (BASIL – ODV)
PETER PAN (TOSC – APS)
PETER PAN ONLUS (SARD – ONLUS)
PICCOLO PRINCIPE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
POLIS APERTA (FVG – ODV)
POLLICINO – CENTRO CRISI GENITORI – ONLUS (LOM – ONLUS)
PULCINELLA LAVORO – SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITA LIMITATA (LAZ – COOP)
QUI QUO QUA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
QUI QUO QUA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
QUO VADIS ONLUS (SIC – APS)
ROBINSON – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (SARD – COOP)
ROMA CITTÀ APERTA ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (LAZ – ONLUS)
SHERWOOD (PU – ODV)
SIMBA ONLUS ASSOCIAZIONE ITALIANA SINDROME E MALATTIA DI BEHCET (TOSC – ODV)
SLAVES NO MORE (LAZ – ONLUS)
SNOOPY FPG SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
SNOOPY SCHOOL – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE "PANTAGRUEL" – O.N.L.U.S. (TOSC – COOP)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE TOM E JERRY A R.L. (SIC – COOP)
SPEEDY GONZALES – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
TOM & JERRY – ONLUS (LOM – ONLUS)
TONIO' VISSE DUE VOLTE O.N.L.U.S. (LAZ – ONLUS)
TURANDOT SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
ULISSE – COOPERATIVA SOCIALE – SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA – O.N.L.U.S. (TOSC – COOP)
UTOPIA (FVG – ODV)
VÀ PENSIERO ASSOCIAZIONE PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE MENTALE – ONLUS (ER – ODV)
WE HAVE A DREAM COOPERATIVA SOCIALE ONLUS A R.L. (CAMP – COOP)
WINNIE POOH SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MAR – COOP)
WINNIE POOH SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
WINNIE THE POOH SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
YODA – YOUTH FOR DEVELOPMENT ALCHEMY (ER – APS)

1.5. Cosmonimi

"SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ORSA MAGGIORE" (SIC – COOP)
ASS. STELLA POLARE (UM – APS)
ASSOCIAZIONE "ORSA MINORE" ONLUS (LIG – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ORSA MAGGIORE ONLUS (SARD – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PICCOLO CARRO (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE VOLONTARI PROTEZIONE CIVILE „ORSA MINORE" ONLUS (SARD – ODV)
COOPERATIVA SOCIALE SAGITTARIO (LAZ – COOP)

COOPERATIVA SOCIALE SAGITTARIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
FONDAZIONE L'ORSA MAGGIORE – ONLUS (PIE – ONLUS)
FONDAZIONE VIA LATTEA (UM – ONLUS)
IL SAGITTARIO (TOSC – APS)
IL SAGITTARIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (UM – COOP)
L'ORSA MAGGIORE – COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
LA STELLA POLARE – ONLUS (PIE – ONLUS)
LA VIA LATTEA (TOSC – APS)
ORSA MAGGIORE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ETS (MAR – COOP)
ORSA MAGGIORE: ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO DI PRIMO SOCCORSO DELLA VALLARSA (TAA – ODV)
ORSA MINORE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
PICCOLO CARRO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (UM – COOP)
SIRIO (BASIL – ODV)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE SOLE E LUNA (SARD – COOP)
STELLA COMETA (BASIL – ODV)
STELLA DEL MATTINO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MAR – COOP)
STELLA DEL MATTINO (PU – ONLUS)
STELLA POLARE (ER – ODV)
STELLA POLARE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MAR – COOP)
STELLA SIRIO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
VIA LATTEA (ER – ODV)

2. Tipi formali

2.1. L'uso delle lingue straniere

2.1.1. Latino

"LUCIANUM" OPERE CARITATIVE EDUCATIVE ONLUS (CAL – ONLUS)
"PRO VITAE – ONLUS" (PU – ONLUS)
"SURSUM" ARTE, STORIA, TERRITORIO ONLUS DI DIRITTO (SIC – ONLUS)
ACCADEMIA PAX ROMANA ONLUS (LAZ – ONLUS)
AD ASTRA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
AD ASTRA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
AD DEI LAUDEM (SIC – APS)
AD FONTEM ONLUS (LAZ – ONLUS)
AD MAIORA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
AMITERNUM ONLUS (ABR – ONLUS)
ARS AMANDI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
ASSOCIAZIONE "FIAT LUX" (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "JUS VITAE" (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "QUI CURIS" DELLA D.SSA SICARI ANNA DANIELA – ONLUS (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO "LIBRIS IN FABULA" (ABR – ODV)
ASSOCIAZIONE ORA ET LABORA (LAZ – ODV)
ASSOCIAZIONE PAX MUNDI (ER – APS)
ASSOCIAZIONE SCHOLA CANTORUM SANT'ANDREA (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE SPES ET BONUM – ONLUS (BASIL – ONLUS)
AUT AUT SEZIONE DI MODENA (ER – FPG)
CANISLUPUS ITALIA (TOSC – ONLUS)
CARPE DIEM (LOM – APS)
CARPE DIEM COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (PU – COOP)
CIVITAS – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (UM – COOP)
CIVITAS SOLIS – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
CONSORZIO AUXILIUM SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (VEN – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE "ROBUR" – SOCIETÀ COOPERATIVA A R.L. (LOM – COOP)
DOMUS ANGROGNAE (PIE – ODV)
DOMUS AUREA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ED AGRICOLA (BASIL – COOP)
DOMUS DEI (PU – ODV)

DOMUS JUSTINAE (ER – APS)
E.T. STUDIUM (BASIL – ODV)
EGO SUM PANIS ONLUS (PIE – ONLUS)
EX AEQUO (PU – APS)
EX IPAB FONDAZIONE ADOLESCERE (LOM – FPG)
FAMILIAE AUXILIUM COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LOM – COOP)
FESTINA LENTE (ER – APS)
GRUPPO DONATORI DI SANGUE FRATRES "UT UNUM SINT" (SIC – ODV)
HOMO NOVUS ONLUS (LAZ – ONLUS)
HOMO VIATOR – PER L' UMANITÀ IN CRESCITA (ER – ODV)
HORTUS LIBRORUM ANTICA BIBLIOTECA MONSIGNOR LEONARDO ZANNIER (FVG – APS)
HUMUS ANIMAE COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
IPSO FACTO COOPERATIVA SOCIALE A R.L. – ONLUS (LOM – COOP)
LECTORIUM ROSICRUCIANUM (PIE – APS)
LECTORIUM ROSICRUCIANUM (TAA – APS)
LILIUM – COOPERATIVA SOCIALE A R. L. (CAMP – COOP)
LILIUM BONONIAE ASSISTENZA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ER – COOP)
MALEVENTUM – CONSORZIO PREVALENTEMENTE DI COOPERATIVE SOCIALI (EXART.8 LEGGE 381/91), SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (CAMP – COOP)
MARE NOSTRUM (PU – ONLUS)
MATER FAMILIAE ONLUS (CAMP – ONLUS)
MENS – SANA (ER – APS)
MENS SANA (LAZ – ONLUS)
MODUS OPERANDI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
NOVUM CANTICUM (LOM – APS)
OMNI ANIMO (ABR – ONLUS)
OMNIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (TOSC – COOP)
ORA ET LABORA ONLUS (LIG – APS)
PANTA REI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
PANTA REI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
PRIMUM NON NOCERE O.N.L.U.S. (LOM – ONLUS)
SOLLICITUDO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LOM – COOP)
TEMPUS FUGIT SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
TERRAE NOSTRUM SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. (SARD – COOP)
VERBA MANENT ONLUS (CAMP – ONLUS)

2.1.2. Greco

"DIAKONOS" ONLUS (CAMP – ONLUS)
"KOINÈ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE" (ABR – COOP)
ACCADEMIA KRONOS ONLUS (LAZ – ONLUS)
AGAPE – MADRE DELL'ACCOGLIENZA – COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
AGAPE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE IN SIGLA AGAPE S.C.S. (LOM – COOP)
AGAPE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAL – COOP)
AGAPE (CAL – ODV)
AGAPE (TAA – ODV)
AGĂPE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
AGAPE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
AGAPE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SARD – COOP)
AGORÀ KROTON SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAL – COOP)
ALETHEIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAMP – COOP)
ALFA E OMEGA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
ALFAZETA HELP – COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LAZ – COOP)
AMALTEA: INTERVENTI ASSISTITI CON GL.I ANIMALI (FVG – APS)
ANTHROPOS ONLUS (LOM – ONLUS)
ANTROPOS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)

ARETE (PU – ONLUS)
ARETÈ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
ARETÈ FORMAZIONE ONLUS (PU – ONLUS)
ARISTOS COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
ASKLEPIOS (CAMP – APS)
ASS. PANTA REI DI PROMOZIONE SOCIALE (ABR – APS)
ASS.SPORTIVA DILETT.KINESIS (MOL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "PAIDEIA" (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE AGAPE (SIC – ODV)
ASSOCIAZIONE AGAPE MISSION (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO KOINÈ (CAMP – ODV)
ASSOCIAZIONE ENTE DI FORMAZIONE KRONOS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE KAIROS ONLOUS (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE ONLUS PAIDEIOS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PAIDEIA (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE SKENÈ ONLUS (PIE – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ZORBA (ER – ODV)
C.P.A. ACCADEMIA KRONOS (PU – ODV)
CALIMERA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
CONSORZIO KOINÈ – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SARD – COOP)
COOPERATIVA PAIDEIA COOPERATIVA SOCIALE DI SERVIZI EDUCATIVI E ALLA PERSONA (LOM – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE EUREKA, SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSBAILITÀ LIMITATA (CAMP – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE KOINÈ (LOM – COOP)
EKKINISI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
EMPATE'IA – COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (BASIL – COOP)
ETA BETA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – O.N.L.U.S. (MOL – COOP)
ETHIKÒN PUGLIA – CENTRO STUDI ETICI (APS – PU)
ETHOS – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
FONDAZIONE PAIDEIA – ONLUS (PIE – FPG)
FONDAZIONE PAIDEIA ONLUS (PIE – ONLUS)
KALEIDOS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
KALEIDOS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ER – COOP)
KALIMERA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
KALIMERA (TOSC – APS)
KALLIPOLIS (FVG – APS)
KALOS (BASIL – ODV)
KOINÈ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LIG – COOP)
KOINÈ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAL – COOP)
KOINÈ (PU – APS)
KOINÈ PER CRESCERE ONLUS (LAZ – ONLUS)
KOINÈ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MOL – COOP)
KRONOS EMERGENZA – COOPERATIVA SOCIALE (TOSC – COOP)
OIKOS (BASIL – ODV)
OIKOS (CAL – ODV)
OIKOS O.N.L.U.S. (TOSC – ONLUS)
ONLUS HYDRIA (CAL – ONLUS)
PAIDEIA A – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (ABR – COOP)
PAIDEIA INSIEME PER LEDUCAZIONE (TOSC – APS)
PAIDEIA ONLUS (SIC – ONLUS)
PAIDEIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
PAIDEIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (LIG – COOP)
PAIDEIAS – COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. (TAA – COOP)
PANTA RHEI A.S.D. (ER – APS)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ANTROPOS (SIC – COOP)

SYMPATHEIA (ER – APS)
THAUMAZEIN ONLUS (ABR – ONLUS)
THYMOS CAMPANIA (CAMP – ODV)
TYRRHENOI (CAMP – ODV)
ZOÉ E BIOS – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)

2.1.3. Inglese

"ASILO NIDO SCUOLA DELL'INFANZIA BABY'S COLLEGE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE" (SIC – COOP)
A STEP FORWARD (PIE – ONLUS)
A.F.G. CAR WASH SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (SARD – COOP)
ACCOUNTING SERVICE SOC. COOP. SOCIALE (FVG – COOP)
ADRIAN'S FRIENDS ONLUS (LAZ – ONLUS)
ADVANCED NURSING SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
ALL WRITE (IL GIOCO DI OMOFONIA) (ER – APS)
ALWAYS ASD (FVG – APS)
AMERICAN INTERNATIONAL LEAGUE OF FLORENCE (TOSC – ONLUS)
ASS. GIPSYLAND (CAL – FPG)
ASSOCIAZIONE – ONLUS BREAST CLUB (SIC – ODV)
ASSOCIAZIONE "EVERYBODY" (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE "I CARE" (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE "I KEN" ONLUS (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "IN MY FATHER'S HOUSE NELLA CASA DEL PADRE MIO" – ONLUS (LOM – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "LOVE BRIDGES ONLUS" (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE "SMAILE „ (LOM – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "THE DOG" (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE ALL ABOUT APPLE ONLUS (LIG – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE GIOVANILE „WRITE & SING" (LAZ – ODV)
ASSOCIAZIONE DOG – THERAPY (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE HUMAN FLOWERS (BASIL – APS)
ASSOCIAZIONE I CARE – ONLUS (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE MATHERITAGE (BASIL – APS)
ASSOCIAZIONE MUSICALE BLUE ANGELS (PU – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ON/OFF (ER – APS)
ASSOCIAZIONE SWEET BASIL (VEN – APS)
BABY BOOM COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
BABY GARDEN SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
BABY PLANET – COOPERATIVA SOCIALE (MOL – COOP)
BABY'S WORLD – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
BE FREE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
BEE – BIBLIOCAR (PU – APS)
BELIVE365 – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (FVG – COOP)
BICYCLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
BORN FREE ITALIA – NATA LIBERA ITALIA (PIE – ONLUS)
BORN TO CHILD (PU – ONLUS)
BUTTERFLY – CURE PALLIATIVE DOMICILIARI (PU – ODV)
BY WORDS (LAZ – ONLUS)
CLEANUP TORINO (PIE – ODV)
CLOWN FAMILY (TAA – COOP)
COLORS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (TAA – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE MADE IN ITALY (CAMP – COOP)
DARKNESS ART GALLERY (ER – APS)
DISCOVERY STATION ASSISI (UM – ODV)
DOWNLOAD SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. (PIE – COOP)
ECOCLEANING COOP – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. (FVG – COOP)
END CHILD PROSTITUTION ECPAT – ITALIA (LAZ – ONLUS)

ENGLISH TOGETHER SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (SIC – COOP)
FAMILY SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE SIGLABILE IN “FAMILY S.C.S.” (PIE – COOP)
FEEDBACK SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
FELICI DI AIUTARE (HAPPY TO HELP) (PIE – ODV)
FIGHT FOR (PU – APS)
FOODITALY – COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S (TAA – COOP)
FREE SMILING ANGELS (BASIL – ODV)
GIANT TREES FOUNDATION – ONLUS (FVG – ONLUS)
GIVE HIM A CHANCE (SARD – ONLUS)
GOODBYE OBESITA – ONLUS (LOM – ONLUS)
GREEN STONE (CAL – ONLUS)
GRUPPO ORNITOLOGICO SNOWFINCH L’AQUILA (ABR – ONLUS)
HAND IN HAND (UM – ODV)
HELP – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
HELP DONNA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
HELP FAMILY ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE (CAL – ONLUS)
HOMELESS NOT DOGLESS (PIE – ONLUS)
HOPEXCHANGE (LAZ – ONLUS)
HOT DOGS (PIE – ONLUS)
HUMANITARIAN HELP FOR POOR PEOPLE (TOSC – ONLUS)
I AM – I CAN O.N.L.U.S. (CAL – ONLUS)
I CARE (TOSC – FPG)
I CARE MI STAI A CUORE! ONLUS (PU – ODV)
I HAVE A DREAM – ONLUS (PU – ONLUS)
I HAVE A DREAM ONLUS (CAMP – ONLUS)
I’M ONLUS (LAZ – ONLUS)
IN & OUT (BASIL – ODV)
ITALIAN HISTORY TOUR – SOCIETÀ COOPERATIVA (LAZ – COOP)
LEADER BABY SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
LIONS – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
LTBF – LEARN TO BE FREE ONLUS A.P.S. (LAZ – ONLUS)
MADE IN EARTH ASSOCIAZIONE (CAMP – ONLUS)
MAGIC TEACHERS COOPERATIVA SOCIALE (MAR – COOP)
MARY’S MEALS ITALIA (LAZ – ONLUS)
MJJ’S IYOUWE FOUNDATION (CAMP – ODV)
MY LAWYER (SIC – APS)
MY SUNNY LIFE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MOL – COOP)
NEXT ONLUS (CAMP – ONLUS)
NIGERIAN HOUSE – ONLUS (LAZ – ONLUS)
NO MORE – DIFESA DONNA (PU – APS)
NO PROBLEM – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
NURSING ASSISTANCE COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
ONE NIGHT ONLUS (CAMP – ONLUS)
OPEN HEART (BASIL – ONLUS)
OVER 40 & 50 RESET (LOM – ODV)
PATRIZIA’S CHILDREN (SARD – ONLUS)
PEACE AND DEVELOPMENT ONLUS (LAZ – ONLUS)
PET’S SWEET HOME PERUGIA (UM – ODV)
PROJECT LIFE – COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
REFUGEES WELCOME SARDEGNA (SARD – ONLUS)
SHARE – ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (TAA – ONLUS)
SLOW LIFE ONLUS (PIE – ONLUS)
SOC. COOPERATIVA SOCIALE GREEN JOB (SIC – COOP)
SOCIETY FOR PROTECTING AND ASSISTING CHILDREN IN NEED (ITALY) ONLUS (LIG – ONLUS)

SOMEWHERE OVER THE RAINBOW (TOSC – ONLUS)
SPORT E GARDENING SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
STALKER – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
STREET VIEW (PU – APS)
SUSTAINABLE FUTURE (LOM – ONLUS)
SWEET HOME SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. – ONLUS (LOM – COOP)
TEA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (FVG – COOP)
TEAM WORK – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
THE SIRACUSA INTERNATIONAL INSTITUTE FOR CRIMINAL JUSTICE AND HUMAN RIGHTS – ETS (SIC – ONLUS)
UNITED (ER – ONLUS)
WEST HIGHLAND WHITE TERRIER RESCUE ITALIA (LOM – ONLUS)
WHY (TAA – ODV)
WHY FAI (PU – APS)

2.1.4. Tedesco

"ALPEN HILFE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE" (TAA – COOP)
ASSOCIAZIONE LA STRADA DER WEG ONLUS (TAAB – ONLUS)
BETREUTES WOHNEN AHRNTAL – SOZIALGENOSSENSCHAFT O.N.L.U.S. (TAA – COOP)
BETREUUNGSTEAM SOZIALGENOSSENSCHAFT (TAA – COOP)
BLINDENZENTRUM ST. RAPHAEL – ONLUS (TAAB – ONLUS)
COOPERATIVA SOCIALE – DIE KINDERFREUNDE SUEDTIROL (TAA – COOP) (J.W.)
COOPERATIVA SOCIALE MUTTER TERESA (TAA – COOP)
DEUTSCH – INSTITUT DI MILANO – ENTE CULTURALE PER LA DIFFUSIONE DELLA LINGUA TEDESCA (LOM – APS)
DONNE CONTRO LA VIOLENZA – FRAUEN GEGEN GEWALT – ONLUS (TAAB – ONLUS)
FAMILIEN – UND SENIORENDIENSTE SOZIALGENOSSENSCHAFT (TAAB – ONLUS)
GLIAMICIDISARI/SARI'SFREUNDE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
JUGENDINFOGIOVANI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
LA CICOGNA – DER STORCH SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
LEBEN SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
LEBENSWERTES ULTEN – SOZIALGENOSSENSCHAFT (TAA – COOP)
NATURFREUNDE SAVOIE (PIE – ONLUS)
NONNI VIGILI – SCHUELERLOTSEN SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
SCHÜTZENKOMPANIE VIELGEREUTH – FOLGARIA (TAA – APS)
SOCIETÀ GERMANICA DI BENEFICENZA – DEUTSCHER HILFSVEREIN (FVG – FPG)
SOZIALE GENOSSENSCHAFT – MIT BAEUERINNEN LERNEN – WACHSEN – LEBEN (TAA – COOP)
SOZIALE GENOSSENSCHAFT ZENTRUM TAU (TAA – COOP)
SOZIALGENOSSENSCHAFT – ZUM HEILIGEN VINZENZ (TAA – COOP)
SOZIALGENOSSENSCHAFT FRITZ COOPERATIVA (TAA – COOP)
SOZIALGENOSSENSCHAFT HDS – HAUS DER SOLIDARITAET LUIS LINTNER O.N.L.U.S. (TAA – COOP)
SOZIALGENOSSENSCHAFT KINDERWIESE – PRATO BIMBI (TAA – COOP)
SOZIALGENOSSENSCHAFT MANU COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
SOZIALGENOSSENSCHAFT SPIRIT (TAA – COOP)
SOZIALGENOSSENSCHAFT VINZENZHEIM SCHLANDERS (TAA – COOP)
SOZIALWERK KVW – SOZIALE GENOSSENSCHAFT (TAA – COOP)
STIFTUNG LANDSCHAFT SUEDTIROL (TAAB – ONLUS)
STIFTUNG PRO ARTENVIELFALT (SIC – ONLUS)
SUEDTIROLER KINDERDORF GENOSSENSCHAFT ONLUS (TAAB – ONLUS)

2.1.5. Spagnolo

ASSOCIAZIONE "ESPERANÇA ONLUS" (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE "MENINOS DE BAHIA" (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE AMISTAD Y AIUDA (SARD – ONLUS)
ASSOCIAZIONE HERMANDAD (ITALIA) – LA CONCEPTION (ECUADOR) (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE JARDIN DE LOS NINOS ONLUS (VEN – ONLUS)
AYUDA A LOS ULTIMOS (LAZ – ONLUS)

AYUDA DIRECTA – ONLUS (LOM – ONLUS)
BAILANDO POR LA VIDA A.P.S. (ER – APS)
BUENA VISTA (TOSC – APS)
CARIDAD Y CORAZON ONLUS (LOM – ONLUS)
COMITATO "ESMERALDAS – ADOZIONI A DISTANZA" O.N.L.U.S. (SARD – ONLUS)
COOPERATIVA LA MAGNANA – SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA SOCIALE ONLUS (ER – COOP)
EL SOL CALIENTE Y LA LUNA LIENA – ONLUS (PU – ONLUS)
FONDAZIONE LA PLATA (LOM – FPG)
HERMANDAD POVEGLIANO VERONESE (ITALIA) – LA CONCEPCION (ECUADOR) – ONLUS (VEN – ONLUS)
HERMANOS ONLUS (FVG – ONLUS)
LA PLAYA (TOSC – APS)
LAS NINAS INVISIBLES DE LOS ANDES (PIE – ONLUS)
NIÑOS Y ADOLESCENTES TRABAJADORES (ER – ODV)
NUEVA VIDA (TAA – ODV)
PRO LOCO – IGLESIAS (SARD – APS)
PUEBLOS UNIDOS – UNITED NATIONS (SARD – ONLUS)
SE PUEDE COOPERATIVA SOCIALE DI SERVIZI (PU – COOP)
SOCCORSO IGLESIAS (SARD – ODV)
TODOSERVICIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TOSC – COOP)
VAMOS ONLUS (BASIL – ONLUS)
VIVA LA VIDA (CAL – ONLUS)

2.1.6. Francese

"PENSANT EN TU COOPERATIVA SOCIALE" (LOM – COOP)
ACADÈMIE D'ART ET MUSIQUE (CAMP – APS)
AFCAT – ASSOCIATION DES FEMMES CAMEROUNAISES DE TRIESTE (FVG – ODV)
ALLIANCE FRANCAISE – A.C.I.F. VICTOR HUGO APS (CAMP – APS)
ASSOCIAZIONE "LE TALIBE SAINTE – PLUS" (VEN – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "SOLEIL" ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ALLIANCE FRANCAISE DI TORINO (PIE – FPG)
ASSOCIAZIONE DE JEUNES DE L'UMBRIA – AJU (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE ETOILE CENTRO TEATRALE EUROPEO (ER – APS)
ASSOCIAZIONE LE PETIT PORT – FONDAZIONE PEDIATRICA PORDENONE – ONLUS (FVG – ONLUS)
ASSOCIAZIONE NOSTR PAIS.... GRUGNERD ODV (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE PASTEUR (CAL – ONLUS)
BRICOLAGE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE DI LAVORO A R.L. (CAMP – COOP)
CARTE BLANCHE (TOSC – APS)
CIRCOLO DEGLI ARTISTI "LA BOHEME" (PIE – APS)
DO OUT DES ONLUS (PIE – ONLUS)
DOULEUR DE FEMME – ONLUS (PIE – ONLUS)
ECOLE DE BALLET A.S.D. (ER – APS)
FAIRE POUR AIMER ONLUS (BASIL – ONLUS)
HOSPITALIERS DI NOTRE DAME DE LOURDES (CAL – ONLUS)
L'EGALITÉ (LIG – APS)
LA JOIE DE VIVRE (SIC – ONLUS)
LA VIE EN ROSE (PIE – ODV)
LAROSENOIRE (ER – APS)
LE BON PASTEUR (PIE – ODV)
LE FLAMBEAU UMANITARIA INTERNAZIONALE F.U.I ONLUS (PIE – ONLUS)
LES AMIS DE LA RDC – REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO ONLUS (LAZ – ONLUS)
LONGUE VIE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
MAISON DES ENFANTS DE LA COTE D'IVOIRE (ER – ODV)
MAISONS DES ENFANTS (LAZ – ONLUS)
MERVEILLES DE DIEU – ONLUS (TOSC – ONLUS)
NE PAS COUVRIR (TOSC – APS)

PETITE ECOLE 2000 PICCOLA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (CAL – COOP)

2.1.7. Ebraico

"HA TIKVAH ISREAEL – MEMORIA NEL CUORE – " (SIC – ONLUS)
"SHALOM SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA" (SIC – COOP)
"SHALOM" O.N.L.U.S. (VEN ONLUS)
A.S.D. SHALOM CALANGIANUS – SPORTIVA DILETTANTISTICA SHALOM CALANGIANUS (SARD – ONLUS)
ADONAI ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "AMICI DI SHALOM" ONLUS (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE "SHALOM" (SIC – ODV)
ASSOCIAZIONE CASA ALLOGGIO SHALOM ONLUS (PIE – FPG)
ASSOCIAZIONE CULTURALE MIDRASH (PIE – APS)
ASSOCIAZIONE SHALOM SOLIDARIETÀ ONLUS (CAL – ODV)
BETH SHALOM ONLUS (LOM – ONLUS)
CASA ALLOGGIO SHALOM – ONLUS (PIE – ONLUS)
FONDAZIONE MEMORIALE DELLA SHOA DI MILANO ONLUS (LOM – ONLUS)
FONDAZIONE MUSEO DELLA SHOAH – ONLUS (LAZ – ONLUS)
MOVIMENTO SHALOM (TSC – ODV)
NEVÈ SHALOM NEL MONDO (LOM – ONLUS)
SHALOM – ONLUS – ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA (SARD – ONLUS)
SHALOM (CAMP – APS)
SHALOM (LIG – ODV)
SHALOM (PIE – ONLUS)
SHALOM COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LOM – COOP)
SHALOM SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
SHALOM SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
SHALOM SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (SIC – COOP)
TIKVÀ ECONOMIE TERRITORIALI INCLUSIVE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)

2.1.8. Arabo

ADDIWAN ASSOCIAZIONE CULTURALE ITALO ARABA (FVG – ODV)
AL – FALLAH SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
AL KHARUB – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – (SIC – COOP)
AL RAHAMA PER LO SVILUPPO UMANO ITALIA (LIG – APS)
AL WIFAQ ONLUS (VEN – ONLUS)
ALDJAMAHATOUL ALMOUHADJIRIINA FII SABILILLAHI (GRUPPI IMMIGRATI DELLA RETTA VIA) (PIE – APS)
ASSOCIAZIONE "ZAHIR" – ONLUS (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE AL ISLAMIYA PER L'EDUCAZIONE E LA COMUNICAZIONE (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE CULTURALE ASSALAM (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE MULTIETNICA 'LA KASBAH' ONLUS (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE SOLIDARIETÀ CON IL POPOLO SAHARAWI – KABARA LAGDAF (ER – ODV)
CENTRO CULTURALE ISLAMICO DARUS SALAAM (FVG – ODV)
COMITATO ITALO – LIBICO INSIEM PER IL DOMANI – MA' AN LI – L GHAD ONLUS (LOM – ONLUS)
EL FALAH (ER – APS)
EL FATEH – CENTRO CULTURALE ISLAMICO (ER – APS)
EL JAMIAA ATTAKAFIA LI FALAH AL MUSLIMINEONLUS (VEN – ONLUS)
ESSALAM ONLUS (VEN – ONLUS)
HABIBI (TOSC – APS)
HALAL DEVELOPMENT SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
HAZRAT SULTAN BAHU TRUST (ER – APS)
MUEZZIN (CAMP – ODV)
NADIR – COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)

2.1.9. Sloveno

ASSOCIAZIONE TEATRO STABILE SLOVENO – SLOVENSKO STALNO GLEDALISCE (FVG – FPG)
FONDAZIONE – SKLAD "DORCE SARDOC" (FVG – ONLUS)
FONDAZIONE FUNDACIJA GORICA (FVG – FPG)

NARODNA IN ŠTUDIJSKA KNJIŽNICA – BIBLIOTECA NAZIONALE SLOVENA E DEGLI STUDI (FVG – FPG)
PALAZZO DEL CINEMA – HIŠA FILM (FVG – FPG)
SLOVENSKI DIJAŠKI DOM SREČKO KOSOVEL NEPRIDOBITNIŠKO ZDRUŽENJE – CASA DELLO STUDENTE SLOVENO SREČKO KOSOVEL ASSOCIAZIONE SENZA SCOPO DI LUCRO (FVG – FPG)
SLOVENSKI RAZISKOVALNI INŠTITUT – ISTITUTO SLOVENO DI RICERCHE (SLORI) (FVG – FPG)
SLOVENSKI VISOKOŠOLSKI SKLAD SERGIJ TONČIČ – FONDO PRO UNIVERSITARI SLOVENI SERGIJ TONČIČ (FVG – FPG)
SLOVENSKO DEŽELNO GOSPODARSKO ZDRUŽENJE – UNIONE REGIONALE ECONOMICA SLOVENA (SDGZ – URES) (FVG – FPG)
SLOVENSKO DOBRODELNO DRUSTVO – ASSOCIAZIONE SLOVENA DI BENEFICIENZA (FVG – ODV)
SLOVENSKO DOBRODELNO DRUŠTVO (SDD) – ASSOCIAZIONE SLOVENA DI BENEFICENZA (ASB) (FVG – FPG)
TRŽAŠKI POMORSKI KLUB SIRENA – CLUB NAUTICO TRIESTINO SIRENA – A.Š.D. – A.S.D (FVG – FPG)
VZGOJNO ZAPOS.SRED. – CENTR.EDUC.OCCUP. “MITJA CUK” ONLUS (FVG – ONLUS)
YACHT CLUB ČUPA – JADRALNI KLUB ČUPA (FVG – FPG)
ZADRUZNI CENTER ZA SOCIALNO DEJAVNOST – CENTRO COOPERATIVO DI ATTIVITÀ SOCIALI – COOPERATIVA SOCIALE – SOC. COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA (FVG – COOP)
ZVEZA SLOVENSKIH KULTURNIH DRUSTEV – ZSKD UNIONE DEI CIRCOLI CULTURALI SLOVENI (FVG – APS)

2.1.10. Cinese

BANG ZHU HAI ZI (HELP KIDS) ONLUS (VEN – ONLUS)
CENTRO CULTURALE ITALIA CINA “YU LAN” (ABR – ODV)
QUAN SHU GUIGLIA – ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA (ER – APS)
XIAO YAN – RONDINE CHE RIDE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
YIN – SIEME (BASIL – ODV)

2.1.11. Hindi e sanscrito

“VANAPRASTHA INTERNATIONAL ONLUS” (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CIAO NAMASTÉ (TAA – ODV)
ASSOCIAZIONE KRIYA YOGA MAHARISHI SATHYANANDA ONLUS (LOM – ONLUS)
ASSOCIAZIONE SHRI GURU RAVIDASS TEMPLE VICENZA ITALY (VEN – APS)
CENTRO SATYANANDA YOGA UDINE (FVG – APS)
COMUNITÀ NAMASTÉ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE NAMASTÉ ONLUS (SIC – COOP)
FONDAZIONE MONDIALE SHRI MATASJ NIRMALA DEVI SAHAJA YOGA (PIE – FPG)
HARE KRISHNA CIBO PER LA VITA (LOM – ODV)
NAMASKAR COOPERATIVA SOCIALE A R.L. ONLUS (CAMP – COOP)
NAMASTE (TOSC – APS)
NAMASTÉ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (LOM – COOP)
NAMASTÉ NEPAL (ER – ONLUS)
NAMASTÉ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
NAMASTHÉ – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE PER AZIONI (PIE – COOP)
ONLUS ASSOCIAZIONE NAMASTÉ Ú (MOL – ONLUS)
SAHAJA YOGA LUCCA (TOSC – APS)
SHANTI ONLUS (PIE – ONLUS)
SHIVA NADARAJA (SIC – ONLUS)
YOGA VIDYA (SIC – ONLUS)

2.1.12. Dialetti

‘E PAPPECI – BOTTEGA DEL MONDO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (CAMP – COOP)
‘O CORE ‘E NAPULE (CAMP – APS)
“ASSOCIAZIONE CA’ DEI FIORI – ONLUS” (VEN – FPG)
“ET VEULI C’HE T’LA CÒNTA” (PIE – ODV)
“SAMO” GROTTAGLIE – TERRE JONICHE ONLUS (PU – ONLUS)
A CHENT’ANNOS – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
A CUMÜNA VEGGIA (LIG – ODV)
A TERRA D’O’ CIELO (CAMP – ODV)
A’ ‘BBANDA D’ ‘O RE SOCIETÀ COOPERATIVA (CAMP – COOP)

A’ MUNTAGN E SOMMA (CAMP – ODV)
ACADEMIA DE SU SARDU ONLUS (SARD – ONLUS)
AL CALMIERE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
AL FAGARE’ – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (VEN – COOP)
AMBARABA’ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE? (BASIL – COOP)
AMESCI (CAMP – APS)
AMICI DEL FULO’ (LOM – ONLUS)
AMICI DELLA PIEVE DI SAN VITALE MARTIRE E SAN GIOVANNI BATTISTA ONLUS (TOSC – ONLUS) PIEVE TOSC.
AMISTÀ (LIG – APS)
ANDALAS DE AMISTADE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE CONSORTILE (SARD – COOP)
ARREVUTAMMOCE (CAMP – ODV)
ASS. IL FACOCCHIO AQUILANO (ABR – ODV)
ASS. PRO LOCO POLISPORTIVA VOGNO (ER – APS)
ASS. ZEDAKA’ (CAL – FPG)
ASSOCIAZIONE ‘O GLOBO (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “A CUNCORDU” (SARD – FPG)
ASSOCIAZIONE “GOTARA’ „ (MAR – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “KAMINANDO ONLUS” (VEN – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “KIRU’ ONLUS „ (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “PAMOJA ONLUS” (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE “PO MOGURU E CRACCAXIA ONLUS” (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE “S’INTZIDU” (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE “SA CAMMINERA” (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE “SAHARAWI:PITZINNOS DE SU MUNDU” ONLUS (SARD – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “SU CRAMU” (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE “SU STICCAU” (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE “SUNUGAAL” (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE “TEATRO DELLE TRADIZIONI VENETE P – XICATO” (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE “TIKANE’ ASSIEM” (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE AMICI DI MAGÙ – DIVERSAMENTE GENITORI ONLUS (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE BAKA’ (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE CROZOLAM (TAA – APS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE „LU JUALI” (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE CULTURALE AGOGHE’(CAMP – APS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE PE ‘D FER (ER – APS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE S’ABBADORZU (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE CULTURALE SCOUT KUDU’ (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE DE SONO – ASSOCIAZIONE PER LA MUSICA (PIE – FPG)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO CÀ BURA – ONLUS (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE EL FILO’ (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE FAZENDA DA ESPERANCA ITALIA (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE FOLCLORISTICA TRADIZIONI POPOLARI – MASCHERA EA GATTU E MAIMONE (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE FUNDACIÃ“N DOÃ’A LUCIA (FVG – ODV)
ASSOCIAZIONE GENITORI UTENTI ORGANIZZAZIONI SCOLASTICHE – LA NOSTRA SCUOLA ‘LE NESTRE SCUELE’ (FVG – APS)
ASSOCIAZIONE GIUOCO BIMBI (ER – APS)
ASSOCIAZIONE I POCHI E NEMMEN TANTO BONI (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE KESTE TERRE (MOL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE MADALA/DONIA ONLUS (BASIL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE SOTT’ E’ NCOPP (CAMP – ODV)
ASSOCIAZIONE TEATRALE ONLUS “E PICCERILLE” (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE TEDACA’ (PIE – FPG)
ASSOCIAZIONE U GRUPPU (LIG – ODV)
ASSOCIAZIONE VEGETARIANI E VEGANI MUJA (FVG – APS)

ASSOCIAZIONE VOLONTARI “PIJTEVA’RDA” DI CASTINO (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE ZINIARE ONLUS (TOSC – ONLUS)
BAILO’ (PIE – APS)
BANDA MUSICALE NURRESE ‘COSSU – BRUNETTI’ (SARD – APS)
BUTEIGA DL MOND GHERDEINA COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. (TAA – COOP)
CÀ FERRO (ER – ODV)
CA’ DEL VENTO (ER – APS)
CA’ DELLE ORE COOPERATIVA SOCIALE (VEN COOP)
CA’ ROSSA (ER – APS)
CA’ SPERANZA – COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
CA’ TRENTA IN MISSIONE (VEN – ONLUS)
CALABRO’ – SOLUZIONI & SERVIZI GLOBALI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
CAN, GATT E MURUN ONLUS (LOM – ONLUS)
CASASODDU (SARD – APS)
CENTRO PSICHEDU’ (SIC – APS)
CENTRO SOCIALE CA’ DI LUGO (ER – APS)
CENTRO SOCIALE CHIOZZA (ER – APS)
CIRCOLO ACLI GRISU’ (VEN – APS)
CIRCOLO CULTURALE CA’ DE MANDORLI (ER – APS)
CIRCOLO NOI CA’ ONORAI (VEN – APS)
CIRCOLO NOI CENTRO PARROCCHIALE S.ANTONINO MEJANIGA (VEN – APS)
CIRCOLO PENSIONATI ED ANZIANI DI CAMPITELLO DI FASSA „JENT D’ETÁ” (TAA – APS)
CJALÃ, INDENANT (FVG – ODV)
CLAPE FRIULI DAL MONDO – CLAPE FRIUL DAL MONT (FVG – APS)
COMITATO “ADOTTIAMO LA CHIESUOLA” (ER – ONLUS)
COMPAGNIA TEATRALE DILETTANTI PRIMAVERA ZI TOTONNO (CAMP – ONLUS)
CONSORZIO A MANU PIGADA SOC COOP CONSORTILE SOCIALE – ONLUS (SARD – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE ALLE CASCINE (LOM – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE AURUNCA (CAMP – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE BONU IGHINU (SARD – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE SU CONNOTTU (SARD – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE SU CUNCORDIU (SARD – COOP)
CRÀ SCHIDA (SARD – ONLUS)
CRI CL CANTU (LOM – APS)
CUI D’ATZE’ – ASSOCIAZIONE CULTURALE SEZZADIESE (PIE – ODV)
DINSI UNE MAN (FVG – ODV)
DINSI UNE MAN SOC. COOP. SOCIALE A R. L. O.N.L.U.S. (FVG – COOP)
DUTUR CLAUN VIP MILANO (LOMB – ODV)
FAMIJA ARCIUNESA (ER – FPG)
FAMIJA COLEGNEISA (PIE – APS)
FATABUTEGA (ER – APS)
FOGOLAR FURLAN DI TRENTO (TAA – APS)
FONDAZIONE ACCADEMIA CASA PUDDU (SARD – FPG)
FONDAZIONE CA’ D’INDUSTRIA ONLUS (LOM – FPG)
FONDAZIONE CA’ D’INDUSTRIA ONLUS (LOM – ONLUS)
FONDAZIONE CASA DEI FRIULANI NEL MONDO – CJASE DAI FURLANS PAL MONT – ONLUS (FVG – FPG)
FONDAZIONE FERRUCCIO BORDIGONI – CA’ MICHELE (TOSC – FPG)
FONDAZIONE MAGNI PER AYAME’ – ONLUS (LOM – ONLUS)
FONDAZIONE MONTU’ (LIG – ONLUS)
GIARI ‘NTUSSIA (PIE – ODV)
GLESIE FURLANE (FVG – APS)
GOGO’ ASSOCIAZIONE NO PROFIT (UM – APS)
GRUPPO SPORTIVO JAVRE’ (TAA – APS)
I MALAVOGLIA NU NANSIMNSCIUN (PU – ODV)

I MICI DI MICIO BAU (ER – APS)
IL CHIANIELLO O.N.L.U.S. (CAMP – ONLUS)
INT DI CUJE (FVG – APS)
ISPERANTZIA ONLUS – FEDERAZIONE SARDA COMUNITÀ PER MINORI (SARD – ONLUS)
IUVARE (CAMP – ODV)
J'AMIS D'LA PERA (PIE – ODV)
JAMANI ONLUS (CAMP – ONLUS)
JOLIBA' (CAMP – APS)
LA BOJE (LOM – ODV)
LA BURELLA DI CROCIGLIA (LOM – ODV)
LA BUTEGA DI DONN (PIE – ODV)
LA FAMIJA PRAMZANA (ER – FPG)
LA GERLA (FVG – APS)
LA MUGGIASCA – COOPERATIVA SOCIALE DI SOLIDARIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA (LOM – COOP)
LA NGEGNA (PU – ODV)
LA PIAGGIARELLA (TOSC – FPG)
LA ZERLA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ER – COOP)
LI MUSICANTI (LIG – APS)
LO GNEKKO (PIE – ODV)
MAMA MIA (ER – ODV)
MARELU' (CAMP – APS)
MIRU' SALUTE COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (LOM – COOP)
MO'... SI RECITA (ER – APS)
N' AGAPISI (PU – ODV)
N'ATATERRA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S.? (CAMP – COOP)
NAMANU ONLUS (PU – ODV)
NICURA ONLUS (CAMP – ONLUS)
NOI CA' BIANCA (VEN – APS)
NOITA' (UM – APS)
PALILU' – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA O.N.L.U.S. ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (CAMP – COOP)
PARDU MANNU SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
PAS A' PAS (LIG – APS)
PER ANZIANI SA TURRITA (SARD – APS)
POMPIER DE BRE (LOM – ONLUS)
PROJETO BOM PASTOR O.N.L.U.S. (CAL – ONLUS)
PROMOVERE (ER – ONLUS)
RABBUNI' LIBERA ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO (ER – ODV)
RIO TERA' DEI PENSIERI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
RUMANEDDA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
RUMBULA' – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE AGRICOLA (CAL – COOP)
RUMUNDU – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (SARD – COOP)
S'APPOSENTU – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
S'INCUNZA NOVA (SARD – APS)
SA BARDUFOLA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SARD – COOP)
SA CORBULA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (SARD – COOP)
SA COTTULANA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SA DOMU SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SA MARIPOSA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SA SABEA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SARD – COOP)
SA STRIGGIULA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SANTU SIDORU SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA SOCIALE (SARD – COOP)
SANTUSIDORIU – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SC'ART! (LIG – APS)

SCHÁRA ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO (PU – ODV)
SCUOLA E CONVITTO STRACHAN – RODINO' PER FANCIULLE CIECHE POVERE (CAMP – ONLUS)
SE PO FA' SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAMP – COOP)
SIAMO SAMU (BASIL – ONLUS)
SPIGA E CORDEDDU SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
STREATA MAISTRA (CAL – ODV)
SU BERANU SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SU CANNONI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SU CANTARU SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SU CHERCHI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (SARD – COOP)
SU CONSORTZIU NUGORESU – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SU FORTI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SARD – COOP)
SU PADRU MULTISERVICES SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SU SCARU SERVICE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SU SOBI E SA LUNA SOCIETÀ COOPERATIVA ONLUS (SARD – COOP)
SUSTENI ALA VITA ONLUS (TAAB – ONLUS)
TA AMA' (PIE – ODV)
TRAMUNTANA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
UJAMAA PER LA PACE (MAR – ODV)
VECCHI MESTIERI „LA ROBA IN ZNÌ" (ER – APS)
VELIARE (CAMP – ODV)
VOGLIAM CANTARE (TAA – APS)
YA BASTA! – GENOVA PER LA DIGNITA' DEI POPOLI CONTRO IL NEOLIBERISMO (LIG – ODV)
YA BASTA! PER LA DIGNITA' DEI POPOLI CONTRO IL NEOLIBERISMO (FVG – ODV)

2.1.13. Varia

2.1.13.1. Africani

ASSOCIAÇAO ANGOLANA NJINGA MBANDE (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE LIGUEY DJEM KANAM (LAVORARE PER CRESCERE) (VEN – APS)
KIBARÈ COOPERAZIONE CON IL BURKINA FASO (LOM – ONLUS)
KISIKI KENYA ONLUS (TOSC – ONLUS)
NZUKO NDI IGBO (ER – APS)
RAFIKI – PEDIATRI PER L'AFRICA (VEN – ONLUS)
SELINEH, INSIEME PER CRESCERE ONLUS (VEN – ONLUS)
UJAMAA (CAMP – ODV)
XALEYI ONLUS (TOSC – ONLUS)

2.1.13.2. Altre lingue slave

ASSOCIAZIONE CULTURALE RUSSKIJ MIR (PIE – APS)
ASSOCIAZIONE DOM ITALII (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE KUPALINKA (LOM – ODV)
ASSOCIAZIONE MIR ONLUS (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE SERBA SLOGA (VEN – APS)
LA MATRIOSKA (CAMP – APS)
MIR PREKO NADA (PU – ODV)
NEMA PROBLEMA (ER – ODV)
NIE WIEM (MAR – APS)
POLONIK (FVG – APS)
RUSSKAYA VERSILIA (TOSC – ONLUS)

2.1.13.3. Portoghese

ASSOCIAZIONE ARARAJUBA (FVG – ODV)
ASSOCIAZIONE BIRIBÁ (TOSC – APS)
GRUPPO DI SOLIDARIETÀ PER IL BRASILE VILA ESPERANCA (VEN – ONLUS)

2.1.13.4. Rumeno

ASSOCIAZIONE SOCIO – CULTURALE RUMENA "COLUMNA" (VEN – APS)

2.1.13.5. Tibetano

YESHE NORBU APPELLO PER IL TIBET ONLUS (TOSC – ONLUS)

2.1.13.6. Filippino

MABUHAY – ASSOCIAZIONE ITALO FILIPPINA IN ROMAGNA (ER – APS)

PHILIPPINES ASSOCIATION SERVICE "SAMA SAMA" (PIE – ONLUS)

2.1.13.7. Giapponese

ACCADEMIA ITALIANA SHIATSU DO (TOSC – FPG)

PROFESSIONISTI SHIATSU FIS TOSCANA (TOSC – FPG)

YUME' – SOGNI CONTROVENTO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)

2.1.13.8. Hawaiano

"ALOHA" – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (UM – COOP)

ALOHA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)

2.1.13.9. Albanese

ASSOCIAZIONE ALBANESE BESELIDHJA (TAA – APS)

2.2. Neologismi

"BIMBOPOLI ONLUS" (CAL – ONLUS)

A.S.D. SENZETÀ (ER – APS)

ABICITUDINE (FVG – APS)

AFRICAMICA – LIBERA ASSOCIAZIONE PER L'ASCOLTO, LA COLLABORAZIONE E LA COOPERAZIONE CON I POPOLI DELL'AFRICA E DEI PAESI IN VIA DI SVILUPPO ONLUS (TOSC – ONLUS)

AFRIKASI ONLUS (LAZ – ONLUS)

ALTREMENTI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)

ALTREMENTI (LOM – APS)

AMBULAMONDO (LOM – ODV)

ANIMALIAMO (ER – ODV)

ANIMALIAMO (FVG – ODV)

ASINIAMO (TOSC – APS)

ASS. CHROMARTE (CAL – FPG)

ASS.NE VOLONTARIANDO (LOM – ODV)

ASSOCIAZIONE "CUORIAMOCI O.N.L.U.S." (TOSC – ONLUS)

ASSOCIAZIONE ANTICITTÀ (LOM – ODV)

ASSOCIAZIONE ARTISSIMA (PIE – FPG)

ASSOCIAZIONE AUTISMANDO (LOM – APS)

ASSOCIAZIONE CABARETTIAMO ARTE & SPETTACOLO (PU – ODV)

ASSOCIAZIONE CULTURALE ARTEGGIANDO (TOSC – APS)

ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO ANIMALISTA "GATTIAMO" (TAA – ONLUS)

ASSOCIAZIONE GENITORIALITÀ (VEN – APS)

ASSOCIAZIONE GIOCAMICO ONLUS (ER – ODV)

ASSOCIAZIONE ITALIABILE ONLUS (PU – ODV)

ASSOCIAZIONE MONDIVERSI ONLUS (CAL – ONLUS)

ASSOCIAZIONE POMERIDIAMO (ER – APS)

ASSOCIAZIONE VERDE GATTOPOLIS (ER – ODV)

AUDIENDO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE IMPRESA SOCIALE (LOM – COOP)

AUTISMIAMO (PU – ODV)

BANKUORE (LOM – ODV)

BIMBISSIMO COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (SIC – COOP)

BIMBOLANDIA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (UM – COOP)

BIMBOPOLI (ER – APS)

BIRRANDO ONLUS (TOSC – ONLUS)

CANOVALANDIA ONLUS (LAZ – ONLUS)

CARDIONLUS (LAZ – ONLUS)

CIBIAMOCI (PU – ONLUS)

CINERGIA (BASIL – ODV)

COCCOLANDIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ER – COOP)

CONCERTANDO (LOM – APS)

CONCERTARTI (TOSC – APS)
CONKARMA (TOSC – APS)
COOPERABILE COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (VEN – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE IMPARARTE ONLUS (VEN – COOP)
CRESCIMONDO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (CAL – COOP)
CULTURANDIA (PIE – ODV)
DISNEYLANDIA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
EDUCAMONDO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
EDUCREANDO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
EDUGIOCANDO ONLUS (LAZ – ONLUS)
EQUOCIQUI! SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
ERITREAMO ONLUS (LAZ – ONLUS)
EUROAFRICANDO (FVG – APS)
FAMIGLIATTIVA (FVG – ODV)
FAVOLANDIA (LOM – ODV)
FORMATALENTI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
GATTOLANDIA (LOM – ODV)
GENITORIAMO (LOM – APS)
GENITORIAMO (PU – ODV)
GENITORISIAMO (MAR – ODV)
GIRANDOLIAMO INSIEME (PU – APS)
GIROROTONDO (ER – APS)
GLI ONCONAUTI (ER – APS)
I DIVERSABILI ONLUS (PU – ODV)
I SENZA CUCCIA (LOM – ODV)
INCONTROPPOSTI (ER – APS)
INTEGRARTE ONLUS (CAL – ONLUS)
KREATTIVA (PU – APS)
L'ACCHIAPPASTELLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TOSC – COOP)
LETTERALTURA (PIE – APS)
LICEANDO – ASSOCIAZIONE GENITORI E ¿. NON SOLO – POLO LICEALE MAIORANA – LATERZA DI PUTIGNANO A.P.S. (PU – APS)
LUDOLANDIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
MAMME CREATTIVE (CAMP – APS)
MARCOBALENO – GLI AMICI DI MARCO PARTIPILO (PU – APS)
MEDICINSIEME – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (ABR – COOP)
MELAMANGO (TAA – ODV)
MELARANCIA – UN POSTO PER GIOCARE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. (FVG – COOP)
MUSICAFACENDO (ER – APS)
NUVOLANDO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
PEDALEGGIANDO (LOM – APS)
PIACETANGO (ER – APS)
PUGLIARTE (PU – APS)
RECUPERAMIAMOLI (PIE – ODV)
SALESIAMO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (TOSC – COOP)
SENTIERANDO (LOM – APS)
SESTOLANDIA (TOSC – APS)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE NOIOLTRE – ONLUS (LAZ – COOP)
SOLIDARMONDO UDINE (FVG – ODV)
SPORTABILI – ONLUS (TAA – ODV)
SPORTABILI ALBA ONLUS ASD (PIE – ONLUS)
SPORTIAMO ONLUS (LOM – ONLUS)
TEATRANDO (BASIL – ODV)
TEATRIAMOCI (ER – APS)

VITALBA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
ZEUSLANDIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)

2.3. Locuzioni fisse

A GONFIE VELE VERSO LA VITA – GV3 (PU – APS)
A MANO A MANO SOCIETÀCOOPERATIVA SOCIALE ETS (LOM – COOP)
A PICCOLI PASSI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (MAR – COOP)
A TUTTO TONDO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
A TUTTOTONDO – SERVIZI SOCIO EDUCATIVI PER MINORI – COOPERATIVA SOCIALE A R.L. – ONLUS (VEN – COOP)
AL TUO FIANCO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
ASS. SALE IN ZUCCA ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASS.NE LE QUOTE ROSA (SIC – ASF)
ASSOCIAZIONE "PASSO DOPO PASSO" (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "PORTA APERTA" ONLUS (LAZ – FPG)
ASSOCIAZIONE "SALE DELLA TERRA" ONLUS (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CARRI DISARMATI (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE CARTA BIANCA (ER – APS)
ASSOCIAZIONE FAMIGLIE FUORI GIOCO (BASIL – APS)
ASSOCIAZIONE ONLUS "A CHIARE LETTERE" (PU – ONLUS)
ASSOCIAZIONE QUINTA PARETE (ER – APS)
ASSOCIAZIONE STRADAFACENDO ONLUS (LAZ – ONLUS)
COOPERATIVA SOCIALE A MANO A MANO (CAMP – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. LA PECORA NERA (TAA – COOP)
DETTO FATTO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
DONATORI DI COCCOLE (ER – ODV)
EFFETTO DOMINO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
FABBRICA DEI SEGNI COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
I LAVORI IN CORSO (PU – APS)
IL NOSTRO PANE QUOTIDIANO (FVG – ODV)
IL SESTO SENSO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LOM – COOP)
IL SETTIMO GELO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
L'ANELLO MANCANTE (ER – ODV)
L'ANELLO MANCANTE (PU – APS)
LA PECORA NERA – COOPERAZIONE & AMBIENTE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
LO SCACCO MATTO (MAR – APS)
LO SPECCHIO DELL'ANIMA (TOSC – APS)
PASSO DOPO PASSO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (PIE – COOP)
PICCOLI PASSI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
PUNTO E A CAPO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SALE IN ZUCCA (TOSC – APS)
SENZA FRONTIERE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (LOM – COOP)
SESTO SENSO (TOSC – ODV)
STRADA FACENDO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
TANTE QUANTE (TOSC – APS)
TUTTI MATTI PER CHIARA – ONLUS (TOSC – ONLUS)
TUTTOSOMMATO ONLUS (TOSC – ONLUS)
UNA GOCCIA PER IL MONDO (ER – ODV)
USCITA DI SICUREZZA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (TOSC – COOP)
UTILE E DILETTEVOLE (PU – APS)

2.4. Acronimi

"A. FO. RI. S. MA. COOPERATIVA SOCIALE ONLUS" (CAL – COOP)
A.A.A. ASSOCIAZIONE ANZIANI AUTONOMI (BASIL – ODV)
A.B.A.C.O.S. – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. ONLUS (ABR – COOP)
A.B.C. ASSOCIAZIONE BUONGIORNO CANAVESE (PIE – APS)

A.B.C.D.E.F. ONLUS (ABR – ONLUS)
A.CAL.MA.R REGIONE CALABRIA (CAL – ONLUS)
A.D.A. (AMICI DEGLI ANIMALI) (PU – APS)
A.G.I.O. – ASSOCIAZIONE GIOVANILE INIZIATIVE ORIGINALI – (BASIL – ODV)
A.GEN.S. ASSOCIAZIONE GENITORI E STUDENTI (MAR – ODV)
A.I.D.A. – ASSOCIAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PERSONE DIVERSAMENTE ABILI (CAMP – APS)
A.I.D.A. (ASSOCIAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLA PERSONA DIVERSAMENTE ABILE) (PU – ODV)
A.I.D.A. (ATTIVITÀ INTEGRATE DI AUTO IMPRENDITORIALITÀ) COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (ABR – COOP)
A.I.D.O. SEZIONE PROVINCIALE DI FERRARA (ER – ODV)
A.L.A. (BASIL – ONLUS)
A.L.I.CE. PUGLIA ONLUS – ASSOCIAZIONE PER LA LOTTA ALL'ICTUS CEREBRALE (PU – ODV)
A.L.I.CE. SEZIONE PROVINCIALE DI BOLOGNA – ASSOCIAZIONE PER LA LOTTA ALL'ICTUS CEREBRALE (ER – ODV)
A.L.I.CE. SEZIONE REGIONALE DI BASILICATA (BASIL – ODV)
A.M.A. – ASSOCIAZIONE MALATTIA ALZHEIMER (ER – ODV)
A.M.A. ASSISTENZA MEDICA AUSILIARIA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
A.M.A.RE – AUTO MUTUO AIUTO REUMATICI (ER – APS)
A.M.A.T ASSOCIAZIONE PER L'ASSISTENZA E L'AIUTO AI TOSSICODIPENDENTI (CAMP – ODV)
A.M.E.N. (CAMP – ODV)
A.M.I.C.I. – ASSOC.PER LE MALATTIE INFIAMMATORIE DELL'INTESTINO (ER – ODV)
A.MI.C.A. – ASSOCIAZIONE PER IL MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI AMBIENTALI (BASIL – ODV)
A.N.D.I. E NON SOLO SEZIONE DI CORDENONS (FVG – APS)
A.N.I.T.A. (FVG – APS)
A.N.T.E.A.S. DI FERRARA (ER – ODV)
A.NI.T.A. ASSOCIAZIONE NICESE TUTELA ANIMALI (PIE – ODV)
A.P.C.BZ.G.L. ASSOCIAZIONE DI PROTEZIONE CIVILE DI BANZI GRUPPO LUCANO (BASIL – ODV)
A.R.A.B.A. ASSOCIAZIONE REGIONALE ANTIFUMO BASILICO ALESSANDRINI (ABR – ODV)
A.R.PRO.LAT – ASSOCIAZIONE REGIONALE PRODUTTORI LATTE (BASIL – FPG)
A.S.P.R.A. – ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO A SUPPORTO DI ADOLESCENTI CON PROBLEMI RELAZIONALI (LOM – ODV)
A.V.I.P. FOSSALTA (ER – ODV)
A.V.I.S. COMUNALE DI BERRA (ER – ODV)
AGO – ASSOCIAZIONE GUBBIO OSTEOPOROSI (UM – ODV)
AIDA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
AMICODOC ONLUS (LAZ – ONLUS)
AND – AZZARDO E NUOVE DIPENDENZE (LOM – ASF)
ASS. CULTURALE ITALO – LATINO – AMERICANA ACILA (UM – APS)
ASS. G.E.RU.V. GRUPPO EMERGENZA "RUPE VENTOSA" (CAL – ODV)
ASS. VO.LA VOLONTARI LAMETINI (CAL – ODV)
ASS.A.I. – ASSOCIAZIONE SINDROME DI ALSTROM ITALIA (VEN – ONLUS)
ASS.A.I. ASSOCIAZIONE AFRICA ITALIA (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "A.T.T.I.V.I.S." ONLUS (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "E.T.I.C.A." (CAL – ODV)
ASSOCIAZIONE ADAM (ASSOCIAZIONE DIRITTI AMPUTATI)ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CORELAND COORDINAMENTO REGIONALE LUCANO AZZARDO E NUOVE DIPENDENZE (BASIL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE F.A.R.C.E.L.A. CON L'AUTISMO E I DGS ONLUS (VEN – ONLUS)
ASSOCIAZIONE FUTURO R.O.S.A. – O.N.L.U.S. (REGALIAMOCI OGGI SERENITÀ AUTENTICA) (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE G.A.I.A. (GENITORI ADOTTIVI ITALIANI ASSOCIATI) (CAMP – FPG)
ASSOCIAZIONE P.A.T.R.I.A. (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE PARCIVAL – PARTECIPAZIONE CIVICA ALESSANDRIA (PIE – APS)
ASSOCIAZIONE PRO.DI.GIO. : PROGETTI DI GIOVANI (ER – FPG)
ASSOCIAZIONE RABBÌ – RACCOLTA AIUTI BAMBINI BISOGNOSI INTERNAZIONALI ONLUS (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE SCU.TER. (SCUOLA – TERRITORIO) (VEN – ODV)

ASSOCIAZIONE VIP – VIVIAMO IN POSITIVO (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE VIVIAMO IN POSITIVO VIP CATANIA (SIC – ODV)
ASSOCIAZONE ORGANIZZAZIONE L.A.M.B.S (LAZ – ODV)
C.I.A.O. – COMUNICAZIONE INCLUSIONE AUTONOMIA ORIENTAMENTO – O.N.L.U.S. (PU – ONLUS)
C.I.S.E.F. – COOP INTERVENTO SOCIALE EDUCATIVO E FORMATIVO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (LIG – COOP)
C.R.E. A.N.I.R.E. CAVALCANDO ONLUS (CAL – ONLUS)
C.R.E.A.R.E. CENTRO RIEDUCAZIONE EQUESTRE ANIRE DI REGGIO EMILIA (ER – FPG)
C.R.E.S.C.O. (PIE – ODV)
CENTRO STUDI E RICERCHE MERCURE – CE.ST.RI.ME. ONLUS (BASIL – ONLUS)
CO.A.LA. – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ARTE E LAVORO (FVG – COOP)
CO.DI.CI.COORDINAMENTO PER I DIRITTI DEI CITTADINI (TOSC – ODV)
COMITATO O.N.A. ABRUZZO (ABR – ONLUS)
CONNESSIONI ATTIVE.ODV (FVG – ODV)
CONSORZIO RE.SE.T. – RETE SERVIZI TERRITORIALI – SOCIETÀ CONSORTILCOOPERATIVA SOCIALE – (ABR – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE GPII (GESTIONI PROFESSIONALI PER L'INDUSTRIA ITALIANA) SOCIETÀ COOPERATIVA ONLUS (LOM – COOP)
CSV FVG (FVG – FPG)
D.N.A. DIRITTI – NATURA – ANIMALI (BASIL – ODV)
D.O.N.A.R.S.I. (LOM – APS)
DI.DI. DIVERSAMENTE DISABILI (TOSC – ONLUS)
E – DU – CARE EDUCAZIONE AI DIRITTI UMANI 'I CARE' (FVG – APS)
ELBA – ASSOCIAZIONE ELISABETTA BARBETTI DI GUBBIO (UM – ODV)
EST – EDUCAZIONE SOSTENIBILITÀ TERRITORIO COOPERATIVA SOCIALE – IMPRESA SOCIALE (LOM – COOP)
F.A.R.E. (FRUIBILE AUTONOMO RESPONSABILE EVOLUTO) SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
F.E.D.E.R.I.C.O. FOUND FOR EDUCATION, DEVOLOPMENT AND EMPOWERMENT OF REFUGEES, INJURED CHILDREN AND ORPHANS (LAZ – ONLUS)
F.RI.END. – FORMAZIONE E RICERCA IN ENDOSCOPIA (LAZ – ONLUS)
FOR I. M. FORMAZIONE IN MOVIMENTO ONLUS (CAMP – ONLUS)
G.E.R.M.A.N. COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
G.I.R.A.F.F.A. O.N.L.U.S. CENTRO DI ASCOLTO PER DONNE M. (PU – ONLUS)
G.R.A.Z.I.E. GESTIONE E REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ ZONALI CON INTENTO EDUCATIVO (LIG – APS)
G.R.E.C.A.M. SARDEGNA – GRUPPO DI RICERCA SU ESPRESSIONE E CREATIVITÀ ATTRAVERSO IL MOVIMENTO PER LA SARDEGNA (SARD – ONLUS)
GAIA (GRUPPO AIUTO HANDICAP) (TAA – ODV)
GIPIESSE, GEOLOGIA, PAESAGGI E SENTIERI (ER – APS)
H.E.L.P. HANDICAPPATI E LORO PROBLEMI (LIG – ODV)
HELP – AFFIDO FAMILIARE APS (CAMP – APS)
HHH (PU – APS)
HU.MO.RE HUMAN MOVEMENT REHAB LABORATORIO DI FISIOLOGIA E BIOMECCANICA
I.R.E.N.E. ONLUS (LAZ – ONLUS)
I.T.A.C.A. ISTITUTO PER LA TRASMISSIONE DELL'ARTE CONTADINA E DELL'ARTIGIANATO (LIG – APS)
ISIS – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MOL – COOP)
ISTITUTO SUPERIORE ASSISTENZA SOCIALE A.R.M.O.N.I.A. ONLUS (SIC – ONLUS)
LA.RI.FOR.MA. (CAMP – ONLUS)
LE.MO.DIC. – LEGA MOLISANA PER LA DIFESA DEL CANE "MARISA CIVERRA" (MOL – ODV)
M'AMO – MATERNITÀ E MOBBING ONLUS (LOM – ONLUS)
MARTE (MILANO ARTE) (LOM – APS)
N:EA NAPOLI: EUROPA – AFRICA ONLUS (CAMP – ONLUS)
NO.P.A.I N. ONLUS (PU – ONLUS)
O.R.O. (OFFRIRE RISPETTO E OCCUPAZIONE) SOCIETÀ COOPERATIVA SOCI (SIC – COOP)
O.RA.DI.A.GI.RE. (CAL – ONLUS)
P.A. – L.A.R.A.B.A. (CAMP – ODV)

PE.N.S.A. – PERSONE NON SOLO AFASICHE (PIE – ODV)
POLLICINO 2.0 ONLUS – ODV (LOM – ODV)
PROGETTO FAMIGLIA ONLUS (CAMP – APS)
R.O.M.A. (RESEARCH OFFICE IN MEDICINE AND ASSISTANCE) SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA ONLUS (LAZ – COOP)
RAMI – RAGAZZI MISSIONARI (UM – ODV)
RI.B.E.S. ASSOCIAZIONE (PIE – ONLUS)
RI.DI. RIABILITAZIONE DISABILI ONLUS (LAZ – ONLUS)
S.A.R.A.H. (SOCIAL ASSISTANCE RELATIONS AND HOSPITALITY) SOCIETÀCOOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
S.C.U.O.L.A. SE CE UN OSPITE LO ACCOGLIAMO (TOSC, APS)
S.E.R. RADIO SOCCORSO VILLA CASTELLI (PU – ODV)
S.I.L.V.I.A. – SORRIDERE ILLUMINA LA VIA INFONDENDO ALLEGRIA (LOM – ONLUS)
S.I.M.BA (SEMPRE INSIEME PER IL MONDO DEI BAMBINI) (PU – ODV)
S.O.F.A. SHARED OFFICE FOR THE ARTS (TOSC – APS)
SETEM – PROVINCIA LIGURE (SERVIZIO TERZO MOMDO) – O.N.L.U.S. (PIE – ONLUS)
SJAMO SAO JOSÈ AMICI NEL MONDO (LIG – APS)
SOCIETÀ DI CREMAZIONE SO – CREM FERRARA (ER – FPG)
U.N.A.(UOMO – NATURA – ANIMALI) DI SAVIGNANO IRPINO (CAMP – ODV)
UVAPASSA – UNIONE VOLONTARI AL PRATELLO ASSOCIAZIONE D'AIUTO (ER – ODV)
VIP VIVIAMOINPOSITIVO – ITALIA – ONLUS (PIE – ONLUS)
VIP VIVIAMOINPOSITIVO LECCE (PU – ODV)
VO.L.A. VOLONTARI LUCANI PER L'AMBIENTE (BASIL – ODV)
W.A.L.L. – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
WWF FORLÌ – CESENA (ER – ODV)

2.5. Frasi intere

2.5.1. Enunciative

2.5.1.1. Affermative

"CONFIDO IN TE" (PIE – ONLUS)
"ECCOMI" SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A.R.L. (ABR – COOP)
"IL PAESAGGIO CHIAMA" ONLUS (LAZ – ONLUS)
"IO VOLO" (SARD – ONLUS)
"MI FIDO DI TE" ONLUS (PIE – ONLUS)
ARRIVA ROBIN HOOD, CHIEDIAMO DOVE C'È TANTO, PORTIAMO DOVE C'È POCO ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "ANCH'IO SONO AUTISTICO" ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "IO STO CON GLI ANZIANI....E NON SOLO" (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "TI DARÒ RESPIRO – ONLUS" (PU – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "TIRO IDEA" (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE CHI ROM E... CHI NO ONLUS (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CRESCERAI ED AMERAI ONLUS (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE ONLUS "MI CURO DI ME" (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ED ALLORA SARÀ SEMPRE FESTA PER TE (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE GRUPPO INSTABILI MANCALACQUA (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE IL DESERTO FIORIRA' (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE IO VIVO UN SORRISO PER SORRIDERE ONLUS (BASIL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE LO FACCIO PER TE DI TERNI (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE MI PRENDO CURA ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ONLUS "IO RINASCO" (SARD – ONLUS)
ASSOCIAZIONE TI REGALO UNA ROSA (VEN – ODV)
C'ERA UNA VOLTA... SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
CALABRIACCOGLIE – CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI – COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
CI BASTA (UN TETTO, DEL PANE E UN LAVORO) – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – O.N.L.U.S. (TOSC – COOP)
CI SONO ANCH'IO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MOL – COOP)
CONTINUERÒ A VIVERE IN TE (PU – ODV)

CUCINOANCHIO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
DA AMICI VIVIAMO INSIEME DIVIDENDO ESPERIENZE SOC. COOP. SOCIALE (FVG – COOP)
E BENE VENGA MAGGIO (ER – APS)
FRATERNITÀ CARISMATICA GESÙ CONFIDO IN TE (SIC – ONLUS)
GESÙ CONFIDO IN TE (BASIL – ONLUS)
HO AVUTO SETE (ER – ODV)
HO UNA CASA ONLUS (LAZ – ONLUS)
IL BENE CHE TI VOGLIO (PU – ODV)
IO C'ERO ASSOCIAZIONE E PREVENZIONE CARDIOVASCOLARE (SIC – ONLUS)
IO FACCIO LA MIA PARTE (CAMP – APS)
IO SIAMO – LA GRAVIDANZA,UN VIAGGIO IN DUE ONLUS (PIE – ONLUS)
IO SIAMO – PROPOSTE E RISPOSTE ONLUS (LAZ – ONLUS)
IO SONO ANCORA VIVO (ABR – ONLUS)
IO VALGO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
L'IMPRESA NEL TURISMO È DONNA (FVG – APS)
LEGGIAMO UNA STORIA (ABR – ODV)
LI TENGO COME FIGLI – ONLUS (LOM – ONLUS)
MI FIDO (LAZ – ONLUS)
MI INNAMORAVO DI TUTTO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SARD – COOP)
MI STAI A CUORE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
NEI TUOI OCCHI MI VEDO (LAZ – ODV)
OGGI VINCO IO ONLUS (SARD – ONLUS)
PARLO IO (LAZ – ONLUS)
PROGETTO VELARACCONTIAMO (SIC – ONLUS)
SCELGO BIO (MAR – APS)
SCUOLA TI VOGLIO BENE COMUNE ONLUS (TOSC – ONLUS)
SÌ SI PUÒ FARE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (LOM – COOP)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE BADO A TE (LOM – COOP)
TI DO CREDITO (PIE – ODV)
TI DO UNA MANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (PIE – COOP)
TI DONO UN SORRISO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAMP – COOP)
TI SOSTENGO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
TIAIUTIAMONOI TRIESTE (FVG – ONLUS)
TU SEI MIO FIGLIO ONLUS (PIE – ODV)

2.5.1.2. Negative

"IO NON MOLLO" ONLUS (LAZ – ONLUS)
ABETO NON DEVE MORIRE (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE NON M'ANNOIO (PIE – APS)
ASSOCIAZIONE NON PIOVERÀ PER SEMPRE (LOM – ASF)
COOPERATIVA SOCIALE NON È MAI TROPPO TARDI (SARD – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE NON PIÙ SOLI (ER – COOP)
FONDAZIONE JAMES NON MORIRÀ ONLUS (LAZ – ONLUS)
FONDAZIONE MAI SOLI ONLUS (TOSC – ONLUS)
IO NON CI STO ONLUS (TOSC – APS)
L'AMORE NON CONTA I CROMOSOMI ONLUS (TOSC – ONLUS)
MAI PIÙ SOLI – ONLUS (FVG – ODV)
NESSUNO CI PUÒ TOGLIERE IL SORRISO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
NESSUNO E PERFETTO (LOM – ODV)
NESSUNO È STRANIERO ONLUS (SIC – ONLUS)
NON BASTA IL PENSIERO – ONLUS (LOM – ONLUS)
NON BASTA UN SORRISO ONLUS (ER – ONLUS)
NON PIÙ SOLI ONLUS(ABR – ODV)
NON SOLO VELA (LIG – APS)

2.5.2. Esclamative

“A VOCE ALTA – ONLUS” (CAMP – ONLUS)
ARRIVANO DAL MARE! COOPERATIVA SOCIALE SOC. COOP. A R.L. (ER – COOP)
ASSOCIAZIONE “NE VALE LA PENA!” ONLUS (PU – ONLUS)
ASSOCIAZIONE COSTRUIRE! ONLUS (PIE – FPG)
ASSOCIAZIONE IL GRIDO ALÈ (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE L’URLO ONLUS (ABR – ONLUS)
CE LA FAREMO! – COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
È POSSIBILE! IN MEMORIA DI ROSANNA CAPPI (ER – FPG)
EQUOCIQUÀ! SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (LAZ – COOP)
FERMI TUTTI! ONLUS (LOM – ONLUS)
HOP – LÀ COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. A R.L. (CAL – COOP)
NERO E NON SOLO! (PU – APS)
ORA PUOI! (LOM – ONLUS)
PARTECIPA! (FVG – ODV)
PATATRAK!!! SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
SI PUÒ FARE! (LIG – APS)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE FORZA E CORAGGIO A R.L. (CAMP – COOP)

2.5.3. Volitive

“FAI SENTIRE LA TUA VOCE” CORSANI SERGIO (TOSC – ONLUS)
“GETTA IL SEME” – ONLUS – (LAZ – ONLUS)
“GIÙ LE MANI DAI BAMBINI – ORGANIZ. NON LUCRAT. DI UTIL.SOC.” (MAR – ONLUS)
“GUARDA LONTANO” (LAZ – ONLUS)
“INCONTRIAMOCI” (PU – ONLUS)
ABBRACCIA IL MONDO – ONLUS (LAZ – ONLUS)
ABITAMI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE CONSORTILE (LOM – COOP)
ADOTTA UN BOXER PER LA VITA ONLUS (PIE – ONLUS)
ADOTTAMI ONLUS (MAR – ODV)
ADOTTAMIPERSEMPRE (LAZ – ODV)
ADOTTIAMO (PIE – COOP)
AGGIUNGI UN POSTO A TAVOLA – G.A.I.A. (LOM – ODV)
AIUTACI AD AIUTARE ONLUS (UM – ODV)
AIUTIAMOLI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (ABR – COOP)
ALZATI E VOLA COOPERATIVA AGRICOLA E SOCIALE (VEN – COOP)
AMA LA VITA...RICORDANDO MATTIA (PU – ODV)
ANCORA LA MENTE, SOSTIENI IL TUO CUORE (LAZ – ONLUS)
ANDIAM ASSOCIAZIONE ONLUS (TOSC – ONLUS)
APPOGGIATI A ME ONLUS (PU – ONLUS)
APRI IL CUORE – ONLUS (LOM – ONLUS)
APRILAMENTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (LIG – COOP)
APRITE LE PORTE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SIC – COOP)
APRITI CUORE ONLUS (SIC – ONLUS)
ASS. ABBATTIAMO LE BARRIERE (ABR – ODV)
ASSISTIAMO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (FVG – COOP)
ASSOC.LET’S KEEP LEARNING ONLUS (ABR – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “AGISCI” (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE “AIUTIAMOLI A SOGNARE” ONLUS (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “CI RACCONTIAMO” O N L U S (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “GIÙ LE MANI DAL MIO BAMBINO” (PIE – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “PRENDIMI PER MANO” ONLUS (UM – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “SEGUI IL TUO CUORE” (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “TUTELA I TUOI DIRITTI” (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE AUTISMO SAVONA GUARDAMI NEGLI OCCHI (LIG – ODV)
ASSOCIAZIONE BATTICUORE BATTI ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CLUB INTEGRIAMOCI ONLUS (ER – ODV)

ASSOCIAZIONE CULTURALE OPERIAMO (ER – APS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE TEATRALE „REGALATI UN SORRISO” (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO “AIUTA TUO FRATELLO” (PU – ONLUS)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO “AMA IL PROSSIMO” O.N.L.U.S (PU – ONLUS)
ASSOCIAZIONE DONA UN SORRISO – ONLUS (LOM – ONLUS)
ASSOCIAZIONE GESÙ TI AMA, APRI IL TUO CUORE A DIO ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE IMPARA A SORRIDERE (SIC – ODV)
ASSOCIAZIONE MANGO “NUTRI IL TUO CUORE, ADOTTA UN BAMBINO DEL PARAGUAY” (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ORIENTIAMOCI ONLUS (LAZ – ODV)
ASSOCIAZIONE PENSIAMO POSITIVO (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE PRONTO DIMMI (TOSC – ODV)
ASSOCIAZIONE RI.I.M. RIMETTETECI IN MOTO ONLUS (PU – ONLUS)
ASSOCIAZIONE SORRIDIAMOCI (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE TENIAMOCI (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE TIENIMI LA MANO ONLUS (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE UNIAMOCI ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE VIVA LA COSTITUZIONE (VEN – APS)
AZZERIAMO (PIE – ONLUS)
CHI CI AMA CI SEGUA ONLUS (SIC – ONLUS)
CI RIDIAMO SÙ (SIC – APS)
CRE.DI.AMO.CI. (CAMP – ODV)
DAI E VAI ASSOCIAZIONE SPORTIV A ONLUS (FVG – ONLUS)
DIAMO UN TAGLIO ALLA SETE (FVG – ODV)
DIAMOCI LA ZAMPA (CAL – ODV)
DIAMOCI TEMPO (UM – APS)
DIAMOGLI UNA ZAMPA (PIE – ODV)
DIAMOGUSTOALLAVITA (TOSC – ODV)
DIAMOUNAMANO O.N.L.U.S. (CAMP – ONLUS)
DIFENDIMI (SIC – ONLUS)
DIFFERENZIAMOCI DIFFERENZIANDO (CAL – FPG)
DONIAMO UNA SPERANZA (LOM – ONLUS)
FAI VIAGGIARE LA RICERCA – ONLUS (LAZ – ONLUS)
FIDATI ONLUS (LAZ – ONLUS)
FONDAZIONE AIUTIAMOLI A VIVERE ONG (UM – ONLUS)
FONDAZIONE APRI LE BRACCIA ONLUS (PIE – ONLUS)
FONDAZIONE DONAMI UN SORRISO (MAR – FPG)
GETTA LE TUE RETI – COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (LOM – COOP)
IL RIUSO DIAMO UNA SECONDA VITA ALLE COSE (PIE – ODV)
IMPEGNATI PER CHI SI IMPEGNA (PIE – ODV)
INCONTRIAMOCI O.N.L.U.S. (TOSC – ONLUS)
INSEGNAMI A VOLARE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
LEGALO AL CUORE – ONLUS (PU – ONLUS)
LIBERIAMIAMOLI ONLUS (LAZ – ODV)
MANGIA E GIOCA (TOSC – APS)
MANGIASANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
METTIAMOCI LE TETTE (PIE – ONLUS)
NESSUNO TOCCHI I BAMBINI (SIC – ONLUS)
NON SPRECARE ONLUS (PIE – ONLUS)
NONNO ASCOLTAMI – UDITOITALIA (ABR – ONLUS)
OKKUPIAMOCI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
ONLUS AIUTACI A VIVERE (CAMP – ONLUS)
PARLAPIANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
PARLIAMO ASCOLTIAMO PENSIAMO BENE (PIE – ODV)
PARLIAMONE (CAMP – ODV)

PEDALA PER UN SORRISO (LAZ – ONLUS)
PIANTALA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
PIANTIAMOLA (PU – APS)
REGALAMI UN SORRISO ONLUS (TOSC – ONLUS)
REGALAMI UNA ROSA (PU – ODV)
RICORDATI DI ME SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (SARD – COOP)
SALVIAMO PAGANICA ONLUS (ABR – ONLUS)
SCEGLI IL GIUSTO (S.I.G.) – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SIC – COOP)
SCOPRIAMOCI CLOWN (CAMP – ODV)
SE NE PARLI ONLUS (ER – ONLUS)
SEMINA LA PACE ONLUS (TOSC – ONLUS)
SIAMO IN REGOLA – LASCIATECI LAVORARE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (PIE – COOP)
STUDIA & LAVORA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
TENIAMOCI STRETTI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
VIVA LA VITA (PU – ODV)
VIVI L'ARTE ONLUS (LAZ – ONLUS)
VOGLIAMOCI SEMPRE BENE (FVG – ODV)
VOLTA PAGINA – SOLIDARIETÀ & AMBIENTE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)

2.5.4. L'uso del modo condizionale

C.A.V.: CENTRO DI AIUTO ALLA VITA "IO VORREI VIVERE – ONLUS" (SARD – ONLUS)
COME VORREI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MOL – COOP)
IL MONDO CHE VORREI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA – ONLUS (ABR – COOP)
IL MONDO CHE VORREI (LOM – ODV)
IL MONDO CHE VORREI ONLUS (TOSC – ONLUS)
IL MONDO CHE VORREI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAMP – COOP)
LA SCUOLA CHE VORREI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MAR – COOP)
SEI DI FIRENZE SE… (TOSC – ONLUS)
SEI DI MONFALCONE SE… (FVG – APS)

2.5.5. L'uso del gerundio

"CAMMINANDO CON MICHELA" ASSOCIAZIONE ONLUS (PIE – ONLUS)
A.S.D. DIVERTENDOCI INSIEME ONLUS (PU – ONLUS)
ALIMENTANDO (LOM – ODV)
ASSOCIAZIONE BALLANDO SOTTO LE STELLE (VEN – APS)
CAMMINANDO CON MATTIA ONLUS (PIE – ONLUS)
CONVERSANDO – ASSOCIAZIONE SOCIO – UMANITARIA – ONLUS (TOSC – ONLUS)
CRESCENDO ASSOCIAZIONE EDUCATIVA, RICREATIVA E CULTURALE (LIG – APS)
CULTURALE SPAZIANDO (SARD – APS)
ELABORANDO (CAL – ONLUS)
IDEANDO (LAZ – ONLUS)
IDEANDO (PU – APS)
IDEANDO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (PIE – COOP)
ITINERANDO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LIG – COOP)
RACCONTANDO (LAZ – ONLUS)
SCARABOCCHIANDO (LOM – ASF)
SILLABANDO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
SKARABOKKIANDO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
STRADA FACENDO (PIE – APS)
STRADA FACENDO ONLUS (PU – ONLUS)

2.5.6. Frasi impersonali

ASS. ONLUS 'FERMARSI NON SI PUÒ' – EX ALLIEVI E AMICI CASA S. ANTONIO (PU – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "CERCASI UN FINE" ONLUS (PU – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CAMMINARE CON IL DIABETE DI FOLIGNO (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE NO ELETTROSMOG – SAN SILVESTRO PESCARA (ABR – ONLUS)

ASSOCIAZIONE NO MOBBING (LIG – ODV)
ASSOCIAZIONE SI PUÒ FARE (VEN – APS)
BASTA SANGUE SULLE STRADE – AS SOCIAZIONE ONLUS (LOM – ONLUS)
COOPERATIVA SOCIALE SI PUÒ FARE (PU – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE SI PUÒ O.N.L.U.S. (LOM – COOP)
COSTRUIRE! ONLUS (PIE – ONLUS)
INSIEME SI FA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
L'AFRICA CHE NON SI APPARTIENE – ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO (PU – ODV)
NO AL DOLORE (ER – ODV)
NO EARLY MARRIAGE – NO AL MATRIMONIO PRECOCE ONLUS (TOSC – ONLUS)
SI PUÒ FARE – SOCIETÀ AGRICOLA COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (SIC – COOP)
SI PUÒ FARE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SI PUÒ FARE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MOL – COOP)
SI VA – COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
VIVERE SENZA BALBUZIE IL PIACERE DI NON TACERE ONLUS (SIC – ONLUS)
VIVERESICURI (ER – APS)

2.5.7. Interrogative

CHI PUÒ DIRLO? (LOM – APS)
ETUCOMESTAI (MAR – ONLUS)
PERCHÈNO? (ER – ODV)

2.6. Con pronomi

"NOI DI ROMA" ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (LAZ – ONLUS)
ACCANTO A TE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (LAZ – COOP)
ANCH'IO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA ONLUS (CAMP – COOP)
ASSOCIAZIONE "TU IO" (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE "VOI CON NOI , NOI CON VOI" O.N.L.U.S. (PU – ONLUS)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO IOTEATRO ONLUS (ABR – ODV)
ASSOCIAZIONE TUTTINOI ONLUS (VEN – ODV)
CON LORO E PER LORO (ER – ODV)
IL MONDO E NOI (MOL – ODV)
LA NOSTRA VOCE (LOM – APS)
NOI CON TE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (CAMP – COOP)
NOI CON VOI (CAMP – ONLUS)
NOI CON VOI (ER – FPG)
NOI CON VOI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
NOI PER VOI – COOPERATIVA SOCIALE (TOSC – COOP)
NOI UNITI PER L'AUTISMO (FVG – ODV)
NOIALTRI (PU – APS)
ONLUS NOI TU IO (TOSC – ONLUS)
PER TE CON TE – TAGLIAFIERRO PIETRO – ONLUS (CAMP – ONLUS)
QUELLI DEL BAZAR (TOSC – ONLUS)
UN POSTO PER TUTTI (ER – ODV)
UNO DI NOI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (TOSC – COOP)

2.7. Forme aggettivali

2.7.1. Grado positivo

ASSOCIAZIONE PICCOLA FATA (PIE – ODV)
CORRESPONSABILI E FELICI (LAZ – ONLUS)
IL NUOVO CAMMINO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LIG – COOP)
MUSICABILE ONLUS (LAZ – ONLUS)
NUOVA REALTÀ F.A.I. SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
NUOVA SPERANZA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
NUOVA TERRA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
NUOVA UMANITÀ – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
NUOVA VIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SIC – COOP)

NUOVA VITA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
NUOVA VITA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
NUOVI ORIZZONTI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
NUOVO CAMMINO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
NUOVO RIFUGIO SOCIETÀCOOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
PAZZA IDEA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (PIE – COOP)
PICCOLO FARO (BASIL – ODV)
SCUOLA DELL'INFANZIA PARITARIA PICCOLO MONDO (CAMP – APS)

2.7.2. Grado comparativo

ASSOCIAZIONE SOCIO CULTURALE PIÙ GIOVANI MENO GIOVANI (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE UNA MUSICA MIGLIORE DI ASSISI (UM – ODV)
MONDO MIGLIORE GRAZIE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (VEN – COOP)
PIÙ FELICI (ER – APS)
PIÙ FORTE DEL VENTO – O.N.L.U.S. (TOSC – ONLUS)
PIÙ SANI E PIÙ BELLI – SOCIETÀ COOPERATIVA COOPERATIVA SOCIALE – O.N.L.U.S. (BASIL – COOP)
PIÙBLU ONLUS (PIE – ONLUS)

2.7.3. Grado superlativo

A.D.M. – AMICI DELLE MISSIONI DEL PREZIOSISSIMO SANGUE – ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CUCCIOLISSIMI ONLUS (LAZ – ODV)
CITTÀ GRATISSIMA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
FONDAZIONE "CARNEVALE DI ACIREALE – IL PIÙ BEL CARNEVALE DI SICILIA" (SIC – FPG)
FONDAZIONE EUGENIO PIAZZA VERRUA CELEBERRIMA ONLUS (PIE – ONLUS)
LA FEDELISSIMA ONLUS (LAZ – ONLUS)
SPINOSISSIMA (SARD – ODV)

2.8. Forme avverbiali

ACCANTOATE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ETS (CAMP – COOP)
AKKANTO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (ER – COOP)
ALTRESÌ (PIE – ONLUS)
ALTROVE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (CAMP – COOP)
ALTROVE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
ASS. SOTTOSOPRA (ABR – ODV)
KASOMAY (ER – ODV)
PER STARE BENE ASSOCIAZIONE DIABETICI INSIEME PER VIVERE MEGLIO (ER – ODV)
POMPIERI SEMPRE (LOM – ODV)

2.8.1. INSIEME

"ANZIANI INSIEME" (ER – APS)
"INSIEME PER PAOLO ONLUS" (ABR – ONLUS)
"INSIEME PER... ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO SENZA SCOPO DI LUCRO" DI UMBERTIDE (UM – ODV)
A.C.A.T. INSIEME PER RICOMINCIARE (PIE – ODV)
ALTREMENTI INSIEME PER L'ASPERGER – ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO – (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE "FAMIGLIE INSIEME" (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE "INSIEME ONLUS" (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "INSIEME" (BASIL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ANIMALISTA "TUTTI INSIEME APPASSIONATAMENTE" ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO "INSIEME, PER VINCERE IL DOLORE" (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE NOI CON TE (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PROGETTO INSIEME (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE UN.IT.I – ONLUS (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE VIVERE INSIEME (UM – ODV)
ASSOCIAZIONENE INSIEME PER LA CITTÀ (TOSC – APS)
BICINSIEME (ER – APS)
CAMMINANDO INSIEME (ABR – ONLUS)
CAMMINANDO INSIEME (ER – APS)
CAMMINARE INSIEME (TOSC – ONLUS)

CIRCOLO CRESCIAMO INSIEME (LIG – APS)
COLAZIONE INSIEME (PIE – ODV)
FONDAZIONE COSTRUIRE INSIEME (ABR – ONLUS)
GIOCANDO INSIEME – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
INSIEME A (LOM – ODV)
INSIEME PER CRESCERE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
INSIEME PER LA SOLIDARIETÀ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (CAMP – COOP)
INSIEME PER LA VITA (CAL – ONLUS)
INSIEME PER SABBIO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LOM – COOP)
INSIEME PER STARBENE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
INSIEME SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ENTE DEL TERZO SETTORE (SIC – COOP)
INSIEME X CASO (MAR – ODV)
LAVORIAMO INSIEME – SOC. COOP. SOCIALE A R.L. (FVG – COOP)
MEGLIO INSIEME (LIG – ODV)
PERCORSO INSIEME ONLUS (MOL – ONLUS)
VIVERE INSIEME (PU – ODV)
YOU AND ME TOGETHER "TU ED IO INSIEME" ONLUS (CAL – ONLUS)
ZAPP'IN – ZAPPIAMO INSIEME ONLUS (PIE – APS)

2.9. Diminutivi/vezzeggiativi

ASSOCIAZIONE "IL CUCCIOLO – O.N.L.U.S." (LIG – ONLUS)
ASSOCIAZIONE BIMBINSIEME COSTA RICA ONLUS (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CAVALLINO BIANCO ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE IL CONVENTINO ONLUS (LOM – ONLUS)
BIMBI CON IL SORRISO ONLUS (LAZ – ONLUS)
BIMBO CLUB SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
CENTRO EDUCATIVO L'ORSETTO (LIG – APS)
CIRCOLO NOI OSPEDALETTO (VEN – APS)
I PESCIOLINI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
IL GUFETTO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
IL LANTERNINO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
IL LAVORETTO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (UM – COOP)
IL MURETTO (TOSC – ODV)
IL PAPAVERINO BLU COOP. SOCIALE (LOM – COOP)
IL TARTARUGHINO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAMP – COOP)
IL TRENINO DEI DIVERTIMENTI (PU – APS)
L'ANATROCCOLO – ASSOCIAZIONE FAMIGLIE DISABILI (PU – ODV)
LA CASETTA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (VEN – COOP)
LA TANA DELL'ORSETTO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
LE SCIMMIETTE (ABR – ONLUS)
MAMMAIUTAMAMMA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
RADIO SOCCORSO FILETTINO ONLUS (LAZ – ODV)
RONDINELLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (FVG – COOP)
SCUOLA MATERNA DI OSPEDALETTO (TAA – ODV)
SMS LA TORRETTA (LIG – APS)
TAZZINETTA BENEFICA ONLUS (LOM – FPG)
V.E.R. VOLONTARI EMERGENZA RADIO SUD PONTINO (LAZ – ODV)

2.10. Onomatopeici

"ASSOCIAZIONE SI PUÒ FARE ÚÚ" (ER – ONLUS)
"ZUM PA PA" – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. (LAZ – COOP)
ASSOCIAZIONE CULTURALE LA FRECCIA AZZURRA... CIUFF... CIUFF (TOSC – ODV)
BIM BUM BAM SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
I MIAO DI RIETI (LAZ – ODV)
ZUM PAM PAM (FVG – APS)

2.11. Metalinguistici

ABC...ZETA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
ANTITESI TEATRO (TOSC – APS)
APERTA PARENTESI (LIG – APS)
ASSOCIAZIONE ACCA MUTA...PARLANTE (PU – ODV)
ASSOCIAZIONE ARE ERE IRE – CIBO PER GIOVANI MENTI (ER – APS)
CAPOVERSO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA EMMEKAPPA (VEN – COOP)
H – LETTERA MUTA (BASIL – ODV)
L'APOSTROFO ASSOCIAZIONE CULTURALE SERVIZI EDUCATIVI (ER – FPG)
L'APOSTROFO COOPERATIVA SOCIALE – SOCIETÀ COOPERATIVA (VEN – COOP)
LO SCARABOCCHIO COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
LUOGHI COMUNI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (VEN – COOP)
METAFORA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
PARENTESI (PIE – ODV)
PUNTO E VIRGOLA (FVG – APS)
PUNTO&VIRGOLA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
SYMPLOKÈ – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)

2.12. Giochi grafici

#ADOREMUS ODV (ER – ODV)
#MAI DIRE MAI – #NIKOLI RECI NIKOLI (FVG – APS)
(R)ESISTENZA COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
(RI)CICLANDO INSIEME (ABR – APS)
...INSIEME PER IL CUORE ONLUS... (LAZ – ONLUS)
@CARACOL – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ER – COOP)
@LTRIMONDI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
@MICI.NET (LOM – ONLUS)
@PASIANO.NOI (FVG – APS)
@TTIVA.TI (PU – ODV)
@TTIVAMENTE AMANTEA COOPERATIVA SOCIALE A R. L. (CAL – COOP)
"COSTRUIRE ... SENZA COMPROMESSI ... OLTRE IL PREGIUDIZIO" ONLUS (BASIL – ONLUS)
"FONDAZIONE ONLUS ... COME A CASA..." (CAL – ONLUS)
3XTE – ONLUS (CAMP – ONLUS)
54CENT(R)O – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (TOSC – COOP)
A X B,AVVOCATI PER I BAMBINI ONLUS (LAZ – ONLUS)
A.Ma.R. E ....Oltre (CAL – ODV)
ARTE X ARTE (MAR – ODV)
ASSOCIAZIONE # IOSTOCONVOI (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE "COMITATO VIVIFORI@" – ONLUS (CAMP – ONLUS)
Associazione "Impregiov@ni" (CAL – ODV)
ASSOCIAZIONE "X CONOSCERE X FARE" (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE A X V = ARTEPERVIVERE (LOM – ONLUS)
ASSOCIAZIONE BiEsse (CAL – FPG)
ASSOCIAZIONE CENTO%CUORE (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE COMPVTER (LOM – APS)
Associazione di Promozione Sociale "Fidenz@ Cultura – progetti e servizi" (ER – APS)
ASSOCIAZIONE FAMIGLIE TUTTI X UNO ONLUS (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE I POLLI(CI)NI (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE ITALIANA SUXFRAGILE (TOSC – ODV)
ASSOCIAZIONE MEDI@ETÀ (VEN – ODV)
Associazione Ri(S)volta (BASIL – APS)
Associazione Scouting for... (BASIL – APS)
ASSOCIAZIONE UNA LOTTA X LA VITA (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE VO(G)LIAMO VOLARE ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIZIONE 2 MANI X LA VITA (ABR – ODV)

BIBLIO IDE@ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
C – Siamo Onlus (CAL – ODV)
CELI@FOOD SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
CIRCOLO NOI @ SAN DONATO (VEN – APS)
CO.@.LA. SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – ONLUS)
DI + ONLUS (LOM – ONLUS)
DIS@BILMENTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAMP – COOP)
E – LABOR@ SOC. COOP. SOCIALE (BASIL – COOP)
Fondazione Cresci@Mo (ER – FPG)
FR&DA (CAMP – ODV)
GENER@ION (TOSC – APS)
GEOLºB – CENTRO DI RICERCA, DOCUM., FORMAZ., EDUC., – ONLUS (ER – ONLUS)
I.I.M. IO S(U)ONO (SIC – ONLUS)
IL RISVEGLIO DI ...MANUELA (ABR – ONLUS)
IL TETTO... PER NOI ONLUS (TOSC – ONLUS)
INSIEME PER ESSER(CI) (CAMP – APS)
INSIEME PER... ONLUS (BASIL – ONLUS)
IO X TU X NOI COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA – ONLUS (CAMP – COOP)
L@RETE (FVG – APS)
LANCUSI@WORK (CAMP – APS)
LATTE+AMORE=MAMMAMIA (PU – ODV)
LEGAL@RTE (PIE – ODV)
NOI X VOI CASSA CONTINUA DEL CUORE – ONLUS (CAMP – ONLUS)
NoiXvoi (PU – ODV)
OCCUPIAMOCI DI..... (LAZ – ONLUS)
OSPEDALI SENZA MUR@ ONLUS (CAMP – ODV)
SERRA X IL MONDO (ER – ODV)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE SARDEGN@MBIENTE (SARD – COOP)
TANTE MANI PER ... UNO SVILUPPO SOLIDALE (CAMP – ONLUS)
UN CUORE PER ..... ONLUS (BASIL – ONLUS)
UN PONTE PER... (LAZ – ONLUS)
VO(G)LIAMO IL FUTURO (VEN – ONLUS)
VOI&NOINSIEME (ABR – ONLUS)
X – TE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (PIE – COOP)

2.12.1. Decomposizione

A.S.D. CavalcaVia (ER – APS)
Ass. Coltivi...AMO la famiglia (SIC – ASF)
ASSOCIAZIONE CASA FAMIGLIA IN – CON – TRA (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE CON – TATTO (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE CON – TATTO ONLUS (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE IN – TESA (FVG – APS)
ASSOCIAZIONE IN OLTRE (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE MAN – TENIAMO S. ANDREA ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE VOLONTARIATO A...MICI MIEI (ER – ODV)
Ci IncontriAMO (TOSC – APS)
CON – FIDO (TOSC – APS)
CON – FINE (ER – APS)
Con – Senso (TOSC – APS)
CON – TATTO SERVIZI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LOM – COOP)
CON – VIVIUM O.N.L.U.S. (LAZ – ONLUS)
CON TATTO (PIE – ODV)
con...tatto (ER – ODV)
ContaminAzione (ABR – APS)
COO.PER.AGIRE COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)

COOPERATIVA SOCIALE CON – TATTO CENTER SOCIETÀ COOPERATIVA (MAR – COOP)
EquiLibri (MAR – ODV)
FORMA – AZIONE IN RETE DI PIAZZA GRANDE (ER – APS)
GIRA – SOLE SOCIETÀ COOPERATIVA (PU – COOP)
In – Formazione (PU – APS)
IN CON TRA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – O.N.L.U.S. (LOM – COOP)
IN FORMAZIONE ONLUS (SIC – ONLUS)
LIVER POOL FEDERAZIONE NAZIONALE ASSOCIAZIONI VOLONTARIATO MALATTIE EPATICHE E TRAPIANTO – ONLUS (ER – ONLUS)
Pensieri di…..versi (ER – APS)
PER – DONO – ONLUS (PIE – ONLUS)
PRIMA VERA (CAMP – APS)
PRO.MUOVO (ER – APS)
PRO_MUOVERE (CAMP – APS)
ProgettAbile (CAMP – ODV)
RA – DICI (ER – APS)
RESPIRA – MENTE (FVG – APS)
SIAMO INSUPER…ABILI ASSOCIAZIONE ONLUS (VEN – ONLUS)
Social Clan Destino (PU – APS)
SOLI D'ALI (CAL – ONLUS)
SOLIDAL'È – ONLUS (CAL – ONLUS)
TERRA SI – CURA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (SIC – COOP)
VALIGIA' ONLUS (VEN – ONLUS)

2.12.1.1. – mente

"LIBERA…MENTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE" (SIC – COOP)
ALLEGRAMENTE (MAR – ODV)
ALTRE – MENTI (LIG – APS)
APERTA – MENTE (ER – APS)
APERTA/MENTE IL MONDO INTERNO (CAMP – APS)
ApertaMente (MAR – APS)
ApertaMente (PU – APS)
ApertaMente (SIC – APS)
ASS. ALLEGRA – MENTE (CAL – FPG)
Ass.ne Solida – l – mente (SIC – ASF)
Associaz. culturale Nutri.menti (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE "ANZIANAMENTE" (LAZ – ONLUS)
Associazione "Attivamente" (CAL – ODV)
ASSOCIAZIONE "LIBERA MENTE – ONLUS – BELLIZZI" (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "LIBERA…MENTE" (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE "POSSIBILMENTE" (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE ALLEGRA…MENTE (LOM – ODV)
ASSOCIAZIONE ARCHEOLOGICAMENTE (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ATTIVA – MENTE (VEN ODV)
ASSOCIAZIONE FAMILIARI PAZIENTI PSICHICI LIBERA°MENTE (MAR – ODV)
ASSOCIAZIONE LIBERA – MENTE (SARD – ODV)
Associazione LiberaMente (BASIL – APS)
ASSOCIAZIONE MEDIA/MENTE (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE NUOVA…MENTE ONLUS (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE NUOVA…MENTE(OLTRE IL PRE – CONCETTO) (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE Serena Mente (TOSC – ODV)
Associazione Sicilianamente (SIC – ODV)
ASSOCIAZIONE VESUVIAMENTE ONLUS (CAMP – ONLUS)
ATTIVA MENTE (FVG – ODV)
AutonomaMente (LAZ – ODV)

BASTI – MENTI APS (LOM – APS)
CambiaMente Onlus (TOSC – ODV)
CANDIDAMENTE (ER – APS)
CIRCOLO ARCI LIBERA ..... MENTE (LIG – APS)
COOPERATIVA SOCIALE AMABIL.MENTE (ER – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE ATTIVAMENTE (LOM – COOP)
CRE...ATTIVA...laMente (PU – APS)
CREATTIVAMENTE (FVG – APS)
DIVERSA – MENTE (ER – APS)
Diversa – Mente (LAZ – ODV)
DIVERSA/mente (ER – APS)
DIVERSAmente (TOSC – APS)
DIVERTIMENTE COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
DOLCE – MENTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ER – COOP)
DolceMente (BASIL – ODV)
EQUAMENTE COOPERATIVA SOCIALE (ER – COOP)
FANTASTICAMENTE (FVG – APS)
FUTURAMENTE (ER – ONLUS)
GAIAMENTE ASSOCIAZIONE CULTURALE ONLUS (BASIL – ONLUS)
GAIAMENTE ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO (TOSC – ONLUS)
INTERNAZIONAL_MENTE.Insieme (MAR – ODV)
LABALENAMENTE (TOSC – ONLUS)
LEGGER – MENTE COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
LIBERA – MENTE ONLUS (LAZ – ONLUS)
LIBERA – MENTE (CAMP – ODV)
Libera – Mente (LIG – APS)
LIBERA – MENTE (PU – ODV)
Libera Mente (TOSC – APS)
LIBERA MENTE ONLUS (LAZ – ONLUS)
LIBERA...MENTE (FVG – ODV)
LIBERA...MENTE (ABR – APS)
Liberamente (CAL – ODV)
LiberaMente (SARD – APS)
LiberaMente Petriolo (MAR – ODV)
LIBRO LIBERA MENTE (FVG – APS)
MAGICA – MENTE A.P.S. (ER – APS)
MEDIAMENTE (CAMP – APS)
MERAVIGLIOSA – MENTE (FVG – APS)
MOVI – MENTI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
MUSICALMENTE (LOM – APS)
NATURAL...MENTE BEN...ESSERE (ER – APS)
Noi Libera – Mente Insieme (ER – ODV)
POTENTIALMENTE ONLUS (BASIL – ONLUS)
Ragionamenti (ER – APS)
Randagia¿.mente (PU – APS)
REATTIVA – MENTE VIGEVANO (LOM – ONLUS)
SEMPLICE...MENTE GENITORI O.N.L.U.S. (TOSC – ONLUS)
SOCIALMENTE (CAMP – APS)
Solidal – MENTE (ER – ODV)
Sportinmente A.S.D. (ER – APS)
SPORTIVA MENTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (PIE – COOP)
Sposta – Menti (ER – APS)
SVILUPPAMENTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
TENERA MENTE – ONLUS (LAZ – ONLUS)

UmanaMente (PU – APS)
UNICA – MENTE COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (LOM – COOP)
Vocal Mente (TOSC – APS)
VOLONTARIA…MENTE! (FVG – ODV)
VOLONTARIA//MENTE ONLUS (PU – ONLUS)

2.12.2. Con cifre

0-0 CLOWNTERAPIA ONLUS (TOSC – ONLUS)
0-0 ITALIA (TOSC – ONLUS)
3,14 TRE E QUATTORDICI (LOM – ONLUS)
3.0 TREPUNTOZERO COOPERATIVA SOCIALE A R.L. – IMPRESA SOCIALE – ONLUS (FVG – COOP)
3E60 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
4 LIVE (ER – APS)
440 HZ – APS (ER – APS)
8 ARCHI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. (TAA – COOP)
AL3TESTE (ER – APS)
ALTR'E20 (ER – APS)
ART4AID ONLUS (TOSC – ONLUS)
ARTICOLO 47 LIBERI DAL DEBITO (PU – APS)
ASS. "1+1=3" (UM – APS)
ASSISI KM.0 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (UM – COOP)
ASSOCIAZIONE "AMICI DEL 112" (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE "LEGGE 2121 ONLUS" (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE 0 – 18 ONLUS (LOM – ODV)
ASSOCIAZIONE 4S – STUDIO SVILUPPO SERVIZI SOLIDARIETÀ (CAMP – APS)
ASSOCIAZIONE 8CENTO (ER – APS)
ASSOCIAZIONE CRISTIANA DI VOLONTARIATO MATTEO 25 (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE DONNA 2000 & AMICI ONLUS (BASIL – ODV)
ASSOCIAZIONE ENDO 4.0 – D.E. ONLUS (ABR – ONLUS)
ASSOCIAZIONE TANGO 24H (ER – APS)
ASSOCIAZIONE ZER0971 (BASIL – APS)
CINEFORUM EZECHIELE 25 17 (TOSC – APS)
CINQUANTUNO E PIÙ (ER – ODV)
COMUNITÀ MATTEO 25 ONLUS (LAZ – ONLUS)
COOP.LAB 2.0 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE 3DUE8 (CAMP – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE 4 PEOPLE O.N.L.U.S. SOCIETÀ COOPERATIVA (VEN – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE ARTE 2000 (MOL – COOP)
ELLE2BI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
EMMEPI4EVER (CAMP – ODV)
EVA 2011 – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
EZECHIELE 36 (LIG – ONLUS)
EZECHIELE 37 ONLUS (TOSC – ONLUS)
FARINA 080 (PU – APS)
FONDAZIONE UMBERTO I° – ONLUS (TOSC – FPG)
GONDOLAS 4 ALL – ONLUS (VEN – ONLUS)
H24 – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. – ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (CAMP – COOP)
H2O (PU – APS)
IL GABBIANO 2.0 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
LE 3 A AMORE AIUTO ANZIANI (ER – ODV)
N.23 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
NON SOLO 58 (BASIL – ODV)
SOCIAL WORK 2.0 – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE HACCA 24 – O.N.L.U.S. (PU – COOP)

SOLIDARIETA 2000 (TOSC – APS)
SOS 4 ZAMPE – ONLUS (CAMP – ONLUS)
SOUL 4 GREEN (ABR – ODV)
UNIVERSITÀ DELLA 3A ETÀ (CAL – ODV)
VIVO 4114 – ONLUS (CAMP – ONLUS)
WE4YOU SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)

2.12.2.1. Con le date

"COOPERATIVA SOCIALE XXIV LUGLIO HANDICAPPATI E NON SOCIETÀ CO OPERATIVA" (ABR – COOP)
"FONDAZIONE VAJONT 9 OTTOBRE 1963 – ONLUS" (VEN – FPG)
14 GIUGNO (BASIL – ODV)
1931 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – IMPRESA SOCIALE (CAL – COOP)
26 AGOSTO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
4 LUGLIO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (LOM – COOP)
A.S.D. SOCIETÀ "CANOTTIERI RAVENNA 1873" (ER – APS)
ANDALI "XIII AGOSTO" (CAL – ODV)
ANZIANI '93 – COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
ARCI XXIX NOVEMBRE 44 (LIG – APS)
ASSOCIAZIONE "16 MAGGIO '82" – DO SPR. (ABR – ODV)
ASSOCIAZIONE 18 MAGGIO 1370 (FVG – APS)
ASSOCIAZIONE 28 APRILE ONLUS (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE 9CENTO (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE PLANET 2084 (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE VITTIME DEL SALVEMINI – 6 DICEMBRE 1990 (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE VITTIME UNIVERSITARIE SISMA 6 APRILE 2009 (ABR – ONLUS)
CENTRO SOCIALE AUTOGESTITO 1° MAGGIO (ER – APS)
CIRCOLO 1° MAGGIO (ER – APS)
CIRCOLO XXII APRILE – ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE (ER – APS)
COMUNITÀ XXIV LUGLIO (ABR – ODV)
COOPERATIVA '8 MAGGIO' SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE 3 LUGLIO – SOCIETÀ COOPERATIVA (CAMP – COOP)
EUROPA '93 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
LEONARDO 26 SETTEMBRE 2005 COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀLIMITATA (CAMP – COOP)
MARZO 78 – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (CAL – COOP)
PESCARA DEL TRONTO 24/8/16 ONLUS (MAR – ONLUS)
QUELLI DELL'83 (CAMP – ODV)

3. Tipi retorici

3.1. Metafora

"FIGLI DELLE STELLE" SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (ABR – COOP)
A.I.G.D.N. ASS. IL GUARDIANO DELLA NATURA (ABR – ODV)
ASS. UN BUCO NEL TETTO (ABR – ODV)
ASSOCIAZIONE "FUORIGIOCO ONLUS" (UM – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "PORTA APERTA" (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE CIELI APERTI ONLUS (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE DARE ALI ALLA VITA (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE GOCCE NELL'OCEANO ONLUS (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE IL CIELO NELLA STANZA (BASIL – APS)
ASSOCIAZIONE NAZIONALE "I NOSTRI ANGELI" (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE NAZIONALE OLTRE LE FRONTIERE – EMILIA ROMAGNA (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE ONLUS "IL LAGO DI PANE" (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE PONTE D'AMORE (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE ROMPERE LE CATENE (PIE – ODV)
CANTIERE DELLA PROVVIDENZA SPA – SOCIETÀ PERSONA AMBIENTE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE MAGAZZINI DEL MONDO (LIG – COOP)

DIAMO PESO AL BENESSERE (FVG – ODV)
DOPPIO BINARIO (CAMP – ONLUS)
DOWN UP ONLUS (LOM – ASF)
IL FORNO DELLE IDEE COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (PIE – COOP)
IL GIARDINO DEI SOGNI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (ABR – COOP)
IL MONDO DELLE MERAVIGLIE APS (ER – APS)
LA BOTTEGA DEI SOGNI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (VEN – COOP)
LA BOTTEGA DEL TEMPO LIBERO (ER – APS)
LA FABBRICA DEI SOGNI ONLUS (TOSC – ONLUS)
LA FINESTRA SUL MONDO (LIG – APS)
LA LUCE DELLA SPERANZA (ABR – ODV)
LA RINASCITA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (CAMP – COOP)
LA STRADA DELL'AMORE – ONLUS (FVG – ODV)
LA TAVOLOZZA DEI SORRISI (ABR – ODV)
LA TRIBÙ DEI SORRISI ONLUS (ABR – ODV)
MAMME VULCANICHE ONLUS (CAMP – ONLUS)
NUOVA DIMENSIONE (CAMP – APS)
NUOVO CIELO ONLUS (CAL – ONLUS)
ORIZZONTI OLTRE LA SIEPE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – IMPRESA SOCIALE (BASIL – COOP)
PERIFERIE AL CENTRO (TOSC – ODV)
PILLOLE DI PAROLE (TOSC – ONLUS)
RAMO DI SPERANZA (CAL – ODV)
RINATA (CAMP – APS)
SAN GREGORIO RINASCE (ABR – ONLUS)
SEMI DELLA TERRA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
SENZA BARRIERE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA – ONLUS (ABR – COOP)
SENZA BARRIERE ONLUS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
SOLIDARIETÀ SENZA CONFINI – ONLUS (LAZ – ONLUS)
TENDA DEI POPOLI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (ABR – COOP)
UN BASTONE PER L'AFRICA (ER – ONLUS)
VOLONTARI SENZA FRONTIERE (ABR – ODV)

3.2. Metonimia

"BAFFI E CODE" ONLUS (PIE – ONLUS)
AMICI DI ZAMPA (ABR – ODV)
AMICI DI ZAMPA (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE FRATELLI DI ZAMPA (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE IL RIFUGIO DELLE CODE FELICI ONLUS (LAZ – ODV)
ASSOCIAZIONE NASI ROSSI CLOWN THERAPHY (CAMP – ODV)
ASSOCIAZIONE PSO – VIT – UNITI PER LA PELLE (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE ZAMPA AMICA (TAA – ONLUS)
CEROTTO SUL CUORE (TAA – ODV)
CODE ALLEGRE (LAZ – ODV)
COOPERATIVA SOCIALE AMICI A QUATTRO ZAMPE (SARD – COOP)
GIACCHE VERDI PUGLIA – PROVINCIA BARI (PU – ODV)
GOCCE PER L'AFRICA (LOM – ONLUS)
INCROCIAMO LE CODE (BASIL – ODV)
MANI ACCOGLIENTI (ONLUS) (LAZ – ONLUS)
MUSI SERENI (LAZ – ODV)
SU DUE PEDALI (PU – APS)
ZAMPE FELICI ONLUS (PU – ONLUS)
ZAMPE NEL CUORE ONLUS (MOL – ODV)

3.3. Ossimoro e antitesi

ASS. "VOLARE SENZA ALI" (CAL – ODV)
ASSOCIAZIONE "LE MAMME DEGLI ORFANI" (LOM – ONLUS)

ASSOCIAZIONE IO VEDO CON LE MANI (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PUNTO FAMIGLIA ONLUS ACCENDI IL BUIO (LOM – ASF)
CIRCOLO AUSER SEMPRE GIOVANI (VEN – APS)
DIVERSAMENTE UGUALI (PU – ODV)
DIVERSIMAUGUALI ASSOCIAZIONE ONLUS (LOM – ONLUS)
GOCCIA DI TERRA SOC. COP. SOCIALE A R.L. (ER – COOP)
IL CERCHIO QUADRATO (CAMP – ONLUS)
IL MURO INVISIBILE ONLUS (MOL – ONLUS)
LE SIMPATICHE CANAGLIE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
NATI DOMANI O.N.L.U.S. (LAZ – ONLUS)
PICCOLI GIGANTI ASSOCIAZIONE DILETTANTISTICA (ER – APS)
PICCOLO GRANDE MONDO (FVG – APS)
ROCCIA DI FUOCO ONLUS ORGANIZZAZIONE UMANITARIA INTERNAZIONALE (LAZ – ONLUS)
TI AMO DA MORIRE ONLUS (MOL – ONLUS)
UNA ZEBRA A POIS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
ZUCCHERO AMARO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LIG – COOP)

3.4. Eufemismo

A.D.A. ASSOCIAZIONE DIVERSAMENTE ABILE (PU – ODV)
A.D.D.A. AMICI DEI DIVERSAMENTE ABILI (SIC – ONLUS)
A.FA.S.EV. ASSOCIAZIONE FAMIGLIE DEGLI SVANTAGGIATI E DEI VOLONTARI (MOL – ODV)
A.I.D.A. ASSOCIAZIONE ITALIANA DIVERSAMENTE ABILI (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “I DIVERSAMENTE ABILI DI ANAGNI ONLUS” (LAZ – ODV)
ASSOCIAZIONE A.D.A.N. ARTISTI DIVERSAMENTE ABILI E NON (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE DIVERSAMENTE SPLENDIDI ONLUS (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ONLUS GENITORI DEI DIVERSAMENTE ABILI (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DIVERSAMENTE ABILI (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE UMANITARIA “PEDALARE PER CHI NON PUÒ” (ER – APS)
CENTRO GLI AQUILONI ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO PER PERSONE DIVERSAMENTE ABILI (PIE – ODV)
CIRCOLO AUSER VOLONTARIATO I RAGAZZI DI UNA CERTA ETA’ (VEN – ODV)
COMITATO ORGANIZZATORE LOCALE SPORT ITALIANI SILENZIOSI (LAZ – ONLUS)
DIVERSAMENTE ABILI (CAMP – ODV)
I FIGLI DI NESSUNO (LAZ – ODV)
IL PARADISO PUÒ ATTENDERE ONLUS (TOSC – ONLUS)
MOVIMENTO PER LA VITA INDIPENDENTE DELLE PERSONE DIVERSAMENTE ABILI (MOL – ODV)

3.5. Personificazione

ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO PANCIALLEGRA (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE PRESEPE VIVENTE (MOL – APS)
ASSOCIAZIONE UN ABBRACCIO PER L’ALZHEIMER (VEN – ODV)
CIRCOLO ACLI ‘TERRA CHE SORRIDE’ (FVG – APS)
GATTI MAMMONI (TOSC – ODV)
LA MATITA PARLANTE (ER – APS)
MANI PARLANTI (PU – APS)

3.6. Similitudine

ANTICA COME LE MONTAGNE (ER – APS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE DI PROMOZIONE SOCIALE COME PIACE A ME (LAZ – ONLUS)
COME IL VENTO (TOSC – APS)
COME NELLE FAVOLE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
IO COME TE ONLUS (LAZ – ONLUS)
TU COME ME SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)

3.7. Paronomasia

“L’ISOLA CHE NON ISOLA” (CAMP – ONLUS)
“RILEGO E RILEGGO” (ER – APS)
ACCOGLIERE ED ACCOMPAGNARE (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE “VOLERE VOLARE” (MAR – ODV)

ASSOCIAZIONE AGIRE PER REAGIRE (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE NASO SANO (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE PAZZE PER LE PEZZE (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE ROSE ROSSE D'EUROPA DI ORVIETO (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE SAPORI E SAPERI TRADIZIONALI (SIC – FPG)
BAFFI & GRAFFI – A BARBARA E GIACOMINO (MAR – ODV)
BAMBINIBAMBINE (UM – ONLUS)
CHECHI E RICHI (FVG – APS)
COOPERATIVA SOCIALE RUGATARTARUGA (ABR – COOP)
CURE & CARE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (MAR – COOP)
DETTO FATTO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE IMPRESA SOCIALE (VEN – COOP)
FOLLETTI E FOLLI (PU – ODV)
MICI AMICI (LOM – ODV)
MICIAMICI BOLOGNA ONLUS (ER – ODV)
MONDOGIOCONDO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ER – COOP)
NOIVOILORO LAVORO – COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
PRO POOR PEOPLE (CAMP – ODV)
QUANTE QUINTE (LIG – APS)
RISO E SORRISO – ONLUS (VEN – ONLUS)
SEMI PER LA SIDS (SEEDS FOR SIDS) ONLUS (TOSC – ONLUS)
VOLERE VOLARE (SIC – ONLUS)

3.8. Intertestualità

"CASA ACCOGLIENZA TOTUS TUUS – ONLUS" (VEN – ONLUS)
"HAKUNA MATATA DU.PI.GI – ONLUS" (PIE – ONLUS)
ABRACADABRA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LOM – COOP)
ABRACADABRA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (SARD – COOP)
AKUNA MATATA (MAR – ODV)
ALIMENTARE, WATSON! (FVG – APS)
AMBARABÀ CICCÌ COCCÒ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (CAMP – COOP)
APRITI SESAMO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA – ONLUS (SARD – COOP)
ASSOCIAZIONE "CARPE DIEM" ONLUS INSIEME PER L'AUTISMO (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CARPE DIEM ONLUS (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CARPE DIEM ONLUS (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE L'ULTIMA LUNA (BASIL – APS)
ASSOCIAZIONE NON ABBIATE PAURA ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE POLISPORTIVA DILETTANTISTICA EPPUR SI MUOVE (ER – APS)
C'ERA DUE VOLTE COOPERATIVA SOCIALE A R. L. – O.N.L.U.S. (LAZ – COOP)
C'ERA UNA SVOLTA – ONLUS – PER L'INFANZIA (TOSC – ONLUS)
C'ERA UNA VOLTA (SARD – ONLUS)
C'ERA UNA VOLTA .. SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (LOM – COOP)
C'ERA UNA VOLTA ... SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
C'ERA UNA VOLTA UN PRINCIPE DI NOME SAMUELE... (CAMP – ONLUS)
CARPE DIEM (TAA – APS)
CARPE VIAM ONLUS (ABR – ONLUS)
CERADUEVOLTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
CLOWNCARE M'ILLUMINO D'IMMENSO ONLUS (TOSC – ONLUS)
COOPERATIVA SOCIALE APRITI SESAMO (LAZ – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE C'ERA DUE VOLTE (LOM – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE EUREKA (VEN – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE EUREKA SOC. COOP. A R.L. (LOM – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE PANTA REI (VEN – COOP)
E USCIMMO A RIVEDER LE STELLE ..... SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
HAKUNA MATATA – ODV (UM – ODV)
HAKUNA MATATA ASSISTANCE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)

HAKUNA MATATA ONLUS (VEN – ONLUS)
HAKUNA MATATA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAMP – COOP)
KHORAKHANÈ (SARD – APS)
LIDIA DICE… (FVG – APS)
NEL NOME DEL PADRE (CAMP – APS)
ODISSEA COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (TOSC – COOP)
ODISSEA COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
ONLUS – TALITÀ KUM (ER – ODV)
ORATORIO TOTUS TUUS ANSPI (TOSC – APS)
PANTAREI (UM – APS)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE C'ERA UNA VOLTA (VEN – COOP)
TOTUS TUUS (ER – FPG)
TOTUS TUUS ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO O.N.L.U.S. (PU – ODV)
UN, DUE, TRE TOCCA A TE (LOM – APS)
UNO PER TUTTI, TUTTI PER UNO (FVG – APS)

4. Tipi semantici

4.1. Cultura

4.1.1. Architettura

'IL TRULLO' (FVG – ODV)
"IL PONTE ONLUS ASD APS" (LAZ – FPG)
"IL PROSCENIO" (CAMP – ONLUS)
"LA PAGODA" (TOSC – ONLUS)
AKROPOLIS COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
ASS.NE VOLONTARI PRO ANIMALI RANDAGI "IL FARO" (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "LA PIRAMIDE – INSIEME PER IL FUTURO" (PU – ODV)
ASSOCIAZIONE "LE TRE TORRI" (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE ANTEAS IL FOCOLARE (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE AUSER CENTRO ANZIANI CASA NOSTRA (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE I PONTI ONLUS (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE IL BALCONE ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE LA FINESTRA (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE LA SOFFITTA DEI COLORI (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE RADIO CLUB LA TORRE (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE SOCIO – CULTURALE "IL PONTE" TEN.MED.DR.MARIO SURANO O.N.L.U.S. (PU – ONLUS)
ASSOCIAZIONE SPORTIVA "LE TORRI" (LIG – ONLUS)
ASSOCIAZIONE TORRE (FVG – APS)
BELVEDERE (LIG – APS)
CANTIERE LAZIO TERZO MILLENNIO – COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
CEN. SOCIALE LA PIRAMIDE (UM – APS)
CENTRO SOCIALE AMICI DELL'ACQUEDOTTO (ER – APS)
CENTRO SOCIALE ANZIANI IL MULINO (ER – APS)
CENTRO SOCIALE ANZIANI PILASTRO (ER – APS)
CENTRO SOCIALE LA STALLA (ER – APS)
CIRCOLO AUSER I CASTELLI (VEN – APS)
CIRCOLO AUSER IL MOLINO (VEN – APS)
CIRCOLO AUSER IL PONTE (VEN – APS)
CIRCOLO AUSER LA TORRE DI TRIBANO (VEN – APS)
CIRCOLO DI CAMPAGNA WIGWAM DI ARZERELLO (VEN – APS)
CIRCOLO MCL CULTURALE CASTELLO D'ARGILE (ER – APS)
COOPERATIVA SOCIALE LA PIRAMIDE (CAMP – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE LA PIRAMIDE SOC. COOP. A R.L. (CAL – COOP)
FOCOLARE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (ABR – COOP)
FONDAZIONE CASTEL CAPUANO (CAMP – APS)
FONDAZIONE COMUNITÀ LA TORRE ONLUS (PIE – ONLUS)
FONDAZIONE IL CHIOSTRO (MAR – FPG)
IL BALUARDO GRUPPO VOCALE LUCCHESE (TOSC – APS)
IL BATTISTERO (PIE – ONLUS)
IL CASTELLO SVEVO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (CAL – COOP)
IL FARO (TAA – ODV)

IL FARO COUNSELING – ONLUS (TOSC – ONLUS)
IL FARO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
IL PONTE – COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
IL PONTE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
IL PORTICO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
L'APPRODO COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
LA CATTEDRALE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
LA GUGLIA (MAR – ODV)
LA PIRAMIDE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
LA PIRAMIDE LAVORO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA – ONLUS (LOM – COOP)
LA ROCCAFORTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
LA VERANDA SUL MARE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
LE DUE TORRI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
MULINI A VENTO (LAZ – ODV)
NUOVA ACROPOLI AIB (ABR – ODV)
PIRAMIDE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
PONTE SOLIDALE (TAA – ONLUS)
PRO LOCO CAPANNE (ER – APS)
PROTEZIONE CIVILE LA TORRE (BASIL – ODV)
TERRA D'APPRODO ASD DI PROMOZIONE SOCIALE (TOSC – APS)
YURTA (MAR – ODV)

4.1.2. Cibo

A.PRO.LAT (ASSOCIAZIONE PRODUTTORI LATTE) DI PADOVA E ROVIGO (VEN – FPG)
ANTICA PIZZA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
ASSOCIAZIONE "IL SALE" (TAA – APS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE AMICI DI POLENTA (ER – APS)
ASSOCIAZIONE LIEVITO ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PAN DI ZENZERO (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE PER L'AREA MARINA PROTETTA "PAN DI ZUCCHERO" (SARD – ONLUS)
ASSOCIAZIONE SLOW FOOD FRIULI VENEZIA GIULIA (FVG – FPG)
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA "M.I.E.L.E." (ER – APS)
ASSOCIAZIONE TEATRALE L'UOVO – O.N.L.U.S. (ABR – FPG)
ASSOCIAZIONE TEATRO ESTRAGONE (FVG – APS)
CACCIATORI DI MIELE (PIE – APS)
CAFFÈ & COMPANY – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SARD – COOP)
CASA DEL PANE – (A.VO.CA.PA.) (BASIL – ODV)
CAVOLI A MERENDA ONLUS (CAMP – ONLUS)
CONFRATERNITA ACETO BALSAMICO TRADIZIONALE (ER – APS)
CONSORZIO LABORATORIO DEL CAFFÈ – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (LOM – COOP)
EXPRESS COFFEE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
FONDAZIONE "SPEZZA IL PANE" (CAL – ONLUS)
IL LIEVITO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
LA CARAMELLA BUONA – ASSOCIAZIONE PER LA LOTTA ALLA PEDOFILIA (ER – ODV)
LIEVITO MADRE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
LUNADIFORMAGGIO (LAZ – ODV)
MARIOLINA PASTA FRESCA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
MOKA (ER – APS)
PANE CONDIVISO (ABR – ONLUS)
SASSO DI SALE ONLUS (SIC – ONLUS)
SOCIETÀ SCIENTIFICA DI NUTRIZIONE VEGETARIANA (VEN – APS)
ZAATAR (LIG – ODV)

4.1.3. Mezzi di trasporto

ASSOCIAZIONE "LA CULTURA DEL TRENO" (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "LA MONGOLFIERA" (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CARRELLO SOLIDALE (ER – ONLUS)
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE LA BARCHETTA (TOSC – APS)

ASSOCIAZIONE LA LOCOMOTIVA (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE LA MONGOLFIERA (VEN – APS)
CLUB DEL GOMMONE (FVG – FPG)
FERMATA AUTOBUS (TOSC – ODV)
FERMATA D'AUTOBUS ASSOCIAZIONE ONLUS (PIE – ONLUS)
FONDAZIONE ANTI USURA CRT LA SCIALUPPA (PIE – FPG)
IL CARRO SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
IL ROMPIGHIACCIO (VEN – ONLUS)
LA LOCOMOTIVA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
LA MONGOLFIERA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LOM – COOP)
LA MONGOLFIERA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
LA MONGOLFIERA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TOSC – COOP)
LA SCIALUPPA CRT ONLUS – FONDAZIONE ANTI USURA (PIE – ONLUS)
LOCOMOTIVA (FVG – ODV)
PICCOLO MUSEO DELLE AUTO – BRUNO ZAVAGLI (TOSC – ONLUS)
TANDEM (PU – ODV)
TAXI VERDE – ONLUS (CAL – ONLUS)
TOSCANA CAMPER CLUB (TOSC – APS)
VORREI PRENDERE IL TRENO ONLUS (TOSC – ONLUS)

4.1.4. Sport/Hobby

A.S.D. YOGAFERRARA (ER – APS)
ACFD FOOTBALL WOMAN (ER – APS)
ACTIVA NUOTO ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA (ER – FPG)
AIKIDO CLUB SASSUOLO (ER – APS)
ARCI CACCIA FEDERAZIONE (TOSC – APS)
ASD APUANA SOLO SCACCHI (TOSC – APS)
ASD CLUB SCHERMA LUCCA TBB (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE "ACCADEMIA NAZIONALE DI SCHERMA" (CAMP – FPG)
ASSOCIAZIONE CULTURALE LA PALLACORDA (ER – APS)
ASSOCIAZIONE PESCA SPORTIVA FANANESE (ER – APS)
ASSOCIAZIONE POLISPORTIVA PALLAVOLO CERTALDO (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA "TENNIS CLUB SCORZÈ" (VEN – FPG)
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA GYRO PILATES MODENA (ER – APS)
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA TENNIS TAVOLO LAVIS (TAA – APS)
BEACH VOLLEY UNIVERSITY A.S.D. (ER – APS)
CANOTTIERI VIAREGGIO A.S.D.S.S.L. (TOSC – ONLUS)
CENTRO UNIVERSITARIO SPORTIVO – CUS (FVG – FPG)
CIRCOLO ANCESCAO IL CICLISTA (ER – APS)
CIRCOLO ARCI ACCADEMIA DEL BILIARDO (ER – APS)
CIRCOLO DELLA SCHERMA IMOLA ASD (ER – APS)
CIRCOLO FILATELICO NUMISMATICO B VARCHI (TOSC – APS)
CIRCOLO IPPICO LO STRADELLO – ASS. SPORTIVA DILETTANTISTICA (ER – APS)
CIRCOLO TENNIS CASALECCHIO (ER – APS)
CIRCOLO TENNIS CLUB (LIG – APS)
DHARMA YOGA (CAMP – APS)
EDUCALCIO ONLUS (LOM – ONLUS)
FONDAZIONE DELLA PESCA (VEN – FPG)
GRUPPO PATTINAGGIO SAN MINIATO (TOSC – APS)
NUOVO SCI CLUB 2 PINI – ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISCA (ER – APS)
PALESTRE D'ARDIMENTO ONLUS – ASSOCIAZIONE PER LO SVIPUPPO E LA DIFFUSIONE DEI VALORI UMANI E SPORTIVI (VEN – ONLUS)
PALLACANESTRO SASSUOLO (ER – APS)
PALLAVOLO CARPI 1971 ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA (ER – APS)
PALME SPORT ASSOCIAZIONE POLISPORTIVA DILETTANTISTICA (LIG – APS)

PASSIONE DANZA APS (LIG – APS)
REALE YACHT CLUB CANOTTIERI SAVOIA ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA "R.Y.C.C.S. A.S.D." (CAMP – FPG)
RUGBISTI SENESI ONLUS (TOSC – ONLUS)
S. D. PATTINAGGIO ARTISTICO DI BONDENO (ER – APS)
SCHERMA ALTO ADIGE – COOPERATIVA SOCIALE SPORTIVA DILETTANTISTICA (TAA – COOP)
SCI CLUB VAL PESARINA A.S.D. (FVG – APS)
SDT – SCUOLA DI TIFO (ER – APS)
TARCENTO YOGA (FVG – APS)
WHEELCHAIR SPORT FIRENZE (TOSC – APS)

4.1.5. Simboli

4.1.5.1. Mitici e leggendari

"ELFO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE" (ER – COOP)
"I BASILISCHI" ASSOCIAZIONE CULTURALE (BASIL – ONLUS)
ARCADIA ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA (ER – APS)
ARCADIA ONLUS (ABR – ONLUS)
ARCADIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
ARKADIA ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE (ONLUS) GRUPPO ARTIGIANI "GLI GNOMI 2006" (PIE – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "LA FENICE" (LIG – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "LA FENICE" (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE CULTURALE ATLANTIDE LA CIVILTÀ PERDUTA (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE IL DRAGO E LA FENICE (CAL – ODV)
ASSOCIAZIONE IL SENTIERO DEI DRAGHI (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA L'UNICORNO (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE VIVERE INSIEME – LO GNOMO DI CASE VARESI (ER – ODV)
BABA JAGA (ER – APS)
BABBO NATALE ONLUS (LAZ – ONLUS)
COOPERATIVA SOCIALE L'UNICORNO (LAZ – COOP)
IPPOGRIFO (SARD – APS)
IPPOGRIFO COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (LOM – COOP)
L'IPPOGRIFO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ENUNCIABILE ANCHE L'IPPOGRIFO SOC. COOP. SOCIALE (ER – COOP)
LA FENICE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
LA FENICE (ABR – ODV)
LA FENICE ONLUS (CAL – ONLUS)
LA FENICE ONLUS PHOENIX STEM CELLFOUNDATION FOR HUMAN LIFE (TOSC – ONLUS)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE IL LABIRINTO (SARD – COOP)
UNICORNO – COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)

4.1.5.2. Colori

"AZZURRO INSIEME" (ER – APS)
"SPAZIO BIANCO AIDS" (UM – ODV)
ALBERO BLU SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE SOCIO – SANITARIA (TAA – COOP)
ANNI D'ORO – COOPERATIVA SOCIALE (FVG – COOP)
ASSOCIAZIONE "ALA AZZURRA" (PU – ODV)
ASSOCIAZIONE CROCE ARCOBALENO (GIÀ ERASS MOLISE) (MOL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIACCHE VERDI A.N.GI.V. PROV.BO (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE NAZIONALE VOLONTARIE DEL TELEFONO ROSA – ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE NERO E NON SOLO (ONLUS) (LOM – ONLUS)
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA C.S.I. GIALLOBLU SPORT (ER – APS)
ASSOCIAZIONE ZAMPE D ORO (LOM – ODV)
CENTRO AIUTO AL MINORE TELEFONO AZZURRO (CAMP – ODV)
CONSORZIO BLU SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ER – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE CROCE GIALLA – SOCIETÀ COOPERATIVA (ABR – COOP)

COOPERATIVA SOCIALE SMERALDO (VEN – COOP)
CROCE AZZURRA – LANCIANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
CROCE BIANCA FRIULANA (FVG – ONLUS)
CROCE BIANCA SERVICE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R. L. (ABR – COOP)
CROCE BLU FVG – EUROSOCCORSO ONLUS (FVG – ONLUS)
CROCE D'ORO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LIG – COOP)
CROCE GIALLA (MAR – ODV)
CROCE ROSSA ITALIANA – COMITATO LOCALE DI ROSSANO (CAL – ONLUS)
CROCE ROSSA ITALIANA – COMITATO PROVINCIALE DI SIRACUSA (SIC – FPG)
CROCE ROSSA ITALIANA COMIATO LOCALE DI PESCARA (ABR – APS)
CROCE ROSSA ITALIANA COMITATO LOCALE DI MANIAGO A.P.S. (FVG – ONLUS)
CROCE ROSSA ITALIANA COMITATO LOCALE DI PAVIA (LOM – ONLUS)
FIAMME GIALLE DI IERI.IT – O.N.L.U.S. (FVG – ONLUS)
FRATERNITA' VERDE – IMPRESA SOCIALE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (LOM – COOP)
GIALLOSOLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
IL COLORE VIOLA ONLUS (VEN – ONLUS)
IL FIOCCO BIANCO (SIC – ONLUS)
IL MELO ROSA (ER – APS)
IL PALLONCINO ROSSO (ER – APS)
IL VENTAGLIO ROSA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
L'ARCA AZZURRA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
LA CASA BLU (LOM – APS)
LA ROSA BLU (ER – APS)
LA VOLTA CELESTE (PIE – ONLUS)
LE FOGLIE ROSA COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
MILLECOLORI (CAMP – ODV)
NERO A META' ONLUS (SARD – ONLUS)
NERO E NON SOLO (ONLUS) (CAMP – ONLUS)
P.A. CROCE BIANCA SAVONA (LIG – ODV)
PENNA NERA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LOM – COOP)
POLLICE VERDE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
PUBBLICA ASSISTENZA "CROCE AZZURRA" (TOSC – FPG)
PUBBLICA ASSISTENZA "CROCE GIALLA" – VOLONTARI DEL SOCCORSO (LIG – ODV)
SOGNO VERDE COOPERATIVA SOCIALE – O.N.L.U.S. (LOM – COOP)
TELEFONO ROSA DI CAMPOBASSO (MOL – ONLUS)
VERDE & BLU FRIULI (FVG – APS)

4.1.5.3. Altri

A.B.S. L'ANCORA (CAMP – ODV)
ASS. LA CLESSIDRA (CAL – FPG)
ASSOCIAZIONE "L'ACCHIAPPASOGNI – ONLUS" (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "LE FRECCE" (PU – ODV)
ASSOCIAZIONE LA ROSA DEI VENTI (ER – APS)
GRUPPO FOLK LA STELLA O.N.L.U.S. (PU – ONLUS)
IL FOCOLARE ONLUS SOCIETÀ COOPERATIVA (PIE – COOP)
IL VENTAGLIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
L' ACCHIAPPASOGNI (ER – FPG)
L'ACCHIAPPASOGNI (ABR – ODV)
L'ANCORA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
L'AQUILONE – ONLUS – (LAZ – ONLUS)
L'AQUILONE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
LA BACCHETTA MAGICA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
LA BUSSOLA (CAL – ODV)
LA CLESSIDRA (CAMP – ODV)
LA CONCHIGLIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)

LA FONDAZIONE ROSA DEI VENTI (LOMB – ONLUS)
LA ROSA DEI VENTI (CAL – ODV)
LA ROSA DEI VENTI (TAA – ODV)
LA ROSA DEI VENTI (TOSC – APS)
LO SCRIGNO MAGICO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)

4.2. Natura

4.2.1. Animali

"IL CIGNO 1 COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA" – ONLUS (LOM – COOP)
"L'APE ONLUS" ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO (ABR – ONLUS)
"LA LEONESSA O.N.L.U.S." (CAMP – ONLUS)
ALBATROS COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. – COOP (TAA – APS)
ALBATROS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
AMICI DEGLI ANIMALI (CAL – ONLUS)
AQUILA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
ASS. "GUARDIE NAZIONALI I LUPI" (CAL – FPG)
ASS. CENTRO SOCIALE "CAPRO" (UM – APS)
ASS. L'IPPOPOTAMO DANZANTE ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCAZIONE CINOFILA AMICI DEL CANE (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE "IL GABBIANO" (LAZ – ODV)
ASSOCIAZIONE "IL GABBIANO" (PU – ODV)
ASSOCIAZIONE "LE FARFALLE" ONLUS (ABR – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "TURSIOPE" (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "IL PELLICANO" (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE BAFFI DI GATTO (TOSC – ODV)
ASSOCIAZIONE COLIBRÌ ONLUS (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE COLOMBOFILA RAVENNATE (A.C.R.) (ER – APS)
ASSOCIAZIONE COMUNITÀ IL GABBIANO ONLUS (LOM – FPG)
ASSOCIAZIONE COMUNITÀ NARCONON IL FALCO O.N.L.U.S (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE COMUNITÀ NARCONON L'ALBATROS ONLUS (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE IL GATTONERO (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO E PROTEZIONE CIVILE, UNITÀ DI EMERGENZA RADIO "IL CORMORANO" (PU – ODV)
ASSOCIAZIONE GATTI VAGABONDI (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE IL CODIBUGNOLO (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE IL PELLICANO (ER – APS)
ASSOCIAZIONE L'APE – ASSOCIAZIONE PROMOZIONE ETICA (ER – APS)
ASSOCIAZIONE LA COCCINELLA (BASIL – ODV)
ASSOCIAZIONE LA VESPA (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE LO SCOIATTOLO ONLUS (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE MILLEPIEDI ONLUS (TAA – ONLUS)
ASSOCIAZIONE MONDO CANE (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE MONDO GATTO (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE ORNITOLOGICA IL GHEPPIO (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA LA BALENA (ER – APS)
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA ONLUS "TARTARUGA XYZ" (UM – ODV)
BONOBO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MAR – COOP)
BULL TERRIER RESCUE (VEN – ONLUS)
CACCIA AL CINGHIALE CASTELFRANCO DI SOPRA ONLUS (TOSC – ODV)
CENTRO SOC. CULT. LA RONDINE BALANZANO (PG) (UM – APS)
CENTRO SOCIALE RICREATIVO CULTURALE LA COLOMBA (ER – APS)
CICOGNA SPRINT ONLUS (LIG – ODV)
CICOGNE D'AMARE ONLUS (LAZ – ONLUS)
CIRCOLO AUSER CULTURALE RICREATIVO LA CHIOCCIOLA (VEN – APS)
CIRCOLO NOI IL GRILLO (VEN – APS)

COCCINELLA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
COCCINELLA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MOL – COOP)
COCCINELLE AMICI DEL NEONATO ONLUS (TOSC – ONLUS)
COCCOGRILLO COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
CONSORZIO IL BOVE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (UM – COOP)
CONSORZIO TARTARUGA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE "LA COLOMBA" A R.L. ONLUS (CAL – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE IL CANGURO (CAMP – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE IL NIDO DELLE RONDINI – O.N.L.U.S. (LOM – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE LA GAZZELLA "ONLUS" SOCIETÀ COOPERATIVA (CAMP – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE LA POIANA (SARD – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE LE FORMICHE (SARD – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE LE RONDINI (SARD – COOP)
CRISALIDE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (CAMP – COOP)
CUCCIOLO – AMICI DELLE NEONATOLOGIA LUCANA (BASIL – ONLUS)
DELFINO BLU – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
DI VOLONTARIATO NON SOLO CANE (BASIL – ODV)
EQUAMENTE UN CAVALLO PER AMICO ASD (ER – APS)
FALCO (CAMP – ODV)
FARFALLA BLU – SOC. COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (BASIL – COOP)
FOOTBALL CLUB COCCODRILLI (ER – APS)
FORMICHE – ORG. NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (LAZ – ONLUS)
GAZZELLA – ONLUS (LAZ – ONLUS)
GRUPPO ECOLOGISTA IL RICCIO (UM – ODV)
I FALCHI DELLA LUCANIA GRUPPO DI PROTEZIONE CIVILE (BASIL – ODV)
I GUFI (LAZ – ODV)
I LEMURI (ER – APS)
IL BRUCO E LA FARFALLA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TOSC – COOP)
IL CAMMELLO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
IL CIGNO 2 COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LOM – COOP)
IL COLIBRÌ – ONLUS (CAMP – ONLUS)
IL GABBIANO (CAMP – ODV)
IL GATTO E LA VOLPE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
IL GUFO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
IL MILLEPIEDI ONLUS – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
IL PELLICANO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (BASIL – COOP)
IL PELLICANO (ER – ODV)
IL PELLICANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (ONLUS) (LIG – COOP)
IL PINGUINO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAMP – COOP)
IL RAGNO – SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
IL RAGNO D'ORO (ER – APS)
IL RICCIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MOL – COOP)
IL VITELLO D'ORO COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
IL VOLO DELLE FARFALLE (FVG – APS)
ISTRICI (TOSC – APS)
KOALA ONLUS – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
L'ALTRA CICOGNA ONLUS (SARD – ONLUS)
L'ANACONDA COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
L'ELEFANTE INVISIBILE (TOSC – APS)
L'ELEFANTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
L'ISTRICE (BASIL – ODV)
L'ISTRICE (FVG – APS)
LA CHIOCCIOLA SOCIETÀ COOPERATIVA (PIE – COOP)
LA CICALA COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (LIG – COOP)

LA CICALA E LA FORMICA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SARD – COOP)
LA CICOGNA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
LA CICOGNA FRETTOLOSA ONLUS (LAZ – ONLUS)
LA COCCINELLA (PU – ODV)
LA COCCINELLA SOCIETÀ COOPERATIVA (LIG – COOP)
LA COCCINELLA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (TAA – COOP)
LA COLOMBA (ER – APS)
LA CRISALIDE (CAL – ODV)
LA FARFALLA BLU (ABR – ONLUS)
LA FORMICA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
LA GABBIANELLA E IL GATTO ONLUS (PU – ONLUS)
LA GAZZELLA (CAMP – ODV)
LA RANA E IL RIO (CAMP – ODV)
LA RONDINE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
LA RONDINE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
LA TARTARUGA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
LA TARTARUGA (CAMP – APS)
LA TARTARUGA (PIE – ODV)
LA TARTARUGA (TOSC – ONLUS)
LA TRAPPOLA DEL TOPO (LIG – ODV)
LA ZANZARA (LIG – ODV)
LABORATORIO ZANZARA – COOPERATIVA SOCIALE A R.L. ONLUS (PIE – COOP)
LE CICOGNE (ER – ODV)
LE COCCINELLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (FVG – COOP)
LEGA NAZIONALE PER LA DIFESA DEL CANE – SEZIONE VALBORMIDA (LIG – APS)
LIBELLULA (PIE – ODV)
LO SCARABEO COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (PIE – COOP)
LUPI DEL VULTURE (BASIL – ODV)
LUPI LUCANI (BASIL – ODV)
MAESTRO ASINO (CAMP – ONLUS)
MICIOAMICO – ASSOCIAZIONE TUTELA GATTI ABBANDONATI (ER – APS)
NONNA PAPERA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
ORATORIO IL PELLICANO ONLUS (TOSC – ONLUS)
PULCINO ASSOCIAZIONE DELLE FAMIGLIE DEI BAMBINI NATI PRETERMINE E A TERMINE (VEN – ODV)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE IL GATTOPARDO (SIC – COOP)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE LA NUOVA FARFALLA A R.L. O.N.L.U.S (SIC – ONLUS)
SOS PAPPAGALLI (FVG – ODV)
SOS PRIMO SOCCORSO CANI E GATTI (SIC – ONLUS)
VITA DA GATTI (SARD – ONLUS)

4.2.2. Piante

"ANTHURIUM SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS" (LAZ – COOP)
"LE GIUGGIOLE" ONLUS (PU – ONLUS)
A.I.T.SA.M. ASSOCIAZIONE ITALIANA TUTELA SALUTE MENTALE CENTRO SOCIALE „I TIGLI" (VEN – ODV)
ANTHURIUM – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
ARANCIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (PU – COOP)
ASSOCCIAZIONE LA BETULLA ONLUS (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE "BIANCOSPINO" (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE "I GIRASOLI" (ABR – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "IBISCUS" (LAZ – FPG)
ASSOCIAZIONE "IL MELOGRANO" ONLUS (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "IL ROSMARINO" ONLUS (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE A.I.D.E. IL GIRASOLE POMARICO (BASIL – APS)
ASSOCIAZIONE ARANCE DI NATALE (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE BAOBAB (UM – ODV)

ASSOCIAZIONE BAOBAB ONLUS (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE BUCANEVE (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE CULTURALE “LA GINESTRA” (ER – APS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE ORCHIDEA ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE “LA NINFEA” (ABR – ONLUS)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO “IL GIRASOLE” (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO “LE SPIGHE” (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO IL SEME (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE FIORE (CAL – ODV)
ASSOCIAZIONE FIORI DI CACTUS (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE I GIRASOLI ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE IL GIGLIO ONLUS (ABR – ONLUS)
ASSOCIAZIONE IL GIRASOLE (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE IL GIRASOLE (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE IL MANDORLO (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE IL SEME (CAL – ODV)
ASSOCIAZIONE L’EDERA ONLUS (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE MIMOSA (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA BASILIA BASKET (BASIL – APS)
AUSER LA MAGNOLIA (LIG – APS)
AUSER LA MIMOSA (LIG – APS)
BAOBAB – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAL – COOP)
BAOBAB ONLUS (ER – ODV)
BAOBAB SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. (FVG – COOP)
BUCANEVE ONLUS (FVG – ODV)
BUCANEVE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LOM – COOP)
CAMPO DI FRAGOLE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
CEDRO COOPERATIVA SOCIALE ONLUS
CENTRO ACCOGLIENZA L’ULIVO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
CENTRO ETÀ LIBERA LA MIMOSA (TOSC – APS)
CENTRO SOCIALE “IL SALICE” (ER – APS)
CENTRO SOCIALE CULTURALE RICREATIVO „IL MELO” (ER – APS)
CENTRO SOCIALE IL GIRASOLE (ER – APS)
CENTRO SOCIALE IL MELOGRANO (MOL – ONLUS)
CILIEGE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
CIRCOLO AUSER VOLONTARIATO IL CHICCO DI GRANO (VEN – ODV)
CIRCOLO AUSER VOLONTARIATO IL NARCISO (VEN – ODV)
CIRCOLO LA PINETA ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE E ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA (ER – APS)
COOPERATIVA GIRASOLE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (TAA – COOP)
COOPERATIVA MIRTO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE “GIUNCHIGLIA SOC. COOP. SOCIALE” (ER – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE “IL MANDORLO” – SOCIETÀ COOPERATIVA (ABR – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE DALIA (LOM – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE DI TIPO “A” IL GERMOGLIO (ABR – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE IL GIGLIO – SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA O.N.L.U.S. (FVG – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE IL MELOGRANO (MAR – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE IL PAPAVERO (ER – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE QUADRIFOGLIO – ONLUS (PIE – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE SALVIA O.N.L.U.S. (TAA – COOP)
FILI D’ERBA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
FIOR DI LOTO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (LOM – COOP)
FIOR DI LOTO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

FIORI DI LOTO – ONLUS (LAZ – ODV)
FONDAZIONE FESTA DEI GIGLI (CAMP – FPG)
GIGLIO AMICO ONLUS (TOSC – ONLUS)
GIGLIO ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE – ONLUS (PIE – ONLUS)
GIGLIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – O.N.L.U.S. (LIG – COOP)
GIRASOLE ORGANIZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (CAL – ONLUS)
GIRASOLE PICCOLA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (CAL – COOP)
I BIMBI DEL MELOGRANO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
I CHICCHI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (MOL – COOP)
I CILIEGI SELVATICI SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA SOCIALE – ONLUS (PIE – COOP)
I COLORI DELL'IRIDE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
I COLORI DELL'IRIS...ONLUS (CAMP – ONLUS)
I GIRASOLI – ONLUS (FVG – FPG)
I SEMI COOPERATIVA SOCIALE – IMPEGNARSI PER SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, EDUCARE ALLA CONOSCENZA, MUTUALITÀ PER L'INCLUSIONE SOCIALE (LAZ – COOP)
I TIGLI (LOM – APS)
I TRE MELOGRANI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
IL BIANCOSPINO – COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (ABR – COOP)
IL BIANCOSPINO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
IL BUCANEVE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
IL CARDO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S (LOM – COOP)
IL CASTAGNO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
IL CEDRO COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (LOM – COOP)
IL CHICCO DI GRANO (SIC – ONLUS)
IL CILIEGIO – L'ALBERO DELLA SCUOLA (FVG – APS)
IL CORIANDOLO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (CAMP – COOP)
IL GELSOMINO – COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
IL GERMOGLIO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (BASIL – COOP)
IL GERMOGLIO E LA QUERCIA A.S.D. (ER – APS)
IL GIARDINO DEI CILIEGI (TOSC – APS)
IL GIRASOLE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
IL GIRASOLE ONLUS (CAMP – ONLUS)
IL GIRASOLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
IL GIRASOLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
IL LECCIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
IL MANDORLO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MAR – COOP)
IL MANDORLO SOCIETÀ COOPERATIVA (CAL – COOP)
IL MELOGRANO – CENTRO INFORMAZIONE MATERNITÀ E NASCITA (PU – APS)
IL MELOGRANO – AMBIENTE E CULTURA DELLA PENISOLA SORRENTINA (CAMP – ONLUS)
IL MELOGRANO – ASSOCIAZIONE CULTURALE PER L'AIUTO AI DIVERSAMEN TE ABILI (LAZ – ONLUS)
IL MELOGRANO (LIG – ODV)
IL MELOGRANO (PIE – APS)
IL MELOGRANO (TAA – ODV)
IL MELOGRANO (VEN – ONLUS)
IL MELOGRANO COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LIG – COOP)
IL MELOGRANO D'ORO ONLUS (TOSC – ONLUS)
IL MELOGRANO ONLUS (BASIL – ONLUS)
IL MELOGRANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (PIE – COOP)
IL MELOGRANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
IL MELOGRANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MOL – COOP)
IL MELOGRANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
IL MELOGRANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE AGRICOLA IMPRESA SOCIALE (FVG – COOP)
IL MIGLIO VERDE COOPERATIVA SOCIALE (LIG – COOP)
IL NESPOLO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)

IL PRATO FIORITO (PU – ODV)
IL QUADRIFOGLIO ONLUS (CAMP – ONLUS)
IL SALICE (CAMP – ODV)
IL SICOMORO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
IL TARTUFO ASS. AMBIENTALE SPORTIVA (ER – APS)
IL TARTUFO LUCANO (BASIL – ODV)
IL TIGLIO COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
IL TRIFOGLIO APRIGLIANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAL – COOP)
IL TULIPANO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (CAL – COOP)
IL TULIPANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
IRIS – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
IRIS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – O.N.L.U.S. (FVG – COOP)
L'ACACIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
L'AMARANTO (LOM – ONLUS)
L'ARANCIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
L'ORCHIDEA 2002 – COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
L'ORTO DEGLI ANANASSI (TOSC – APS)
L'ULIVETO – CENTRO RESIDENZIALE PER ANZIANI – SOCIETÀ (TOSC – COOP)
LA CALENDULA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. – ONLUS (CAMP – COOP)
LA CAMOMILLA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (PIE – COOP)
LA CITTÀ DEGLI ALBERI (ER – APS)
LA GINESTRA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
LA GIUNCHIGLIA (TOSC – ODV)
LA MACCHIA – SOCIETÀ COOPERATIVA DI SOLIDARIETÀ SOCIALE ONLUS (CAMP – COOP)
LA MAGNOLIA (LAZ – ONLUS)
LA MANDRAGORA (CAMP – ODV)
LA MIMOSA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
LA PRIMULA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – O.N.L.U.S. (CAL – COOP)
LA QUERCIA COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
LA QUERCIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
LA QUERCIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
LA SPIGA (CAL – ODV)
LA SPIGA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
LA ZAGARA COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (SIC – COOP)
LE FOGLIE (FVG – APS)
LE MIMOSE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SARD – COOP)
LE MIMOSE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
LE PEONIE – COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (LAZ – COOP)
LE QUERCE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
MAGNOLIA (FVG – APS)
MANDORLA AMARA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
MIMOSA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
ONLUS ORCHIDEA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
ORCHIDEA BLU – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE DI "TIPO A" A RESPONSABILITÀ LIMITA (ABR – COOP)
ORTENSIA (LAZ – ONLUS)
PAPAVERI ROSSI COOPERATIVA SOCIALE (UM – COOP)
PRIMULA SOCIETÀ COOP.VA SOCIALE ONLUS (CAMP – COOP)
PRO LOCO BARGI "LA QUERCIA" (ER – APS)
PROGETTO BARBABIETOLA ONLUS (TOSC – APS)
QUADRIFOGLIO – COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
QUADRIFOGLIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LIG – COOP)
QUADRIFOGLIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
RIBES – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE IN SIGLA RIBES – S.C.S. (TAA – COOP)
SEMI DI ROSA (LAZ – ONLUS)

SICOMORO (ER – ODV)
TERRE DELLE NOCI (PU – APS)
U.LI.VO. (CAMP – ODV)
UN FIORE NEL CEMENTO DSA – ONLUS (PU – ONLUS)
UN MELO PER LA SPERANZA (TAA – ONLUS)
ZAFFERANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)

4.2.3. Punti cardinali

"FONDAZIONE EURONORDEST" (VEN – FPG)
AMBIENTE NORD SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (LOM – COOP)
ASSOCIAZIONE "NORD – SUD" (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE CROCE DEL SUD (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE "ITALIA AL POLO NORD" (LAZ – ONLUS)
CLUB ALCOLISTI IN TRATTAMENTO – FIRENZE SUD (TOSC – ODV)
COMITATO CITTADINI DEL CENTRO EST (LIG – APS)
COMUNITÀ PROGETTO SUD – ONLUS (CAL – ONLUS)
COOPERATIVA SOCIALE CROCE NORD EST (VEN – COOP)
CULTURA NORD OVEST – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
EAST ASIA ONLUS (TOSC – ONLUS)
FONDAZIONE POLITECNICA PER IL MEZZOGIORNO D'ITALIA (CAMP – FPG)
FONDAZIONE PROSUD O.N.L.U.S (CAMP – FPG)
FORUM DEL LAVORO A SUD (CAMP – APS)
GIOVANI PER IL SUD – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
I BAMBINI DELL EST (LOM – ODV)
IN SUD (SIC – ONLUS)
LA BOTTEGA GIÙ AL NORD – COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
LA BUSSOLA (TOSC – ONLUS)
LATO EST – ONLUS (CAMP – ONLUS)
MONDO SUD (TAA – ONLUS)
NAPOLI NORD – SUD (CAMP – ODV)
NORD – OVEST 2020 (PIE – ONLUS)
NORD – SUD SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
NORDSUD – ASSOCIAZIONE CULTURALE E RICREATIVA (TAA – APS)
S.O.S. STUDENTI SUD – CAMPANIA NO PROFIT (CAMP – ONLUS)
STRADE DEL SUD (PU – APS)
SUD EST DONNE (PU – APS)
SUD OVEST DISTRIBUZIONI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
VERSO EST (PU – APS)

4.2.4. Tempo

"A.L.B.A. ASSOCIAZIONE ABRUZZESE LIBERI BAMBINI DALL'AUTISMO CON L'ABA" – ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (ABR – FPG)
"L'ARCOBALENO – ONLUS" (CAL – ONLUS)
ACSD ARCOBALENO (FVG – APS)
ALBA CHIARA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
ALBA CHIARA GROUP SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
ALBA CHIARA ONLUS (CAMP – ONLUS)
ALBA CHIARA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (SARD – COOP)
ALBA COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
ALBA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAMP – COOP)
ARCOBALENO – COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
ARCOBALENO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
ARCOBALENO COOPERATIVA SOCIALE (MOL – COOP)
ARCOBALENO COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (LOM – COOP)
ARCOBALENO CSS – COOPERATIVA SERVIZI SOCIO SANITARI ED EDUCATIVIFAGNANO SOCIETÀ (CAL, COOP)
ARCOBALENO DONNA – ONLUS (TOSC – ONLUS)

ARCOBALENO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MAR – COOP)
ARCOBALENO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
ASS. COM. TERAP. LA TEMPESTA ONLUS (FVG – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “ARCOBALENO” (PU – ODV)
ASSOCIAZIONE “ARCOBALENO” (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE “PIOGGIA CADENTE” (LAZ – ODV)
ASSOCIAZIONE CULTURALE TRALENUVOLE (ER – APS)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO “STRADE AL SOLE” O.N.L.U.S. (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO O.N.L.U.S. “L’ARCOBALENO” (ABR – ONLUS)
ASSOCIAZIONE L’ARCOBALENO – ONLUS (FVG – FPG)
ASSOCIAZIONE POLISPORTIVA ARCOBALENO (ER – APS)
CENTRO ASSISTENZIALE POLIVALENTE “L’ARCOBALENO” ONLUS (CAMP – ONLUS)
CIRCOLO AUSER VOLONTARIATO ARCOBALENO (VEN – ODV)
COOPERATIVA SOCIALE ALBA CHIARA (CAL – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE IL SOLE CHE SORGE O.N.L.U.S. (LOM – COOP)
FIUMI D’ACQUA VIVA (CAL – ONLUS)
FOLGORE (CAMP – ODV)
FULL MOON SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
GRUPPO SISMA (BASIL – ODV)
L’ALTRE STELLE (CAMP – ONLUS)
L’ARCOBALENO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
LA FONTE – COMUNITÀ FAMIGLIA ONLUS (FVG – FPG)
LA PRIMAVERA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
LA RUGIADA (LOM – ODV)
LA RUGIADA (PU – ODV)
LA RUGIADA COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (ER – COOP)
LA RUGIADA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (MAR – COOP)
LA SORGENTE COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
LE NUVOLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
LE NUVOLE (ER – APS)
LE NUVOLE (PU – ODV)
MAGMA ONLUS (CAMP – ONLUS)
NUOVA PRIMAVERA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS – NO PROFIT (SARD – COOP)
ONDA BLU (BASIL – ODV)
PRIMAVERA (BASIL – ODV)
RAGGI DI SOLE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
RAGGIO DI SOLE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
SEA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
UN RAGGIO DI SOLE (CAL – ODV)
ZEFFIRO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)

4.3. Religione

4.3.1. Bibbia

“IL CIRENEO – ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO ONLUS”(CAMP – ONLUS)
“SAMARITANO DUE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE” (BASIL – COOP)
ABITO DI SALOMONE (ER – ODV)
ABRAHAM (PIE – ODV)
ARCA DELLA SALVEZZA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
ARCA DI NOÈ (MAR – ODV)
ARCI LA TORRE DI BABELE (PU – APS)
ASS. DAVIDE E GOLIA ONLUS (TOSC – ONLUS)
ASS. L’ARCA DI NOÈ (SIC – ASF)
ASS. “FIGLI DI ABRAAMO” (LOM – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ALLELUIA (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ARCA DI NOÈ (VEN – ODV)

ASSOCIAZIONE BAMBINO GESU ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE EDEN (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE EMMAUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE EMMAUS TREVISO (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE FAMIGLIA DI NAZARETH – BOLOGNA (ER – APS)
ASSOCIAZIONE FAMIGLIA NAZARET ONLUS (PIE – FPG)
ASSOCIAZIONE GIOBBE ONLUS (PIE – FPG)
ASSOCIAZIONE L'ARCA DI NOÈ (LAZ – ONLUS)
BABELE (SARD – ONLUS)
BABELE ONLUS (LOM – ASF)
BEATI GLI ULTIMI (BASIL – ODV)
BIBLIA ASSOCIAZIONE LAICA DI CULTURA BIBLICA (TOSC – ONLUS)
BUON SAMARITANO DELLA MISERICORDIA DI ROSOLINI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
CASA DELLA FIDUCIA "MIRIAM" ONLUS (BASIL – ONLUS)
CASA DI GIOBBE (MAR – ODV)
CENTRO DI ASCOLTO "BUON SAMARITANO" (SARD – ODV)
CENTRO DI CARITÀ "IL BUON SAMARITANO" (MOL – ODV)
CENTRO DI CARITÀ IL BUON SAMARITANO (PIE – ODV)
CENTRO SOCIO CULT. L'ARCA DI NOÈ (UM – APS)
CHE TORNI BABELE (ER – APS)
CIRCOLO NOI LOCALE REDENTORE (VEN – APS)
DISCEPOLE DEL VANGELO (VEN – FPG)
EDEN COOP. SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TAA – COOP)
EDEN DEI BIMBI ONLUS (CAL – ONLUS)
EDEN SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
EDEN SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAMP – COOP)
EFFATA (APRITI) (LOM – ODV)
EFFATÀ – APRITI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAMP – COOP)
EMMAUS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – IMPRESA SOCIALE (LOM – COOP)
FONDAZIONE IL SAMARITANO (MAR – ONLUS)
GENESIS ASSISTANCE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
GIARDINO DELL'EDEN SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
GOLEM (TOSC – APS)
GRUPPO CINOFILO DA SOCCORSO GLI ANGELI (VEN – ODV)
IL BUON SAMARITANO (PU – ODV)
IL BUON SAMARITANO ONLUS (ABR – ONLUS)
IL CIELO DI SARA (CAMP – APS)
L'ARCA DI NOÈ – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
L'ARCA DI NOÈ ONLUS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
LA SACRA FAMIGLIA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
LA TORRE DI BABELE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R. L ONLUS (MOL – COOP)
LA TORRE DI BABELE (PU – APS)
OPERA SOCIALE IL BUON SAMARITANO ONLUS (TOSC – ONLUS)
PROGETTO ALLELUJA (PIE – ODV)
S.O.C. "SACRA FAMIGLIA" DI MANESSENO (LIG – ODV)
SACRA FAMIGLIA ONLUS (CAL – ONLUS)
SACRA FAMIGLIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ER – COOP)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE SPORTIVA DILETTANTISTICA – ARCA DI NOÈ O.N.L.U.S. (TAA – COOP)
TERRA PROMESSA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)

4.3.2. Mitologia

4.3.2.1. Mitologia greca

"L'AQUILA DI PROMETEO" – ASSOCIAZIONE PER LE MALATTIE DEL FEGATO ONLUS (LAZ – ONLUS)
"LA CHIMERA" ASSOCIAZIONE ONLUS (SIC – ONLUS)
"NUCLEO CINOFILO DA SOCCORSO – ZEUS" (LAZ – ODV)

“PSYCHE” ASSOCIAZIONE FAMIGLIE PER LA SALUTE MENTALE (PU – ONLUS)
ACCADEMIA KRONOS DELEGAZIONE REGIONE BASILICATA (BASIL – ODV)
ACHILLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
AMALTEA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
ANDROMEDA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LOM – COOP)
ANDROMEDA (SIC – APS)
ANDROMEDA O.N.L.U.S. (CAL – ONLUS)
ANDROMEDA ONLUS (CAMP – ONLUS)
ANDROMEDA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
ANDROMEDA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ONLUS) (PIE – COOP)
ANTIGONE CALABRIA (CAL – ONLUS)
ANTIGONE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
ARETHUSA ASSOCIAZIONE: SALUTE,BENESSERE E FORMAZIONE (CAL – ONLUS)
ARGONAUTI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (SIC – COOP)
ARTEMIDE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAMP – COOP)
ARTEMIDE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (CAL – COOP)
ASS. ARTEMIDE (UM – APS)
ASS. ATENA (SIC – ASF)
ASS. IL FILO DI ARIANNA (SIC – ASF)
ASS.DI PROMOZIONE SOCIALE PSYCHÉ ONLUS (PU – ONLUS)
ASS.NE IL TEMPIO DI APOLLO (SIC – ASF)
ASSOCIAZIONE “IL CERBERO” (ER – APS)
ASSOCIAZIONE “PEGASO – ONLUS” (PU – ODV)
ASSOCIAZIONE “PROMETEO” DEI TRAPIANTATI DI FEGATO DELLA SARDEGNA – ONLUS (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE AIDO GRUPPO COMUNALE DI SCILLA (CAL – ODV)
ASSOCIAZIONE ANANKE (ABR – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ANTIGONE PIEMONTE ONLUS (PIE – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ARGONAUTI (LAZ – ODV)
ASSOCIAZIONE ATENA (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE ATHENA (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE CIRCOLO C.B. PEGASO ONLUS (ABR – ODV)
ASSOCIAZIONE CULTURALE “IL VASO DI PANDORA” (MOL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSICALE CALLIOPE (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE ULISSE ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE DAFNE (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE DI CULTURA MUSICALE “ORFEO” (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE GLI ARGONAUTI (PIE – APS)
ASSOCIAZIONE HELIOS ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE HERMES (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE ICARO (LOM – APS)
ASSOCIAZIONE ITACA (BASIL – APS)
ASSOCIAZIONE LE FATICHE DI ERCOLE DI CITTÀ DI CASTELLO (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE ONLUS “AFRODITE” (LIG – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PANDORA – ONLUS (PU – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PROGETTO GAIA (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE PROMETEO – ONLUS (LOM – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PROMETEO ONLUS (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PROMETEO ONLUS (PIE – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PSYCHÉ ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA “NIKE” O.N.L.U.S. (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ULISSE (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE UNIPRO UNIVERSITÀ PROMETEO (MOL – ODV)
ATENA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
ATHENA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAL – COOP)

ATHENA (ABR – ONLUS)
ATHENA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
ATHENA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
ATLANTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
ATLANTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
CALLIOPE (ABR – APS)
CALLIOPE ARTE CONTEMPORANEA (PU – ODV)
CALLIOPE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MOL – COOP)
CALLIOPE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
CALYPSO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (BASIL – COOP)
CALYPSO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
CASSIOPEA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
CASSIOPEA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TOSC – COOP)
CASSIOPEA (CAMP – APS)
CASSIOPEA ASSOCIAZIONE ONLUS (UM – ODV)
CASSIOPEIA ONLUS (LAZ – ONLUS)
CENTRO PSYCHE ONLUS (LAZ – ONLUS)
CIRCOLO CULTURALE NEMESIS ONLUS (LAZ – ONLUS)
CIRCOLO GRUPPO HERA BOLOGNA (ER – APS)
CONSORZIO HERA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SIC – COOP)
CONSORZIO PEGASO SOCIETÀ CONSORTILE COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
CONSORZIO ULISSE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SIC – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE A R.L. ITACA (SIC – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE AMBROSIA (ALE TO TEŻ JEST CIBO) (CAL – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE NIKE KAI DIKE SOCIETÀ COOPERATIVA – ONLUS (VEN – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE PEGASO A R.L. (PIE – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE POSEIDON (SIC – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE PROMETEO ONLUS (SIC – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE ZEUS ACADEMY O.N.L.U.S. – SOC. COOP. (TAA – COOP)
COOPERATIVA TEATRALE PROMETEO – COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. (TAA – COOP)
CORO ATHENA (ER – APS)
DAFNE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
DAFNE CONSULTING SOCIETÀ COOPERATIVA (SIC – COOP)
DAFNE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAMP – COOP)
DEDALO (BASIL – ODV)
DEDALO COOPERATIVA SOCIALE A R.L. – ONLUS (SARD – COOP)
DEDALO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
DEMETRA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
EDIPO RE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
ERACLE ONLUS (LAZ – ONLUS)
FILO DARIANNA DI PROMOZIONE SOCIALE (TOSC – APS)
FILO DI ARIANNA (PU – APS)
GAIA AMBIENTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
GAIA CON TE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (ABR – COOP)
GAIA ONLUS (SIC – ONLUS)
GAIA ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (SIC – ONLUS)
GAIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. ONLUS (BASIL – COOP)
GANIMEDE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)
GANIMEDE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE DI SERVIZI SOCIALI – O.N.L.U.S. (CAL – COOP)
GIARDINO DI MEDEA (SIC – APS)
GRUPPO ZEUS (PU – APS)
HELIOS – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
HELIOS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
HELIOS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (UM – COOP)

HERA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
HERACLEA NEW SERVICE COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
HERCULES – COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
HERMES – COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
HERMES COMUNICAZIONE E SVILUPPO LOCALE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
HERMES ONLUS (LAZ – ONLUS)
HERMES SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (CAMP – COOP)
HERMES SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (LIG – COOP)
HERMIONE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (LOM – COOP)
HESPERIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (CAL – COOP)
HESTIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ER – COOP)
I GIARDINI DI PERSEFONE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
ICARO (MAR – ODV)
ICARO COOPERATIVA SOCIALE (TOSC – COOP)
IL FILO D'ARIANNA (ER – APS)
IL FILO DI ARIANNA (CAL – ONLUS)
IL FILO DI ARIANNA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
IL FILO DI ARIANNA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
IL FILO DI ARIANNA VENOSA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
IL SIMPOSIO DELLE MUSE (CAMP – APS)
IL VASO DI PANDORA – ASSOCIAZIONE A SOSTEGNO DELLO STUDIO E DELLA CURA DEI DISTURBI ALIMENTARI IN ETÀ EVOLUTIVA (0 – 18 ANNI) (ER – ODV)
IL VASO DI PANDORA ONLUS (ABR – ONLUS)
IRIDE ASSISTE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LOM – COOP)
ITACA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. ONLUS (LOM – COOP)
LA BOTTEGA DI ORFEO COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
LE ALI DI DEDALO ONLUS (CAMP – ONLUS)
MENELAO (BASIL – ODV)
MNEMOSINE (CAMP – ONLUS)
NEMESI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (FVG – COOP)
NEMESI ONLUS (CAL – ONLUS)
NIKE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MOL – COOP)
ODISSEA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
ONLUS PEGASO (SIC – ONLUS)
ORIONE (CAMP – APS)
PANDORA – ASSOCIAZIONE DI DONNE – ONLUS (LAZ – ONLUS)
PANDORA (ER – APS)
PANDORA (FVG – APS)
PANDORA (TOSC – APS)
PANDORA (UM – APS)
PANDORA ASSOCIAZIONE CULTURALE ED UMANITARIA (PIE – ONLUS)
PEGASO – ONLUS BAMBINI E ADOLESCENTI CON DISTURBI PSICHICI (SARD – ONLUS)
PENELOPE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – IMPRESA SOCIALE (BASIL – COOP)
PERSEFONE – ASSOCIAZIONE PER L'ASSISTENZA PALLATIVA (UM – ODV)
PERSEFONE COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
PIGMALIONE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (CAL – COOP)
POSEIDONE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LAZ – COOP)
PROGETTO ICARO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
PROMETEO (CAMP – ODV)
PROMETEO (MOL – ODV)
PROMETEO ONLUS (LAZ – ONLUS)
PROMETEO ONLUS (SIC – ONLUS)
PROMETHEUS (TOSC – APS)
S.C.I.L.L.A. SOLIDARIETÀ CRISTIANA INTERNAZIONALE LIBERO LAVORO AMICO (ER – ODV)

SERVIZI SOCIALI LE SIRENE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE CALIPSO (SIC – COOP)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE DEMETRA (MAR – COOP)
SOCIETÀ COOPERATIVA SPORTIVA DILETTANTISTICA PEGASO – COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
SULLE ALI DI ICARO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
TESEO (SIC – ONLUS)
URANIA COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
ZEUS COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (CAMP – COOP)

4.3.2.2. Mitologia romana

ASSOCIAZIONE "NETTUNO" – VOLONTARIATO PROTEZIONE CIVILE (LAZ – ODV)
ASSOCIAZIONE AURORA (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE FEMMINILE MINERVA (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE MERCURIO (TOSC – APS)
AURORA – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LIG – COOP)
AURORA COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
AURORA ONLUS (BASIL – ONLUS)
AURORA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
AURORA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TOSC – COOP)
CIRCOLO AUSER VOLONTARIATO NETTUNO (VEN – ODV)
COOPERATIVA "LA MINERVA" COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (ABR – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE AURORA – VALORI & SAPORI – A R.L. (ABR – COOP)
COOPERATIVA SOCIALE NETTUNO (TOSC – COOP)
GENIUS LOCI – LO SPIRITO DEL LUOGO (ER – APS)
I FIGLI DELLA LUNA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAL – COOP)
IANUS (PU – APS)
IANUS COOPERATIVA SOCIALE – O.N.L.U.S. (CAMP – COOP)
IANUS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TOSC – COOP)
J.U.P.P.I.T.E.R. (JUVENTUS ULTRO PRODEST PUERIS INFANTIBUS TERRAE EX REGIO) (CAL – ONLUS)
JANUS (PU – APS)
JUPITER (LIG – APS)
MINERVA (BASIL – ODV)
MINERVA ONLUS (SARD – ONLUS)
MINERVA SERVIZI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
NETTUNO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SIC – COOP)
POSEIDON – NUCLEO OPERATIVO PUGLIA PROTEZIONE CIVILE (PU – ODV)
SOCIETÀ DI MINERVA (FVG – FPG)
TEATRO VENERE (ER – APS)
VENERE COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
VENERE ONLUS (SIC – ONLUS)
VENUS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
VOLTI DI GIANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PU – COOP)

4.3.2.3. Mitologia egizia

COOPERATIVA SOCIALE ISIDE (VEN – COOP)
ISIDE – LA DEA DELLE DONNA CERCA UN CAPITANO CORAGGIOSO (CAMP – ONLUS)
ISIDE (PU – ODV)
ISIDE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (FVG – COOP)

4.4. Uomo

4.4.1. Corpo e gesti

"COOPERATIVA SOCIALE IL SORRISO" – ONLUS (VEN – COOP)
"FONDAZIONE CINQUE DITA ONLUS" (VEN – FPG)
"FONDAZIONE MATTEI – ZAMPA NELLA MANO – ONLUS" (TOSC – FPG)
"UN BACIO AD AZZURRA" (LOM – ONLUS)
A BRACCIA APERTE (LIG – ODV)
A BRACCIA APERTE (PIE – ODV)

ABBRACCIO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
ASS. IL SORRISO ONLUS (SIC – ASF)
ASSOCIAZIONE “CUORE SANO” O.N.L.U.S. (MOL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “L’ABBRACCIO” (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “MANO NELLA MANO” (ABR – ONLUS)
ASSOCIAZIONE L’ABBRACCIO ONLUS (CAL – ODV)
ASSOCIAZIONE MANO NELLA MANO (CAL – ODV)
ASSOCIAZIONE MANO NELLA MANO (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE ONLUS “PRENDIAMOCI PER MANO” (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PERSONA (FVG – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PROGETTO ABBRACCI (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE TENDI LA MANO (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE UNA MANO TESA (LAZ – ONLUS)
CAREZZE E COCCOLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LOM – COOP)
CLAUDIO E I GIOVANI – IL SORRISO (ER – ODV)
COCCOLE E SORRISI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
COMUNITÀ DEL SORRISO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
CORPO E CAPELLI COSMETICS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
FONDAZIONE ITALIANA FEGATO ONLUS (FVG – ONLUS)
IL SORRISO (ER – APS)
IL SORRISO ONLUS (TOSC – ONLUS)
IL SORRISO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (SIC – COOP)
L’ABBRACCIO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (ABR – COOP)
L’ABBRACCIO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MOL – COOP)
L’ABBRACCIO (FVG – APS)
L’ABBRACCIO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE DI TIPO A (PIE – COOP)
LA CELLULA SENTINELLA – ONLUS (BASIL – FPG)
LA LINFA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE DI SOLIDARIETÀ (LIG – COOP)
LA VIA DEL SORRISO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (TAA – COOP)
LE MANI DEI SARDI (SARD – ONLUS)
MANI TESE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (FVG – COOP)
MANI TESE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (ABR – COOP)
MANO NELLA MANO – ONLUS (TOSC – ONLUS)
PERUnsorriso (TOSC – ODV)
SGUARDI ONLUS (LOM – ONLUS)
UN CALDO SORRISO (FVG – ODV)
UN SORRISO PER FRANCESCO – O.N.L.U.S. (PU – ONLUS)

4.4.1.1. Emozioni e stati d’animo

APOSTOLI DELLA DIVINA MISERICORDIA CON MARIA REGINA DELLA PACE (LAZ – ONLUS)
ARCICONFRATERNITA DELLA MISERICORDIA AREZZO (TOSC – ODV)
ASS. CULTURALE “LA CITTADINA DELLA DIVINA MISERICORDIA” (LOM – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “MAESTRI DI SPERANZA”(CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “SENZA PAURA” (LIG – ODV)
ASSOCIAZIONE AMO L’ARTE AMO L’ITALIA (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE CAMMINO DELLA SPERANZA (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE CASA DELLA SPERANZA (SIC – ODV)
CENTRO GIOIA E AMORE (PU – ODV)
CIRCOLO AUSER CENTRO ANZIANI LA SPERANZA (VEN – APS)
CONFRATERNITA DELLA MISERICORDIA DI GROTTE S. STEFANO (LAZ – ONLUS)
CONFRATERNITA DELLA MISERICORDIA FAELLA (TOSC – ODV)
CONFRATERNITA DELLA MISERICORDIA PIEVE SANTO STEFANO (TOSC – ODV)
CONFRATERNITA DI MISERICORDIA (SIC – ODV)
CONFRATERNITA DI MISERICORDIA ANGHIARI (TOSC – ODV)
CONFRATERNITA DI MISERICORDIA DI MONTEGIORGIO (MAR – ODV)

CONFRATERNITA DI MISERICORDIA DI CERVESINA (LOM – ODV)
CONFRATERNITA DI MISERICORDIA DI INZAGO (LOM – ODV)
FONDAZIONE MISERICORDIA DOMINI ONLUS (CAMP – ONLUS)
FRATERNITA DI MISERICORDIA MILANO ONLUS (LOM – ODV)
GIOIA (LOM – ONLUS)
LA SPERANZA COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (SIC – COOP)
LA SPERANZA DEI GIOVANI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)

4.4.2. Malattia

4.4.2.1. Malati

"A.P.I. ASSOCIAZIONE PARKINSONIANI ITALIANI COSENZA" (CAL – ONLUS)
A.C.T.I. – ASSOCIAZIONE CARDIOTRAPIANTATI ITALIANI E CARDIPATICI (ER – ODV)
A.G.M.E.N. – F.V.G. – ASSOCIAZIONE GENITORI MALATI EMOPATICI NEOPLASTICI FRIULI VENEZIA GIULIA (FVG – FPG)
A.M.O. ASSISTENZA MALATI ONCOLOGICI – ONLUS (CAMP – ONLUS)
ADMO ASSOCIAZIONE DONATORI MIDOLLO OSSEO (VEN – ODV)
ANDOS ASSOCIAZIONE NAZIONALE DONNE OPERATE AL SENO (VEN – ODV)
ANMIL ASSOCIAZIONE NAZIONALE MUTILATI E INVALIDI DEL LAVORO (LIG – APS)
ARI.AL. ASSOCIAZIONE EX PAZIENTI NEOCHIRURGICI ONLUS (LAZ – ONLUS)
ARIA PULITA ASSOCIAZIONE NON FUMATORI ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOC. ITALIANA TUTELA DISABILI – ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZION DEGLI EMOFILICI DEL LAZIO (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE AIUTO SIEROPOSITIVI ONLUS AREZZO (TOSC – ODV)
ASSOCIAZIONE ARETINA PAZIENTI ENDOCRINOLOGICI A.A.P.E. (TOSC – ODV)
ASSOCIAZIONE CUNEESE MALATI REUMATICI (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE DEI CLUB DEGLI ALCOLISTI IN TRATTAMENTO (TOSC – ODV)
ASSOCIAZIONE DIABETICI BELLUNESE – A.D.B. (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE DIABETICI HATRIA (ABR – ODV)
ASSOCIAZIONE DIABETICI TORINO – 2000 (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE EMOFILICI DI BOLOGNA E PROVINCIA (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE FAMIGLIE DIABETICI DELLA PROVINCIA DI PORDENONE (FVG – ODV)
ASSOCIAZIONE FRIULANA DONATORI DI SANGUE – PROVINCIA DI PORDENONE (FVG – FPG)
ASSOCIAZIONE GIOVANI DIABETICI POTENZA (BASIL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE INSUFFICIENTI RESPIRATORI FRIULI VENEZIA GIULIA (FVG – ODV)
ASSOCIAZIONE ITALIANA CARDIOPATICI – ONLUS (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ITALIANA LARINGECTOMIZZATI (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE ITALIANA LATTO – INTOLLERANTI (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE ITALIANA PERSONE DOWN (TOSC – ODV)
ASSOCIAZIONE LIGURE THALASSEMICI (LIG – ODV)
ASSOCIAZIONE MALATI ORFANI UNITI NEL RISPETTO (MOL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE MALATI RARI FEIMAR ONLUS (PU – ONLUS)
ASSOCIAZIONE MOLISANA MALATI REUMATICI A.MO.MAR – ONLUS (MOL – FPG)
ASSOCIAZIONE MOLISANA PAZIENTI AFFETTI DA MALATTIE RARE ONLUS (MOL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DONNE OPERATE AL SENO (TOSC – ODV)
ASSOCIAZIONE NAZIONALE TRAPIANTATI DI FEGATO G. GOZZETTI – ONLUS (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE NAZIONALE TRAPIANTATI DI RENE SEZIONE PROVINCIALE DI LATINA (LAZ – ODV)
ASSOCIAZIONE PARKINSONIANI L'AQUILONE (FVG – ODV)
ASSOCIAZIONE PER L'AIUTO AI GIOVANI DIABETICI – PARMA (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE PER LA CURA DEL BAMBINO NEFROPATICO ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PERSONE DOWN (UM – APS)
ASSOCIAZIONE PORTATORI DISPOSITIVI IMPIANTABILI CARDIACI (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE PRO MALATI ONCOLOGICI – ANNA PISTILLI SIPIO PERRAZIELLI ONLUS (MOL – FPG)
ASSOCIAZIONE PROVINCIALE CLUB ALCOLISTI IN TRATTAMENTO (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE SARDA ASSISTENZA EMOPATICI – ASSOCIAZIONE ITALIANA CONTRO LE LEUCEMIE (SARD – ODV)

ASSOCIAZIONE SARDA MALATI PARKINSON ONLUS (SARD – ONLUS)
ASSOCIAZIONE SICILIANA PER I BAMBINI NEFROPATICI – ONLUS (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE SORDOMUTI FABARIA (SIC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE THALIDOMIDICI ITALIANI ONLUS (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE TRAPIANTATI MIDOLLO OSSEO (SARD – ONLUS)
ASSOCIAZIONE VILLAGGIO DELLA SPERANZA PER ALCOLDIPENDENTI (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE VOLONTARI SORDI DI FORLÌ (ER – ODV)
ASSOCIAZIONI FAMIGLIE PER I TOSSICODIPENDENTI (PU – ODV)
ATAP – ASSOCIAZIONE TUTELA AMMALATI PSICHICI (LOM – ASF)
CENTRO SOCIALE CIECHI CRISTIANI (ER – FPG)
COOPERATIVA SOCIALE DIALIZZATI ROMA (LAZ – COOP)
FONDAZIONE PADRE ASSAROTTI – ISTITUTO SORDOMUTI ONLUS (LIG – ONLUS)
LEGA PROBLEMI HANDICAPPATI (CAMP – ONLUS)
MALATI DI RENI ONLUS (LAZ – ONLUS)
OSPIZIO INCURABILI DI PIEVE PORTO MORONE (LOM – FPG)
PRESUNTI SANI ONLUS (TOSC – ONLUS)
PRO HANDICAP (CAMP – ODV)
PRODOTTO DAUNO (PU – APS)
UICI – UNIONE ITALIANA DEI CIECHI E DEGLI IPOVEDENTI – SEZIONE PROVINCIALE DI PADOVA (VEN – APS)
UNIONE ITALIANA CIECHI – SEZIONE PROVINCIALE CAMPOBASSO (MOL – ODV)
UNIONE ITALIANA CIECHI SEZIONE PROVINCIALE CATANZARO (CAL – ONLUS)
UNIONE ITALIANA DEI CIECHI E DEGLI IPOVEDENTI (CAMP – APS)
UNIONE ITALIANA DEI CIECHI SEZIONE PROVINCIALE CAMPOBASSO (MOL – ONLUS)
UNIONE NAZIONALE MUTILATI E INVALIDI DEL LAVORO (LAZ – ONLUS)
UNIONE PARKINSONIANI DI PERUGIA (UM – ODV)

4.4.2.2. Malattia/parti del corpo colpite da malattia

ALMA – ASSOCIAZIONE LIBERA MALATI ACALASIA E ALTRE MALATTIE DELL'ESOFAGO ONLUS (CAMP – ONLUS)
ALZHEIMER ASTI (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE CONTRO LA DEPRESSIONE – ONLUS (TOSC – FPG)
ASSOCIAZIONE DISLESSIA DISCALCULIA LODI (LOM – ASF)
ASSOCIAZIONE EPILESSIA EMILIA ROMAGNA (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE ITALIANA CONTRO LE LEUCEMIE LINFOMI E MIELOMA (BASIL – FPG)
ASSOCIAZIONE ITALIANA DONATORI MIDOLLO OSSEO REGIONE MARCHE (MAR – FPG)
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DONAZIONE ORGANI TESSUTI E CELLULE A.I.D.O. (LIG – ODV)
ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI LATERALE AMIOTROFICA (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE ITALIANA SINDROME DI POLAND AISP (LIG – ODV)
ASSOCIAZIONE L.I.L.T. – LEGA ITALIANA LOTTA CONTRO I TUMORI (ER – APS)
ASSOCIAZIONE LEGA ITALIANA FIBROSI CISTICA MOLISE ONLUS (MOL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE MALATTIE INFIAMMATORIE CARDIOVASCOLARI (VEN – ONLUS)
ASSOCIAZIONE NAZIONALE PORPORA TROMBOTICA TROMBOCITOPENICA SINDROME DI MOSCHCOWITZ (ABR – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PER L'AIUTO A SOGGETTI CON SINDROME PREDER – WILLI (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE PROGETTO ENDOMETRIOSI (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE REGIONALE CAMPANA DELL'EMOFILIA (CAMP – ODV)
ASSOCIAZIONE SESSANA PER LE LEUCEMIE ED I LINFOMI (CAMP – ONLUS)
ASSOCIAZIONE UMBRA PER LA LOTTA CONTRO IL CANCRO (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE UN FUTURO PER L'AUTISMO (SIC – ODV)
AUTISMO TRENTINO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE SOCIO – SANITARIA (TAA – COOP)
AZIONE PARKINSON PESCARA (ABR – ODV)
COOPERATIVA SOCIALE L'INNESTO O.N.L.U.S. (LOM – COOP)
FEDERASMA E ALLERGIE ONLUS – FEDERAZIONE ITALIANA PAZIENTI (TOSC – ONLUS)
FEDERAZIONE PER LA LOTTA ALL'ICTUS CEREBRALE ABRUZZO ONLUS (ABR – ONLUS)

FONDAZ. PER LA RICERCA SUL TRAPIANTO DEL MIDOLLO OSSEO (LIG – ONLUS)
FONDAZIONE – TUTTI INSIEME ASSOCIAZIONI MALATTIE ORFANE – ONLUS (TOSC – ONLUS)
FONDAZIONE MARINO PER L'AUTISMO ONLUS (CAL – ONLUS)
ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA – SEZ. PROVINCIALE DI POTENZA (BASIL – ODV)
KAPOGIRO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI – SEZ. PROV.LE MATERA (BASIL – ONLUS)
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI – SEZIONE PROVINCIALE DI TRENTO (TAA – ODV)
LEGA ITALIANA RICERCA HUNTINGTON E MALATTIE CORRELATE (MOL – ONLUS)
LIBERI DI... ORVIETO PER L'ADHD (UM – ODV)
LINFA – LOTTIAMO INSIEME PER LA NEUROFIBROMATOSI (VEN – ODV)
MUSCOLARE (U.I.L.D.M.) SALERNO (CAMP – ODV)
ORIZZONTE AUTISMO ONLUS (TOSC – ONLUS)
PLAYING IN EPILEPSY (ER – APS)
POLIMICROGIRIA (CAMP – ONLUS)
PROGETTO ITTIOSI (CAMP – ONLUS)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE IL POLIPO (VEN – COOP)
SOCIETÀ ITALIANA MIDOLLO SPINALE (TOSC – ONLUS)
SOCIETÀ ITALIANA PER L'AMILOIDOSI – ONLUS (LOM – ONLUS)
UNIONE ITALIANA LOTTA ALLA DISTROFIA (CAMP – ODV)

4.4.3. Rapporti interpersonali

4.4.3.1. Famiglia

"ASSOCIAZIONE FAMIGLIE DI DISABILI INTELLETTIVI E RELAZIONALI A.N.F.F.A.S. – ONLUS BASSO VICENTINO DI LONIGO (VI)" (VEN – FPG)
A.GE. ASSOCIAZIONE GENOVA GENITORI (LIG – APS)
A.GE.D.O. NAZIONALE – ASSOCIAZIONE GENITORI DI OMOSESSUALI (PIE – ODV)
A.GE.D.O. VERBANIA ASSOCIAZIONE GENITORI DI OMOSESSUALI (PIE – ODV)
A.GE.DO. ASSOCIAZIONE GENITORI DI OMOSESSUALI DI ROMA (LAZ – ODV)
A.GE.DO. TORINO – ASSOCIAZIONE DI GENITORI, PARENTI E AMICI DI PERSONE LGBT (LESBICHE, GAY, BISSESUALI, TRANSGENDER) (PIE – ODV)
AFRIKAN MAMA – ONLUS (TOSC – ONLUS)
AMICI DI BISNONNO LEO E NONNO GASPARE ONLUS (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ANCORA – FAMIGLIE RAGAZZI DISABILI (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE ANTICA STIRPE (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE CASA DELLE MAMME (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO NONNI VIGILI (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE GENITORI BAMBINI DOWN (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE GENITORI MONTECARLO (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE GENITORI OGGI (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE I CYBERNONNI (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE IL MELOGRANO – CENTRO INFORMAZIONE MATERNITÀ E NASCITA (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE MAMME DA FAVOLA (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE MAMME E PAPÀ SEPARATI FVG – ONLUS (FVG – ODV)
ASSOCIAZIONE MONDO MAMMA ONLUS
ASSOCIAZIONE NONNA RENATA (LOM – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ONLUS "BIMBONONNO" (MOL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ZIA LISA II ONLUS (SIC – ONLUS)
CASA NONNA ANNA ASSOCIAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE ONLUS (LAZ – ONLUS)
GENITORI ANTISMOG (LOM – APS)
I FIGLI DI NESSUNO (PU – ONLUS)
I NONNI DI ENZA ASS. SOC. ONLUS (SIC – ONLUS)
L'ALTRO MIO FIGLIO ONLUS (PU – ONLUS)
LA CASA DEI NONNI COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
LA TRIBÙ SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
MAMMA MARIA (VEN – ONLUS)

NONNA ANNA COOPERATIVA SOCIALE A R.L. (ABR – COOP)
NONNA PAPERA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
NONNI ATTIVI (PIE – ODV)
NONNO LIBERO (TOSC – APS)
ZIA LISA (BASIL – ODV)

4.4.3.2. Amicizia

"AMICI DELLE BIBLIOTECHE" (LAZ – ONLUS)
"QUARTIERE AMICO" O N L U S (PU – ONLUS)
AMICI DEI CENTRI DIURNI (PIE – ODV)
AMICI DEI DISABILI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LOM – COOP)
AMICI DEL CASTAGNO (TOSC – FPG)
AMICI DEL CINEMA O.N.L.U.S. (SARD – ONLUS)
AMICI DEL CUORE (CAMP – ONLUS)
AMICI DEL FEGATO – ONLUS (ER – ONLUS)
AMICI DEL TEATRO VERDI SALERNO (CAMP – ONLUS)
AMICI DELLA BICICLETTA CAGLIARI (SARD – APS)
AMICI DELLA NEONATOLOGIA TRENTINA (TAA – ONLUS)
AMICI DELLA PEDAGOGIA STEINERIANA SAN MICHELE E IL DRAGO (ER – APS)
AMICI DELLA TANZANIA (LIG – ODV)
AMICI DELLE SCUOLE CATTOLICHE DI GIBUTI ONLUS (LOM – ONLUS)
AMICI DI BETLEMME – ONLUS (TOSC – ONLUS)
AMICI DI CARLA (LOM – ODV)
AMICI DI MARATEA (BASIL – ODV)
AMICI DI MATTEO (TAA – ODV)
AMICI DI PALAZZO PITTI (TOSC – ODV)
AMICI DI SANTA CRISTINA (ER – APS)
AMICI DI WE LOVE FOOTBALL (ER – APS)
AMICI FINO ALL'OSSO – ONLUS (PIE – ONLUS)
AMICI POMPIERI DI MEDICINA (ER – ODV)
AMICO BUS INVALIDI CIVILI (PIE – ODV)
AMIKO PARKINSON (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE "AMICI DEL CUORE DELLA TERRAFERMA VENEZIANA" – ONLUS (VEN – FPG)
ASSOCIAZIONE "UNO STUDENTE PER AMICO" (SARD – ODV)
ASSOCIAZIONE AMICA (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE AMICI DEI FIUMI DEL VENETO E DELL'EUROPA – CITF (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE AMICI DEI VIGILI DEL FUOCO VOLONTARI DI BOVOLONE – ONLUS (VEN – ONLUS)
ASSOCIAZIONE AMICI DEL PARCO (LIG – ONLUS)
ASSOCIAZIONE AMICI DELL'ONCOLOGIA ONLUS (PIE – ONLUS)
ASSOCIAZIONE AMICI DELLA MUSICA – WALTER DE ANGELIS – ONLUS (MOL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE AMICI DELLE FERROVIE E DELL'AMBIENTE – ONLUS – (PIE – ONLUS)
ASSOCIAZIONE AMICI FILIPPINI (VEN – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE AMICI DEGLI ARCHIVI STORICI (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE GRANDI AMICI (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE ITALO – ALBANESE AMICIZIA (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE TELEFONO AMICO VERCELLESE (PIE – ODV)
CIRCOLO AMICI DELLA BICICLETTA (LIG – APS)
CIRCOLO AMICI DI BRIBANO E LONGANO – CENTRO SOCIALE PER ANZIANI (VEN – APS)
COOPERATIVA SOCIALE AMICIZIA A R.L. (PU – COOP)
FRIENDS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (CAMP – COOP)
GLI AMICI DELL OTTAVO GIORNO ONLUS (TOSC – ODV)
GLI AMICI DELL'ASINO (TOSC – APS)
GLI AMICI DELLA NEVOLA – ONLUS (ABR – ONLUS)
GLI AMICI DI ELEONORA ONLUS (CAMP – ODV)
GLI AMICI DI ELSA (TOSC – ONLUS)

GLI AMICI DI MADRE TERESA GIULIANI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
GLI AMICI DI POLDO (FVG – APS)
IL TEMPO AMICO (PIE – ODV)
L'ALBERO AMICO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (SARD – COOP)
LA MANO AMICA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TOSC – COOP)
MANI AMICHE ONLUS (PIE – ONLUS)
RETE DI AMICIZIA CON LE RAGAZZE E I RAGAZZI DI STRADA (LAZ – ONLUS)
TELEFONO AMICO SARDEGNA (SARD – ODV)
UN GATTO PER AMICO (SIC – ONLUS)

4.4.4. Professioni

ASS.DEI VIGILI DEL FUOCO IN CONGEDO CITTÀ DI LANCIANO (ABR – FPG)
ASSOCIAZIONE CARABINIERI DI TREVISO (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE DI MUTUO SOCCORSO TRA PARRUCCHIERI E BARBIERI DI VENEZIA (VEN – SMS)
ASSOCIAZIONE DILETTANTISTICA SOCIO CULTURALE SPORTIVA "ZAMPOGNARI" (CAL – ODV)
ASSOCIAZIONE FARMACISTI VOLONTARI IN PROTEZIONE CIVILE (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER UMBRIA – A.I.S. UMBRIA (UM – FPG)
ASSOCIAZIONE MINATORI DI MINIERA (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE NAZIONALE INCISORI ITALIANI (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE NAZIONALE VIGILI DEL FUOCO DEL CORPO NAZIONALE – SEZIONE DI POTENZA (BAS – ODV)
ASSOCIAZIONE PRODUTTORI APISTICI UMBRI (UM – FPG)
ASSOCIAZIONE PRODUTTORI OVICAPRINI (SARD – FPG)
ASSOCIAZIONE PRODUTTORI UMBRI OVINI E CAPRINI A.P.U.O.C. (UM – FPG)
ASSOCIAZIONE REG.LE TABACCHICOLTORI UMBRI "UMBRIA TABACCO" (UM – FPG)
ASSOCIAZIONE TARTUFAI ALTOTEVERE (UM – ONLUS)
ASSOCIAZIONE TARTUFAI DELLE COLLINE DELLA BASSA VAL D'ELSA (TOSC – FPG)
BADANTI IN VENETO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
CENTRO ITALIANO SOCCORRITORI MERIDIONALI – ONLUS (PU – ODV)
CONSORZIO PROVINCIALE MACELLAI PER LE CARNI DI TERNI – CO.PRO.MA (UM – FPG)
FONDAZIONE DEI GIORNALISTI DELLE MARCHE (MAR – FPG)
FONDAZIONE RAGIONIERI E PERITI COMMERCIALI DI TRAPANI – ONLUS (SIC – FPG)
IL FABBRO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L. – ONLUS (LOM – COOP)
IL FUNAMBOLO (TAA – APS)
INFERMIERI H24 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MAR – COOP)
NUCLEO PROTEZIONE CIVILE – ASSOCIAZIONE NAZIONALE CARABINIERI – SEZIONE DI SPOLETO (UM – ODV)
PSICOLOGI PER I POPOLI – TRENTINO (TAA)
SAM PARRUCCHIERI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)

5. Tipi tematici

5.1. Ambiente

AGRIAMBIENTE (BASIL – ODV)
ASSOCIAZIONE "ENERGIA PULITA" ONLUS (PIE – ONLUS)
ASSOCIAZIONE "PREVENZIONE AMBIENTE" (PU – ODV)
ASSOCIAZIONE GUARDIE AMBIENTALI PRO – NATURA UMBRIA (AGAPU) (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE (PIE – APS)
ASSOCIAZIONE RETE PARCHI ED AMBIENTE (CAL – ONLUS)
ASSOCIAZIONE UNA (UOMO/NATURA/ANIMALI) FOLIGNO ONLUS DI FOLIGNO (UM – ODV)
BOLOGNAZOOFILA (ER – FPG)
DIRITTI E DIFESA DEI RANDAGI E DELL'AMBIENTE (LAZ – ODV)
ECOGREEN SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
ECOLOGICAL SERVICE – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (MOL – COOP)
GRUPPO ECOLOGICO GARGALLESE (PIE – ODV)
IDEA VERDE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
IDEAMBIENTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SARD – COOP)
L'ARCA VERDE OTONGA – ASSOC. ONLUS PER LA TUTELA E VALORIZZ. DELLA BIO – DIVERSITÀ IN NATURA E DELLE DIPENDENTI POPOLAZIONI (SARD – ODV)

LEGAMBIENTE BERGAMO (LOM – ODV)
POMONA ONLUS ASSOC.NAZ.PER LA VALORIZZAZIONE AGROBIODIVERSITÀ (PU – ONLUS)
POST CONSUMO – ONLUS – RIUSO E RIUTILIZZO ECOSOSTENIBILE (SIC – ONLUS)
RECICLO COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE URBAN AMBIENTE – ONLUS (SIC – COOP)
SQUADRA ANTINCENDI BOSCHIVI DI VILLARDORA (PIE – ODV)
TOSCANA SOSTENIBILE (TOSC – FPG)
ZERO WASTE RIFIUTI ZERO TORINO E PIEMONTE (PIE – ODV)

5.2. Assistenza

ACCADEMIA DEL SOSTEGNO – COOPERATIVA SOCIALE (FVG – COOP)
AIUTA A VIVERE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
AIUTO SOLIDALE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
ASSISTENZA PRIVATA COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (LOM – COOP)
ASSISTIAMO TE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R. L. (PU – COOP)
ASSOCIAZIONE ITALIANA ASSISTENZA AGLI SPASTICI – AIAS PADOVA (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE LIBERA DEGLI AMMINISTRATORI DI SOSTEGNO APS (ER – APS)
ASSOCIAZIONE SOLIDARIETÀ PER I TERREMOTATI (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE TI DO UNA MANO – ONLUS (LOM – ONLUS)
CENTRO DI AIUTO ALLA VITA DI FOLIGNO (UM – ODV)
CURA E ASSISTENZA ALLA PERSONA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
IL SOSTEGNO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (BASIL – COOP)
IL SOSTEGNO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
LA CULLA DI SPAGO. ASSOCIAZIONE PREVENZIONE ABUSO MINORI E SOSTEGNO FAMILIARE (PU – ODV)
TEATE SOCCORSO (ABR – ODV)
UNA MANO PER VIVERE (FVG – ODV)

5.3. Cultura

"FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FILM D'ARTE E BIOGRAFIE D'ARTSTA / FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CARTONE ANIMATO" (VEN – FPG)
ARTE E CULTURA (ER – APS)
ASS. AMICI DELLA LIRICA DI PERUGIA (UM – APS)
ASS. GRUPPO SCRITTORI FERRARESI (ER – APS)
ASSOCIAZIONE CORO FOLK SAN LAZZARO (ER – APS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE "CINEMAZERO" (FVG – FPG)
ASSOCIAZIONE CULTURALE TEATRO INVERSO (LOM – APS)
ASSOCIAZIONE FILARMONICA LAUDAMO – ONLUS (SIC – FPG)
ASSOCIAZIONE I PAGLIACCI (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE IMPRONTE DI TEATRO (ER – APS)
ASSOCIAZIONE MOSAIKO – PRO MUSIC (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE MUSICALE ORCHESTRA DEL 700 LABORATORIO DI MUSICA BAROCCA ONLUS (PU – ONLUS)
ASSOCIAZIONE O.F.M. – ORGANETTO E FISARMONICA METAPONTO (BASIL – APS)
ASSOCIAZIONE RABDOAMANTI – TEATRO MUSICA E PENSIERO (BASIL – APS)
ASSOCIAZIONE SIENA JAZZ (TOSC – FPG)
BANDA MUSICALE 'EX ALPINI' DI COIA (FVG – APS)
CENTRO CHITARRISTICO 'MAURO GIULIANI' (FVG – APS)
CENTRO ESPRESSIONI CINEMATOGRAFICHE – C.E.C. (FVG – FPG)
CENTRO EUROPEO TEATRO E CARCERE – EUROPEAN CENTER OF THEATRE IN PRISON – COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
CENTRO PER LE ARTI VISIVE (FVG – FPG)
CIRCOLO ARCI AGO E FILO (VEN – APS)
COORDINAMENTO TEATRO CARCERE EMILIA ROMAGNA (ER – APS)
DAL FUSO IN POI...ASSOCIAZIONE PER IL RECUPERO DELLE TRADIZIONI MANUALI (PIE – APS)
EX IPAB FONDAZIONE MEZZADRI – DE FRANCESCHINI: ASSISTENZA SOCIALE E ISTRUZIONE (LOM – FPG)
FERRARA FILM COMMISSION (ER – APS)
FILARMONICA DI SESTO AL REGHENA (FVG – APS)

FILARMONICA GIUSEPPE VERDI (ER – APS)
FONDAZIONE DIAPASON (LOM – FPG)
FONDAZIONE LOMBARDIA FILM COMMISSION (LOM – FPG)
FONDAZIONE SCUOLA DI MUSICA CARLO E GUGLIELMO ANDREOLI (ER – FPG)
GIOSTRA – COOPERATIVA SOCIALE – O.N.L.U.S (LOM – COOP)
GRUPPO CULTURALE MOSTRE (ER – ODV)
IL MOSAICO ONLUS (VEN – ONLUS)
ISTITUTO CULTURALE DI SICILIA PER LA CINEMATOGRAFIA ONLUS (SIC – ONLUS)
ITALIA JAZZ CLUB (ER – APS)
LA CASA DEL ROCK (PIE – APS)
MILONGA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (VEN – COOP)
SCACCIAPENSIERI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (MAR – COOP)
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE IL MOSAICO (LOM – COOP)
SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO TRA CARPENTIERI E CALAFATI (VEN – SMS)
TEATRO DEL SOLE COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S (LOM – COOP)

5.4. Dipendenze

ANGLAD PADOVA ASS. NAZ, GENITORI LOTTA ALLA DROGA (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE ANTIDROGA MESSINESE L.A.M. (SIC – ODV)
ASSOCIAZIONE GENITORI VOLONTARI CONTRO LE TOSSICODIPENDENZE ONLUS (TOSC – ODV)
NARCONON PIEMONTE ONLUS (PIE – APS)

5.5. Diritti

A D I PEL ASS TUT DIRITTI PERSONALI E LAVORATORI PRESSO MARCHI GIANCARLO (TOSC – ODV)
A.D.A. CADORE ASSOCIAZIONE PER I DIRITTI DEGLI ANZIANI (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE BAMBINI + DIRITTI (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CENTRO PER I DIRITTI DEL MALATO (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO “DIRITTI E DOVERI” (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE DIRITTI NEGATI (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE PER I DIRITTI DEGLI ANZIANI (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE PER I DIRITTI DEGLI ANZIANI (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE PER I DIRITTI UMANI VIOLATI DAI POTERI FORTI – ONLUS (TOSC – APS)
FAMIGLIE ITALIANE ASSOCIATE DIFESA DIRITTI AUDIOLESI ONLUS (LAZ – ONLUS)

5.6. Donne

ARAB ITALIA WOMEN ASSOCIATION (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “DA DONNA A DONNA” (LOM – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CENTRO ITALIANO FEMMINILE ASSISTENZA SOCIALE (UM – FPG)
ASSOCIAZIONE DONNE 3.1 RUN TOGETHER (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE DONNE CONTRO LA GUERRA (UM)
ASSOCIAZIONE DONNE E MAMME MUSULMANE (LIG – ODV)
ASSOCIAZIONE DONNE ENDOMETRIOSI SALUTE (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE PRODONNA (CAL – ODV)
C.I.F. “CENTRO ITALIANO FEMMINILE” – SEZIONE REGIONALE MOLISE (MOL – ODV)
CENTRO ITALIANO FEMMINILE (TOSC – ODV)
DONN’È (ABR – APS)
DONNA CHIAMA DONNA (TOSC – ONLUS)
DONNA OGGI E DOMANI (PIE – ODV)
DONNE & NON SOLO ONLUS (LAZ – ONLUS)
DONNE INSIEME (CAL – ODV)
IO DONNA ONLUS (LAZ – ONLUS)
PROSPETTIVA DONNA ONLUS (SARD – APS)

5.7. Immigrati, minoranze

A.I.Z.O. – ASSOCIAZIONE ITALIANA ZINGARI OGGI (PIE – ODV)
ALBA ASSOCIAZIONE ALBANESE DELL’ABRUZZO (ABR – ONLUS)
ASS. CULTURALE ISLAMICA DI TREVISO (VEN – APS)
ASS. POLACCHI IN CALABRIA (CAL – FPG)

ASS.NE CULTURALE ISLAMICA DI FROSINONE E LAZIO O.N.L.U.S. (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE “THE’M ROMANO’ MONDO ZINGARO” (CAL – ODV)
ASSOCIAZIONE ALGERINI DI TOSCANA (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE COMUNITÀ ISLAMICA DI VENEZIA E PROVINCIA (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE IMMIGRATI ALBA (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE CULTURALE ISLAMICA DI QUARTO D’ALTINO (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE MACEDONE FILIP II (FVG – APS)
ASSOCIAZIONE CULTURALE SARDI IN TOSCANA (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE DEI POLACCHI IN TRENTINO – POLONIA (TAA – APS)
ASSOCIAZIONE DEI SENEGALESI DELLA ROMAGNA (ER – ODV)
ASSOCIAZIONE DEI SENEGALESI DI GOROM A PRATO (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE ITALIANA ZINGARI OGGI – AIZO (TAA – ODV)
ASSOCIAZIONE LAVORATORI IMMIGRATI E ITALIANI (VEN – ODV)
ASSOCIAZIONE LUCCHESI NEL MONDO (TOSC – APS)
ASSOCIAZIONE MAROCCHINA PER LA CULTURA E LO SVILUPPO (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE POLONIA (ER – APS)
BUDDHISMO DELLA VIA DI DIAMANTE BOLOGNA (ER – APS)
CENTRO CULTURALE ISLAMICO (UM – ODV)
CENTRO CULTURALE ISLAMICO DI BERGAMO (LOM – ONLUS)
CENTRO ISLAMICO FAIZAN E MADINA (ER – APS)
COLLEGIO DI MARIA DI PIANA DEGLI ALBANESI (SIC – FPG)
COMITATO SOLIDARIETÀ IMMIGRATI (LIG – ODV)
COMUNITÀ EBRAICA DI FIRENZE (TOSC – ONLUS)
COMUNITÀ EBRAICA DI MILANO (LOM – ONLUS)
COMUNITÀ EBRAICA DI ROMA (LAZ – ONLUS)
COMUNITA FILIPPINA (TOSC – ODV)
COMUNITÀ ISLAMICA DI PACE (VEN – APS)
COMUNITÀ ISLAMICA REGGIANA (ER – APS)
CONSIGLIO ITALIANO PER I RIFUGIATI ONLUS (LAZ – ONLUS)
COOPERATIVA SOCIALE MIGRANTS ONLUS (MOL – COOP)
LA COMUNITA TIBETANA IN ITALIA ONLUS (TOSC – ONLUS)
NUOVA ASSOCIAZIONE DONNE SOMALE EMIGRATE (ONLUS) (LAZ – ONLUS)
PAKISTANA COMUNITÀ IN PRATO ONLUS (TOSC – ONLUS)
POLACCHI CRISTIANI (TOSC – APS)
RETE ALBANESI IN TOSCANA (TOSC – ONLUS)
ROMENI DI PORDENONE (FVG – APS)
ROMpiamo i Pregiudizi (SIC – APS)
SENEGALESI DEL CASENTINO (TOSC – APS)
UNITÀ MIGRANTI IN ITALIA (TOSC – ONLUS)

5.8. Istruzione, ricerca

“COOPERATIVA SOCIALE PRASSI E RICERCA – ONLUS” (LAZ – COOP)
“FONDAZIONE PER L’INSEGNAMENTO ENOLOGICO ED AGRARIO” (VEN – FPG)
“UNIVERSITÀ ADULTI / ANZIANI DI VICENZA” (VEN – FPG)
ACCADEMIA DELLA CRUSCA (TOSC – ONLUS)
ACCADEMIA MUSICALE G. MARZIALI SOC. COOP. SOCIALE A.R.L. (LOM – COOP)
ARTES – ASSOCIAZIONE TOSCANA RICERCA E STUDIO (TOSC – FPG)
ASS. AFFILIATA AUSER UNIVERSITÀ POPOLARE PER IL TEMPO LIBERO, L’EDUC. PERMANENTE E LA FORMAZIONE (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE “CENTRO DI STUDI FILOLOGICI SARDI” (SARD – FPG)
ASSOCIAZIONE CENTRO STUDI RICERCHE ED INTERVENTO NEUROPSICOPEDAGOGIA ONLUS (SARD – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CESTRES – CENTRO STUDI RICERCHE ECONOMICHE E SOCIALI DI TERNI (UM – ODV)
ASSOCIAZIONE FORICOM – FORMAZIONE RICERCA COMUNICAZIONE (PU – ODV)
ASSOCIAZIONE ITALIANA PREVENZIONE E RICERCA ONCOLOGICA ONLUS (TOSC – ONLUS)
ASSOCIAZIONE PER LA RICERCA SESSUOLOGICA IN PSICHIATRIA (PIE – ONLUS)

ASSOCIAZIONE PER LO STUDIO DEI PROGRESSI IN CHIRURGIA (LOM – ONLUS)
CENTRO DI RICERCA E FORMAZIONE SULL INTERCULTURA – COOPERATIVA SOCIALE ONLUS – SOCIETÀ COOPERATIVA (TAA – COOP)
CENTRO EUROPEO RICERCHE PREISTORICHE ONULUS (MOL – ONLUS)
CENTRO PER LA RICERCA ELETTRONICA IN SICILIA – C.R.E.S. (SIC – FPG)
CENTRO SICILIANO DI FISICA NUCLEARE E DI STRUTTURA DELLA MATERIA (SIC – FPG)
CENTRO STUDI AMERICANISTICI „CIRCOLO AMERINDIANO" (UM – ONLUS)
CENTRO STUDI BIBLICI (FVG – APS)
ERASMUS STUDENT NETWORK – UNIVERISTÀ DEGLI STUDI DI MILANO (LOM – APS)
FONDAZIONE "I.R.I.S. PER L'OFTALMOLOGIA" – INNOVAZIONE RICERCA IMPEGNO SOCIALE (VEN – FPG)
FONDAZIONE PER LA FORMAZIONE UNIVERSITARIA, LA RICERCA E LO SVILUPPO DELLE ALTE TECNOLOGIE E DELLA LOGISTICA – ONLUS (TOSC – ONLUS)
FONDAZIONE PER LA RICERCA IN UROLOGIA ONLUS (LAZ – ONLUS)
IST. PER LA RICERCA, LA FORMAZ.E RIABILT.ONLUS SEZ.PROV.CAGLIARI (SARD – ONLUS)
ITALIANISTICA E LINGUA ITALIANA (LAZ – ONLUS)
LA CASA DI FELTRO – LABORATORI SPERIMENTALI DI RICERCA (TAA – APS)
LABORATORIO DI SCIENZE SPERIMENTALI – ONLUS (UM – FPG)
NOVECENTO POESIA – CENTRO STUDI E DOCUMENTAZIONE (TOSC – APS)
PUZZLE LINGUA ITALIANA PER STRANIERI (TOSC – APS)
UNIVERSITÀ DELLA TERZA ETÀ DI FOLIGNO (UM – ODV)
UNIVERSITÀ DELLE TRE ETÀ – UNITRE – SEDE AUTONOMA DI BORGIO VEREZZI (LIG – APS)

5.9. Lavoro

ASSOCIAZIONE NAZIONALE ITALIANA IMPRENDITORI ONLUS (LAZ – ONLUS)
CENTRO FORMAZIONE LAVORO ONLUS (PU – ONLUS)
COOPERATIVA SOCIALE IL LAVORO (LOM – COOP)
CRESCITA E LAVORO ONLUS SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
ECOLOGIA E LAVORO COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
FONDAZIONE CARCERE E LAVORO (LOM – FPG)
FONDAZIONE CLS LAVORO E SOLIDARIETÀ ONLUS (LOM – ONLUS)
HELP LAVORO & CONSUMO (PU – APS)
IL LAVORO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS (TAA – COOP)
INTERACTIVE SOLIDARIETÀ E LAVORO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (PIE – COOP)
LAVORO E NON SOLO COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITA LIMITATA (SIC – COOP)
OCCUPAZIONE E LAVORO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
PROGETTO LAVORO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
PUNTO LAVORO ONLUS (PIE – ONLUS)
SMS OPERAI IMPIEGATI (LIG – APS)

5.10. Lotta

"LOTTA CONTRO I TUMORI RENZO E PIA FIOROT – O.N.L.U.S." (VEN – FPG)
ASSOCIAZIONE CONTRO IL CANCRO CON AMORE – ONLUS (LAZ – ONLUS)
ASSOCIAZIONE CONTROCORRENTE (LOM – APS)
ASSOCIAZIONE ITALIANA CONTRO L'EPILESSIA – ONLUS (PIE – ODV)
ASSOCIAZIONE MOLISE DONNA LEGA REGIONALE PER LA LOTTA AL TUMORE AL SENO (MOL – ODV)
ASSOCIAZIONE PER LA PREVENZIONE E LA LOTTA ALL'ELETTROSMOG – APPLE (VEN – APS)
FONDAZIONE SAN MATTEO INSIEME CONTRO L'USURA (PIE – FPG)
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI SEZIONE PROVINCIALE CAMPOBASSO (MOL – ODV)
MOVIMENTO PER LA LOTTA CONTRO LA FAME NEL MONDO (LOM – ONLUS)
NATI PER LOTTARE ONLUS (LAZ – ONLUS)
UNIONE ITALIANA LOTTA ALLA DISTROFIA MUSCOLARE PORDENONE ONLUS (FVG – FPG)

5.11. Morte

ASSOCIAZIONE MOLISANA PER LA CREMAZIONE (MOL – FPG)
ASSOCIAZIONE PER LA CREMAZIONE (UM – FPG)
ASSOCIAZIONE TRIDENTINA PER LA CREMAZIONE – SO.CREM. (TAA – APS)
SOCIETÀ CREMAZIONE IMPERIESE (LIG – APS)

SOCIETÀ PER LA CREMAZIONE (SO.CREM) (TOSC – FPG)
SOCIETA PER LA CREMAZIONE (TOSC – APS)
SOCIETÀ PER LA CREMAZIONE DEI CADAVERI (TOSC – FPG)
SOCIETÀ PER LA CREMAZIONE DI TORINO – SOCREM (PIE – FPG)
SOCIETÀ PER LA CREMAZIONE SO CREM (TOSC – APS)

5.12. Orientamento sessuale

ARCIGAY I DUE MARI RC (CAL – FPG)
ASSOCIAZIONE DELOS – DIRITTI EGUAGLIANZA LIBERTÀ DI ORIENTAMENTO SESSUALE – GRUPPO GLBTEQ VICENZA (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE SHAKE LGBTE CONEGLIANO (VEN – APS)
CIRCOLO ARCILESBICA BOLOGNA (ER – APS)
LAMBDA – ASSOCIAZIONE PER LA TUTELA DEI DIRITTI DELLE PERSONE OMOSESSUALI, TRANSESSUALI E INTERSESSUALI (PIE – ODV)

5.13. Sport

"CENTRO UNIVERSITARIO SPORTIVO PADOVA – C.U.S. PADOVA – ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA" (VEN – FPG)
"YACHT CLUB COSTA SMERALDA ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA" (SARD – FPG)
ASSOCIAZIONE P.G.S. POLISPORTIVE GIOVANILI SALESIANE (COMITATO PROVINCIALE) (ER – APS)
FUTSALL FUTSAL FOR ALL ONLUS (PIE – ONLUS)
POLISPORTIVA ROBUR 1908 A.S.D. (TOSC – APS)
UISP – UNIONE ITALIANA SPORT PER TUTTI – COMITATO PROVINCIALE DI SASSAR (SARD – APS)

5.14. Turismo

ASS. SPORT. DILETT. TURISMO EQUESTRE PARCO CAVAIONI DI BOLOGNA (ER – APS)
ASSOCIAZIONE GUIDE E SCOUTS CATTOLICI ITALIANI A.G.E.S.C.I. – COMITATO REGIONALE (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE TUR.ACCE.S. PROMOZIONE TURISMO ACCESSIBILE SOCIALE (LIG – APS)
CONSORZIO NAZIONALE IDEA TURISMO – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
GUIDE TURISTICHE DEL MOLISE (MOL – APS)
KIASSO – TURISMO INTERNAZIONALE PER SORDI ONLUS (LAZ – ONLUS)
MILANO TURISMO TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE COOPERATIVA SOCIALE (LOM – COOP)
TOUR CATANIA MARE – SERVIZI TURISTICI E AMBIENTALI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (SIC – COOP)
TURISTICA PRO LOCO (SARD – APS)

5.15. Uguaglianza

ASSOCIAZIONE PARI E UGUALI (VEN – APS)
ASSOCIAZIONE RED CARPET FOR ALL (VEN – APS)
CITTÀ PER TUTTI (PU – ODV)
IL SOLE SPLENDE PER TUTTI (LAZ – ODV)
LA SCUOLA PER TUTTI – SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (TOSC – COOP)
PANE E PC – L'INFORMATICA PER TUTTI (PU – ODV)
PERSONE UGUALI (PU – APS)
TUTTI UGUALI (SIC – APS)

5.16. Violenza/antiviolenza

ASSOCIAZIONE RETE DELLE DONNE ANTIVIOLENZA (UM – APS)
ASSOCIAZIONE VIOLENZA SUGLI UOMINI (SIC)
ASSOCIAZIONE VITTIME DELLA MAFIA DEL TERRORISMO E DEL DOVERE – ONLUS (SIC – ONLUS)
CENTRO ASCOLTO UOMINI MALTRATTANTI DI FERRARA (ER – APS)
CENTRO DI ASCOLTO UOMINI MALTRATTANTI NORD SARDEGNA APS ONLUS (SARD – ONLUS)
MOVIMENTO NONVIOLENTO (VEN – APS)
NUOVO MASCHILE. UOMINI LIBERI DALLA VIOLENZA (TOSC – APS)
VITTIMA E TESTIMONE (TOSC – APS)

Riassunto in italiano

La tesi *Nomi delle organizzazioni non profit in Italia nella prospettiva crematonomastica* è stata preparata in sistema di cotutela sotto la direzione del prof. UŁ dr hab. Artur Gałkowski dell'Università di Łódź e della prof.ssa Carla Bagna dell'Università per Stranieri di Siena. Lo studio, intrapreso nel 2016 e terminato nel 2021, ha avuto luogo in ambedue gli atenei, lodziense e senese, nonché durante visite studio in Biblioteca Nazionale Centrale o Biblioteca di Area Umanistica "Giorgio Petrocchi" dell'Università Roma Tre a Roma.

La scelta dell'argomento è motivata dall'istruzione italianistico-polonistica dell'autrice, dai suoi interessi scientifici onomastici e prima di tutto dal desiderio di completare gli studi crematonomastici con con la descrizione più ampia possibile di denominazioni delle organizzazioni non profit italiane. Finora pochi studiosi ne hanno mostrato interesse nell'area italiana ma occorre tener presente Artur Gałkowski che ha prestato attenzione a questo gruppo onimico nell'articolo *Socjoideonimy a chrematonimy – miejsce nazw organizacji i inicjatyw społecznych w dynamice onimicznej języka* [Socioideonimi vs crematonimi: la posizione di nomi delle organizzazioni e delle iniziative sociali nella dinamica onimica della lingua – trad. dell'autr.] e nella monografia *Chrematonimy w funkcji kulturowo-użytkowej. Onomastyczne studium porównawcze na materiale polskim, włoskim i francuskim* [Crematonimi con funzione culturale e d'uso. Uno studio onomastico comparativo sul materiale polacco, italiano, francese – trad. dell'autr.]. Questa tesi è quindi una continuazione dei suoi studi.

Per dar conto di questa dissertazione, il lavoro è concepito in due parti generali: una teorica (i primi capitoli, riflessioni sulla funzione di marketing dei nomi delle organizzazioni non profit e il capitolo finale) e l'altra di carattere analitico (il capitolo *Analisi del corpus*).

L'introduzione apre la parte teorica, designa la tematica della tesi e segnala in breve le sue questioni principali. Nell'*Oggetto della ricerca* vengono presentati i dati di base in merito ai nomi delle organizzazioni non profit, cioè le loro fonti (nella maggior parte registri regionali e ministeriali), il numero di voci nell'intero corpus (che ammonta ai 113.595 unità onimiche), tipi delle organizzazioni esaminate. Il testo prosegue con la descrizione della polimetodologia applicata nell'analisi del materiale onimico (in cui prevalgono approcci: sincronico, qualitativo, interdisciplinare), nonché le norme redazionali (stabilite a causa dell'eterogeneità di fonti, che prevedono sistemazione e unificazione dei numerosi onimi riportati nella tesi). Nella parte *Obiettivi* si elencano diversi compiti conferiti per lo studio: il completamento degli studi crematonomastici con la possibilmente più ampia elaborazione di denominazioni delle

organizzazioni non profit; la specificazione di tipi onomastici, formali, retorici, semantici e tematici di questi nomi; la risposta alla domanda riguardante l'esistenza della funzione di marketing dei crematonimi sociali; l'evidenza di tendenze linguistiche di questo straordinariamente ricco repertorio onomastico, che riflette fenomeni linguistici ben consolidati, ma anche quelli recenti (ciò risulta dalle possibilità quasi illimitate che offre la crematonimia).

Lo *Stato attuale della ricerca* consiste in tre sottocapitoli in cui vengono descritti precedenti risultati di scienziati onomasti in Italia, in Polonia e in altri paesi europei, nonché lo status delle denominazioni delle organizzazioni non profit e la loro posizione nella ricerca onomastica all'interno della crematonimia sociale. Fra le più importanti questioni trattate in questa parte vi sono: la dimostrazione di incongruenze terminologiche polacco-italiane (nella letteratura italiana si usano *marchionimi*, *nomi commerciali* piuttosto che decisamente più diffusi nelle pubblicazioni polacche *chrematonimy*), la presentazione della discussione teorica sull'interpretazione del campo di applicazione della crematonimia e l'attribuzione della presente tesi nell'interpretazione vasta, rappresentata da onomasti cechi, slovacchi e in Polonia da Breza o Gałkowski.

Breve storia delle organizzazioni non profit è un capitolo con cui si crea uno sfondo storico-amministrativo e di realtà che permetta di comprendere meglio l'essenza di attività di soggetti e che dia un rilevante contesto per analisi nei capitoli centrale e ultimo dedicato alla funzione di marketing del gruppo onimico esaminato. Vi si cercano i più antichi prototipi dell'attività non profit, da alcuni scienziati situati nel Seicento nella storia dei paesi anglosassoni, da altri nell'attività medievale di arciconfraternita od ospedali italiani. In seguito, vanno riportate le più rilevanti tappe dello sviluppo del movimento non profit nella storia europea, per descrivere alla fine una gamma di cambiamenti compiuti negli ultimi decenni in Italia. L'ultimo, assolutamente il più rilevante fatto è la Riforma del Terzo Settore, creata durante la redazione di questa dissertazione, che si presenta come una profonda e valida trasformazione di questa sfera della vita sociale in Italia.

La parte centrale della tesi è l'*Analisi del corpus* divisa in 5 parti; ognuna consiste in una classificazione basata su un criterio diverso.

Nella prima, *Tipi onomastici*, i nomi esemplari sono classificati a seconda del criterio transonimico, cioè di onimo usato per la creazione di una denominazione di un'organizzazione non profit. Vengono descritti uno dopo l'altro: toponimi locali (il più spesso in funzione della

localizzazione di un'organizzazione) e mondiali, idronimi e oronimi (sorprendentemente rari per un Paese montuoso come l'Italia). Di seguito si parla di antroponimi di persone private nelle loro forme ufficiali e ipocoristiche, di personaggi pubblici contemporanei e storici, nonché agionimi con particolare riguardo ai nomi di papa Giovanni Paolo II, che si distinguono da altri nomi stranieri (dal punto di vista di un utente italiano della lingua) e che decisamente prevalgono nel confronto quantitativo con i nomi di papi Giovanni Paolo I o Benedetto XVI. Una classe ulteriore trasposta ai crematonimi sociali analizzati sono altri crematonimi. Li segue la descrizione di ideonimi e di altri nomi fittizi divisi in titoli letterari, musicali e cinematografici, antroponimi e toponimi fittizi, nonché altri ideonimi e onimi fittizi.

Nella seconda parte, *Tipi formali*, in primo luogo sono stati descritti elementi stranieri provenienti da diverse famiglie linguistiche, più o meno distanti dalla lingua italiana a causa di motivi geografici, politici o culturali, ecc. Come tipo particolare di elementi che varcano confini dell'italiano standard è l'uso di dialetti (o di lingue regionali). Successivamente, vanno presentate forme neologiche, fraseologiche, acronimiche, di cui la prima e la terza sono elementi frequenti su cui si basano autori del materiale onimico descritto. Un altro tipo è quello frasematico che rende nomi delle organizzazioni non profit completi microtesti e che si caratterizza di una dialogicità, ad esempio quelli costruiti in base a una domanda o al modo imperativo. Si evidenziano anche usi frequenti di pronomi, aggettivi e – più raramente – avverbi, eccetto uno, insieme, notato 1.338 volte nell'intero corpus. Per quanto riguarda i tipi di formazione di parole, sono state descritte forme diminutive e vezzeggiative appellative. In questa categoria si parla anche di tali fenomeni linguistici come onomatopeia, elementi metalinguistici, nonché giochi grafici che varcano confini linguistici di onimi.

Il terzo approccio consiste nell'individuare dei tipi retorici. Studiosi dimostrano il loro uso nella pubblicità, e quindi i crematonimi sociali, nella loro interpretazione marketing, proposta e confermata nella tesi, si ritrovano in questo trend. Le figure retoriche più popolari nel corpus includono: metafora, metonimia, ossimoro e antitesi, eufemismo, personificazione, similitudine, paronomasia e intertestualità. Nel caso di metafora si applica tra l'altro la tipologia cognitiva di G. Lakoff e M. Johnson. Nel contesto di nomi delle organizzazioni non profit, la cui attività è spesso dedicata a persone malate o disabili, molto importanti si rivelano eufemismi, ambivalentemente percepite da studiosi e utenti di lingua, volentieri usati da autori di denominazioni. Il più usato risulta la combinazione diversamente abile. Anche onimi intertestuali si presentano come rilevanti, essendo una certa continuazione di transonimi

ideonimici, poiché nell'altra categoria appaiono nomi con titoli di opere letterarie, cinematografiche e altre, e in questa si basano su citazioni.

Una parte ulteriore dell'analisi è stata elaborata grazie al metodo di campi semantici e ha consentito l'identificazione delle quattro maggiori aree semantiche: cultura, natura, religione e uomo. La religione e l'uomo sono elementi indispensabili della cultura, tuttavia la loro importanza e i loro campi semantici che delineano hanno imposto la loro specificazione. Tipi semantici, come ad esempio quello di cultura o di natura, insieme alle loro sottocategorie si caratterizzano di una ricchezza lessicale e si adattano al concetto dell'insegnamento della lingua italiana L2 sul materiale onimico – nomi delle organizzazioni non profit pienamente soddisfano requisiti del loro uso durante l'insegnamento di lessico e non solo, lo stesso vale per la grammatica e altre competenze. Un altro tipo assai rilevante è quello di carattere antropocentrico – organizzazioni non profit spesso situano l'uomo nel centro della loro attività. Lo riflettono numerose denominazioni che descrivono relazioni interpersonali, struttura del corpo umano e il suo funzionamento, nonché – ciò molto importante – sue disfunzioni, quindi prima di tutto malattie. Nomi di malattie o di parti del corpo colpite da malattia nella costruzione dei crematonimi sociali possono sembrare in un primo momento sorprendenti o contrari alla funzione di marketing descritta nella tesi, però il loro uso è ben motivato; è un comunicato molto preciso, trasparente, a differenza di eufemismo. E quando si tratta di malattie rare o altre di un nome terminologicamente molto complicato, tale scelta può rivelarsi la più appropriata per la ricerca di tali denominazioni, almeno in Internet, dove si concentra la maggior parte dei dati usati. Proprio questa parte del capitolo favorisce la definizione di perlocutivi tipi onimici facili da ricordare, ritrovare e ordinari – che non sono particolari in alcun aspetto.

L'ultima parte analitica consiste in un'elaborazione del materiale dal punto di vista tematico, cioè a seconda di informazioni sul soggetto di attività esplicitamente espresse nelle denominazioni. Il punto di partenza è il modello proposto da Gałkowski che ha evidenziato 31 tipi tematici di crematonimi sociali che sono stati confrontati con 10 tipi assegnati dal sito *italianonprofit.it*. La terza proposta della classificazione, con 16 tipi, è quella dell'autrice della dissertazione, che bilanci due prime e sia ottimale in termini quantitativo e qualitativo. Il paragone delle classificazioni di Gałkowski e della sottostante, distante dieci anni, permette di osservare differenze in questo materiale onimico – ad esempio lo sviluppo di organizzazioni ecologiche o la creazione di un tipo semantico prima non esistente, di organizzazioni che si occupano della cremazione.

Dopo l'analisi del ricco materiale crematonomastico si dà spazio al capitolo *NONP e la funzione di marketing* con lo scopo di stabilire alla fine se il materiale onimico straordinariamente variegato, praticamente illimitato sotto forma di nomi delle organizzazioni non profit svolge paradossalmente la funzione di marketing. In teoria la funzione è attribuita ai crematonimi di marketing. I quattro sottocapitoli descrivono il nocciolo della funzione di marketing e dimostrano argomenti a favore di carattere marketing della crematonimia sociale, nonché conclusioni derivanti da questa discussione sono trasformate nei consigli sulla formazione di fattori dell'appropriata composizione dei crematonimi del genere.

Fra le più importanti conclusioni presentate nell'ultima parte descrittiva si possono qualificare: l'attribuzione della funzione di marketing ai nomi delle organizzazioni non profit e – in generale – ai crematonimi sociali, e quindi di conseguenza la loro somiglianza ai crematonimi di marketing in questo aspetto; il ricco repertorio della creazione onimica e – in generale – linguistica di autori di nomi delle organizzazioni non profit italiane, simile alle tendenze presenti nella lingua italiana contemporanea; il riassunto delle tendenze generali del materiale sottoposto all'analisi, nonché dei dati quantitativi di usi frequenti (ad esempio quelli che si riferiscono all'avverbio insieme, ai nomi di Giovani Paolo II) o rari (ad esempio quelli consistenti in nomi di donne famose e apprezzate o in oronimi *Appennini*) di alcuni tipi onomastici; la definizione di validi suggerimenti per il processo della formazione di un nuovo crematonimo sociale, in particolare di un nome di un'organizzazione non profit, la sua equivalenza all'antroponomastica e alla toponomastica, soprattutto in tempi di cambiamenti contemporanei nella civiltà e la negazione del concetto di un "cestino" crematonomastico nella ricerca onomastica.

La tesi viene conclusa con la lista delle fonti bibliografiche e sitografiche, l'elenco di acronimi usati nel testo ai fini di indicare soprattutto dizionari in un modo abbreviato, nonché quelli che si trovano nell'appendice generale della dissertazione, indicanti ogni regione italiana e ogni tipo di organizzazione. Segue inoltre la lista di grafici, figure e l'*Appendice* con oltre 4 mila voci dei nomi delle organizzazioni non profit italiane in forma di un campione dell'intero corpus onimico preparato per la tesi. Nell'*Appendice* i crematonimi sono stati classificati analogicamente al sistema del capitolo *Analisi del corpus* con uso delle stesse categorie e l'ordinamento alfabetico. I presenti riassunti in polacco, in italiano e in inglese chiudono il testo.

Riassunto in polacco

Dysertacja doktorska pod tytułem *Nomi delle organizzazioni non profit in Italia nella prospettiva crematonomastica* powstała w ramach *cotutelle* pod opieką prof. UŁ dr. hab. Artura Gałkowskiego z Uniwersytetu Łódzkiego oraz prof. Carli Bagni z Università per Stranieri di Siena (Uniwersytet dla Obcokrajowców w Sienie). Prace nad nią trwały od 2016 do 2021 roku i były realizowane zarówno w łódzkiej, jak i sieneńskiej uczelni, a także podczas kwerend w Biblioteca Nazionale Centrale czy Biblioteca di Area Umanistica "Giorgio Petrocchi" dell'Università Roma Tre w Rzymie.

Decyzja o przeprowadzeniu badań na ten temat wynika z italianistyczno-polonistycznego wykształcenia autorki, z jej onomastycznych zainteresowań naukowych oraz przede wszystkim z chęci uzupełnienia dorobku chrematonomastyki o możliwie jak najszersze opracowanie nazw włoskich organizacji działających w sektorze non profit. Dotychczas niewielu badaczy pochylało się nad tym zagadnieniem w obszarze włoskim. Spośród tych nielicznych należy wskazać Artura Gałkowskiego, który zasygnalizował zainteresowanie tym nazewnictwem w artykule *Socjoideonimy a chrematonimy – miejsce nazw organizacji i inicjatyw społecznych w dynamice onimicznej języka* i monografii *Chrematonimy w funkcji kulturowo-użytkowej. Onomastyczne studium porównawcze na materiale polskim, włoskim i francuskim*. Jest to zatem kontynuacja wyznaczonego przezeń kierunku badań.

Praca składa się z dwóch głównych części – jednej o charakterze teoretycznym (początkowe rozdziały, rozważania na temat funkcji marketingowej nazw organizacji non profit oraz rozdział końcowy) i drugiej o charakterze analitycznym (rozdział *Analisi del corpus*).

Część teoretyczną otwiera *Introduzione* i nakreśla tematykę pracy oraz syntetycznie sygnalizuje jej najistotniejsze zagadnienia. W *Oggetto della ricerca* przedstawione są podstawowe dane dotyczące nazw organizacji non profit, tj. źródeł, z których zostały pozyskane (a były to głównie regionalne i ministerialne rejestry), objętości całego korpusu (liczącego 113 595 jednostek nazewniczych), rodzajów organizacji opisywanych w pracy. Następnie to opis polimetodologicznego ujęcia przyjętego do analizy nazewniczego materiału (dominuje w nim podejście synchroniczne, kwalitatywne i interdyscyplinarne), a także zasad redakcyjnych (ustalonych ze względu na niejednorodność materiałów źródłowych i mających na celu uporządkowanie i ujednolicenie licznie przytaczanych w pracy onimów). W części *Obiettivi* wymienione są poszczególne zadania, jakie zostały wyznaczone dla tej pracy, a są to: uzupełnienie badań chrematonomastycznych o możliwie najszersze opracowanie nazw

włoskich organizacji non profit w perspektywie chrematonomastycznej, ustalenie typów onomastycznych, formalnych, retorycznych, semantycznych i tematycznych tychże propriów, odpowiedź na pytanie o istnienie funkcji marketingowej tych chrematonimów społecznościowych oraz wykazanie tendencji językowych w tym nieprzeciętnie bogatym repertorium proprialnym, które odzwierciedla wiele ugruntowanych, ale także i najnowszych zjawisk językowych (co wynika z niemal nieograniczonych możliwości, jakie daje chrematonimia).

Stato attuale della ricerca złożony jest z trzech podrozdziałów, w których omówione są dotychczasowe ustalenia badaczy onomastów we Włoszech, w Polsce i w innych krajach europejskich, a także status nazw organizacji non profit i ich usytuowanie w badaniach onomastycznych w grupie chrematonimii społecznościowej. Do najistotniejszych zagadnień poruszanych w tej części należy wykazanie polsko-włoskich rozbieżności terminologicznych (w literaturze włoskiej częściej spotykane *marchionimi, nomi commerciali* niż *chrematonimy* zdecydowanie przeważające w publikacjach polskich), przytoczenie teoretycznej dyskusji dotyczącej interpretacji zakresu chrematonimii i usytuowanie niniejszej pracy w ujęciu szerokim reprezentowanym przez onomastów czeskich, słowackich, a na gruncie polskim E. Brezę czy A. Gałkowskiego.

Breve storia delle organizzazioni non profit to rozdział tworzący historyczno-realioznawczo-administracyjne tło pozwalające lepiej zrozumieć istotę funkcjonowania tego typu podmiotów, stanowiące istotny kontekst dla analiz w rozdziale głównym oraz w tym poświęconym funkcji marketingowej badanej grupy nazewniczej. Pokrótce poszukuje się w nim najstarszych pierwowzorów działalności non profit, przez niektórych badaczy upatrywanych w XVII-wiecznej historii krajów anglosaskich, a przez innych w średniowiecznej działalności włoskich arcybractw miłosierdzia czy szpitali. Następnie przytacza się najistotniejsze etapy rozwoju ruchu non profit w dziejach Europy, by na koniec opisać szereg zmian, które zaszły w ostatnich dziesięcioleciach we Włoszech. Ostatnim, zdecydowanie najważniejszym, opisywanym faktem jest dokonująca się w czasie prac nad dysertacją (i wciąż trwająca) reforma trzeciego sektora, jawiąca się jako gruntowne i istotne przeobrażenie tej sfery życia społecznego we Włoszech.

Centralną część pracy stanowi *Analisi del corpus* podzielona na 5 części; w każdej z nich sporządzona jest klasyfikacja materiału oparta na innym kryterium.

Pierwsza z nich to *Tipi onomastici*, w której przykładowe nazwy uszeregowane są według kryterium transonimicznego, tj. w zależności od onimu użytego do stworzenia danej nazwy organizacji non profit. Kolejno omawiane są toponimy lokalne (najczęściej w funkcji lokalizującej daną organizację) i światowe, hydronimy i oronimy (zaskakująco rzadko wykorzystywane jak na kraj górzysty, jakim są Włochy). Następnie mowa jest o antroponimach osób prywatnych w ich formach oficjalnych i hipokorystycznych, współczesnych i historycznych osób publicznych, a także hagionimy ze szczególnym, wyodrębnionym uwzględnieniem imion papieża Jana Pawła II, które wybijają się na tle innych zagranicznych dla włoskiego użytkownika języka nazw osobowych oraz zdecydowanie przeważają w zestawieniu ilościowym z imionami papieży Jana Pawła I czy Benedykta XVI. Kolejną klasą przeniesioną do analizowanych chrematonimów społecznościowych są inne chrematonimy. Po nich opisane są ideonimy i inne nazwy fikcyjne podzielone na tytuły literackie, muzyczne i filmowe, antroponimy i toponimy fikcyjne oraz inne ideonimy i onimy fikcyjne.

W drugiej części *Tipi formali* po pierwsze omówione zostały elementy obcojęzyczne pochodzące z różnych rodzin językowych bardziej lub mniej oddalonych od języka włoskiego, w zależności od czynników geograficznych, politycznych czy kulturowych itp. Jako szczególny typ elementów wykraczających poza włoski standard opisane jest użycie dialektów (lub języków regionalnych). Następnie przedstawione zostały formy neologiczne, frazeologiczne i akronimiczne, z których pierwsza i druga są częstymi zabiegami, po jakie sięgają twórcy opisywanego zbioru nazewniczego. Kolejnymi typami są te frazematyczne czyniące w pełni z nazw organizacji non profit mikroteksty i wykazujące cechy dialogiczności, jak choćby onimy skonstruowane w oparciu o pytanie czy tryb rozkazujący. Wykazane są też częste użycia takich zaimków czy przymiotników i – rzadziej – przysłówków z wyjątkiem jednego, wł. *insieme* ‘razem’, występującego w całym korpusie 1 338 razy. Z typów słowotwórczych opisane zostały odnotowane formy deminutywne i spieszczenia apelatywne. W tej kategorii opisane zostały również takie zjawiska jak onomatopeiczność niektórych nazw, metajęzykowe elementy, a także zabawy graficzne wykraczające poza językowe ramy onimów.

Trzecie ujęcie to wskazanie typów retorycznych. Badacze wykazują ich użycie w języku reklamy, a zatem chrematonimy społecznościowe, w ich interpretacji marketingowej, jaka tu zostaje zaproponowana i udowodniona, odnajdują się w tym trendzie. Do najczęstszych figur retorycznych zaliczone zostały w tym korpusie: metafora, metonimia, oksymoron i antyteza, eufemizm, personifikacja, porównania, paronomazja i intertekstualność. W przypadku metafory stosuje się między innymi podział jej kognitywnego ujęcia według G. Lakoffa i M.

Johnsona. W kontekście nazw organizacji non profit, często działających na rzecz osób chorych czy niepełnosprawnych, bardzo istotne okazują się eufemizmy, ambiwalentnie oceniane przez badaczy i użytkowników języka, a chętnie używane przez autorów nazw. Prym wśród nich wiedzie zestawienie *diversamente abile* 'sprawny inaczej'. Istotne okazują się także onimy intertekstualne, które są pewnym rozwinięciem transonimów ideonimicznych, bowiem w tamtej kategorii pojawiały się nazwy z tytułami dzieł literackich, filmowych i innych, a w niniejszej funkcję podstawy pełnią cytaty.

Kolejna część analizy opracowana została dzięki metodzie pól semantycznych, która pozwoliła wyodrębnić cztery główne zakresy znaczeniowe – kulturowy, związany z naturą, religią i człowiekiem. Religia i człowiek stanowią nieodzowne elementy kultury, niemniej jednak ich istota i zbiory nazewnicze, jakie wyznaczają, narzuciły ich wyodrębnienie. Typy semantyczne, jak choćby kulturowy czy ten związany z naturą, i ich podkategorie wykazują bogactwo leksykalne analizowanych chrematonimów i wpisują się w koncept nauczania języka włoskiego jako obcego na materiale nazewniczym – nazwy organizacji non profit w pełni spełniają wymogi wprowadzania ich jako materiał dydaktyczny w nauczaniu leksyki i nie tylko, także gramatyki i innych kompetencji. Bardzo istotnym typem semantycznym jest ten antropocentryczny – organizacje non profit często stawiają w centrum swojej działalności człowieka i odzwierciedla się to w licznym nazewnictwie opisującym relacje międzyludzkie, budowę i funkcjonowanie ciała oraz – co bardzo ważne – jego dysfunkcje, czyli przede wszystkim choroby. Nazwy chorób czy części ciała dotkniętych chorobą w konstrukcji chrematonimów społecznościowych mogą w pierwszej chwili wydać się zaskakujące czy przeczące omawianej tu koncepcji funkcji marketingowej, lecz użycie ich jest bardzo zasadne – stanowi to bowiem precyzyjny komunikat, przejrzysty w odróżnieniu od eufemizmu, co w przypadku rzadkich chorób czy takich o skomplikowanej terminologicznie nazwie może okazać się najsłuszniejsze ze względu na łatwość wyszukiwania tego typu nazw, chociażby w Internecie, gdzie koncentruje się większość pozyskiwanych informacji. To właśnie ta część rozdziału pozwala ustalić perlokucyjne typy nazw łatwych do zapamiętania, łatwych do wyszukiwania oraz przeciętnych – niczym niewyróżniających się.

Ostatnia część analityczna to opracowanie materiału pod względem tematycznym, tj. ze względu na informacje o przedmiocie działalności eksplicytnie wyrażone w nazewnictwie. Punktem wyjścia jest tu model zaproponowany przez A. Gałkowskiego, który wyróżnił 31 typów tematycznych chrematonimów społecznościowych, a skonfrontowane zostały one z 10 wyszczególnionymi przez portal *italianonprofit.it*. Trzecią propozycją klasyfikacji z 16 typami,

należącą do autorki dysertacji, jest ta próbująca zrównoważyć dwie pierwsze i zoptymalizować je pod względem ilościowym i jakościowym. Porównanie klasyfikacji A. Gałkowskiego oraz niniejszej ustalonych na przestrzeni 10 lat pozwala niekiedy stwierdzić różnice zachodzące w tym materiale nazewniczym – przykładowo rozwój organizacji ekologicznych czy wykazanie wcześniej nieopisanego typu nazw organizacji zajmujących się kremacją.

Po analizie rozbudowanego materiału chrematonomastycznego następuje rozdział *NONP e la funzione di marketing*, mający na koniec za zadanie prowadzić do ustalenia, czy nieprzeciętnie zróżnicowany, praktycznie niczym nieograniczony materiał nazewniczy, jakim są nazwy organizacji non profit pełni paradoksalnie funkcję marketingową. W teorii funkcja ta przypisywana jest tylko chrematonimom marketingowym. Niemniej jednak cztery podrozdziały opisują istotę funkcji marketingowej, konfrontują chrematonimię społecznościową z marketingową, przedstawiają dowody na marketingowość chrematonimii społecznościowej oraz wnioski płynące z tych rozważań przekute są w sformułowanie wyznaczników właściwej kompozycji tego typu chrematonimii.

Do najważniejszych wniosków prezentowanych w ostatniej części opisowej pracy należy zaliczyć: ustalenie funkcji marketingowej nazw organizacji non profit i – ogólniej – chrematonimów społecznościowych, a co za tym idzie ich podobieństwo w tym aspekcie do chrematonimów marketingowych; potwierdzenie chrematonomastycznej użyteczności w dydaktyce języka obcego (choćby na podstawie szerokiej gamy typów semantycznych, ale i tych formalnych); bogaty zasób kreacji nazewniczej i – ogólniej – językowej twórców włoskich nazw organizacji non profit, wpisującej się w obecne tendencje współczesnego języka włoskiego; wykazanie ogólnych tendencji nazewniczych w badanym materiale, a wraz z nimi podanie ilościowych danych szczególnie częstych (np. tych opartych na przysłówku *insieme*, na imionach Jana Pawła II) lub rzadkich (np. tych przywołujących znane i doceniane kobiety czy oronim *Appennini*) użyć niektórych typów nazewniczych; ustalenie istotnych wskazówek w procesie tworzenia nowego chrematonimu społecznościowego, w szczególności nazwy organizacji non profit; potwierdzenie istoty badań chrematonomastycznych, jej równorzędności względem antroponomastyki i toponomastyki, szczególnie w dobie współczesnych zmian cywilizacyjnych oraz zaprzeczenie konceptowi chrematonomastycznego „kosza na śmieci" w badaniach onomastycznych.

Pracę wieńczy wykaz źródeł bibliograficznych oraz internetowych, lista akronimów wykorzystywanych w treści do skrótowego oznaczania opracowań przede wszystkim

słownikowych, a także tych znajdujących się w głównym załączniku dysertacji, oznaczających poszczególne włoskie regiony i typy organizacji. Następnie zamieszczony jest wykaz grafik, tabel i wykresów i wreszcie załącznik obejmujący nieco ponad 4 tysiące nazw włoskich organizacji non profit będących reprezentatywną próbką całego materiału nazewniczego przygotowanego do analizy. Chrematonimy w załączniku są sklasyfikowane analogicznie do kategorii z rozdziału *Analisi del corpus* z zachowaniem tych samych nazw kategorialnych i uporządkowaniem alfabetycznym. Niniejsze abstrakty w językach włoskim, polskim i angielskim zamykają całość.

Riassunto in inglese

The doctoral thesis titled *Nomi delle organizzazioni non profit in Italia nella prospettiva crematonomastica* [*Names of the non profit organisations in Italy in the chrematonomastic perspective*] has been written within the confines of cotutelle under the supervision of prof. UŁ dr. hab. Artur Gałkowski from the University of Łódź and prof. Carla Bagna from the University for Foreigners of Siena. Work on the dissertation lasted between 2016 and 2021 and was realised at both the University of Łódź and the University for Foreigners in Siena, during queries at the Biblioteca Nazionale Centrale and also at the Biblioteca di Area Umanistica "Giorgio Petrocchi" dell'Università Roma Tre in Rome.

The decision to conduct research on this topic resulted from the authors' education in both Italian and Polish philology, her onomastic academic interests and, above all, the intention to complement the field of chrematonomastic research with the possibly most extensive elaboration of the names of Italian organisations functioning in the non-profit sector. Few researchers in the area of Italian studies have paid attention to this topic so far. One of them was Artur Gałkowski who took an interest of this nomenclature in the article *Socjoideonimy a chrematonimy – miejsce nazw organizacji i inicjatyw społecznych w dynamice onimicznej języka* [*Socioideonyms versus Chrematonyms – the Place of Names of Organisations and Social Initiatives in the Onymic Dynamics of Language*] and in the monograph *Chrematonimy w funkcji kulturowo-użytkowej. Onomastyczne studium porównawcze na materiale polskim, włoskim i francuskim* [*Cultural and Practical Functions of Chrematonyms. A Comparative Onomastic Study with Reference to Polish, Italian, and French Examples*]. It is therefore a continuation of his studies.

The thesis consists of two main parts – the theoretical one (the initial chapters, considerations about the marketing functions of the non-profit organisations' names, as well as the final chapter) and the analytical one (chapter *Analisi del corpus*).

The theoretical part begins with *Introduzione* and presents the subject of the study and synthetically indicates its most significant issues. In *Oggetto della ricerca* the basic data concerning the names of non-profit organisations is presented, i.e. sources from which they were obtained (regional and ministerial registers above all), the size of the corpus (counting 113 595 naming units), types of organisations described in the study. It is then followed by the description of the polymethodological approach to the proper names analysis (mostly synchronic, qualitative and interdisciplinary approaches), as well as editorial rules (formulated

due to the heterogeneous character of the source material and intended to arrange and standardise the numerous onyms cited in thesis). In *Obiettivi* the main objectives of this study are named: to complete the chrematonomastic research with the possibly most extensive elaboration of Italian non-profit organizations' names in the chrematonomastic perspective, to define the onomastic, formal, rhetorical, semantical and thematic types of these proper names, to answer the question of the existence of the marketing function of these social chrematonyms and to prove the linguistic tendencies in this extraordinarily rich naming repertory that also reflects many known, but also the most recent, linguistic phenomena (which results from the almost limitless possibilities that chrematonymy provides).

Stato attuale della ricerca consists of three sections in which the current state of research in Italy, Poland and other European countries is presented, as well as the status of the non-profit organisations' names and their position in onomastic studies in the social chrematonymy group. One of the most significant issues in this part is to determine the Polish-Italian terminological discrepancy (in Italian literature it is possible to find *marchionimi*, *nomi commerciali* much more frequently than the *chrematonimy* which dominate in Polish publications) to evoke a theoretical discussion regarding the interpretation of the range of chrematonymy and to situate the thesis in an extensive approach represented by Czech and Slovak onomasts, as well as Polish researchers such as E. Breza or A. Gałkowski.

Breve storia delle organizzazioni non profit is a chapter which creates a historical/realistic/administrative background and gives an opportunity to understand the essence of the functioning of these types of subjects better, formulating an important context for the analysis in the main chapter and in the chapter dedicated to the marketing function of the examined names. Briefly, it is attempted to point out the oldest archetypes of non-profit activity, according to some researchers dating back to the 17th-century Anglo-Saxon countries, and by other to the medieval Italian archconfraternities, hospitals and businesses charity activities. Then, the crucial phases of non-profit movement in Europe are enumerated and, at the end of the chapter, several changes which took place during the last decades in Italy are described. The last and decisively the most important fact described here is a reform of the third sector, which commenced during the work on this thesis and is considered a deep and significant transformation in the Italian social sphere.

The central part of the study is *Analisi del corpus* divided into five parts, each of them being given a classification of linguistic material based on different criteria.

The first of these is *Tipi onomatisci*, in which the examples of names are categorised by the transonymic criteria, i.e. depending on the onym used to create the name of a given non-profit organisation. Successively, the local (mainly in a locating function) and global toponyms, hydronyms and oronyms (surprisingly rarely used in a mountainous country as Italy) are described. Next, the discussion leads to anthroponyms (designating private people) in their official and hypocoristical forms, modern and historical public figures, and also agionyms with a particular and selected distinction of names of pope John Paul II, distinguished among other foreign figures, from the Italian perspective, and certainly dominating in the quantitative comparison with names of popes John Paul I and Benedict XVI. Other chrematonyms constitute another class transposed to social chrematonyms. At the end of this part, the ideonyms and other fictional names, divided into literary, musical and film titles, fictional anthroponyms and toponyms, as well as other fictional ideonyms and onyms are described.

The second part, *Tipi formali*, discusses the foreign-language elements belonging to different language families, either with further or closer relation to the Italian language, depending on geographical, political and cultural factors, etc. Some dialects (or regional languages) as a particular element considerably different from the Italian standard are described. Next, neologisms, idiomatic expressions and acronyms are presented. Next there are phrasematic names which make the non-profit organisations' names the microtexts which provide their dialogical values, e.g., onyms in the form of question or imperative. Some frequent uses of pronouns or adjectives, and rare adverbs are also demonstrated, except for one: *insieme* ('together') that appears 1338 times in the whole corpus. Regarding the word formation types, the diminutive forms and the hypocoristic appellatives were noted. Other phenomena in this category are also described: onomatopoeia, metalinguistic elements, and graphical alterations that transcend the linguistic character of onyms.

The third part shows rhetorical types. Researchers point out their use in the language of advertisements; therefore, social chrematonyms in their marketing interpretation, as suggested and proven in the thesis, belong to this trend. The most common figures in the corpus are metaphor, metonymy, oxymoron and antithesis, euphemism, personification, comparison, paronomasia and intertextualisation. In case of metaphors, G. Lakoff's and M. Johnson's cognitive classification is applied. In the context of non-profit organisations that often work for the ill and disabled, euphemisms seem to be of major significance; although they are ambivalently valued by researchers and linguists, they are willingly used by the authors of names. The most used expression is *diversamente abile* ('differently abled'). Intertextual onyms

appear to be significant, as well. They amplify ideonymic transonyms due to the fact that the other category consisted of names based on literary, film and other titles, whereas the names in this category are based on quotes.

The next part of the analysis was developed using the semantic fields method, which allowed to extract four main semantic areas – cultural, nature-related, religious and man-related. Religion and man constitute indispensable parts of culture, however their essence and their names repertory imposed their distinction. Semantic types such as the cultural or the one related to nature and their subcategories show a lexical richness of chrematonyms and they follow the concept of teaching the Italian language as a foreign language on the basis of naming material – names of non-profit organisations fully provide the requirements of bringing it in as a didactic material in teaching vocabulary, but also grammar and other competencies. A very significant semantic type is the anthropocentric one – non-profit organisations often put human beings in the centre of their interest, and this is shown clearly in the numerous names which describe human relations, the construction and function of the body and, importantly, its dysfunction, mainly illnesses. The names of illnesses or the parts of the body affected by illnesses in the creation of social chrematonyms can at first seem surprising or can appear to negate the original concept of the marketing function; their use, however is highly justified – it is indeed a precise, transparent message as opposed to euphemism which in the case of rare illnesses or those with complex names may seem the best naming choice because of the ease in finding these types of names, for example on the internet, where most of the obtained information is collected. It is this part of the chapter which allows to prove the perlocutionary types of names which are easy to remember, easy to find or, on the contrary, which are not descriptive.

The last analytical part offers the thematic approach, i.e. based on the information regarding the subject of activity explicitly stated in the name. A starting point is the model proposed by A. Gałkowski, who defined 31 thematic types of social chrematonyms, confronted with 10 distinguished from the *italianononprofit.it* portal. The third variation of 16 types classification, created by the author of the thesis, is trying to balance the first two and to optimise them from the quantity and quality viewpoint. The comparison to A. Gałkowski's classification over a period of 10 years allows to find some differences in the naming material, for example the development of ecological organisations or the description of the types of organisations' names not mentioned before such as those related to cremation.

After the analysis of the numerous chrematonomastic material comes the *NONP e la funzione di marketing* chapter that gives an opportunity to verify if the uncommonly diversified, practically unlimited naming material, i.e. the non-profit organisations' names, paradoxically has a marketing function. In theory this function is attributed to marketing chrematonyms only. Nevertheless, four subchapters describe the essence of the marketing function, they also confront social chrematonymy with the marketing one and provide evidence with regard to social chrematonymy's marketing character. Findings resulting from the discussion are utilised to formulate the determinants of the right composition of this type of chrematonymy.

The most important conclusions presented in the last part of the thesis are the following: the confirmation of the marketing function of non–profit organisations' names and, more generally, social chrematonyms, and their ensuing affinity to marketing chrematonyms; the confirmation of the chrematonomastic utility in foreign language didactics (at least on the basis of a wide variety of semantic types, as well as the formal ones); a rich repertory of naming and – more generally – linguistic creations made by authors of Italian non–profit organisations' names compatible with present tendencies of the modern Italian language; the demonstration of general tendencies within the analysed material and quantitative data with frequent (e.g., those based on the adverb *insieme* or on the names of John Paul II) or rare uses (e.g., those evoking known and recognised women or the *Appennini* oronym); the formulation of significant determinants in the process of creating a new social chrematonym, in particular a non–profit organisation name; the proof of the significance of chrematonomastics, its equivalence in relation to anthroponomastics and toponomastics, particularly in the era of modern civilisation changes and the negation of the concept of chrematonomastic 'rubbish bin' in onomastic research.

The thesis ends with the index of bibliographical and internet sources, the list of the acronyms used in the text (used mostly in the context of references to dictionaries), and also those used in the main attachment of the dissertation indicating Italian regions and types of organisations. Next, there is an index of illustrations, tables or diagrams and, lastly, the attachment consisting of over four thousand Italian non–profit organisations' names being a representative sample of the general naming material prepared for this analysis. In the attachment the chrematonyms are classified analogically to the categories in the *Analisi del corpus* chapter, keeping the same categorial names and their alphabetical order. Abstracts in Italian, Polish and English conclude the dissertation.