


Alina Brzuska-Kępa

Katedra Informatologii i Bibliologii

Uniwersytet Łódzki

e-mail: alina.brzuska@uni.lodz.pl

 <https://orcid.org/0000-0003-2385-620X>

Profesor Zbigniew Oniszczyk



Źródło: <https://gazeta.us.edu.pl/node/268201>
Fot. Tomasz Okraska. Lic. CC-BY 4.0

Profesor Zbigniew Oniszczyk (1955–2020) – wspomnienie

DOI: <https://doi.org/10.18778/0860-7435.32.08>

W dniu 8.11.2020 roku w wieku 65 lat zmarł prof. Zbigniew Oniszczyk.

Był uznanym politologiem i medioznawcą, od 1981 roku pracownikiem Zakładu Dziennikarstwa w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej Uniwersytetu Śląskiego. W 2003 roku uzyskał na tej uczelni habilitację,

pełnił funkcję profesora nadzwyczajnego. Od 2005 do 2012 roku był zastępcą dyrektora Międzywydziałowych Indywidualnych Studiów Humanistycznych. W 2014 roku został kierownikiem Zakładu Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych. Wykładał też w Wyższej Szkole Humanistycznej w Katowicach oraz w wydziale zamiejscowym Wyższej Szkoły Umiejętności Społecznych.

W roku 2007 współzałożył Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej, w którym pełnił funkcję wiceprezesa. Od 2016 roku kierował grantem NCN OPUS 10, zajmującym się badaniami nad powiązaniem między elitami mediów oraz polityką w Polsce. To ostatnie duże przedsięwzięcie naukowe z udziałem Profesora.

Jako ceniony badacz zjawisk na styku mediów i polityki i ekspert w dziedzinie systemów medialnych opublikował blisko 80 prac naukowych dotyczących takich zagadnień, jak wpływ mediów masowych na kulturę polityczną oraz public relations, skutki konsekwencji procesu mediatyzacji polityki, czy przemiany w systemie medialnym w Polsce na świecie. Jako jedną z najbardziej znanych publikacji wymienia się *Kształtowanie się polityki medialnej (Medienpolitik) rządu RFN w latach 1949–1989*. Kilkaście jego artykułów zostało opublikowanych na łamach zagranicznych czasopism, – głównie w Niemczech, Austrii oraz Rosji. Jego zainteresowanie niemieckojęzycznym rynkiem medialnym zapamiętano następująco: „Zbigniew Oniszczyk z pewnością wszystkim kojarzy się z badaniem niemieckiego rynku medialnego. Jeździł tam, pisał książki, był co najmniej dwukrotnym stypendystą programów naukowych w Niemczech, także w Austrii. Lubiał ten kierunek, cieszył się, że jest ceniony i z jednej, i z drugiej strony granicy. Zwłaszcza na początku lat 90. patrzyliśmy na niego jak na bożyszcze – w Polsce szaro, ledwo wyrzuciliśmy książki o radzieckim rozumieniu roli prasy, a on już Zachód – pewnie Frankfurt, Monachium czy Salzburg” (Twaróg, 2020).

Zbigniew Oniszczyk był stypendystą niemieckiej Fundacji Konrada Adenauera i Instytutu Dziennikarstwa Uniwersytetu w Salzburgu, a od 2004 r. – członkiem Niemieckiego Towarzystwa Medioznawczego Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft.

Jeden z jego wychowanków podkreśla: „Zbigniew Oniszczyk należał do wielkiej piątki profesorów i doktorów, których dziś niemal każdy absolwent nauk politycznych i dziennikarstwa w Katowicach potrafi wymienić na jednym oddechu. To ludzie, którzy dla dziennikarskiego pokolenia dzisiejszych 40–50 latków stanowili naukową podporę, którym kibicowaliśmy, gdy zdobywali kolejne szczeble naukowej kariery, gdy wydawali książki, gdy robili głośne badania. I którzy kibicowali nam, gdy dostawaliśmy pierwszą pracę lub gdy osiągnęliśmy kolejny poziom dziennikarskiego wtajemniczenia” (Tamże).

Wraz z jego odejściem śląskie środowisko akademickie straciło niewątpliwie cenionego naukowca, środowisko dziennikarskie – autorytet i wychowawcę wielu fachowców w dziedzinie mediów.

Bibliografia

Twaróg, Marek (2020). Nie żyje profesor Zbigniew Oniszczyk. Żegnaj Profesorze, jeszcze się pośmiejemy. *Dziennik Zachodni*, [online], 10 listopada. Pobrane 20 maja 2021 r., z: <https://dziennikzachodni.pl/nie-zyje-profesor-zbigniew-oniszczyk-zegnaj-profesorze-jeszcze-sie-posmiejemy/ar/c1-15280878>