

WPROWADZENIE

Prezentowana monografia zawiera dwanaście opracowań powstałych w różnych ośrodkach akademickich w Polsce i będących rezultatem wieloletniej współpracy naukowej. Jej zasadniczym celem jest przeto przedstawienie teoretyczno-empirycznych wyników badań naukowych nad szeroko rozumianymi problemami kształtowania wyników finansowych, wartości rynkowej, struktury kapitału i efektywności przedsiębiorstwa. Problemy te zaliczyć należy do kwestii o kluczowym znaczeniu nie tylko dla samych przedsiębiorstw, lecz także gospodarki i społeczeństwa.

Halina Buk w artykule zatytułowanym: *Wykorzystanie odroczonego podatku dochodowego do kreowania wyniku finansowego przedsiębiorstwa* wskazuje, że jeden z centralnych problemów działania przedsiębiorstwa stanowi kwestia kreowania wyniku finansowego z wykorzystaniem narzędzi rachunkowości. Autorka opracowania, podejmując krytyczną analizę rozwiązań stosowanych w zakresie ujmowania odroczonego podatku dochodowego w rocznym sprawozdaniu finansowym, z uwzględnieniem obligatoryjnych i fakultatywnych rozwiązań prawnych wskazuje jednocześnie na ich zalety i wady. Podaje nadto przykład wykorzystania instrumentu odroczonego podatku dochodowego do poprawy wyniku finansowego netto w spółce giełdowej TVN SA.

Sebastian Chęciński i Henryk Sobolewski w opracowaniu pt.: *Przesłanki podejmowania przedsięwzięć inwestycyjnych w mikroprzedsiębiorstwach*, podnieśli ważne i aktualne problemy wpływu czynników determinujących podejmowanie przedsięwzięć inwestycyjnych w mikroprzedsiębiorstwach. Bogate studium teoretyczne połączone zostało z badaniami empirycznymi nad wieloma przesłankami podejmowania inwestycji oraz wpływu państwa i władz lokalnych na kreowanie rozmiarów i kierunków inwestycji w jednostkach gospodarczych.

Michał Comporek, przedstawiając kwestie relacji postępu technicznego i efektywności przedsiębiorstwa w artykule zatytułowanym: *Poziomy stosowanej techniki a efektywność przemysłowych spółek giełdowych* wykazał, że istnienie zależności między badanymi zmiennymi przybiera różny charakter i siłę. Wyniki badań odnoszą się do odpowiedzi na pytanie: czy stopień innowacyjności wiąże się z efektywnością funkcjonowania przedsiębiorstwa?

Cezary Kochalski i Tomasz M. Zieliński, w artykule na temat: *Badania nad zaawansowaniem rachunków kosztów w spółkach giełdowych w Polsce*, podnieśli bardzo ważny problem poziomu dojrzałości i wartości utylitarnej stosowane-

go rachunku kosztów w publicznych spółkach giełdowych. Ich zdaniem spółki giełdowe w coraz większym stopniu stosują rachunki kosztów, które z jednej strony dostarczają informacji o kosztach i rentowności klientów, a z drugiej ukazują koszty niewykorzystanych zasobów.

Magdalena Mikołajek-Gocejna w artykule zatytułowanym: *Asymetria informacyjna a otwartość informacyjna spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie*, podjęła się zaprezentowania niezwykle złożonej problematyki dotyczącej asymetrii informacyjnej, czyniąc za zasadniczy cel swojego opracowania próbę odpowiedzi na pytanie: czy otwartość informacyjna spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie ma wpływ na redukcję asymetrii informacyjnej na tym rynku. Przeprowadzone przez autorkę badania wskazują, iż efektywne funkcjonowanie relacji inwestorskich w spółkach notowanych na GPW w Warszawie może służyć redukcji asymetrii informacyjnej, co może stanowić jedną z przyczyn podnoszenia się jakości rynku kapitałowego.

Dariusz Nowak, przedstawiając w artykule zatytułowanym: *Relacje kooperacyjne w układach biznesowych. Studium przypadku*, wyniki badań nad analizą odzwierciedlonych tytułem opracowania relacji kooperacyjnych, omówił istotę i znaczenie kooperencji oraz jej typologię. Przedstawione badania empiryczne dotyczą analizy charakteru relacji kooperacyjnych zachodzących między badanym przedsiębiorstwem a jego kontrahentami przy wykorzystaniu macierzy Y. Luo.

Aleksandra Pieloch-Babiarz jest autorką artykułu pt.: *Wewnętrzne determinanty kształtowania kursu giełdowego akcji w pierwszym dniu ich notowań „bez dywidendy”*. Jest to opracowanie, które w sposób pionierski wpisuje się swym dokonaniem w bogate studia analityczno-opisowe nad reakcjami inwestorów warszawskiego parkietu na ogłoszenie wypłaty dywidendy.

Artur Sajnog, w artykule zatytułowanym: *Reakcje efektywności oraz wartości rynkowej na wzrost kapitału zakładowego spółek budowlanych*, podejmuje ważny problem związku między kluczowymi problemami działania giełdowych spółek, które znajdują wyraz m. in. w dążeniu do znalezienia odpowiedzi na pytanie m. in. o to, czy wzrostowi wartości kapitału zakładowego i tym samym wzrostowi skuteczności realizacji przez niego określonych funkcji towarzyszą zmiany efektywności działania przedsiębiorstw i ich wartości.

Adam Samborski w opracowaniu zatytułowanym: *Nadzór korporacyjny w kontekście instytucjonalnym – doniesienia z badań*, dokonał kompleksowej analizy problematyki odnoszącej się do koncepcji nowej ekonomii instytucjonalnej. Autor opracowania zwrócił uwagę na użyteczność tej koncepcji, podkreślając jej istotną rolę w ustalaniu przyczyn zróżnicowania rozwoju przedsiębiorstw, których przyczyn upatrywać należy w instytucjach. W opracowaniu wyodrębniono dziesięć instytucji formalnych (rynki, rada nadzorcza, zarząd, akcjonariusze, związki zawodowe, polityka informacyjna, koalescencja akcjo-

riuszy, bodźce kierownicze, odpowiedzialność karna i cywilna kierownictwa, struktura kapitału, postępowanie upadłościowe), które poddano analizie w celu rozpoznania instytucji formalnych nadzoru korporacyjnego w wybranych spółkach giełdowych zarejestrowanych w Polsce.

Wanda Skoczylas zaprezentowała wyniki swych inspirujących przemysłów w artykule na temat: *Pomiar dokonań w zarządzaniu pomysłami pracowników przedsiębiorstw*. Opracowanie zawiera propozycję pomiaru dokonań na potrzeby zarządzania pomysłami. Na propozycję składają się dwa warianty pomiaru, które tworzą atrakcyjny pomysł związania i wkomponowania proponowanych wskaźników aktywności pracowników w strukturę strategicznej karty wyników.

W rozważaniach Tomasza Sosnowskiego, zawartych w artykule zatytułowanym: *Rynkowe efekty implementacji strategii częściowego i pełnego wyjścia z inwestycji funduszy private equity metodą pierwszej oferty publicznej*, znajdujemy rezultaty badań empirycznych potwierdzające występowanie różnicowanych rynkowych efektów procesów dezinwestycji funduszy *private equity* realizowanych metodą pierwszej oferty publicznej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Wnoszą one nowe wartościowe wyniki do oceny działalności omawianych funduszy i GPW w Warszawie.

Artykuł Grzegorza Wojtkowiaka, zatytułowany: *Charakterystyka spółek wycofywanych z rynku kapitałowego w Polsce*, zawiera rozważania nad przyczynami wycofania spółek z giełdy, wskazuje na doświadczenia zagraniczne oraz prezentuje formy i rozmiar wycofania z giełdy. W świetle jego badań analizowane przypadki wycofania przedsiębiorstw z giełdy okazały się jednorodnymi ze względu na przyczyny, poziom i sposoby finansowania realizowanych przedsięwzięć.

Aczkolwiek zaprezentowane artykuły nie stanowią jednorodnej i zwartej problematyki badań, jednak wspólną dla nich wartością jest bezinteresowne dążenie do poznawania prawdy, formułowania tez i podejmowania badań przydatnych rozwojowi teorii i praktyki zarządzania przedsiębiorstwami.

Dziękując serdecznie za powierzenie mi funkcji redaktora naukowego i za stworzenie możliwości tego rodzaju zmaterializowania współpracy naukowej, wspieranej także dotychczasowymi spotkaniami konferencyjnymi, przesyłam głębokie ukłony wszystkim autorom tej monografii.

Natasza Duraj