

Robert Wiluś

Uniwersytet Łódzki
Katedra Geografii Miast i Turyzmu
90-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31
robwil@geo.uni.lodz.pl

**XXII seminarium terenowe
„Warsztaty badawcze
z geografii turystyki”
Szczyrk 16–18 września 2005 r.**

W dniach 16–18 września 2005 r. odbyło się XXII seminarium terenowe „Warsztaty badawcze z geografii turystyki”. Konferencja została zorganizowana w ośrodku szkoleniowo-konferencyjnym „Włókniarz” położonym w Szczyrku na terenie Beskidu Śląskiego. Tradycyjnie celami warsztatów są prezentacje aktualnych niepublikowanych prac badawczych z zakresu szeroko rozumianej turystyki oraz dyskusje na temat pojęć stosowanych w naukach o turystyce. W bieżącym roku dyskutowano nad zakresem pojęcia „turystyka kulturowa”. Obrady rozpoczęła Elżbieta Dziegieć z Uniwersytetu Łódzkiego, która powitała uczestników seminarium i przypomniała idee oraz cele warsztatów badawczych z geografii turystyki. Pierwszą sesję terminologiczną poświęconą turystyce kulturowej rozpoczął Andrzej Kowalczyk z Uniwersytetu Warszawskiego, który omówił zmiany zakresu tego pojęcia od starożytności aż po współczesność. W kolejnym wystąpieniu dr Marzena Lamparska-Wieland z Uniwersytetu Śląskiego zaprezentowała znaczenie miasta w rozwoju turystyki kulturowej. Trzecie wystąpienie, Sławoja Tanasia z Uniwersytetu Łódzkiego, dotyczyło zagadnień związanych z neologizmami w turystyce kulturowej. Autor przedstawił swoje rozważania na temat *dark tourism*, *thanatourism* i *tanatouristyki*.

W drugiej sesji pierwszego dnia seminarium zaprezentowano kolejne trzy referaty. Dotyczyły one rozważań na temat problemów naukowych w rozróżnianiu turysty w wielkim mieście (Mikołaj Madurowicz z Uniwersytetu Warszawskiego), rangowania małych i średnich miast powiatowych pod względem atrakcyjności turystycznej (Alina Zajadacz z Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Lesznie) oraz znaczenia turystyki w budżetach gmin w Polsce (Marta Derek z Uniwersytetu Warszawskiego).

**‘Workshops on the Geography
of Tourism’
– the 22nd field seminar
Szczyrk, 16–18 September 2005**

The 22nd field seminar – ‘Workshops on the geography of tourism’ – was held on 16th–18th September 2005. The conference was organized at the ‘Włókniarz’ conference centre in Szczyrk, in the Silesian Beskid Mountains. Traditionally, the aim of the workshops was to present recent but unpublished research into tourism and to discuss concepts used in tourist research. This year the concept discussed was ‘cultural tourism’. The seminar was inaugurated by Elżbieta Dziegieć from the University of Łódź who welcomed the participants and reminded everyone of the idea and aims of the geography of tourism workshops. The first terminology session was devoted to cultural tourism was open by Andrzej Kowalczyk from Warsaw University who discussed how the range of this concept has changed through time, from antiquity until the present day. The next presentation was delivered by Marzena Lamparska-Wieland from the Silesian University, who discussed the significance of the city in the development of cultural tourism. The third presentation, by Sławoj Tanas from the University of Łódź concerned neologisms in cultural tourism for instance ‘dark’ tourism, ‘thanatourism’ and ‘thanatourism’.

A further three lectures were given during the second session of the first day. They concerned the problems of discerning who is a tourist in a large city (Mikołaj Madurowicz from Warsaw University), the ranking of small and middle-sized *powiat* towns as regards their tourist attractiveness (Alina Zajadacz from the ‘Higher Vocational’ College in Leszno) and the meaning of tourism for Polish *gmina*

Sesja trzecia poświęcona była zagadnieniom turystyki na obszarach wiejskich. Najpierw Małgorzata Durydiwka z Uniwersytetu Warszawskiego mówiła o promocji turystycznej obszarów wiejskich na przykładzie powiatów sokólskiego i gorlickiego. Następnie Jolanta Wojciechowska z Uniwersytetu Łódzkiego dokonała analizy skutków i przemian terenów wiejskich pod wpływem agroturystyki. Na zakończenie sesji trzeciej Joanna Przybyś z Uniwersytetu Warszawskiego przedstawiła walory kulturowe obszarów wiejskich.

Kolejna, czwarta sesja dotyczyła generalnie problemów osadnictwa turystycznego. W pierwszym wystąpieniu Andrzej Matczak z Uniwersytetu Łódzkiego zaprezentował przekształcenia osadnictwa letniskowego w strefie podmiejskiej Łodzi na przykładzie Wiśniowej Góry. Z kolei Dana Fialova z Uniwersytetu Karola w Pradze przedstawiła regionalne zróżnicowanie drugich domów w Republice Czeskiej. Jako ostatni w tej sesji wystąpił Jiří Vágner także z Uniwersytetu Karola w Pradze, który scharakteryzował zmiany w zakresie wypoczynku zachodzące na obszarach ogródków rekreacyjnych w stolicy Czech.

W trzech wystąpieniach w ostatniej sesji pierwszego dnia seminarium mówiono o wskaźnikach atrakcyjności turystycznej jezior (Grażyna Furgala – Selezniow z Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego), motywach uczestniczenia w imprezach turystyczno-rekreacyjnych (Barbara Pisarska z Warszawy) oraz przemianach w krajobrazie wiejskim Pienin pod wpływem turystyki (Agnieszka Siejkowska z Uniwersytetu Łódzkiego).

Drugiego dnia konferencji (niedziela 18 września) odbyły się cztery sesje warsztatowe. Podczas pierwszej sesji zaprezentowano problemy rozwoju turystyki w Kazachstanie (Stanislav Erdavletov z Państwowego Kazachskiego Uniwersytetu), na Słowacji (Pavel Korec z Uniwersytetu Komenskeho w Bratysławie) i w otoczeniu Sankt Petersburga (Anastasia Podosienova z Państwowego Uniwersytetu Hydrometeorologicznego). W kolejnej sesji Bogdan Włodarczyk z Uniwersytetu Łódzkiego oraz Mariola Milewska z Wyższej Szkoły Turystyki i Hotelarstwa w Łodzi mówili o współczesnych trendach w hotelarstwie. Natomiast Andrzej Stasiak z Wyższej Szkoły Turystyki i Hotelarstwa w Łodzi przedstawił koncepcję szlaku jako produktu turystycznego. Z kolei Marek Skrzypczyński dokonał analizy

budgets (Marta Derek from Warsaw University).

The third session was devoted to tourism in rural areas. First, Małgorzata Durydiwka from Warsaw University discussed the tourist promotion of rural areas, using the examples of Sokolski and Gorlicki *powiats*. Next, Jolanta Wojciechowska from the University of Łódź analysed the changes in rural areas induced by agrotourism and its effects. Closing the third session, Joanna Przybyś from Warsaw University gave a presentation on the cultural assets of rural areas.

The fourth session concerned tourism settlements. First, Andrzej Matczak from the University of Łódź presented changes in the summer settlements in the rural-urban fringe of Łódź, using the example of Wiśniowa Góra. After that, Dana Fialova from Charles University in Prague presented the regional diversity of second homes in the Czech Republic. The last speaker in this session was Jiří Vagner, also from Charles University in Prague, who discussed the changes in the recreational use of 'allotment gardens' observed in the Czech capital.

The three presentations of the last session on the first day concerned the tourist attractiveness of lakes (Grażyna Furgala-Selezniow from the Warmińsko-Mazurski University), motives for participating in tourist-recreational events (Barbara Pisarska from Warsaw), as well as changes in the rural landscape of the Pieniny Mountains caused by tourism (Agnieszka Siejkowska from the University of Łódź).

On the second day of the conference (Sunday 18th September) four workshops took place. During the first one there were presentations on the problems of tourism development in Kazakhstan (Stanislav Erdavletov from the State Kazakh University), Slovakia (Pavel Korec from the Komenskeho University in Bratislava) and around St Petersburg (Anastasia Podosienova from the Hydro-meteorological University of St Petersburg). In the next session Bogdan Włodarczyk from the University of Łódź and Mariola Milewska from the Higher School of Tourism and Hotel Management in Łódź talked about current trends in the hotel industry. Andrzej Stasiak from the same

rozmieszczenia i struktury bazy noclegowej w województwie świętokrzyskim.

W sesji VIII wystąpienia dotyczyły uwarunkowań topoklimatycznych dla rozwoju narciarstwa w Karkonoszach (Jacek Potocki z Akademii Ekonomicznej w Jeleniej Górze), atrakcyjności turystycznej obiektów pomilitarnych Dolnego Śląska (Dagmara Chylińska z Uniwersytetu Wrocławskiego) i kreowania przestrzeni turystycznej przez PTTK na terenie Pałuk (Rafał Gotowski z Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy).

W ostatniej, IX sesji warsztatowej zaprezentowano cztery referaty. Tematyka wystąpień koncentrowała się wokół zagadnień możliwości rozwoju turystyki na terenie Pultuska (Dominika Borówka, Elwira Mazurkiewicz i Paulina Okoń – studentki magisterskich studiów geograficznych na Uniwersytecie Warszawskim), aktywności turystycznej młodzieży uczęszczającej do bydgoskich szkół (Alicja Gonia z Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy), kierunków wyjazdów turystycznych uczniów szkół częstochowskich i słupskich (Krzysztof Parzych z Akademii Pedagogicznej w Słupsku) oraz studentów Uniwersytetu Łódzkiego (Tomasz Napierała z Uniwersytetu Łódzkiego).

Ogółem w XXII seminarium terenowym „Warsztaty badawcze z geografii turystyki” wzięły udział 52 osoby z dwunastu ośrodków naukowych w Polsce (Uniwersytetów: Łódzkiego, Jagiellońskiego, Adama Mickiewicza w Poznaniu, Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie, Śląskiego, Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy i Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, a także Akademii Rolniczej w Poznaniu i Akademii Ekonomicznej w Jeleniej Górze) oraz z Wyższej Szkoły Turystyki i Hotelarstwa w Łodzi i Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Lesznie. Ośrodki naukowe zagraniczne, skąd pochodzili uczestnicy seminarium, reprezentowane były tylko przez Uniwersytet Karola w Pradze (Republika Czeska), Kazachski Państwowy Uniwersytet w Alma Acie (Kazachstan) i Państwowy Uniwersytet Hydrometeorologiczny w Petersburgu (Rosja). Łącznie zaprezentowano 28 referatów pogrupowanych w dziewięciu sesjach. Opiekę merytoryczną nad seminarium sprawowała Elżbieta Dziegieć, a sekretarzem naukowym tego spotkania był Robert Wiluś.

school presented the concept of a tourist trail as a tourist product while Marek Skrzypczyński analysed the distribution and structure of hotel accommodation in the Świętokrzyskie *Województwo*.

In the eighth session the presentations concerned the ‘topo-climatic’ conditions for the development of skiing in the Karkonosze Mountains (Jacek Potocki from the Academy of Economics in Jelenia Góra), the tourist attractiveness of post-military buildings in Lower Silesia (Dagmara Chylińska from the University of Wrocław) and the creation of tourist space by the PTTK in the area of Pałuki (Rafał Gotowski from the ‘Kazimierz the Great’ University in Bydgoszcz).

The ninth and last session included four presentations: tourism development prospects in Pultusk (Dominika Borówka, Elwira Mazurkiewicz and Paulina Okoń – geography students at Warsaw University), tourist activity among the students of Bydgoszcz schools (Alicja Gonia from the ‘Kazimierz the Great’ University in Bydgoszcz), tourist trips by students from Częstochowa and Słupsk schools (Krzysztof Parzych from the Pedagogical Academy in Słupsk) and the University of Łódź (Tomasz Napierała from the University of Łódź).

The 22nd field seminar – ‘Workshops on the geography of tourism’ – was host to 52 participants from 12 academic centres in Poland (the Universities of Łódź, Jagiellonian, Adam Mickiewicz in Poznań, Maria Curie-Skłodowska in Lublin, Silesian, ‘Kazimierz the Great’ in Bydgoszcz and Warmińsko-Mazurski in Olsztyn, as well as the Academy of Agriculture in Poznań, the Academy of Economics in Jelenia Góra, the Higher School of Tourism and Hotel Management in Łódź and ‘Higher Vocational’ College in Leszno). Foreign academic centres were represented only by Charles University in Prague (the Czech Republic), Kazakh State University in Alma-Ata (Kazakhstan) and the Hydrometeorological University in St Petersburg (Russia). In total, 28 presentations were delivered in nine sessions. The seminar was led by Elżbieta Dziegieć and the Secretary was Robert Wiluś.