

turystyczną tej części doliny Warty oraz omówił rozwój ruchu turystycznego na tym obszarze. Natomiast na trasie Uniejów–Grotniki–Łódź wycieczkę prowadził mgr Bogdan Włodarczyk (Uniwersytet Łódzki), który zapoznał uczestników z rozwojem wypoczynku letniskowego w strefie podmiejskiej Łodzi na przykładzie Grotnik.

Ogółem w XII seminarium terenowym „Warsztaty badawcze z geografii turystyki” wzięły udział 32 osoby z siedmiu ośrodków naukowych w Polsce (Uniwersytety: Jagielloński, Warszawski, Wrocławski, Łódzki, Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu, Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Bydgoszczy, Politechnika Łódzka) i trzech zagranicznych (Uniwersytetu w Bańskiej Bystrzycy – Słowacja, Sofijskiego – Bułgaria oraz Węgierskiej Akademii Nauk w Kecskemet). Opiekę merytoryczną nad seminarium sprawował prof. dr hab. Stanisław Liszewski, a sekretarzem naukowym tego spotkania był mgr Robert Wiluś.

Dr Robert Wiluś  
Katedra Geografii Miast i Turyzmu  
Uniwersytet Łódzki  
al. Kościuszki 21  
90-418 Łódź

Wpłynęło:  
2 lutego 1996 r.

*Iwona Jażdżewska*  
*Anita Wolaniuk*

CHARAKTERYSTYKA KANDYDATÓW NA SPECJALNOŚĆ  
GEOGRAFIA TURYZMU I HOTELARSTWA  
UNIwersyteTU ŁÓDZKIEGO W 1995 r.

LA CARACTÉRISTIQUE DES CANDIDATS DÉsirANT  
SE SPÉcialISER DANS LA GÉOGRAPIE DU TOURISME  
ET DE L'HÔTELLERIE Á L'UNIVERSITÉ DE ŁÓDŹ EN 1995

THE PROFILE OF CANDIDATES FOR THE DEPARTMENT  
OF THE GEOGRAPHY OF TOURISM AND HOTEL MANAGEMENT  
AT THE UNIVERSITY OF LODZ IN 1995

W roku akademickim 1995/96 odbyły się po raz drugi egzaminy na studia z geografii turystyki i hotelarstwa organizowane przez Katedrę Geografii Miast i Turyzmu UŁ. Liczba kandydatów na tę specjalność w porównaniu z rokiem ubiegłym (147 osób) zwiększyła się znacznie. Na 30 miejsc zgłosiło się 220

kandydatów, w tym trzech laureatów olimpiady geograficznej. Na jedno miejsce przypadało początkowo ośmiu kandydatów. W rankingu kierunków uniwersyteckich geografia turystyki i hotelarstwa zajęła pierwsze miejsce i nadal należy do najmłodszych i najmodniejszych specjalności. W wyniku przeprowadzonej rekrutacji zwiększono limit i przyjęto ostatecznie 44 osoby, w tym czterech obcokrajowców: z Angoli, Egiptu, Albanii i Rumunii.

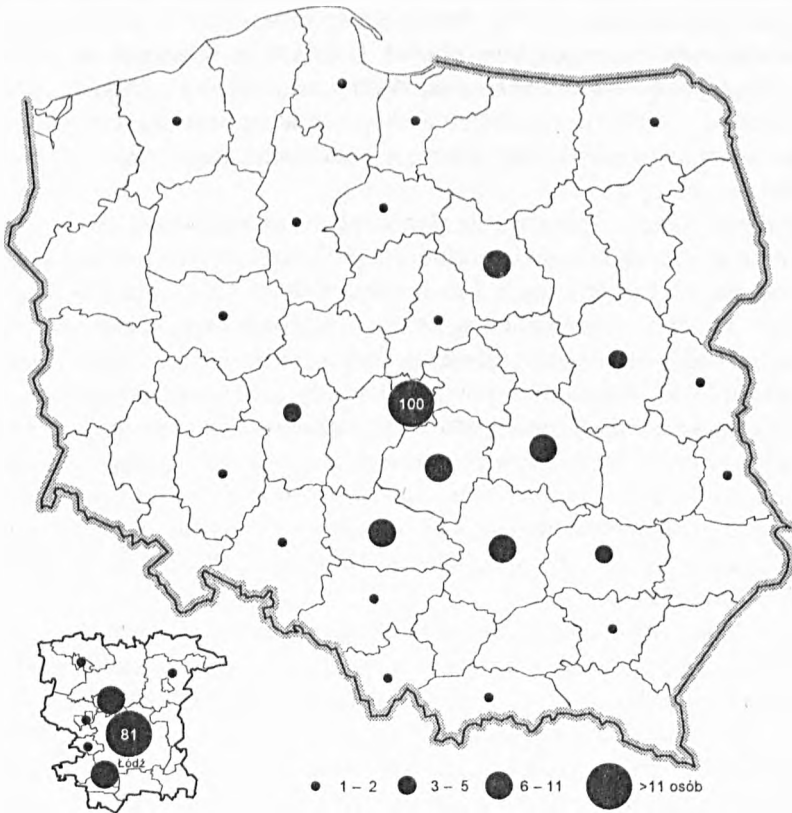
Egzamin wstępny sprawdzający wiedzę z programu szkoły średniej odbywał się dwuetapowo. Pierwszy etap obejmował egzamin pisemny z geografii w formie testowej, po napisaniu którego kandydaci wypełniali ankietę. Uzyskanie pozytywnej oceny z testu umożliwiało przejście do etapu drugiego – egzaminu ustnego z geografii i konwersacji z języka obcego.

Test z geografii obejmował 50 o różnym stopniu trudności poleceń, np.: obliczanie i porównywanie rzeczywistej powierzchni jezior, określanie następstw nachylenia płaszczyzny równika ziemskiego do ekliptyki pod kątem  $0^\circ$ , wyjaśnianie pojęć geograficznych, określanie przyczyn występowania różnych zjawisk geograficznych, problemów ekologicznych w skali kraju i globu. Wiele poleceń dotyczyło uzupełniania zadań, porządkowania kolejności sfer budowy globu, stwierdzenia czy podane zdania są prawdziwe czy fałszywe, a także – jak przystało na osoby ubiegające się o indeks na specjalność geografii turystyki i hotelarstwa – podanie miast (rejonów), czy też państw, w których zlokalizowane są różne obiekty geograficzne (np. Lourdes, Big Ben, Opera Leśna, Jezioro Maltańskie). Poza tym kandydaci musieli wykazać się znajomością mapy fizycznej i administracyjnej Polski, Europy i świata. Blisko 2/3 kandydatów nie uzyskało oceny pozytywnej z testu (50% możliwych do uzyskania punktów), natomiast spośród 74 osób, które zdały test, 30 uzyskało oceny dobre i bardzo dobre. Wśród tych, którzy nie zaliczyli egzaminu pisemnego było kilkadziesiąt osób, których odpowiedzi w teście były na poziomie żenującym. Świadczy to o bardzo zróżnicowanym przygotowaniu kandydatów, co potwierdziły egzaminy ustne. W czasie egzaminu ustnego kandydaci losowali jeden z zestawów składający się z trzech zagadnień: pierwsze z zakresu geografii fizycznej, drugie – ekonomicznej, trzecie – wynikało z ankiety, w której deklarował kandydat i zaznaczał na mapie Polski i Europy regiony, w których spędzał wakacje w ciągu ostatnich lat, które znał z autopsji, omawiał walory turystyczne swojej miejscowości. Zazwyczaj osoby, które uzyskały z testu oceny dobre i bardzo dobre, potwierdziły bądź poprawiły swoje oceny w czasie odpowiedzi ustnych. Były to odpowiedzi bardzo dobre, przedstawione w sposób dojrzały, interesujący. Konwersacje z języków obcych również oceniono bardzo wysoko, przy czym kandydaci wykazali się lepszą znajomością języków zachodnich aniżeli rosyjskiego. Kandydaci, którzy zdobyli indeks zaprezentowali w czasie egzaminów wysoki poziom zdobytej wiedzy geograficznej, dużą znajomość najatrakcyjniejszych zakątków Polski, Europy, płynnie posługiwali się językami obcymi.

Aż 88% zdających było tegorocznymi maturzystami, większość z nich była absolwentami liceów ogólnokształcących (86%). Pozostali ukończyli licea za-

wodowe lub technika. Kilkoro spośród nich ukończyło policealne szkoły o specjalności turystyki i hotelarstwa. Podobnie jak w roku ubiegłym 82% kandydatów stanowiły kobiety, jednak wśród przyjętych na studia było ich mniej, tj. 66%.

Chętni do studiowania geografii turystyki i hotelarstwa przyjechali z różnych zakątków Polski. Połowę stanowili mieszkańcy Łodzi i województwa łódzkiego, ale byli również mieszkańcy odległych od Łodzi województw, np. suwalskiego, koszalińskiego, gdańskiego, lubelskiego, nowosądeckiego, opolskiego, białsko-podlaskiego, bielskiego (rys. 1).



Rys. 1. Pochodzenie terytorialne kandydatów na specjalność geografia turystyki i hotelarstwa Uniwersytetu Łódzkiego w roku 1995

Dessin 1. Origine territoriale des candidats spécialité Géographie Tourisme et Hôtellerie l'Université de Łódź en 1995

Zainteresowanie turystyką ma słabe odzwierciedlenie w dotychczasowych zainteresowaniach zdających. Tylko 20% ankietowanych należało do jednej

z organizacji związanej z turystyką, w tym: 13,5% należało do PTTK, 3% do PTSM oraz kilka osób do WOPR, LOP, ZHP. Niewielu kandydatów (11%) mogło się poszczycić odznakami turystycznymi GOT (8%), OTP (8%), jedna osoba posiadała odznakę kajakową. Podobnie przedstawiała się sytuacja z uprawnieniami turystycznymi. Posiadało je 9% ogółu zdających. Wśród wymienianych uprawnień osiem osób posiadało uprawnienia pilota wycieczek, dwie – sternika jachtowego, dwie – żeglarsza oraz jedna pasjonowała się wspinaczkami. Jak wspomniano, kilkoro było absolwentami szkół hotelarskich.

Jedno z pytań umieszczonych w ankiecie dotyczyło powodów wybrania tego kierunku studiów. Najczęściej padającą odpowiedzią była perspektywa uzyskania ciekawej pracy (42%), a także możliwość podróżowania zarówno po kraju, jak i po świecie (37%). Młodzież spodziewała się w trakcie studiów pogłębienia znajomości języków obcych (16%) oraz wiedzy o innych krajach (40%). Pojedyncze odpowiedzi wskazywały na ciekawy program, nową formułę studiów i tradycje rodzinne. Kilkoro spodziewało się niezapomnianych wrażeń w czasie studiów, kontaktów z cudzoziemcami, a także przedłużenia młodości.

Młodzież została również zapytana o plany na przyszłość. Były one ściśle związane z obranym kierunkiem studiów. Połowa kandydatów zamierzała pracować w biurze turystycznym lub hotelu, w tym 25% z nich we własnym. Chcieliby stworzyć własne biuro podróży, hotel, pensjonat, schronisko, stadninę koni czy szkółkę wspinaczki górskiej. Wielu chętnie pracowałoby jako pilot wycieczek (23%). Niektóre osoby wskazywały na zainteresowanie agroturystyką, ochroną przyrody, promocją turystyki, dziennikarstwem, pracą w parku narodowym czy przekształceniem gospodarstwa rolnego na obiekt wczasowy. Generalnie każdy z nich chętnie podróżuje, jest ciekawy świata i ma ochotę zdobyć wiedzę przekazywać innym. Kilkoro marzyło o rejsie dookoła świata. Jedna z kandydatek marzyła „aby zostać Tony Halikiem”. Planów na przyszłość nie miało 3% kandydatów.

Interesująco przedstawiał się również sposób spędzania wakacji przez kandydatów w ciągu ostatnich 3 lat wakacji. Tylko 3,5% nie wyjeżdżała poza miejsce zamieszkania. Pozostali penetrowali Polskę na obozach młodzieżowych, żeglarskich, koloniach czy autostopem. Wielu zadeklarowało, iż wyjeżdża razem z przyjaciółmi i sami organizują sobie pobyt w kraju lub za granicą, zazwyczaj pod namiotem. Kilkoro uczestniczyło w pielgrzymkach krajowych i zagranicznych, kursach językowych za granicą lub festiwalach muzycznych. Popularnym miejscem spędzania wakacji była działka oraz pobyt u rodziny na wsi. Blisko 22% ankietowanych podało, że jeden miesiąc wakacji pracuje, aby zarobić na pozostałą część wypoczynku. Pracowali oni za granicą, m.in. w Szwecji, we Włoszech, we Francji, w Londynie, a także w kraju nad morzem, na obozach OHP lub pomagając rodzinie w polu. Najczęściej odwiedzanymi regionami w Polsce były: Pobrzeże Bałtyku, Tatry, Sudety, Bieszczady, Góry Świętokrzyskie, Beskidy, Mazury.

Wielu kandydatów (74%) spędzało wakacje poza granicami Polski. Należy dodać, iż można było wymienić kilka znanych z autopsji państw. Najczęściej wymienianymi krajami były: Francja (23%), Niemcy (21%), Włochy (20,5%), Słowacja (18,5%), Czechy (18,5%), Austria (11,5%), Węgry (8%), Wielka Brytania (6%). Można stwierdzić, iż większość państw Europy była odwiedzona przez ankietowanych. Wymienili oni wszystkich naszych sąsiadów. Jednakże tylko po kilka procent z nich odwiedziło państwa zza wschodniej granicy: Białoruś (2,5%), Litwę (2%), Łotwę (2%), Ukrainę (4%), Rosję (0,5%).

Swój wolny czas weekendowy i wakacyjny młodzież organizowała sobie zazwyczaj sama. Zapytana o imprezy turystyczne, w których uczestniczyła w ciągu roku, pozytywnie odpowiedziało 53%. Wśród nich wymieniano najczęściej: wycieczki szkolne (17%) i rajdy piesze (13%). Kilka osób było na targach turystycznych w Warszawie, Berlinie i Łodzi. Wymieniano również wczasy, biwaki i zloty organizowane przez ZHP, pielgrzymki, spływy kajakowe. Jedną z osób była uczestnikiem operacji „Żagiel” ’91 i ’92.

Jak na tle kandydatów prezentują się osoby przyjęte na geografię turystyki i hotelarstwa? Wszystkie są absolwentami liceów ogólnokształcących. Nie wyróżniają się przynależnością do organizacji turystycznych (18%) ani też zdobytymi odznaczeniami (8%). Nieco lepiej wypadło posiadanie uprawnień turystycznych (13%). Około 21% przyjętych na studia nie było poza granicami Polski, a 47% znało z autopsji jeden lub dwa kraje europejskie.

Duże zainteresowanie kierunkiem, a także duża liczba ubiegających się o indeks umożliwiły wybór dobrych kandydatów. Wydaje się, że wybrana grupa przyszłych studentów z zainteresowaniem i dużym zapałem przystąpi do dalszej nauki, rozpocznie nowy etap w swoim życiu.

Mgr Iwona Jażdżewska  
Dr Anita Wolaniuk  
Katedra Geografii Miast i Turyzmu  
Uniwersytet Łódzki  
90-418 Łódź  
al. Kościuszki 21

Wpłynęło:  
15 lutego 1996 r.