

nikiem merytorycznym X Seminarium Terenowego był prof. dr hab. Stanisław Liszewski, a sekretarzem naukowym mgr Robert Wiluś.

Mgr Robert Wiluś
Katedra Geografii Miast i Turyzmu
Uniwersytet Łódzki
al. Kościuszki 21
90-418 Łódź

Wpłynęło:
15 września 1993 r.

Jolanta Wojciechowska

SPRAWOZDANIE Z KONFERENCJI TURYSTYCZNEJ
pt. „PLANOWANIE I ROZWÓJ TURYSTYKI NA SZCZEBLU
LOKALNYM I REGIONALNYM”, MAYRHOFEN (AUSTRIA),
30 WRZEŚNIA–2 PAŹDZIERNIKA 1993 r.

COMPTE-RENDU D' UNE CONFÉRENCE SCIENTIFIQUE INTITULÉE
„LA PLANIFICATION ET LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME
A L' ÉCHELLE LOCALE ET RÉGIONALE”, MAYRHOFEN (AUTRICHE),
30 SEPTEMBRE–2 OCTOBRE 1993

REPORT OF THE TOURIST CONFERENCE ON: „PLANNING AND
DEVELOPMENT OF TOURISM AT THE LOCAL AND REGIONAL
LEVEL”, MAYRHOFEN (AUSTRIA), 30th SEPTEMBER–2nd OCTOBER 1993

W gminie Mayrhofen w tyrolskiej dolinie Zillertal w Austrii w dniach 30 września–2 października 1993 r. odbyła się konferencja nt. "Planowanie i rozwój turystyki na szczeblu lokalnym i regionalnym" zorganizowana przez Arbeitskreis für Freizeit und Tourismus (AFT) przy Uniwersytecie Innsbruckim, sponsorowana zaś przez Związek Turystyki w Mayrhofen, instytucje rządowe na szczeblu landu Tyrolu oraz bank tyrolski i bank gminy Mayrhofen. AFT jest stowarzyszeniem, które powstało w 1986 r. przy Instytucie Geografii Uniwersytetu Innsbruckiego z inicjatywy dr Peter'a Haimayer'a, geografa, specjalisty od problematyki lodowców. Celem tegoż stowarzyszenia jest wdrażanie badań naukowych z zakresu turystyki do praktycznej działalności. Potrzeba jego powstania wyniknęła z funkcji turystycznej pełnionej przez region Tyrolu, od kilkunastu lat przeżywającej poważny regres. Specjaliści zgrupowani w stowarzyszeniu opracowują m. in. programy i projekty rozwoju dla tyrolskich gmin i związków turystycznych. Ponadto zajmują się ogólnymi koncepcjami rozwoju

i strategii turystyki w regionie, opartymi na naukowych interdyscyplinarnych badaniach. Stąd AFT bezustannie organizuje różne sympozja, konferencje, warsztaty (odbyło się już 45 spotkań od momentu zawiązania się stowarzyszenia), odczyty w formie wykładów (80), referaty (210), wystawy (160). Ponadto wydaje się dwa czasopisma (miesięczniki), jeden adresowany głównie do ludzi nauki ("Materialen für Freizeit und Tourismus"), drugi z przeznaczeniem dla praktyków ("Akzente", AFT). Także tradycją stały się już coroczne konferencje skupiające przede wszystkim geografów z różnych uczelni austriackich (Wiedeń, Innsbruck, Salzburg, Klagenfurt) jak i zagranicznych: Niemcy (Monachium, Drezno), Węgry (Szeged), Czechy (Ostrawa) i w b. r. także Polska (Łódź) oraz praktyków, tj. pracowników gmin, związków turystycznych, instytucji reklamujących turystykę oraz przedstawicieli szkół zawodowych o turystycznym profilu kształcenia.

W tegorocznej konferencji wzięło udział około 80 osób. W czasie dwóch dni wygłoszone zostało 10 referatów, z czego 7 w pierwszym dniu. Po każdym wygłoszonym referacie odbywała się dyskusja, gdyż zamierzeniem organizatorów konferencji było przeznaczenie jak najwięcej czasu na wymianę poglądów i doświadczeń zgromadzonych tu zarówno praktyków jak i teoretyków. Celem konferencji było pokazanie dotychczasowego dorobku w rozwoju i planowaniu turystyki alpejskiej (głównie tyrolskiej) oraz przedyskutowanie dalszych optymalnych jej kierunków.

Pierwszy, inauguracyjny referat (F. Jülg, *Österreichische Arbeitsgruppe Tourismus und Geographie*) podkreślał bardzo dużą rolę geografów zarówno w teoretycznym, jak i praktycznym rozwijaniu turystyki w Austrii. Wyrazem tego jest m. in. powstała w 1922 r. krajowa grupa Geografii Turyzmu – Österreichische Arbeitsgruppe Tourismus und Geographie (ATG). Referat zdawał relację z działalności tej grupy. Następne wystąpienia dotyczyły problematyki kształtowania turystycznego wizerunku gminy poprzez racjonalne i interdyscyplinarne planowanie na szczeblu zarówno lokalnym jak i regionalnym (F. Rauter, K. Juen). Również przedstawiona została historia rozwoju planowania turystycznego w gminach Tyrolu (P. Haimayer) oraz bliższa charakterystyka gminy Mayrhofen (F. Gasser). Ciekawe wystąpienie miał przedstawiciel instytucji reklamowej Tyrolu (A. Braun), który m. in. prezentował plakaty i filmowe reklamy przedstawiające w bardzo dowcipny i satyryczny sposób walory regionu. Także tego dnia zostały wygłoszone dwa referaty teoretyczne. Pierwszy dotyczył metateoretycznych refleksji odnośnie do planowania w turystyce (A. Borsdorf), drugi koncepcji turystycznych w przestrzennym planowaniu (F. Rauter).

Drugi dzień obrad poświęcony został dyskusji nad trzema referatami, które dotyczyły planowania i rozwoju turystyki na szczeblu landu (kraju związkowego), regionu i miejscowości, a także pracy w sekcjach, które zajęły się poszczególnymi szczeblami planowania. Prezentacja wyników dyskusji prowadzonych

w sekcjach nastąpiła pod koniec drugiego dnia obrad. Wyniki te zostały przyjęte jako zasadnicze wnioski podsumowujące konferencję. Do najważniejszych należy zaliczyć:

- konieczność rozwijania szerokiej współpracy pomiędzy różnorodnymi instytucjami w celu tworzenia jednolitego *image* (wizerunku) miejscowości i regionu;
- prowadzenie wyraźnej specjalizacji w turystyce w celu eksponowania mocnych cech miejscowości;
- planowanie ma być środkiem niosącym gminom pomoc w rozwijaniu turystyki i zarządzaniu;
- wieloletnie planowanie, będące szansą racjonalnego rozwoju turystyki (tylko te gminy dziś odnoszą sukces ekonomiczny, które posiadają długoletni plan rozwoju turystyki);
- aby planowanie nie było iluzją należy do niego angażować kompetentnych ludzi, za takich uważa się geografów współpracujących z socjologiem, ekonomistą, architektem itp.;
- nie można narzucić gminie planu rozwoju turystyki, można go tylko demokratycznie wzajemnie wypracować;
- planować na szczeblu lokalnym to także badać i analizować rynek turystyczny, to dopasowywać ofertę turystyczną do turysty;
- planowanie na szczeblu regionalnym winno przede wszystkim uwzględniać gminy małe o skromnych zasobach finansowych, które same nie są w stanie rozwinąć na swoim terenie turystyki;
- planowanie na szczeblu landu (kraju związkowego) winno koordynować wszelkie poczynania, zalecać określony kierunek rozwoju przy wypracowanych konkretnych środkach i metodach (np. "Marketing 2001" dla kraju Niderösterreich).

W trzecim dniu konferencji odbyła się wycieczka autokarowa po dolinach Zillertal i Tuxertal, w celu obejrzenia ich turystycznych walorów oraz poznania problemów związanych z rozwojem turystyki w poszczególnych gminach. Odwiedzane gminy były prezentowane przez swoich przedstawicieli ze Związku Turystycznego. Na 279 gmin znajdujących się w Tyrolu 255 posiada Związek Turystyczny, który jest tu uważany za głowę siłę rozwoju i planowania turystyki w gminie.

Polskiemu obserwatorowi konferencja dostarczyła wielu cennych refleksji oraz wniosków odnośnie do polityki oraz planowania turystyki w polskich gminach i regionach.