

SPRAWOZDANIE

Turyzm 2011, 21/1–2

Robert Wiluś

Uniwersytet Łódzki
Instytut Geografii Miast i Turyzmu
robwil@geo.uni.lodz.pl

XXVII SEMINARIUM TERENOWE „WARSZTATY BADAWCZE Z GEOGRAFII TURYZMU” TUSZYN, 22–24 WRZEŚNIA 2011 ROKU

W dniach 22–24 września 2011 r. w Tuszynie, położonym w strefie podmiejskiej Łodzi, odbyło się XXVII Seminarium terenowe pt. „Warsztaty z geografii turystyki”. Tradycyjnie konferencja zorganizowana została przez Zakład Geografii Turyzmu Instytutu Geografii Miast i Turyzmu Uniwersytetu Łódzkiego. Seminarium odbywało się pod dość oryginalnie sformułowanym tytułem: „Turystyka – moda na sukces?”. Intencją organizatorów była próba uzyskania odpowiedzi na pytanie, czy współczesna turystyka stanowi lub może stanowić jeden z ważniejszych czynników rozwiązywania problemów rozwoju gospodarczego, społecznego i przestrzennego. Zgodnie z dotychczasową wieloletnią tradycją celem spotkania były także prezentacje przed opublikowaniem najnowszych wyników różnego rodzaju badań nad turystyką prowadzonych w ośrodkach akademickich w kraju oraz przedstawienie ukończonych w 2011 r. prac doktorskich i habilitacyjnych dotyczących turystyki. Miejscem spotkania był hotel „Grzegorzewski”, położony w Tuszynie w zachodniej części miasta zwanej Tuszym Las. Warto w tym miejscu podkreślić, że wybór hotelu na miejsce odbywania się tegorocznych warsztatów wynikał z faktu, że obiekt ten stanowi interesujący przykład nowej inwestycji związanej z infrastrukturą noclegową w strefie podmiejskiej Łodzi, która ma długie tradycje w zakresie rozwoju wypoczynku. Pod tym względem dla uczestników seminarium był to również dobry przykład kontynuacji tradycji wypoczynkowych strefy podmiejskiej Łodzi.

„Warsztaty z geografii turystyki” rozpoczęły się od powitania uczestników przez dr. hab. Bogdanę Włodarczyka prof. UŁ, kierownika Zakładu Geografii Turyzmu Uniwersytetu Łódzkiego. W krótkim wystąpieniu przedstawił główne cele seminarium oraz nawiązał do powodów wyboru Tuszyń Lasu i samego hotelu na miejsce odbywania się konferencji. Jako drugi głos zabrał Witold Małecki, Burmistrz Miasta i Gminy

Tuszyn, który po powitaniu uczestników krótko zaprezentował sytuację społeczno-gospodarczą oraz perspektywy rozwoju miasta i gminy Tuszyn. Następne wystąpienie, Zdzisława Stasiaka z lokalnego Stowarzyszenia „Wolbórka”, dotyczyło walorów turystycznych znajdujących się w gminie Tuszyn. Stanowiło ono interesujący wstęp do wycieczki studialnej, która została zaplanowana na następny dzień. Kolejne wystąpienie dotyczyło prezentacji hotelu „Grzegorzewski”. Piotr Grzegorzewski, właściciel obiektu, mówił głównie o powodach podjęcia inwestycji nowego hotelu oraz opowiedział, jak wyglądała budowa hotelu od stanu wyjściowego aż do jej zakończenia. Wygłoszony następnie referat przez B. Włodarczyka, pt. „Dawne letniska w strefie podmiejskiej Łodzi”, także w pewnej części dotyczył gminy Tuszyn, która jest znanym i tradycyjnym terenem wypoczynku letniskowego mieszkańców Łodzi. Referent przedstawił etapy rozwoju podmiejskich letnisk Łodzi oraz zaprezentował charakterystyczne dla nich formy zagospodarowania turystycznego. W ostatnim wystąpieniu mgr Jolanta Śledzińska z PTTK w Warszawie omówiła efekty ogólnopolskiej akcji zorganizowanej przez PTTK pt. „Wędruj z nami”. Sesji pierwszej przewodniczył prof. B. Włodarczyk.

Drugiego dnia Seminarium odbyły się trzy sesje warsztatowe zakończone wycieczką studialną. Pierwszą sesję rozpoczął dr hab. Jacek Potocki z Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, który zaprezentował interesujące wyniki badań nad wyznaczaniem przestrzeni urlopowej Polaków na podstawie danych dotyczących frekwencji podczas ostatnich wyborów prezydenckich. Drugi referat, mgr. Czesława Adamiaka z Uniwersytetu im. Mikołaja Kopernika w Toruniu, dotyczył uwarunkowań mieszkaniowych i ekonomicznych posiadania drugich domów w Polsce. Następnie dr Alina Zajadacz z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza z Poznania, referowała problemy integra-

cji społecznej związanej z zagospodarowaniem czasu wolnego osób niesłyszących oraz słyszących. Sesję prowadził prof. dr hab. Andrzej Kowalczyk z Uniwersytetu Warszawskiego.

Kolejna sesja drugiego dnia seminarium rozpoczęła się od wystąpienia dr hab. Agnieszki Niezgody, prof. UE w Poznaniu. Tematem referatu była rola świadomości ekologicznej w kształtowaniu produktu turystycznego. Referentka zwróciła głównie uwagę na zachowania proekologiczne turystów w czasie wyjazdów turystycznych. W następnym wystąpieniu A. Kowalczyk omówił rolę tzw. waterfrontów w rozwoju turystyki w miastach. Autor skupił się głównie na przykładzie zagospodarowania i atrakcyjności turystycznej terenów nadwodnych w Hongkongu. Na zakończenie trzeciej sesji warsztatowej dr Witold Półtorak z Uniwersytetu Rzeszowskiego przedstawił referat, który przygotował wspólnie z dr. Grzegorzem Biłcem nt. kuchni regionalnej i jej znaczenia w kształtowaniu produktu turystycznego regionu podkarpackiego. Sesji przewodniczył prof. J. Potocki.

W ostatniej sesji drugiego dnia seminarium wygłoszone zostały kolejne trzy referaty. Najpierw dr Marta Derek z Uniwersytetu Warszawskiego mówiła o przestrzeni czasu wolnego związanej z obiektami przemysłowymi zlokalizowanymi na warszawskiej Pradze. Charakteryzując sposób wykorzystania przestrzeni przemysłowych do celów rekreacyjnych, autorka próbowała ocenić ich atrakcyjność dla spędzania w nich czasu wolnego. Z kolei mgr Maciej Adamiak z Uniwersytetu Łódzkiego przedstawił zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku sprzętu wspinaczkowego w Łodzi. Omówił wyniki badań ankietowych przeprowadzonych wśród użytkowników tego rodzaju sprzętu oraz w miejscach jego sprzedaży. Na zakończenie sesji dr Katarzyna Podhorodecka z Uniwersytetu Warszawskiego zaprezentowała referat dotyczący rozwoju nowej atrakcji turystycznej, jaką jest sztuczna wyspa tropikalna (Tropical Island) pod Berlinem. Autorka zastanawiała się głównie, w jakim stopniu moda na tropiki ma wpływ na wzrost zainteresowania turystów nową atrakcją turystyczną. Sesji przewodniczyła dr A. Zajadacz.

Po przerwie obiadowej uczestnicy warsztatów wzięli udział w kilkugodzinnej wycieczce studialnej, podczas której mieli możliwość zapoznania się z walorami turystycznymi miasta i gminy Tuszyn. Wycieczka została poprowadzona przez Z. Stasiaka ze Stowarzyszenia „Wolbórka” oraz pracownika Lasów Państwowych. Trasa wycieczki obejmowała najbardziej atrakcyjne pod względem turystycznym miejsca związane z przyrodą (m.in. Rezerwat Molenda, Stawy Żeromińskie, zbiornik na Młynku, dolina Wolbórki), dziedzictwem kulturowym (np. dworek w Kruszo-

wie) oraz zagospodarowaniem letniskowym (m.in. wsie letniskowe Zofiówka, Rydzynki i Tuszyn Las).

Na zakończenie drugiego dnia konferencji odbyła się uroczysta kolacja. Była ona także okazją do publicznego zaprezentowania woli współpracy pomiędzy stroną naukową, samorządową oraz związaną z prywatnym biznesem w zakresie szeroko rozumianej turystyki.

W ostatnim dniu konferencji miała miejsce jedna sesja warsztatowa, podczas której zaprezentowano cztery referaty. Jako pierwszy wystąpił ponownie dr W. Półtorak, który tym razem przedstawił zagadnienia dotyczące możliwości wykorzystania dla turystyki tragicznych wydarzeń historycznych. Jako przykład Autorowi posłużyła wieś Markowa położona w województwie podkarpackim – miejsce tragicznej śmierci rodziny Ulmów w czasie drugiej wojny światowej. Współautorem referatu był G. Bielec, także z Uniwersytetu Rzeszowskiego. W podobnej tematyce było utrzymane wystąpienie dr. Sławoja Tanasia z Uniwersytetu Łódzkiego. Zaprezentował on referat pt. „Relacje między przestrzenią śmierci a przestrzenią turystyczną”, w którym skupił się na percepcji śmierci jako zjawiska kulturowego i w konsekwencji turystycznego. W następnym referacie, mgr. Sławomira Kuli z WSP im. Wincentego Pola w Lublinie, była poruszana tematyka wykorzystania walorów turystycznych Lubelszczyzny przez osoby reprezentujące sektor organizatorów turystyki. Autor przedstawił wstępne wyniki badań ankietowych przeprowadzonych wśród osób stanowiących tzw. branżę turystyczną. Ostatni referat, mgr. Bartosza Bończaka z Uniwersytetu Łódzkiego, dotyczył zagadnień metodologicznych. W referacie pt. „Zastosowanie zmodyfikowanej metody SERVQUAL w ocenie nowego produktu turystycznego na przykładzie Bitwy Łódzkiej” autor przedstawił propozycje zmian w znanej i często stosowanej metodzie oceny jakości usług turystycznych (np. hotelowych), którą można byłoby zastosować w ocenie atrakcyjności innych produktów turystycznych.

Ogółem w seminarium 2011 r. wzięło udział 27 osób z ośmiu ośrodków naukowo-dydaktycznych w Polsce reprezentowanych przez sześć uniwersytetów krajowych (Łódzki, Warszawski, Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, im. Mikołaja Kopernika w Toruniu i Rzeszowski), dwóch uniwersytetów ekonomicznych (w Poznaniu i Wrocławiu – Filia w Jeleniej Górze) i przez jedną szkołę niepubliczną (Wyższa Szkoła Społeczno-Przyrodnicza im. Wincentego Pola w Lublinie). Łącznie przedstawiono 17 referatów pogrupowanych w pięciu sesjach. Opiekę merytoryczną nad seminarium sprawował prof. Bogdan Włodarczyk, a sekretarzem naukowym tego spotkania był dr Robert Wiluś.