

Olszewska B., Wolaniuk A., 1991, *Sprawozdanie z ćwiczeń terenowych we Francji grupy pracowników i studentów specjalności geografia turystyki Uniwersytetu Łódzkiego*, „Turyzm”, t. 1, z. 1, s. 124—127.

mgr Anita Wolaniuk
mgr Jolanta Kostrzewa
Katedra Geografii Miast i Turystyki
Uniwersytet Łódzki
al. Kościuszki 21
90-418 Łódź

Wpłynęło:
16 marca 1992 r.

¹ Jarosław Ferenc, Dorian Grzelka, Robert Lewandowski, Joanna Mesor, Sławomir Podsjedlik, Jacek Poławski, Jolanta Tyszkiewicz, Anna Ziarkowska — studenci oraz mgr Anita Wolaniuk i mgr Jolanta Kostrzewa — opiekunowie.

Jolanta Wojciechowska

SPRAWOZDANIE Z II KONFERENCJI TURYSTYCZNEJ
PT. „TURYSTYCZNE DNI SAKSONII”
DREZNO, 8—10 LISTOPADA 1991 R.

LE COMPTE-RENDU DE LA II^{ème} CONFÉRENCE TOURISTIQUE
„LES JOURS DE TOURISME DU SAXE”,
DRESDEN, 8—10 NOVEMBRE 1991

REPORT ON THE IInd TOURIST CONFERENCE
„TOURIST DAYS OF SAXONY”,
DRESDEN, 8th—10th NOVEMBER 1991

W Dreźnie w dniach 8—10 listopada 1991 r. odbyła się kolejna II konferencja pod nazwą „Turystyczne Dni Saksonii”, której głównym sponsorem (podobnie jak i poprzedniej) było Saksońskie Ministerstwo ds. Gospodarki i Zatrudnienia¹. Organizatorem i gospodarzem konferencji był Instytut Zagospodarowania Turystycznego Wyższej Szkoły Komunikacji w Dreźnie. Konferencja zgromadziła wielu specjalistów, przede wszystkim przedstawicieli szkół wyższych (uniwersytetów, akademii, instytutów i szkół technicznych) zarówno z terenu Niemiec i Austrii, jak i przedstawicieli szeregu instytucji rządowych Niemiec (np. Niemieckiej Centrali Turystyki — DZT, Komitetu ds. Turystyki przy Federalnym Ministerstwie Gospodarki, Komisji Ochrony Środowis-

ka i Przyrody w Bundestagu), a także pracowników lokalnych biur podróży, agencji turystycznych, związków turystyki, zrzeszenia prywatnych hoteli, przedsiębiorstw kartograficznych itp. Ogółem w konferencji wzięło udział około 70 osób.

Główne motto obrad konferencji brzmiało następująco: „Europejski rynek turystyczny — wyzwaniem dla regionu”. Pod jego auspicjami toczyły się zarówno obrady plenarne jak i w sekcjach. Na wstępie odbyły się trzy wykłady wygłoszone kolejno przez: przedstawiciela Europejskiego Parlamentu w Strassburgu (dr Ursula Braun-Moser), dyrektora Niemieckiej Centrali Turystyki (Günther Spazier) i sekretarza Saksońskiego Ministerstwa ds. Gospodarki i Zatrudnienia (dr Rüdiger Thiele). Wykłady miały głównie charakter wprowadzający. Najpierw omówione zostały, na tle zmian gospodarczo-politycznych Europy, możliwości w zakresie kierowania i rozwoju turystyki w regionie saksońskim. Następnie scharakteryzowano wielkość trendu przyjazdów do niemieckich regionów turystycznych oraz zanalizowano rozwój zagranicznego ruchu turystycznego w Saksonii. Saksonia, nowy kraj związkowy Niemiec, jeden z najgęściej zaludnionych (4,9 mln), wiąże nadzieję na poprawę panującej w niej niekorzystnej sytuacji gospodarczej z rozwojem turystyki. Brakuje tu dobrych hoteli, restauracji i reklamy, propagującej odpowiednio turystyczne zalety regionu w samych Niemczech, jak i za granicą. Dlatego, jak wielokrotnie podkreślano na konferencji, bardzo ważne jest nawiązywanie kontaktów między placówkami i instytucjami zajmującymi się kształtowaniem, organizacją i badaniem ruchu turystycznego. Szczególnie dobrym miejscem do wzajemnego poznawania problemów i zawierania profesjonalnych kontaktów były celowo utworzone przez organizatorów konferencji trzy grupy dyskusyjne (Workshop). W ramach każdej grupy, po krótkim 10—20 minutowym zreferowaniu problemu przez prowadzących, dochodziło do dyskusji i wymiany poglądów oraz doświadczeń (także międzynarodowych), do oceny obecnych zjawisk i sytuacji społeczno-gospodarczych i ich wpływu na turystykę. Pierwsza grupa prowadzona pod przewodnictwem dyrektora DZT (Günther Spazier) zajmowała się problematyką trendów przyjazdów turystycznych w zależności od imago produktu turystycznego. Druga grupa rozpatrywała problemy związane z projektami regionalnego zarządzania. Tej dyskusji przewodniczyli kolejno kierownik Zakładu Geografii Ekonomicznej i Regionalnego Planowania z Uniwersytetu w Bayreth (Jorg Maier) i kierownik Zakładu Czasu Wolnego i Turyzmu z Uniwersytetu w Innsbrucku (dr Peter Haimayer). Grupa trzecia koncentrowała swą uwagę w problematyce „Rola Saksonii we wzrastającym europejskim ruchu turystycznym”. Grupie przewodniczyli: przedstawiciel Federalnego Ministerstwa Gospodarki (Friedhelm Ernst) oraz

Ministerstwa Ochrony Środowiska (Helmut Roscheisen). Prezentacja poszczególnych wyników dyskusji prowadzonych w sekcjach nastąpiła w drugim dniu konferencji. Przedstawione ustalenia i wnioski w skrócie można sformułować następująco:

1. Saksonia jako nowy kraj związkowy Niemiec ma duże szanse rozwoju gospodarczego poprzez turystykę z uwagi na jej dogodnie położenie geograficzne (środkowa Europa, planowany euroregion Czechy—Śląsk—Saksonia), dość dobrą infrastrukturę komunikacyjną oraz walory turystyczne, głównie Drezna, Lipska, Gór Nadłabskich (Park Narodowy) i doliny rzeki Łaby.

2. Turystyka wiejska pod hasłem „Urlop na wsi”, turystyka dla ludzi chorych i niepełnosprawnych oraz akcje typu: kongresy, konferencje — to priorytetowe tendencje rozwojowe turystyki w tym regionie.

3. Przy obecnym braku odpowiednich koncepcji zagospodarowania atrakcyjnych terenów wypoczynkowych czy turystycznych (krajoznawczych) bardzo ważne jest długoterminowe i kompleksowe planowanie, które powinno być rozpatrywane zarówno na szczeblu regionu, landu (kraj związkowy) i gminy. Wybranie odpowiedniego programu planowania (Leder, Interreg), a następnie zarządzanie powinno przebiegać na zasadzie współpracy i koordynacji zachodzących na trzech wymienionych szczeblach. W obecnej sytuacji gospodarczej nowych landów bardzo ważne znaczenie mają pilotażowe projekty do 2—3-letniej realizacji (Leder) w celu rozpoznania obecnych potrzeb i ich zaspokojenia, a także uzyskania wskazówek do planowania długoterminowego (Interreg).

W podsumowaniu konferencji potwierdzono, że tendencje rozwojowe współczesnej turystyki są rezultatem wielu różnorodnych i często skorelowanych procesów społecznych i gospodarczych, jakie się dokonują aktualnie w każdej dziedzinie życia nowych landów. Dlatego konieczne jest podejmowanie i rozwiązywanie problemów przez naukę i praktykę, a przede wszystkim rozpracowywanie koncepcji w kontekście zainteresowanych, czyli mieszkańców i turystów.

W trzecim dniu konferencji odbyła się wycieczka do Görlitz w celu nie tylko zobaczenia zabytkowej kilkusetletniej Starówki, wyjątkowej w Europie Środkowej z punktu widzenia historii kultury, ale przede wszystkim w celu poznania obecnych problemów społeczno-gospodarczych tej miejscowości i jej szansy w rozwoju turystyki. Najważniejszy problem to opuszczanie miasta przez ludzi młodych. W ostatnich latach, a w szczególności w ostatnich miesiącach, liczba mieszkańców zmalała ze 100 do 75 tys. Opustoszałe domy, ulice i sklepy, pozabijane okna i drzwi — to pierwsze mało przyjemne wrażenia oglądanego z okien autokaru miasta. Wyjątkowo dobrze w tym kontekście prezentuje się

Starówka, częściowo odrestaurowana. Mieszkańcy Görlitz właśnie w niej dostrzegają ratunek dla nękanego trudnościami gospodarczymi miasta nadgranicznego. Problematykę konferencji zamknięto prezentacją walorów turystycznych miejscowości oraz dyskusją nad ich praktycznym wykorzystaniem.

Mgr Jolanta Wojciechowska
Katedra Geografii Miast i Turyzmu
Uniwersytet Łódzki
al. Kościuszki 21
90-418 Łódź

Wpłynęło:
16 marca 1992 r.

¹ Sächsischen Staatsministerium für Wirtschaft und Arbeit, Dresden.