Wprowadzenie

Transformująca się gospodarka polska i ukraińska stwarza różne możliwości dla rozwoju przedsiębiorstw. W mnogości podejść do zarządzania współczesnymi przedsiębiorstwami coraz mocniej wyłania się proces internacjonalizacji jako jeden ze sposobów nie tylko przetrwania, ale i szybkiego rozwoju i wzmocnienia pozycji konkurencyjnej na rynku wewnętrznym Polski i Ukrainy, i na rynkach zagranicznych. Wynika to przede wszystkim z ograniczeń rozwoju działalności gospodarczej na rynku kraju macierzystego oraz różnych możliwości rozwoju i wzrostu poza granicami własnego kraju.

Naukowo i praktycznie interesujące jest, jak przedsiębiorstwa internacjonalizują swą działalność co do form, metod i sposobów prowadzenia biznesu we współczesnym świecie. To jest podstawowy problem, na który starali się odpowiedzieć Autorzy przedstawionego opracowania.

Na zaprezentowany materiał naukowy i badawczy, zawarty w publikacji, składa się 11 opracowań, w tym:

- cztery opracowania autorów i badaczy z Ukrainy, dotyczące ekonomicznych warunków internacjonalizacji przedsiębiorstw ukraińskich i rynku ukraińskiego;
- siedem opracowań autorów polskich, analizujących różne aspekty procesu internacjonalizacji gospodarki Polski w sektorach przedsiębiorstw produkcyjnych, przedsiębiorstwach gospodarki komunalnej i transportu drogowego, przedsiębiorstwach rynku usług nieruchomości i w sektorze kultury.

Z jedenastu opracowań cztery zostały napisane w języku rosyjskim, jeden w języku angielskim i sześć w języku polskim. Autorami opracowań są pracownicy naukowi Katedry Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, Zakładu Produkcji Filmów Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi oraz pracownicy nadzoru Ługańskiego Państwowego Uniwersytetu im. Tarasa Szewczenki w Starobielsku (Ukraina)¹, a także praktycy, właściciele firm, które funkcjonują na rynkach międzynarodowych.

Beata Glinkowska-Krauze, Bogusław Kaczmarek

¹ Państwowy Uniwersytet im. T. Szewczenki w Starobielsku (Ukraina) od czterech lat współpracuje naukowo z Katedrą Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego.